



KURUMSAL SUNUM

YATIRIMCI İLİŞKİLERİ
Mayıs 2019



AJANDA



FAALİYET GÖSTERDİĞİMİZ ORTAM

GARANTİ HAKKINDA

DEĞER YARATIMIMIZ

SEKTÖRDEKİ KONUMU & 2019 ÖNGÖRÜLERİ

AJANDA



FAALİYET GÖSTERDİĞİMİZ ORTAM

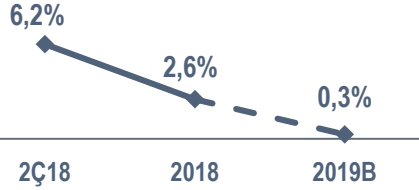
GARANTİ HAKKINDA

DEĞER YARATIMIMIZ

SEKTÖRDEKİ KONUMU & 2018 ÖNGÖRÜLERİ

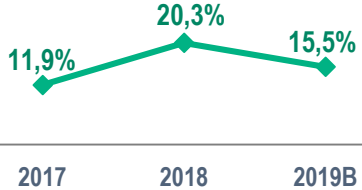
TÜRKİYE EKONOMİSİ (I / II)

BÜYÜME

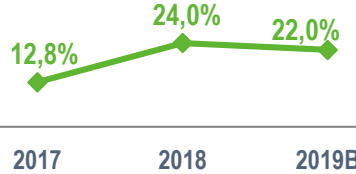


- ▶ Dünya'nın en büyük 17. ekonomisi¹
- ▶ 5 yıllık ort. GSYİH büyümesi: 6% Gelişmekte olan Avrupa: 4%¹
- ▶ 2019 – Yavaşlayan Ekonomik Aktivite
 - Son finansal şokların **negatif etkileri**
 - 1H19 itibarıyla beklenen **toparlanma trendinin** başlaması
 - **İhracat ve turizm gelirleri** ana etken

ENFLASYON



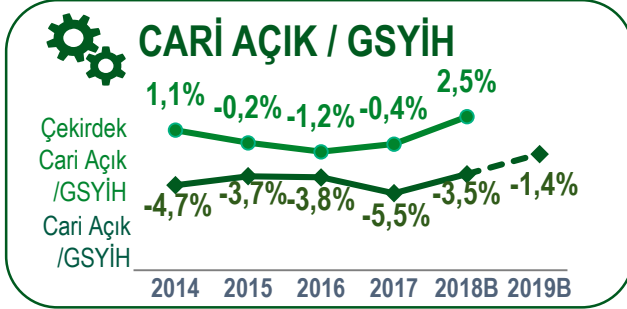
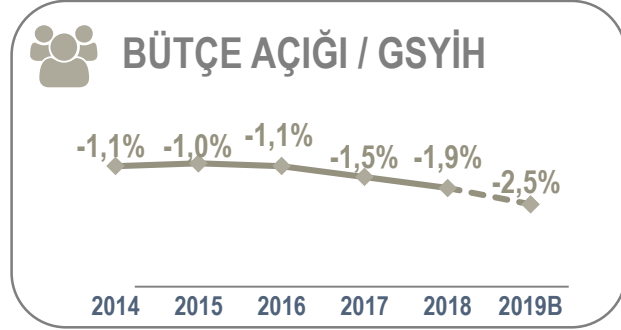
TCMB FONLAMA MALİYETİ (Sene sonu)



- ▶ **Enflasyondaki iyileşme** yılın ikinci yarısından itibaren daha görülür olacak
- ▶ Kötüleşen enflasyonu durdurmak için **sıkı politikalara** devam edilmesi bekleniyor

T: Mayıs 2019 itibarıyla Garanti tahminleri
1 IMF Dünya Ekonomik Görünüm Raporu, Aralık 2018. Sıralamalar 2018 sonu itibarıyladır.

TÜRKİYE EKONOMİSİ (II / II)



► Mali Disiplin

AB Tanımlı Kamu Borcu: 32,6% (3Ç18)

Maastricht kriterleri: 60%

► Güçlü merkezi yönetim borç yapısı

- TL: %51,0, YP: %49,0 (Mart 2019'da, 2002'de TL: %42, YP: %58)
- %76,2 sabit, %23,8 değişken faizli (Mart 2019'da, 2002'de %45 sabit, %55 değişken faizli)

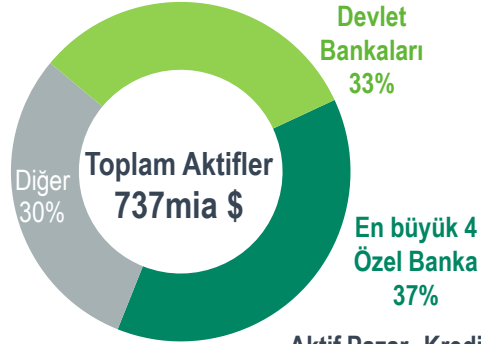
► Ekonomik aktivitede beklenen düzelmeye, cari açığındaki hızlı düşüşe katkıda bulunacak ve 2019 başından itibaren daha belirgin olmaya başlayacak.

► Çekirdek cari dengesi (enerji ve altın hariç):

US\$27,9 mia (Şubat 2019 itibarı ile 12 aylık toplam)

T: Mayıs 2019 itibarıyla Garanti Bankası tahminleri

TÜRK BANKACILIK SEKTÖRÜ (I / II)



	Aktif Pazar		Krediler	Mevduat
	Banka Sayısı	Payı	Pazar Payı	Pazar Payı
En büyük 4 Özel Mevduat Bankası	4	37%	36%	39%
Devlet Bankaları	3	33%	36%	36%
Diğer Özel Mevduat Bankaları	25	18%	16%	18%
Kalkınma ve Yatırım Bankaları	13	7%	8%	-
Katılım Bankaları	5	6%	5%	7%

Toplam: 50

Not: Sektör rakamları BDDK aylık konsolide olmayan Mart 2019 verilerine göre dir. İlk 10 sektörün toplam aktiflerinin yaklaşık %80'nini oluşturuyor.

EN BÜYÜK 10 BANKA

En büyük 4 Özel Banka ve 3 Devlet Bankası sektörü domine ediyor

	Aktif Pazar Payı	Yabancı Ortak	Fiili Dolayım
Ziraat Bankası	14,0%	-	-
TÜRKİYE İŞ BANKASI	10,3%	-	30,6%
HALKBANK	9,8%	-	48,6%
Garanti BBVA Group	9,3%	BBVA (49,85%)	50,1%
Yapı Kredi	8,9%	UniCredit Group (40,95%)	18,1%
VakıfBank	8,8%	-	25,2%
AKBANK	8,6%	-	49,4%
QNB FINANSBANK	4,1%	QNB S.A.Q. (99,88%)	0,12%
DenizBank	3,5%	Sberbank (99,85%)	0,08%
TEB	2,5%	BNP Paribas (72,5%)	-

Garanti BBVA

YATIRIMCI İLİŞKİLERİ | KURUMSAL SUNUM

TÜRK BANKACILIK SEKTÖRÜ (II / II)

GÜVENLİ LİKİDİTE SEVİYESİ

- ▶ Aktiflerin %57'si mevduat ile fonlanıyor
- ▶ Oluşabilecek likidite şoklarına karşı yeterli tamponlar

Bankaların kısa dönem dış borcu¹:
74mia \$
(dış borcun %42'si)

102mia \$
Hızlı YP Likiditesi²
oluşabilecek likidite şoklarını karşılayabilecek düzeyde



GÜÇLÜ SERMAYE TABANI³

- ▶ Basel III SYR %16,0
- ▶ Çekirdek sermaye toplam sermayenin %79
- ▶ Risk Ağırlıklı Aktifler/Aktifler %80



SAĞLAM AKTİF KALİTESİ

- ▶ Takipteki Krediler Oranı %4,5
- ▶ Toplam Karşılama Oranı: ~%69



Ort. Özkaynak Karlılığı: %11.4
Kaldıraç: 8.7x
Ort. Aktif Karlılığı: %1,2

Not: Sektör rakamları BDDK aylık Mart 2019 datasına göre, sadece mevduat bankaları

1 Kaynak: TCMB, Mart 2019. Yurtdışı yerleşiklerin mevduatlarını içermez.

2 Likidite Tamponları: Rezerv opsiyon mekanizmasındaki YP rezervler, Swaplar, Para piyasasından alacaklar, ipoteksiz menkul kıymetler

3 Rasyolar Mart 2019 BDDK Mevduat Bankaları datası kullanılarak hesaplanmıştır.

TÜRK BANKACILIK SEKTÖRÜNDEKİ GÜÇLÜKLER VE FIRSATLAR



AJANDA



FAALİYET GÖSTERDİĞİMİZ ORTAM

GARANTİ HAKKINDA

DEĞER YARATIMIMIZ

SEKTÖRDEKİ KONUMU & 2018 ÖNGÖRÜLERİ

BİR BAKIŞTA GARANTİ

\$75MIA TOPLAM AKTİFLER

~9% PAZAR PAYIYLA TÜRKİYE’NİN EN BÜYÜK
2. ÖZEL BANKASI

%49,85 BBVA SAHİPLİĞİ

%50,07 FİİLİ DOLAŞIM ORANI

7,5 MIO DİJİTAL MÜŞTERİ

%67 DİJİTAL PENETRASYON²

%100 COĞRAFİ KAPSAM

932 ŞUBEDEN YILDA ~1MIO YENİ MÜŞTERİ

%16 ORT. ÖZKAYNAK KARLILIĞI¹

EN YÜKSEK ÖZKAYNAK KARLILIĞI

Not: Mart 2019 BDDK konsolide finansallarına göre

1 Ortalama sermaye karlılığı hesaplamalarında net kar yıllıklandırılırken tek seferlik kalemler dahil edilmemiştir

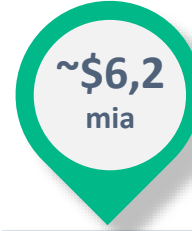
2 Aktif müşteriler arasında Mart 2019 itibarıyla



YATIRIMCI İLİŞKİLERİ | KURUMSAL SUNUM

GARANTİ BANKASI HİSSE SENEDİ

- ▶ 1990'dan beri **Borsa İstanbul'da** (BIST)
- ▶ Depo Sertifikaları (DR) 1993'ten beri **Londra Menkul Kıymetler Borsası** ve **Amerikan Tezgah Üstü Piyasası'nda (OTC)** işlem görüyor
- ▶ 2012'den beri **OTCQX International Premier'de** işlem görüyor (OTCQX Sembol: TKGBY)



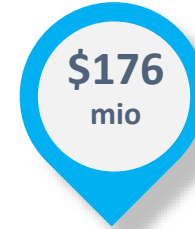
Piyasa Değeri¹

BIST'te halka açık piyasa değeri en yüksek olan banka
Fiili dolaşım oranı: 50,07%



BIST'teki ağırlığı

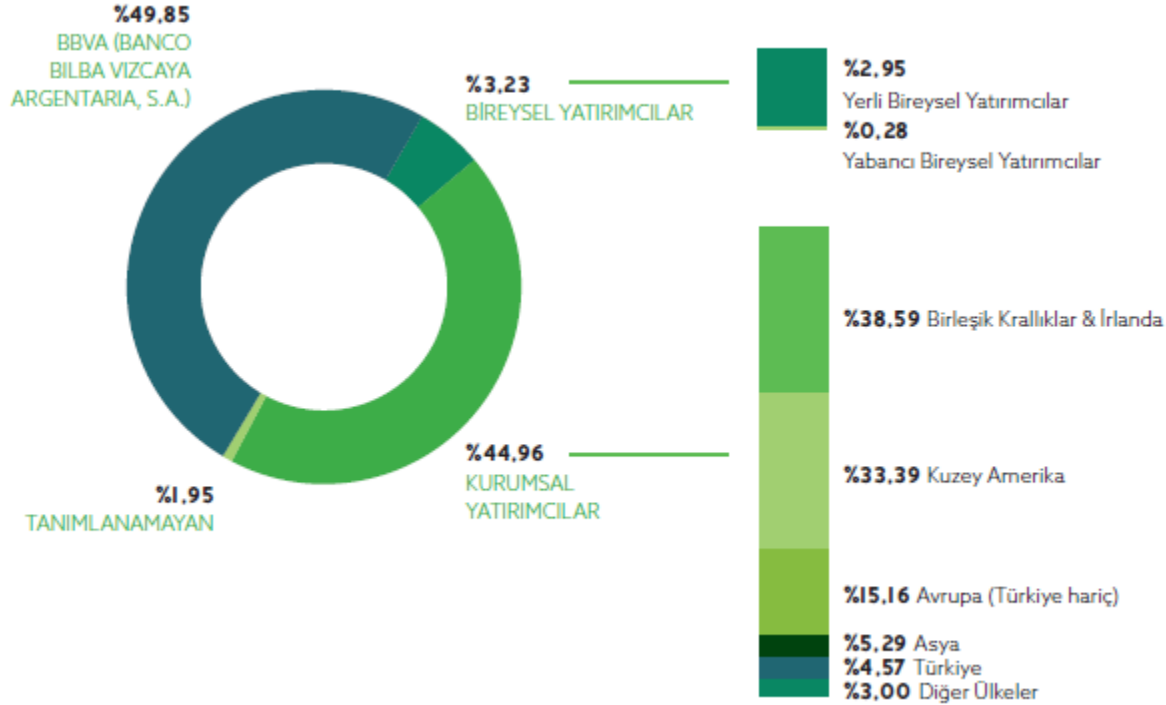
Yabancıların en çok yatırım yaptığı hisse
Fiili dolaşım da yabancı oranı: ~90%¹



Günlük Ort. İşlem Hacmi²

¹ 29 Nisan 2019 itibarıyla, TCMB USD/TL oranı hesaplamalarda kullanılmıştır
² 1Ç 2019 günlük işlem hacimlerinin ortalamasıdır

ORTAKLIK YAPISI



37 ülkeden hissedar

Fiili dolaşımda
Yabancı yatırımcı oranı



rakip banka ortalaması 69%¹

Not: Kurumsal yatırımcıların ve yabancı bireysel yatırımcıların dağılımı IPREO Hissedar Analizi Aralık 2018 raporunu; halka açıklık fiili dolaşım oranı ve yerli bireysel yatırımcı payı ise Merkezi Kayıt Kuruluşu verilerini baz almaktadır.
1 Nisan 2019 itibarıyla.

YÖNETİM KURULU

İsim, Soyisim	Atanma Tarihi	Eğitim	İş Tecrübesi	
 Süleyman Sözen	İcra görevi olmayan	29.05.1997	Lisans	36 yıl
 Ali Fuat Erbil	İcra görevi olan	02.09.2015	Doktora	26 yıl
 Dr. Muammer Cüneyt Sezgin	İcra görevi olmayan	30.06.2004	Doktora	30 yıl
 Jaime Saenz de Tejada Pulido	İcra görevi olmayan	02.10.2014	Lisans	25 yıl
 Rafael Salinas Martinez de Lecea	İcra görevi olmayan	08.05.2017	Yüksek Lisans	28 yıl
 Javier Bernal Dionis	İcra görevi olmayan	27.07.2015	Yüksek Lisans	28 yıl
 Belkis Sema Yurdum	İcra görevi olmayan	30.04.2013	Lisans	38 yıl
 Sait Ergun Özen	İcra görevi olmayan	14.05.2003	Lisans	31 yıl
 Ricardo Gomez Barredo*	İcra görevi olmayan / Bağımsız	08.05.2017	Yüksek Lisans	26 yıl
 Jorge Saenz Azcunaga Carranza*	İcra görevi olmayan / Bağımsız	24.03.2016	Lisans	24 yıl
 M. Canan Özsoy	İcra görevi olmayan / Bağımsız	04.04.2019	Yüksek Lisans	31 yıl

*T. Garanti Bankası A.Ş.'nin Denetim Komitesi Üyesi olarak seçilmiş olmaları neticesinde, Sermaye Piyasası Kurulu'nun ilgili düzenlemeleri çerçevesinde, Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak kabul edilmektedir.

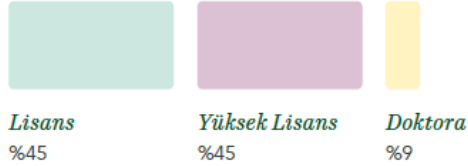
GARANTİ EKİBİ

CİNSİYET



KADIN ERKEK

EĞİTİM



Lisans
%45

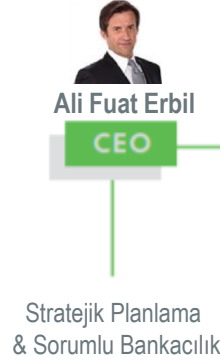
Yüksek Lisans
%45

Doktora
%9

ORTALAMA İŞ TECRÜBESİ



26 YIL



Aydın Güler
CFO



Aydın Düren
Hukuk Hizmetleri ve Tahsilat



Ali Temel
Kredi Riski Yönetimi Başkanı



İlker Kuruöz
Mühendislik Hizmetleri ve Veri



Osman Tüzün
İnsan Kaynakları ve Destek Hizmetler



Mahmut Akten
Bireysel Bankacılık



Didem Dinçer Başer
Dijital Bankacılık, Müşteri Çözümleri ve Deneyimi



Cemal Onaran
KOBİ Bankacılığı

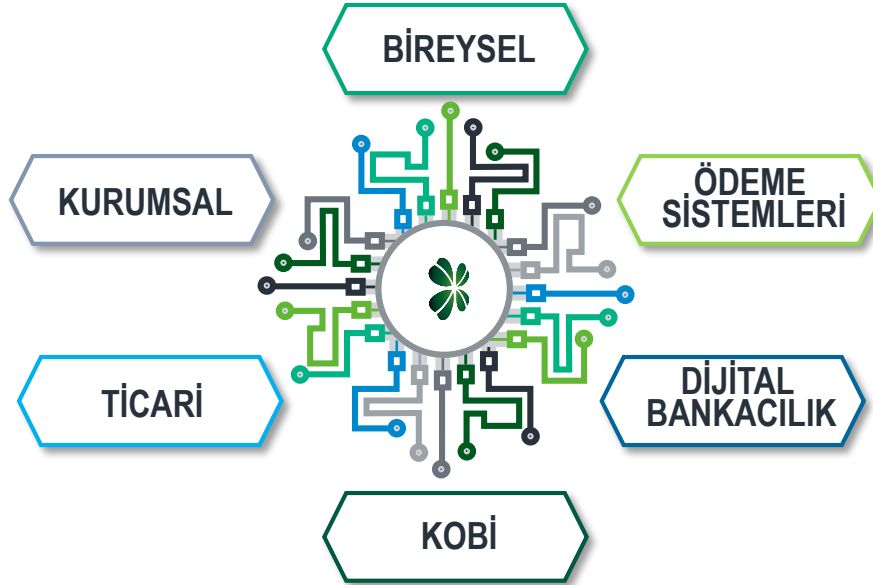









Selahattin Güldü
Ticari Bankacılık



Ebru Dildar Edin
Kurumsal ve Yatırım Bankacılığı

HER İŞ ALANINDA GÜÇLÜ BİLİNLİĞİYLE EVRENSEL BANKA



 GarantiBank NV BBVA Group	Aktifteki Payı: 6,02%
 GarantiBank Romania BBVA Group	Aktifteki Payı: 3,70%
 Garanti Pension BBVA Grubu	Aktifteki Payı: 0,39%
 Garanti Leasing BBVA Grubu	Aktifteki Payı: 1,42%
 Garanti Factoring BBVA Grubu	Aktifteki Payı: 0,51%
 Garanti Securities BBVA Grubu	Aktifteki Payı: 0,11%
 Garanti Asset Management BBVA Grubu	Aktifteki Payı: 0,03%



Not: Aktifteki paylar 31 Mart 2019 itibarıyla BDDK Konsolide Finansallarına dayanmaktadır.

YATIRIMCI İLİŞKİLERİ | KURUMSAL SUNUM

HER İŞ ALANINDA GÜÇLÜ BİLİNLİĞİYLE EVRENSEL BANKA

BİREYSEL BANKACILIK

Müşterilerimizle
uzun soluklu ilişkiler
inşa ediyoruz

15,9 mio

Bireysel müşteriler¹

518bin

Kişi Garanti ile
ev sahibi

1,6 mio

Müşteri Garanti ile
tasarruf etti



**14% TÜKETİCİ KREDİLER
PAZAR PAYI**

(Tüketici kredilerinde rakip özel bankalar arasında 1. sırada)



**12% KONUT KREDİLERİ
PAZAR PAYI**

(Konut Kredileri / GSYİH: 6%
-- Büyüme potansiyeli yüksek)
(Takipteki Krediler Oranı: 0.8%)
(Konut kredilerinde rakip özel bankalar arasında 1. sırada)



**11% MÜŞTERİ MEVDUATI
PAZAR PAYI**

(Vadesiz/Toplam müşteri mevduatı: 26%,
(sektör 23%))

Not: Pazar payları Mart 2019 sonu itibarıyla BDDK Konsolide Olmayan Finansallarına dayanmaktadır.

1 Garanti Bankası tanımına göre.

 **Garanti BBVA**

YATIRIMCI İLİŞKİLERİ | KURUMSAL SUNUM

HER İŞ ALANINDA GÜÇLÜ BİLİNİRLİĞİYLE EVRENSEL BANKA

KOBİ BANKACILIĞI

Gelişimlerini desteklemek için bilgi ve danışmanlık hizmetleri sunuyoruz

TİCARİ & KURUMSAL BANKACILIK

Kendimizi müşterilerimizin birincil iş ortağı olarak konumlandırıyoruz

ÖDEME SİSTEMLERİ

Kredi kartlarında güçlü konum
Türkiye'nin loyomark'ı Bonus'u
10 ayrı banka kullanıyor



10% TL İŞLETME
KREDİLERİ
PAZAR PAYI



10% YP KREDİLERİ
PAZAR PAYI



19% ÜYE İŞYERİ &
TOPLAM KREDİ KART
CİROSU PAZAR PAYI

Not: Pazar payları Mart 2019 sonu itibarıyla BDDK Konsolide Olmayan Finansallarına dayanmaktadır.

HER İŞ ALANINDA GÜÇLÜ BİLİNİRLİĞİYLE EVRENSEL BANKA

DİJİTAL BANKACILIK

Müşterilerimizin
dijital kanallara geçişini destekliyoruz.

Müşterilerimize **bütünleşik kanal deneyimini kesintisiz** sunmak için dijitale 20 yılı aşkın süredir yatırım yapıyoruz.

Mobil

Avrupa'da sınıfında **en iyi**¹
Nakit hariç finansal işlemlerin **63%**'ü

İnternet

>**500** den fazla farklı işlem
Nakit hariç finansal işlemlerin **23%**'ü

ATM

Para yatırmanın para çekmeye oranı: **102%**
Banka dışı müşterilere kartsız işlemlerle hizmet veriyor

Sosyal Medya

5mio üzerinde takipçi ile Türkiye'de ve Avrupa'da en fazla takipçiye sahip finansal kurumlardan biri

Çağrı Merkezi

2018'de **73,4 mio** müşteri iletişimi
32 sn ort. yanıtlama süresi

¹ Mobil kullanıcı deneyiminde,
Forrester's Global Mobile Banking Functionality Benchmark Study, 2018 sonuçlarına göre

AJANDA



FAALİYET GÖSTERDİĞİMİZ ORTAM

GARANTİ HAKKINDA

DEĞER YARATIMIMIZ

PİYASA POZİSYONU & 2018 PROJEKSİYONLARI

AMACIMIZ

ÇAĞIN OLANAKLARINI HERKESE SUNMAK

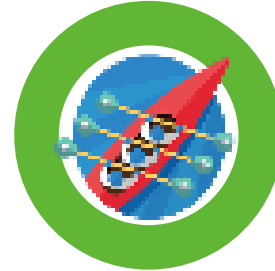
DEĞERLERİMİZ



MÜŞTERİ
ÖNCELİĞİMİZDİR



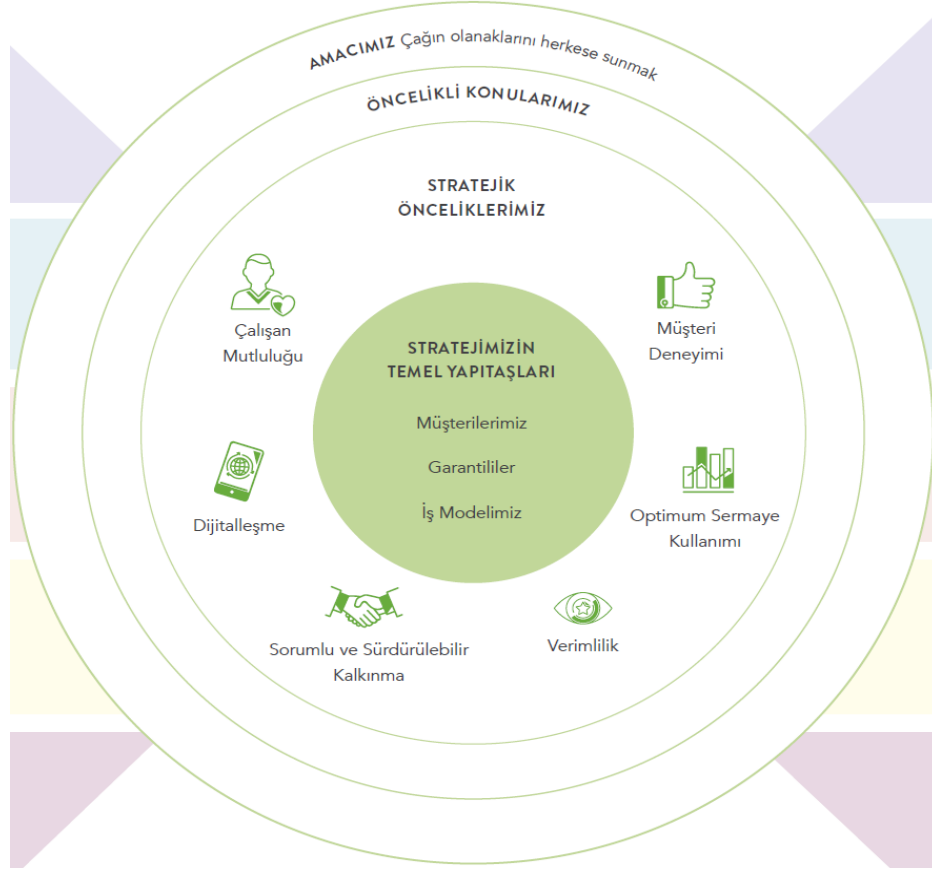
BÜYÜK DÜŞÜNÜRÜZ



TEK BİR EKİBİZ

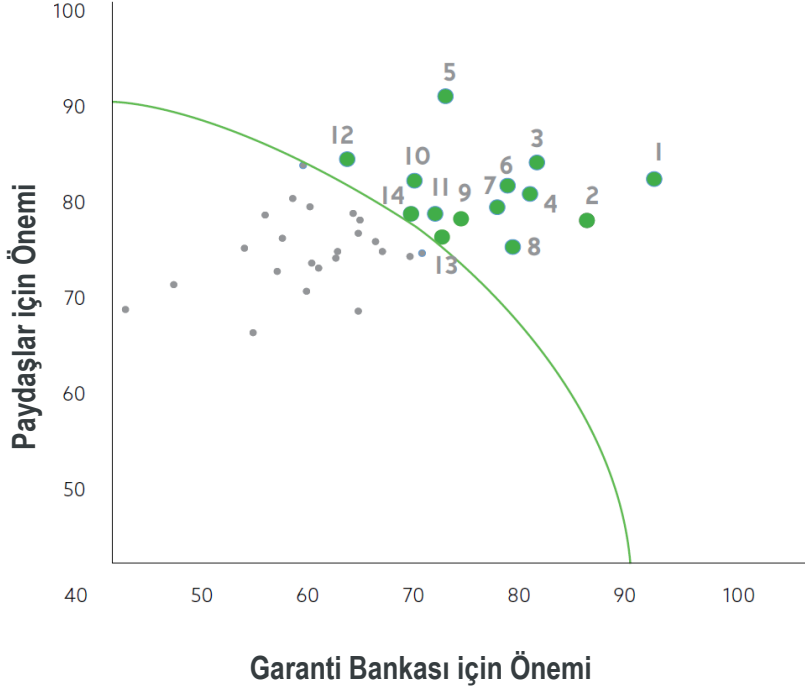
MEGA TRENDLER

RİSKLER VE FIRSATLAR



KURUMSAL YÖNETİŞİM

ÖNCELİKLİ KONULAR



GRUP	SIRALAMA	ÖNCELİKLİ KONU
Müşteri Deneyimi	1	Müşteri odaklılık ve müşteri memnuniyetinin artırılması
Finansal Performans	8	Finansal sağlık ve müşterilerin bilinçli karar vermelerine destek
Kurumsal Yönetişim ve Risk Yönetimi	4	Finansal performans (borç ödeme kabiliyeti dahil) ve ekonomi üzerindeki doğrudan ve dolaylı etki
	5	Paydaşlarla şeffaf bilgi paylaşımı
	12	İyi kurumsal yönetim
	3	Risk ve kriz yönetimi (finansal ve finansal olmayan risklerin entegre yönetimi dahil)
Dijital Dönüşüm	14	Mevzuata uyum
	6	Müşteri gizliliği ve bilgi güvenliği
	2	Dijital dönüşüm ve teknolojik ilerleme
İnsan Kaynağına Yatırım	10	Çalışanlara yatırım
	7	Müşteri ÇSY (Çevresel, Sosyal ve Yönetişim) risklerinin yönetimi
Sorumlu ve Sürdürülebilir Kalkınma	11	İklim değişikliği ve enerji
	9	Sürdürülebilir bankacılığın gelişmesinde öncülük
	13	Paydaşlarla diyalog

STRATEJİK ÖNCELİKLERİMİZ



ÇALIŞAN MUTLULUĞU

- Takım ruhuna sahip, ortak akıl ile hareket eden, büyük düşünen, sosyal sorumluluk sahibi ve sonuç odaklı ekipler oluşturmak
- Çalışanların gelişimine, memnuniyetine ve esenliğine odaklanmak



VERİMLİLİK

- Maliyet ve gelir sinerjilerini gözetmek



DİJİTALLEŞME

- Eşsiz müşteri deneyimi ve işlem kolaylığı sağlamak
- Öncü çözüm önerileri sunmak
- Dijital müşteri tabanını büyütmek
- Dijital satışları artırmak



MÜŞTERİ DENEYİMİ

- Kesintisiz ve mükemmel bir müşteri deneyimi yaşatmak
- Süreçlerimizi müşterilerimizin gözüyle, hızlı, anlaşılır ve sade bir şekilde tasarlamak
- Müşterilerimize karşı her zaman açık, şeffaf ve sorumlu davranmak



OPTİMUM SERMAYE KULLANIMI

- Sermayemizi etkin kullanarak, yarattığımız değeri en üst düzeye çıkarmak
- Sağlam aktif kalitesine olan bağlılığımızı sürdürmek



SORUMLU VE SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA

- Güven, doğruluk, hesap verebilirlik ve şeffaflık ilkeleriyle hareket etmek
- Finansal ve finansal olmayan riskleri dünya standartlarına entegre yönetip, etkili risk yönetimini sağlamak
- Kurduğumuz stratejik ortaklıklarla pozitif değişime öncülük eden banka olmak



MÜŞTERİYİ ANLAMA YETENEĞİ

- 2018'de 942 bin geribildirim toplandı
- 38 ürün veya servis müşteri geri bildirimleri sonrası ile geliştirildi



EMPATİ KÜLTÜRÜ

- Şube çalışanlarına müşteri sorunlarını çözmelerinde yardımcı olacak ve yol gösterecek "Empati Asistanı" isimli akıllı bir platform - ayda 5.000'in üzerinde sorunun çözümüne destek oldu.
- 5,210 Engelli dostu ATM



TASARIM FELSEFESİ

- Gelişen dijital dünyanı avantajlarından faydalanan şubelerde yeni bir hizmet modeli
- 2018'de kredi kartı, kredi, yeni müşteri olma ve şikayet gibi, müşterilerin en sık deneyimlediği kritik yolculuklar üzerinde çalışıldı.



ÖLÇÜM SİSTEMLERİ

- Müşterilerle yüz yüze olan tüm çalışanlar ve temas edilen tüm kritik noktalar için yapılan hizmet sonrası anketler
- Net Tavsiye Skoru rakip bankalar arasında en yüksek
- 1.000 müşteri başına şikayet adedi bir önceki seneye göre %16 düşüş gösterdi



MÜŞTERİ DENEYİMİ

Temel Değer Yaratan Etkenler

- Müşterilerin, beklentilerini aşmak ve memnuniyetlerini artırmak
- Sunduğumuz çözümlerle finansal okuryazarlığı, sağlığı ve kapsayıcılığı destekleyerek, müşterilerimizin bilinçli kararlar almasına yardımcı olmak
- Sürdürülebilir bir şekilde büyüme için yenilikçi çözümle ve öneriler sunmak

İlgili Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri





MÜŞTERİ DENEYİMİ

YENİ HİZMET MODELİ

- Pilot programı 2017 Mayıs'ında başlayan proje 2018 sonuna dek aşama aşama yaygınlaştırıldı ve tüm şubelerin dönüşümü gerçekleştirildi.
- Bu yeni modelle Garanti dijitalleşmeyi şubelerinde hayata geçiriyor.

NEYİ DÖNÜŞTÜRDÜK?



Lobi hizmet modelimizi yeniden tasarladık ve şube tasarımımızı yeniledik



Süreçlerimizi dijitalleştirdik



Çalışanlarımızın sorumluluklarını yeniden düzenleyerek onları daha yetkin kıldık

NEYİ BAŞARDIK?

Satış ve
Verimlilik'te Artış

Dijital, Hızlı ve
Daha Kolay
Süreçler



Daha mutlu
Müşteriler

Daha yetkin
Çalışanlar

DİJİTAL BANKACILIKTA ÖNCÜ KONUM

7,5 mio dijital bankacılık müşterisi
6,8 mio mobil bankacılık müşterisi
5,2 mio sadece mobil

- ▶ Aktif dijital müşteri
- ▶ Aktif mobil müşteri

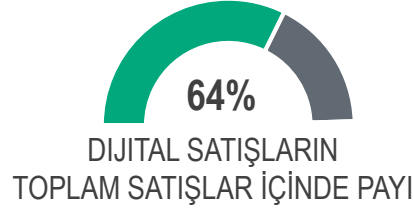
Yıllık %18
Yıllık %25

FORRESTER
Avrupa'da İnternet bankacılığında #2
Mobil Bankacılık kullanıcı deneyiminde
Avrupa'da #1

**MediaCat
Lovemarks
2017**
En sevilen mobil
bankacılık uygulaması

**ACCENTURE
TURKEY
DIGITIZATION
INDEX**
#1, 93 puanla

ETKİN DİJİTAL KANAL KULLANIMI



DİJİTAL DÖNÜŞÜM

Temel Değer Yaratan Etkenler

- Eşsiz müşteri deneyimi
- Dijital müşteri tabanını büyütme
- Dijital satışları artırmak
- Güvenli ve kesintisiz hizmet

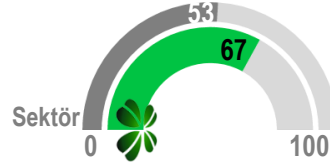
İlgili Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri



Garanti BBVA

YATIRIMCI İLİŞKİLERİ | KURUMSAL SUNUM

SEKTÖRÜN ÜZERİNDE ÇALIŞAN BAĞLILIĞI SKORU



ÇALIŞAN BAŞINA EĞİTİM SAATI



47 saat

Dijital eğitimlerin payı: %34
2017'da %27

ÇALIŞAN REFAH PROGRAMLARI



11 Program

TÜRKİYE'DEN İLK VE TEK ŞİRKET



İNSAN KAYNAĞINA YATIRIM

Temel Değer Yaratan Etkenler

- Çalışanların gelişimine ve memnuniyetini odağı
- Ortak akıl ile hareket
- Adil ve şeffaf yönetim politikaları

İlgili Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri



Note: Çalışan bağlılığı skoru en son AON Hewitt Çalışan bağlılığı araştırmasına göre.

- 35,2 milyar TL etki odaklı kredi
- 33 Sürdürülebilir ürün/kredi
- Rüzgar enerji santrallerinde %28 Pazar Payı



- 44 Katılım Platformu
- 8 Sürdürülebilirlik Endeksi katılımı



- Yeni yatırım enerji üretimi portföyündeki yenilenebilir enerji projeleri payı: %100
- 20,2 milyon TL toplumsal programlara yatırım



SORUMLU VE SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA

Temel Değer Yaratan Etkenler

- Stratejik ortaklıklarla pozitif değişimin meydana getirilmesi
- Etki odaklı yatırım ilkelerine uygun kredi kullandırımı
- Öncelikli konularla ilgili etkili sonuçlar doğuran toplumsal yatırım programları odağı

İlgili Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri



KURUMSAL YÖNETİM DERECELENDİRME NOTU

Görünüm:
Pozitif



Not artışında;

- Yeni Risk Temelli Denetim Modelimiz,
- Yeni şube modelimiz,
- İlk entegre raporumuzun yayımlanması etkili olmuştur.

Kapsamlı ve etkili bir risk yönetim sistemi

RİSK YÖNETİMİ SÜRECİ

Öncelikli konuların ve stratejik hedeflerin birbirleriyle bağlantılarının kurulması

Yönetilebilir risklerin belirlenmesi

Risk iştahı çerçevesini düzenli izleme

Risk Ölçülmesi

Riskleri ve fırsatları tanımlama

Stratejik hedeflerin Gerçekleştirilebilmesi için risklerin emniyetli bir şekilde ele alınması

Sermayeye, likiditeye ve karlılığı risk bazlı limitlere ilişkin ölçümleme

Uluslararası standartlara uygun yöntemler kullanarak ve ilgili mevzuata uygun olarak. Gelişmiş risk yönetimi araçları kullanılmaktadır



KURUMSAL YÖNETİŞİM VE RİSK YÖNETİMİ

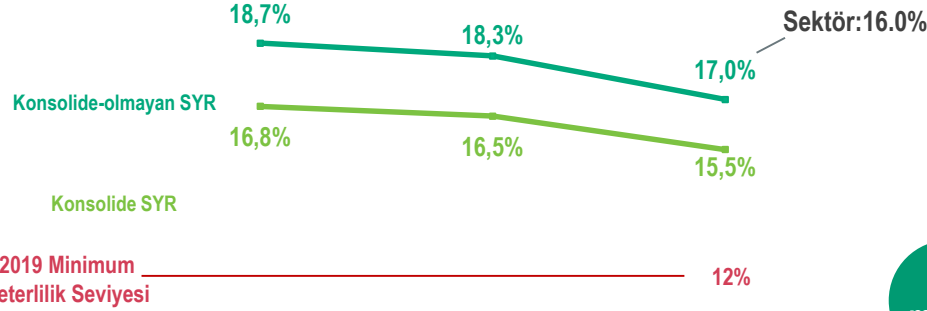
Temel Değer Yaratan Etkenler

- Paydaşlarla şeffaf bilgi paylaşımı
- Entegre risk ve kriz yönetimi
- Mevzuata uyum

İlgili Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri



SERMAYE YARATIMIYLA DESTEKLENEEN GÜÇLÜ ÖDEME KAPASİTESİ



2,35
mia TL

Serbest Karşılık

13
mia TL

Sermaye Fazlası

12% minimum seviye dikkate alınarak hesaplanmıştır



FİNANSAL PERFORMANS (I / III)

Temel Değer Yaratıcı Etkenler

- Sermayeyi etkin kullanmak
- Maliyet ve gelir sinerjilerini gözetmek
- Disiplinli ve sürdürülebilir büyüme

İlgili Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri



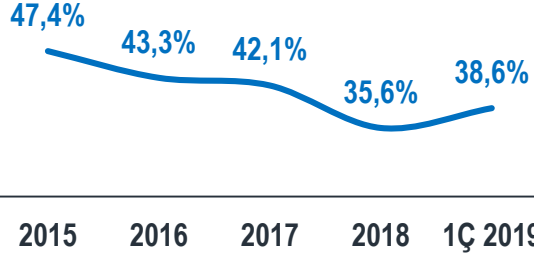
 Garanti BBVA

YATIRIMCI İLİŞKİLERİ | KURUMSAL SUNUM

1 SYR Minimum Yeterlilik Seviyesi = 8.0% + SIFI Tamponu-Grup 2 (1.5%)
+ Sermaye Koruma Tamponu (2.5%) + Döngüsel Sermaye Tamponu (0.09%)

ARTAN VERİMLİLİK

GİDER/GELİR¹



2015'ten bu yana Gider/Gelir oranında %9 iyileşme

OPERASYONEL GİDERLER/
ORT. AKTİFLER

2.4%

NET ÜCRET VE KOMİSYONLAR/
OPERASYONEL GİDERLER

62%

¹ Gider/Gelir hesaplamasında Gelir tanımı: Net Faiz Geliri (swaplar dahil) + Net Ücret ve Komisyonlar + YP provizyon hedgeleri hariç Net Ticari Kâr/Zarar + Provizyon iptalleri hariç Diğer Gelirler + İşraklerden Elde Edilen Gelirler



FİNANSAL PERFORMANS (II / III)

Temel Değer Yaratıcı Etkiler

- Sermayeyi etkin kullanmak
- Maliyet ve gelir sinerjilerini gözetmek
- Disiplinli ve sürdürülebilir büyüme

İlgili Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri

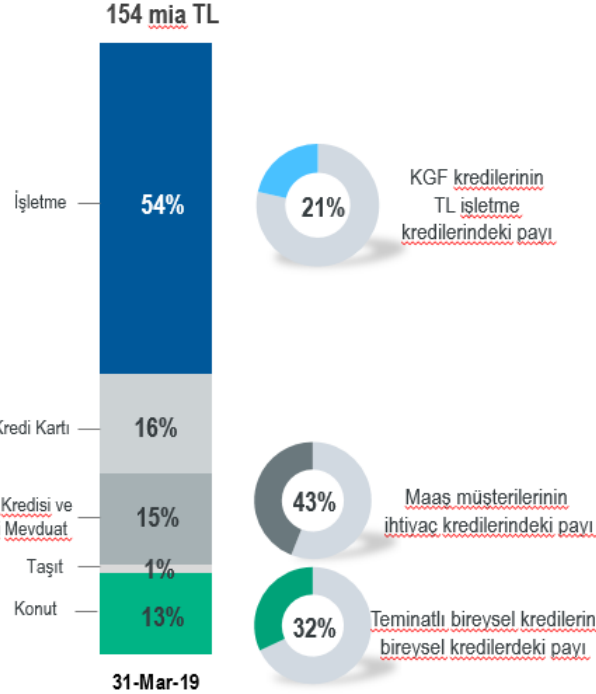


 Garanti BBVA

YATIRIMCI İLİŞKİLERİ | KURUMSAL SUNUM

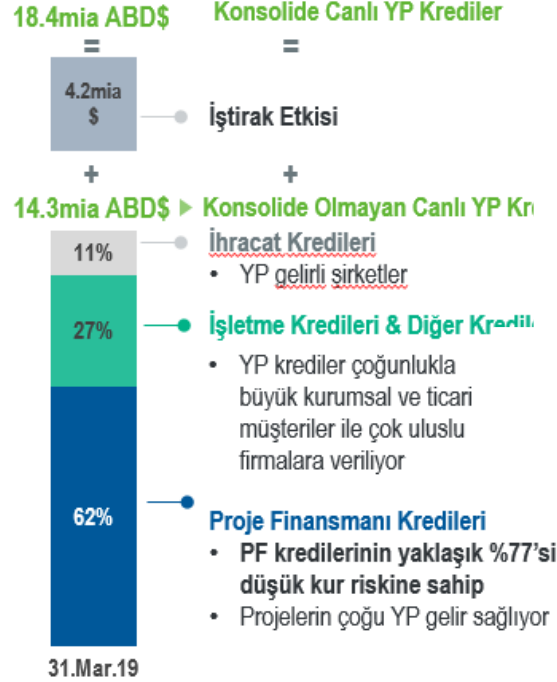
TL KREDİLERİN KIRILIMI

Toplam Kredilerin %60'ı



YP KREDİLERİN DAĞILIMI

Toplam Kredilerin %40'ı



FİNANSAL PERFORMANS (III / III)

Temel Değer Yaratan Etkenler

- Sermayeyi etkin kullanmak
- Maliyet ve gelir sinerjilerini gözetmek
- Disiplinli ve sürdürülebilir büyüme

İlgili Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri



Note: Kredilerde, Gerçeğe Uygun Değer Farkı Kar Zarara Yansıtılanlar, leasing ve factoring alacakları hariç tutulmuştur.

AJANDA



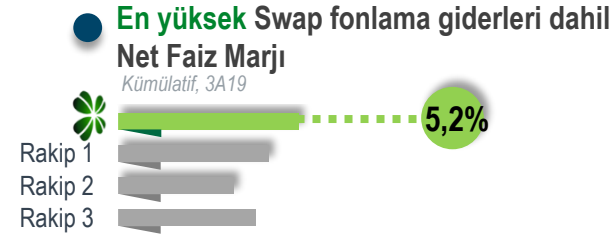
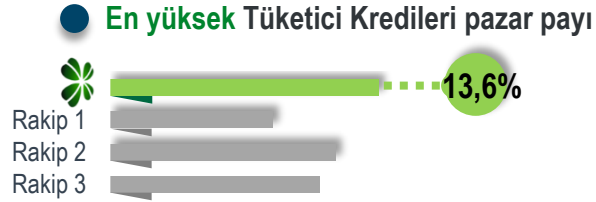
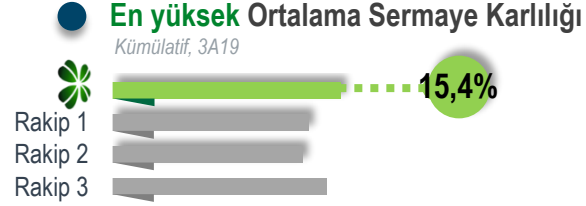
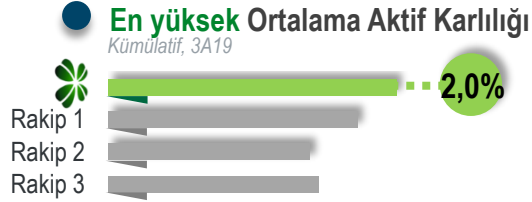
FAALİYET GÖSTERDİĞİMİZ ORTAM

GARANTİ HAKKINDA

DEĞER YARATIMIMIZ

PIYASA POZİSYONU & 2019 PROJEKSİYONLARI

LİDER PİYASA POZİSYONU



Not: Ortalama aktif karlılığı ve ortalama sermaye karlılığı hesaplamalarında net kar yıllıklandırılırken tek seferlik kalemler dahil edilmemiştir.

2019 Beklentileri

TL Krediler (Yıllık büyüme)	~5%
YP Krediler (US\$, Yıllık büyüme)	(10%)
Takipteki Krediler Oranı	<7%
Net Toplam Kredi Riski Maliyeti	<300 baz puan
Swap fonlama giderleri dahil TÜFE gelirleri hariç	Yatay
Net Faiz Marjı	
Net Ücret ve Komisyonlar (Yıllık büyüme)	10-13%
Operasyonel Giderler (Yıllık büyüme)	< TÜFE
Ort. Özkaynak Karşılığı	10-13%

Orta-vadeli Ort. Özkaynak Karlılığı
hedefi 15%-20% arası



Garanti tüm paydaşlarına
sürdürülebilir değer
yaratmak için çalışıyor



EKLER – SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA HEDEFLERİ



UYARI

Türkiye Garanti Bankası A.Ş. (“TGB”), bu sunum dokümanını (“Doküman”) yalnızca TGB ile ilgili ileriye dönük öngörü ve açıklamaları kapsayan bilgi vermek amacıyla hazırlamıştır (“Bilgi”). TGB burada verilen Bilgi’nin bütünlüğü ve doğruluğuyla ilgili herhangi bir beyan veya taahhütte bulunmamaktadır. Bilgi, herhangi bir bildirim yapılmaksızın değişebilir. Doküman veya Bilgi yatırım tavsiyesi ya da TGB’nin hissesini almaya ya da satmaya yönelik tavsiye olarak tefsir edilemez. Bu Doküman ve/veya Bilgi kopyalanamaz, ifşa edilemez ya da TGB tarafından Doküman ve/veya Bilgi gönderilen ya da teslim edilen kişi ya da TGB’den talep eden kişi dışında hiçbir kişiye dağıtılamaz. TGB, burada ifade edilen ya da ima edilen ileriye dönük tüm öngörü ve açıklamalarla ya da Bilgi’de veya iletilen diğer tüm yazılı veya sözlü ifadelerde yer alan eksikliklerle ilgili herhangi bir sorumluluk kabul etmemektedir.

Not: Net Tavsiye Skoru çalışması, bağımsız araştırma firması Ipsos tarafından Garanti Bankası için yapılmıştır. Araştırma sonuçlarına göre Garanti, kendi bireysel müşteri profilinde rakipler arasında en yüksek Net Tavsiye Skoru’na sahiptir. Rakipler İş Bankası, Akbank, Yapı Kredi Bankası, QNB Finansbank ve Denizbank’tır. Araştırma Mayıs’18 ve Aralık’18 döneminde, ilgili bankayı ana bankası olarak nitelendiren ve bankasıyla son 3 ayda iletişime geçmiş müşterilerle, İstanbul, Ankara, İzmir, Kocaeli, Bursa, Antalya ve Adana illerinde, yüz yüze anket tekniği ve kotalı örneklem yöntemiyle yapılmıştır. Skor, bireysel segment skorlarının ağırlıklı ortalamasıdır.

Yatırımcı İlişkileri

Garanti Bankası Genel Müdürlük Adresi:
Levent Nispetiye Mah. Aytar Cad. No:2
Beşiktaş 34340 İstanbul – Türkiye

Email: investorrelations@garanti.com.tr
Tel: +90 (212) 318 2352
Fax: +90 (212) 216 5902
www.garantiyatirimciiliskileri.com



YATIRIMCI İLİŞKİLERİ | KURUMSAL SUNUM