

# KURUMSAL

# SUNUM

Ocak 2018

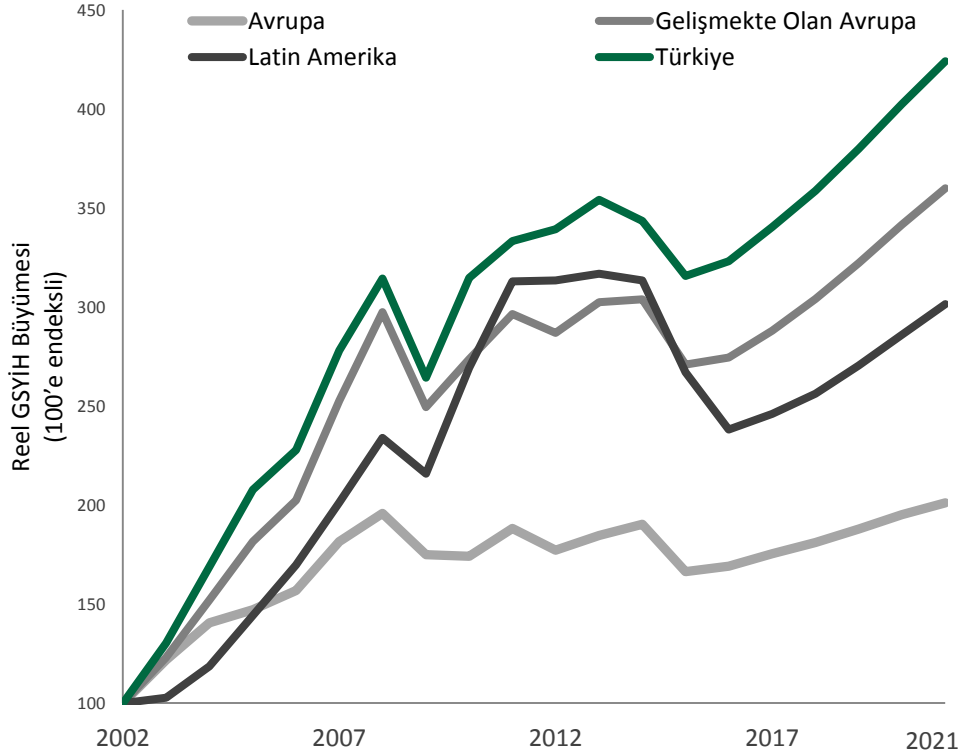
# İÇERİK

1 Türkiye Ekonomisi ve Türk Bankacılık Sektörü

2 Garanti'nin Sektördeki konumu ve Farklılaşan İş Modeli

# TÜRKİYE EKONOMİSİ - BÜYÜK VE DİNAMİK

## Yüksek ve Sürdürülebilir Reel GSYİH Büyümesi\*



Dünyanın  
en büyük  
17. ekonomisi\*

2006-2016'te  
Ort. GSYİH  
Büyümesi\*  
~%5

Latin Amerika\*: %2,8  
Avrupa\*: %1,2  
Gelişmekte olan Avrupa\*: %3,9

2017-2021  
beklenen ort.  
GSYİH büyümesi\*  
TR için %4,9 iken  
EU için ~%1,9

Rusya'dan  
sonra Gelişen  
Avrupa'nın  
2. Büyük  
Bankacılık  
Sistemi\*\*

Toplam  
Aktifler\*\*\*  
862 milyar  
ABD Doları

2002-9A17  
YBBO: %14

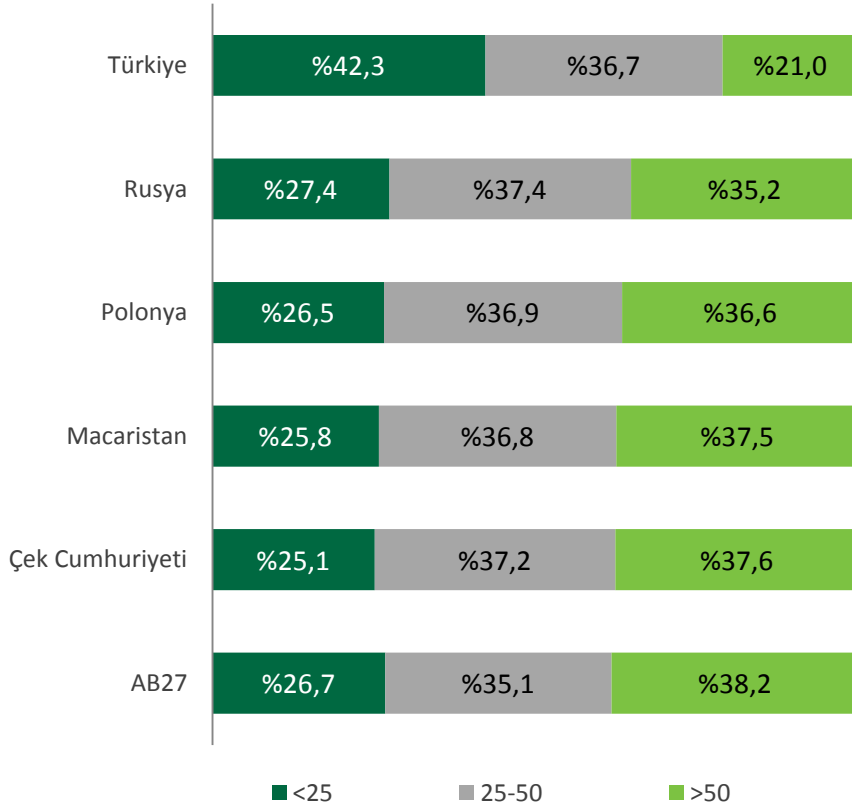
\* Kaynak: IMF Dünya Ekonomik Görünüm Raporu, Ekim 2017. Ülke gruplarında IMF veritabanı baz alınmıştır. Sıralama 2016 yılsonu itibarıyla. \*\* Kaynak: EBF Facts&Figures 2015 raporu, sıralama toplam aktiflere göre.

\*\*\* Eylül 2017 itibarıyla BDDK Aylık verileri, sadece mevduat bankaları için

Not: YBBO: Yıllık Bileşik Büyüme Oranı

# GENÇ VE ARTAN NÜFUS

Yaşa göre toplam nüfus<sup>1</sup>



~ 80 milyon  
nüfus<sup>3</sup>

%56'sı  
35 yaşın  
altında

Nüfus  
beklentisi

2030'da  
88 milyon<sup>2</sup>

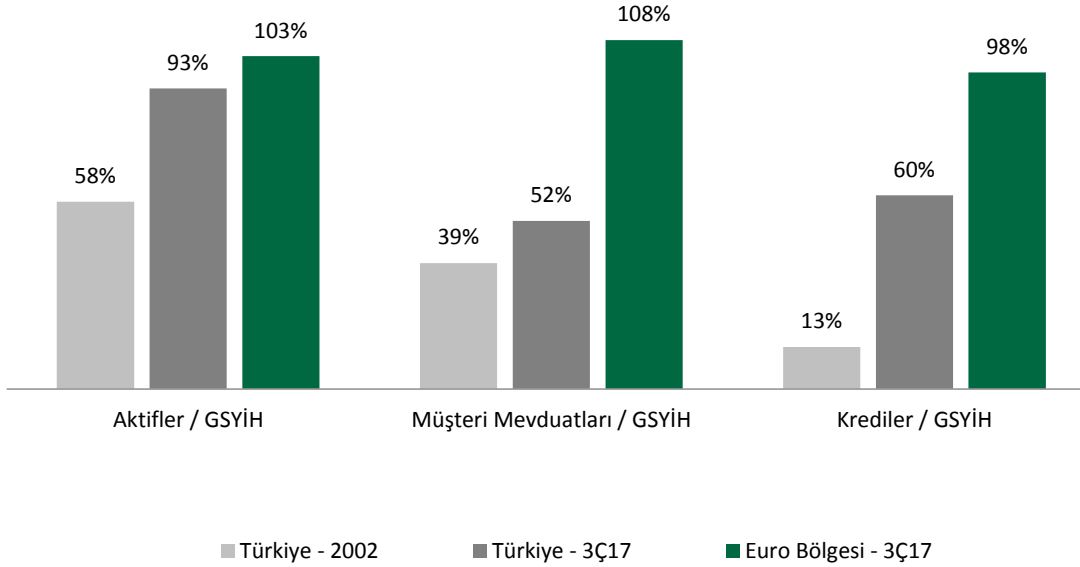
AB'de ve Orta ve Doğu  
Avrupa'da negatif büyüme

1 Kaynak: Birleşmiş Milletler, Dünya Nüfus Beklentileri: 2017 Revizyonu

2 Birleşmiş Milletler Sekreterliği, Ekonomik ve Toplumsal İşler departmanı Nüfus bölümü, Dünya Nüfus Beklentileri: 2017 Revizyonu

3 TÜİK, 31 Aralık 2016 itibarıyla, Adrese Dayalı Nüfus Kayıt Sistemi Sonuçları

# DÜŞÜK PENETRASYON ORANLARI



Güçlü büyüme potansiyeli

# LİKİDİTESİ YÜKSEK BANKACILIK SEKTÖRÜ

## Mevduat ağırlıklı fonlama yapısı

Varlıkların %56'sı  
mevduatlar ile fonlanıyor<sup>1</sup>

Kredi/Mevduat oranı:  
**%116<sup>1</sup>**  
güvenli seviyede

## Güvenli likidite seviyesi

**Likidite Karşılama Oranları (LKO)<sup>2</sup>**  
yasal oranların oldukça üzerinde

YP Likidite Karşılama Oranı: **%208**  
(Yasal oran 2017 yılı için %60)

Toplam Likidite Karşılama Oranı: **%125**  
(Yasal oran 2017 yılı için %80)

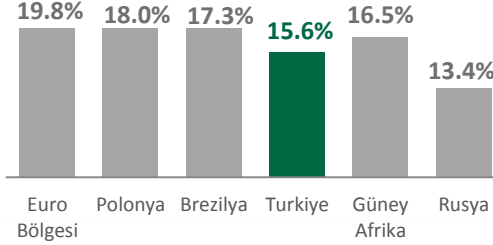
<sup>1</sup> BDDK aylık veri, Eylül 2017 itibarıyla

<sup>2</sup> Aktif büyüklüğüne göre ilk 4 özel bankanın 3.çeyrek ortalama Likidite Karşılama oranlarının ortalamasıdır, solo finansallarına göre.

# GÜÇLÜ SERMAYE VE DÜŞÜK KALDIRAÇ ORANI

## Güçlü Sermaye Tabanı

### Sermaye Yeterlilik Oranı<sup>1</sup> (2Ç17)



Basel III SYR<sup>2</sup>: **%17.2** (Eylül 2017)  
(Eylül 2017)

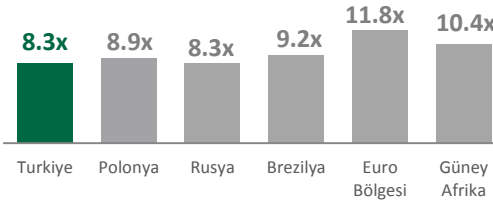
Çekirdek Sermaye / Özsermaye: **%84**  
(Eylül 2017)

### Risk Ağırlıklı Aktifler /Toplam Aktifler

44% 58% 69% **83%** 53% 99%

## Düşük Kaldıraç Oranı

### Kaldıraç Oranı<sup>1</sup> (2Ç17)



Özkaynak getirisi<sup>2</sup> : **%15,3** (Eylül 2017)

Düşük kaldıraç oranı

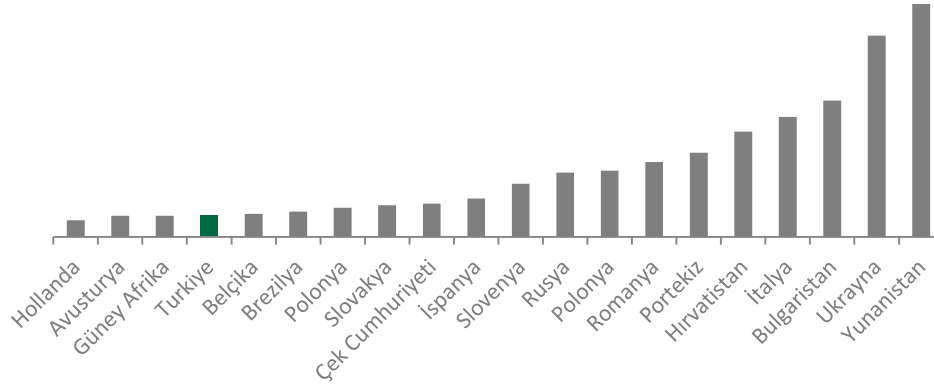
1 Kaynak: IMF-FSI veritabanındaki en son veri . Genel olarak 2016 yılı 2. çeyrek verileri kullanılmıştır.

2 Eylül 2016 itibarıyla BDDK aylık verisi

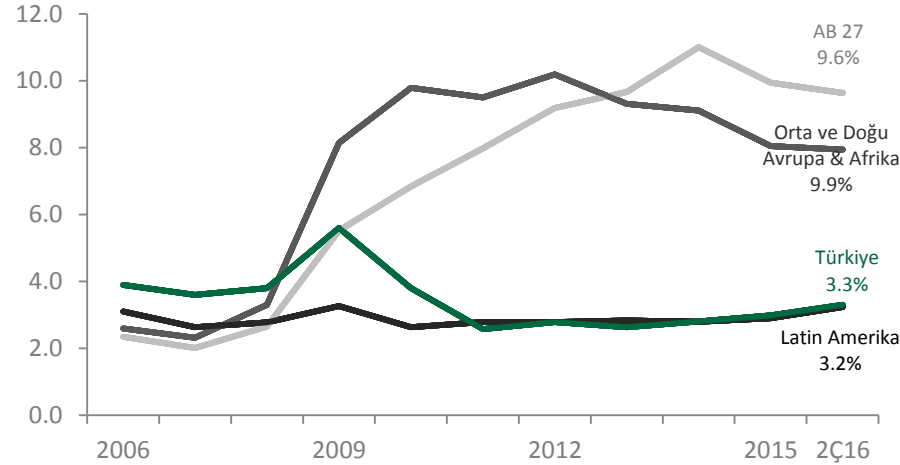
# ÖNE ÇIKAN SAĞLAM AKTİF KALİTESİ

**Takipteki  
Krediler Oranı<sup>2</sup>**  
**%3.0**

Takipteki krediler/Toplam krediler<sup>1</sup>



Takipteki Krediler oranı (%) <sup>1</sup>



**Yüksek  
karşılama  
oranı<sup>2</sup>**  
**%128**

1 Kaynak: IMF-FSI veritabanındaki en güncel veri. Genel olarak 2017 yılı 3.çeyreği verileri kullanılmıştır  
2 Eylül 2017 itibarıyla BDDK haftalık verisine dayanmaktadır (mevduat bankaları ve kalkınma & yatırım bankaları)  
3 Özel ve genel karşılıkların takipteki kredilere oranını ifade etmektedir. TBB Eylül 2017 verisi, sadece mevduat bankaları

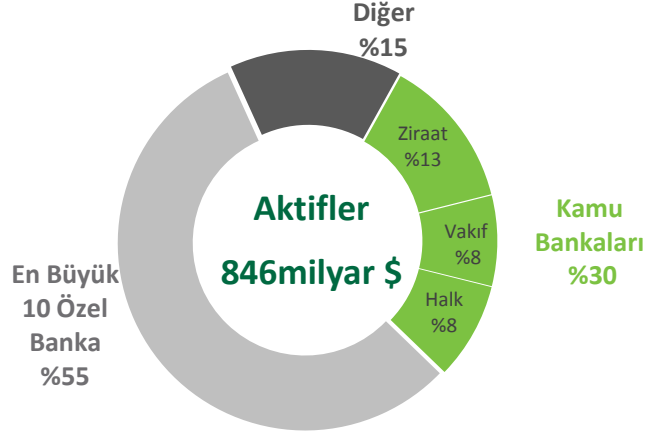
# İÇERİK

1 Türkiye Ekonomisi ve Türk Bankacılık Sektörü

2 Garanti'nin Sektördeki konumu ve Farklılaşan İş Modeli

# GARANTİ’NİN TÜRK BANKACILIK SEKTÖRÜNDEKİ KONUMU

## Bankacılık sektörü dağılımı



Özel Mevduat Bankaları

Kamu Bankaları

Kalkınma ve Yatırım Bankaları

Katılım Bankaları

| Banka sayısı      | Aktifler içindeki payı | Krediler içindeki payı | Mevduat içindeki payı |
|-------------------|------------------------|------------------------|-----------------------|
| 29                | 59%                    | 57%                    | 60%                   |
| 3                 | 31%                    | 32%                    | 34%                   |
| 13                | 5%                     | 6%                     | -                     |
| 5                 | 5%                     | 5%                     | 6%                    |
| <b>Toplam: 49</b> |                        |                        |                       |

## Aktif Büyüklüklerine göre En büyük 10 Özel Banka (Mia\$)

## Aktifler içindeki payı

## Yabancı Ortak

## Yabancı Payı

|                |    |       |                            |        |
|----------------|----|-------|----------------------------|--------|
| Isbank         | 98 | 12.6% | -                          | -      |
| Garanti        | 88 | 11.4% | BBVA                       | 49.85% |
| Akbank         | 83 | 10.7% | -                          | -      |
| Yapı Kredi     | 77 | 9.9%  | UniCredit Group            | 40.9%  |
| QNB FinansBank | 34 | 4.4%  | Qatar National Bank S.A.Q. | 99.88% |
| DenizBank      | 32 | 4.2%  | Sberbank                   | 99.85% |
| TEB            | 23 | 3.0%  | BNP Paribas                | 72.5%  |
| ING            | 14 | 1.8%  | ING Bank                   | 100.0% |
| Odeabank       | 10 | 1.3%  | Bank Audi Group            | 100.0% |
| HSBC           | 8  | 1.0%  | HSBC                       | 20.8%* |

# GARANTİ: ÜSTÜN BANKACILIK MODELİ

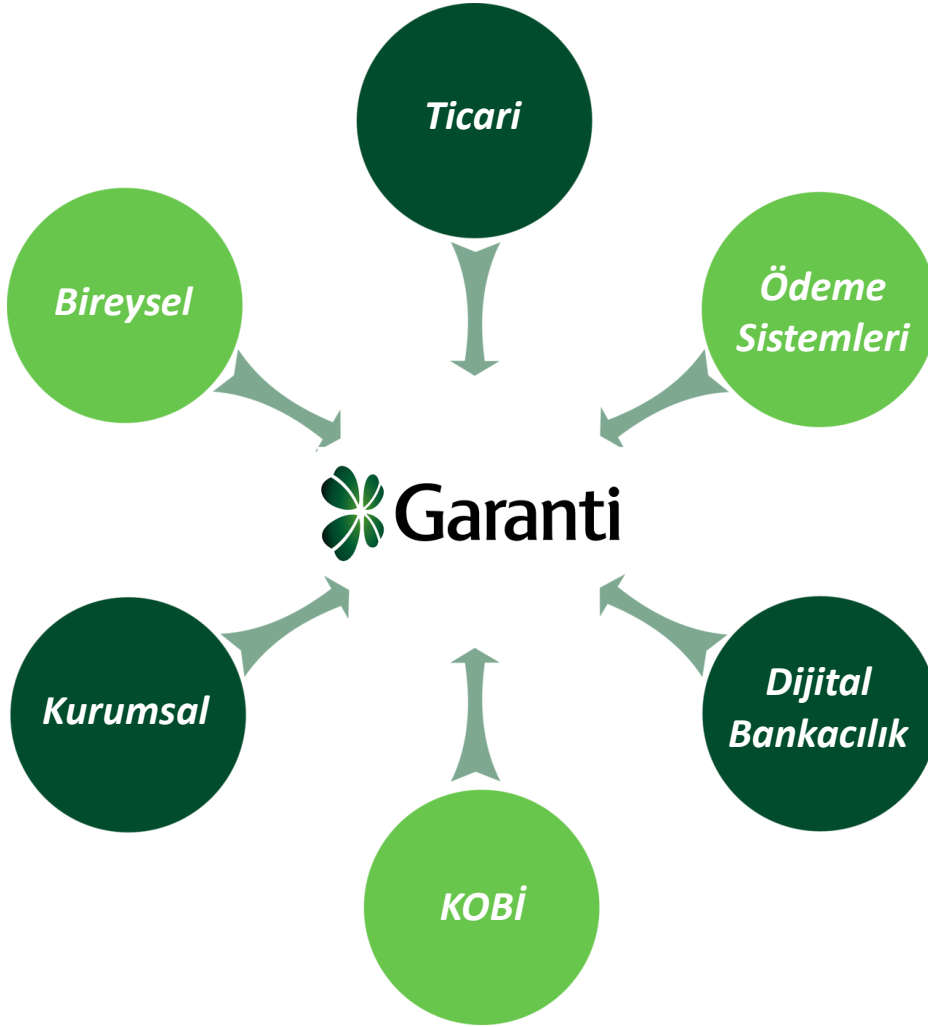


\*Net Kârın geri kalan çeyreği için yıllıklandırılmasındada tek seferlik kalemleri içermez

\*\*03 Ocak 2018 itibarıyla

Not: Tüm figürler 30 Eylül 2016 BDDK Konsolide Finansallarına dayanmaktadır.

# TÜM FİNANSAL İHTİYAÇLAR İÇİN TEK ADRES

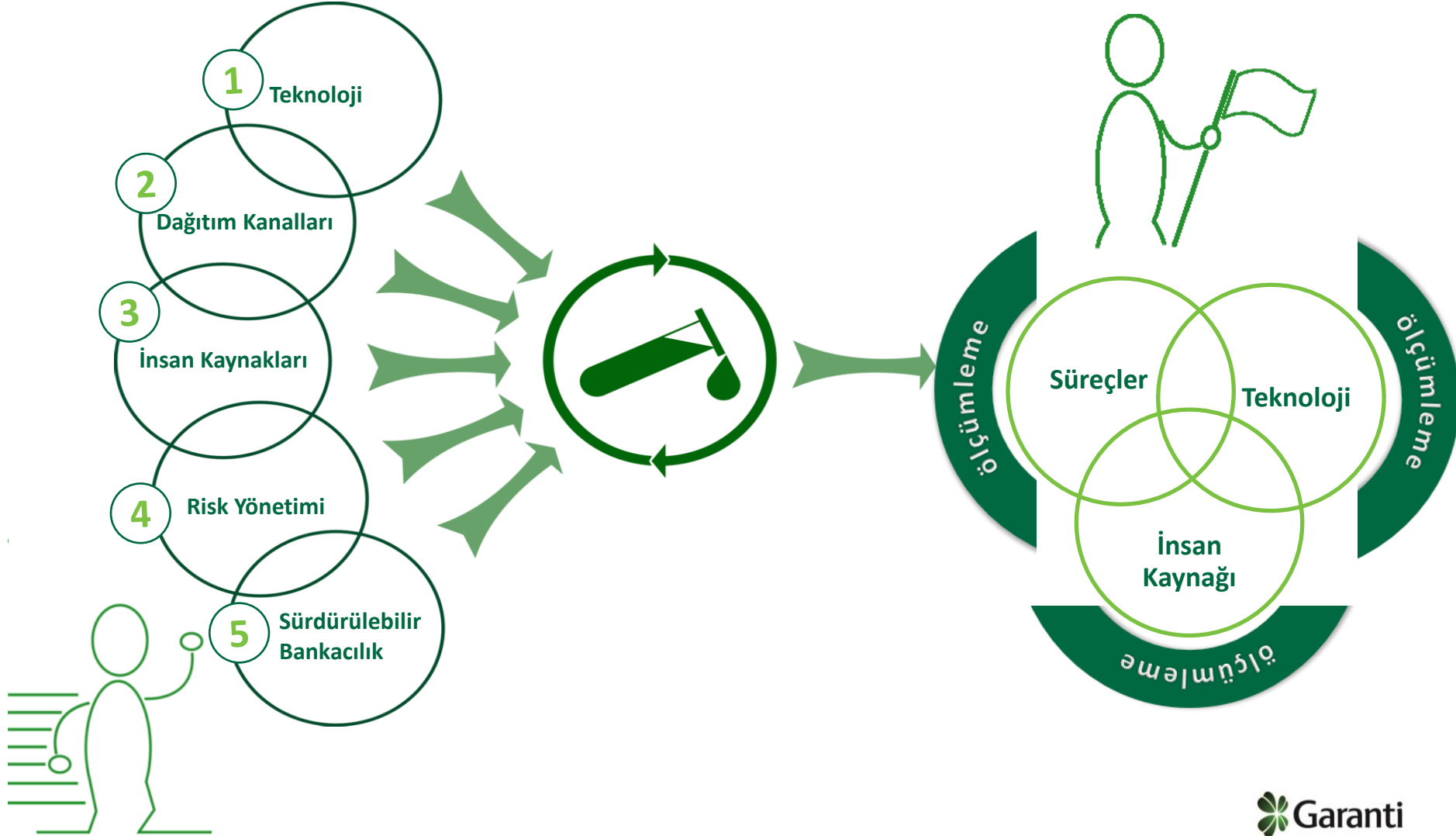


|                                                                                                                              |                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
|  <b>GarantiBank</b><br>International N.V. | Konsolide Aktifteki Payı: %5,5 |
|  <b>GarantiBank</b><br>Romania            | Konsolide Aktifteki Payı: %2,5 |
|  <b>Garanti Emeklilik</b>                 | Konsolide Aktifteki Payı: %0,6 |
|  <b>Garanti Leasing</b>                   | Konsolide Aktifteki Payı: %1,8 |
|  <b>Garanti Factoring</b>                 | Konsolide Aktifteki Payı: %0,8 |
|  <b>Garanti Portföy</b>                  | Konsolide Aktifteki Payı: %0,0 |
|  <b>Garanti Yatırım</b><br>(Konsolide)  | Konsolide Aktifteki Payı: %0,1 |

Not: Aktifteki paylar 30 Eylül 2016 itibarıyla BDDK Konsolide Finansallarına dayanmaktadır.

Yatırımcı İlişkileri | Kurumsal Sunum

# YENİLİKÇİ İŞ MODELİNİN TEMELİNİ OLUŞTURAN ÖNGÖRÜLÜ YATIRIMLAR



1

## 1990'DAN BERİ TEKNOLOJİYE YAPILAN YATIRIMLAR

Karar verme mekanizmalarının içinde yer almak suretiyle, süreçlerin verimliliğini desteklemekte ve bankayı sürekli daha ileri götürmekte...



**Yaratıcı** ürün ve servisler

**Gelişmiş CRM** uygulamaları  
ve **segmentasyon**

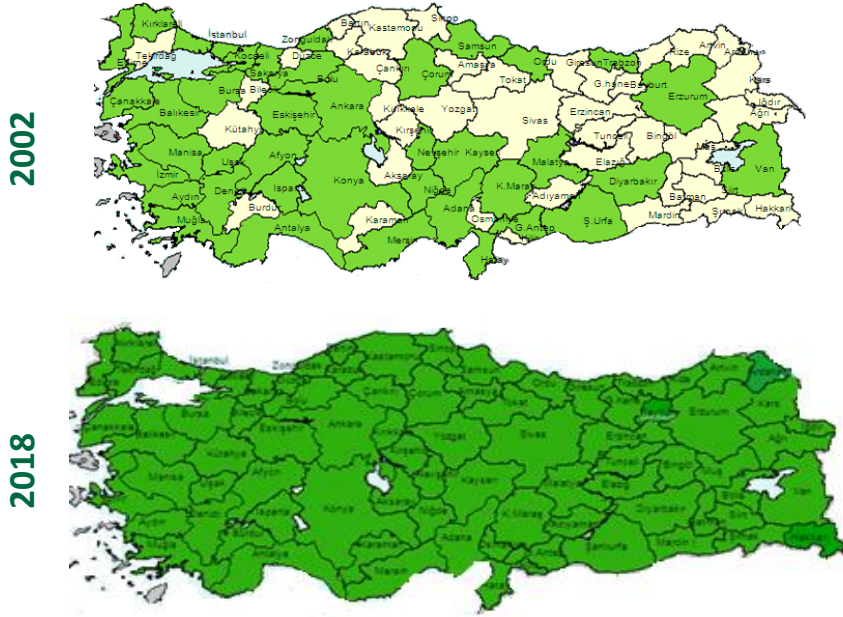
**Kağıtsız** bankacılık ortamı

**Tek bir veri kaynağı &  
ortak anlayış**

Yukarıdan aşağıya **hızlı karar alma** ve etkin iletişim

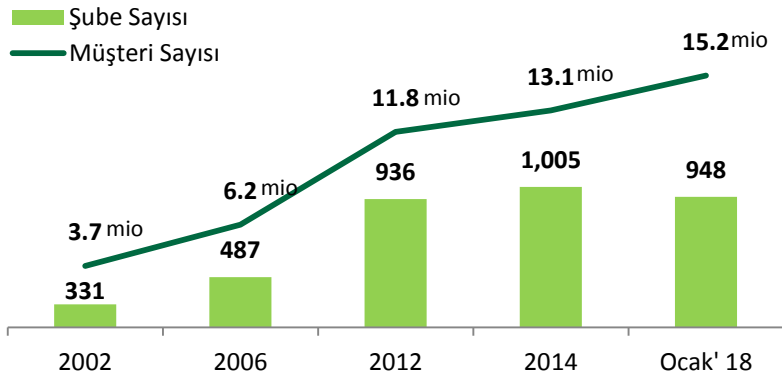
## 2a DAĞITIM KANALLARINA YAPILAN YATIRIMLAR

Şube ağı: Her gün >150bin müşteriye kapılarımızı açıyoruz



2002'de **%49** olan  
**Coğrafi Kapsam**  
**%100'e** ulaştı

### Şube ve Müşteri Sayısı



Müşteri  
Sayısı  
x5

Şube  
Sayısı  
x3

\* 29 Aralık 2016 itibarıyla. Şube sayısındaki azalış, Garanti Bankası altında faaliyet gösteren 23 yatırım merkezinin Ekim 2015 itibarıyla Garanti Yatırım A.Ş.'ye transfer olmasından kaynaklanmaktadır.

## 2b DİJİTAL KANALLARA YAPILAN YATIRIMLAR

### Bütünleşik kanal stratejisi

500'den fazla farklı işlem  
Nakit hariç finansal işlemlerde  
internet bankacılığının payı: %28

Internet  
Bankacılığı

ATM

Mobil  
Bankacılık

Tüm kanallar  
üzerinden kesintisiz  
bankacılık deneyimi

Çağrı  
Merkezi

Sosyal  
Medya

- Nakit hariç finansal işlemlerde mobil bankacılığının payı: **55%**
- **4,9 milyon** aktif mobil kullanıcı
- **3,6 milyon** kullanıcı sadece mobil bankacılık müşterisi\*
- Mobil Bankacılık uygulaması «**Avrupa'nın en iyisi**»\*\*

- **5 mio takipçi:** Avrupa'nın en çok takip edilen finansal kurumu
- 55 hesapla 17 sosyal platformda aktif
- **Garanti Link:** Sosyal medya hesaplarını bankacılık profilleriyle eşleştirerek bireye özel kampanyalar – **Avrupa'da bir ilk**
- **GarantiyeSor :** Sosyal medyada **7/24 müşteri servisi**. Maksimum 2 saat içinde yanıtla
- Facebook üzerinden krediye başvurma ve sonucunu öğrenme imkanı

- **4,939 ATM**
- Para yatırma/çekme: **%110**
- Garanti hesabı olmayan müşterilere de kartsız işlem imkanı

- 34sn ort. yanıtla süresi (sektör: 72sn)
- Merkezileşmiş şube aramaları
- **32 farklı ürün** satış imkanı
- **Kredi kartı satışlarında %20 pazar payı**

Not: son üç ayda en az bir üye giriş yapan kullanıcılar aktiftir

\* Son bir ayda sadece mobil bankacılık kullanan kullanıcılar

\*\* Forrester's Global Mobile Banking Functionality Benchmark çalışmasına göre pazarlama – satış ve çapraz kanallar kategorilerinde

Yatırımcı İlişkileri | Kurumsal Sunum

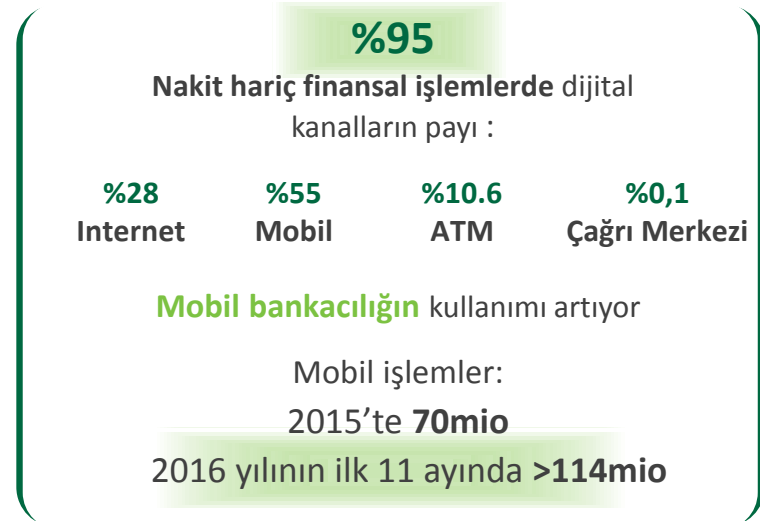
## 2c DİJİTAL KANALLARA YAPILAN YATIRIMLAR

Öncü konum & etkin kullanım

Türkiye'deki en büyük müşteri bazını yönetiyoruz



Dijital kanalların etkin kullanımı

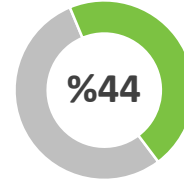


bireysel internet & mobil bankacılığı  
finansal işlem hacminde

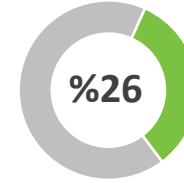
**%23 Pazar Payı**

➤ **İnternet Bankacılığı** finansal işlem pazar payları:

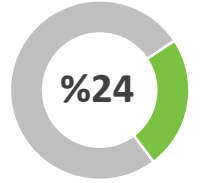
Vergi Ödemeleri



Fatura Ödemeleri

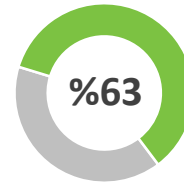


Kredi Kartı Ödemeleri

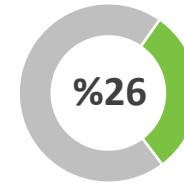


➤ **Mobil Bankacılık** finansal işlem pazar payları:

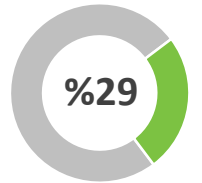
Vergi Ödemeleri



Kredi Kartı Ödemeleri



Yatırımlar\*



Not: Pazar payları Türkiye Bankalar Birliği 3Ç datalarına göre hesaplanmıştır.

Yatırımcı İlişkileri | Kurumsal Sunum

## 2d DİJİTAL KANALLARA YAPILAN YATIRIMLAR

### Yenilikçi ürün ve servisler

#### Ürün ve Hizmetlerimizle Müşterilerimizi güçlendiriyoruz



##### Göz Tarama ile Giriş

Garanti Cep'e girmenin yeni yolu.  
Hızlı, kolay ve güvenli

>451bin tekil kullanıcı

##### MIA – Mobil İnteraktif Asistan



Sanal asistanımız banka işlemlerini sesli komutlarla gerçekleştiriyor

>1.5mio tekil kullanıcı

##### paragaranti

##### Yeni Paragaranti.com

- > Türkiye'nin ilk finans platformu (2002)
- > Yerel ve uluslararası piyasa verilerine erişim
- > Garanti Yatırım uzmanlarının video yorumları ve raporları

##### Görüntülü Arama ile Kredi Başvurusu

Türkiye'de bir ilk – Garanti Mobil üzerinden kredi asistanlarıyla yüz yüze görüşme



Kullandırılan kredi tutarı  
8,6 milyon ABD Dolarına ulaştı



##### GarantiOne

- > 18-25 yaş arası için Türkiye'nin ilk gençlik bankacılığı uygulaması
- > Finansal durumu görme ve bütçe planlamaya yardımcı
- > Kullanıcıların yaşam tarzlarına uygun kişiselleştirilmiş kampanyalar

##### Mobil Randevu



Yeni randevu sistemi , müşterileri ATM ve dijital kanallara yönlendiriyor

- şube yoğunluğu azaltılıyor
- randevu veriliyor / alternatif şube öneriliyor
- Garanti Cep'ten şube randevusu

##### Dijitalde yeni servisler

- **Avantajlı Kasko:** Dijital bankacılığa özel tasarlanmış ürün  
> Dijitalin oranı %2'den %51'ye yükseldi
- **Kredili Mevduat Hesabı dijitalde**  
> Sunulmasıyla dijitalin oranı %42 oldu
- **Kartlarda taksitlendirme ve Atla / Ertele işlemleri mobilde**  
> Sadece 5 ayda işlem hacminde %24 artış
- **Seyahat sağlık sigortası mobilde**  
> Dijitalin oranı 54%
- **ATM'lerde üye girişi yapmadan QR koduyla para çekme**  
> 38 milyon ABD Doları aylık hacim



## 2e DİJİTAL KANALLARA YAPILAN YATIRIMLAR

Sürdürülebilir ve kârlı büyüme modelini destekliyor

### *Artan müşteri memnuniyeti & bağlılığı*

%65 ve üzeri dijital penetrasyona sahip şubelerin **operasyonel servis kalitesi ve verimliliği** >%40 daha yüksek

### *Yüksek çapraz satış*

Dijital müşterilerin ürün **penetrasyonu** dijital olmayanlardan **%65** daha yüksek

### *Sürdürülebilir Büyüme*

Şubelerin odak noktaları:

- Müşteri ilişkisi kurmaya
- Danışmanlık sağlamaya
- Satış yapmaya
- Yeni müşteriler kazanmaya

## Dijitalleşme ile Değer Yaratımı

### *Artan komisyon bazı*

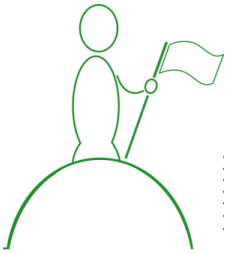
- Dijital kanallardan sağlanan komisyonların krediye bağlı olmayan komisyonlar içerisindeki payı: **40% (2016'da %34)**

### *Yüksek Kârlılık*

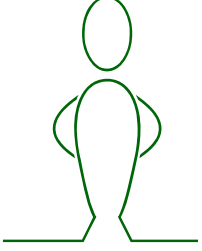
Dijital müşterilerin karlılığı dijital olmayanların **2 katı**

### *Düşük işlem maliyeti*

Şube bankacılığına göre; internet bankacılığı işlem maliyeti **30 kat**, mobil bankacılık **işlem maliyeti 55 kat** daha düşük



### 3 İNSAN KAYNAĞINA YAPILAN YATIRIMLAR

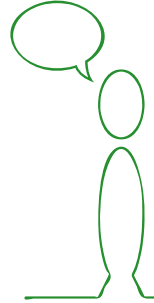


- > Personel başına sunulan eğitim : **yılda 36 saat**
  - > 542bin saat sınıf eğitimi
  - > 113bin saat dijital eğitim
- > 2015 yılında **IIP Altın sertifikası**
  - > 2012 yılında Türkiye’den ilk **Altın**



#### Garanti Liderlik Akademisi

- > Banka yöneticilerinin % 85’i bu programlardan mezun
- > Ortak yönetim kültürü elçileri



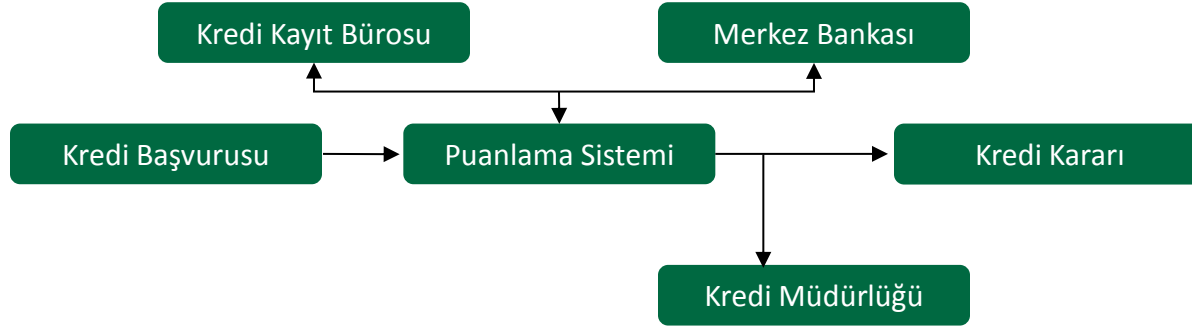
#### Öneri ve Fikir Platformları

- > Önersen
- > Atölye

## 4 RİSK YÖNETİM SİSTEMLERİNE YATIRIMLAR

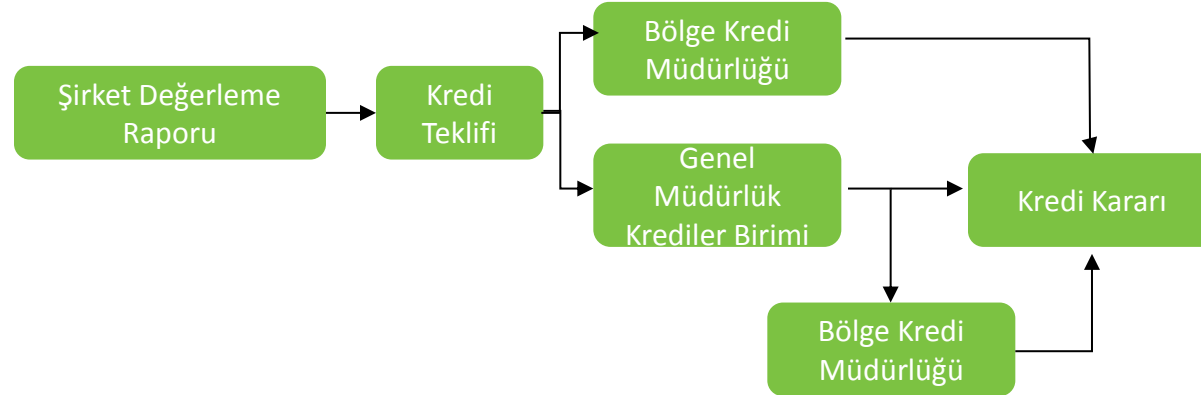
Güçlü aktif kalitesi

Bireysel Bankacılık: Merkezileşmiş Kredi süreçleri



- **Kredi/Teminat Oranı:**
  - Tüketici Konut Kredisi için maks. %80;
  - Oto Kredileri: 50 bin TL'ye kadar olan krediler için maks. %70; üzeri tutarlar için maks. %50
- 15 yıl önce başlayan, Experian yazılımına dayalı, Merkezi Kredi Süreçleri

Ticari/Kurumsal Krediler: Merkezi Olmayan Kredi Süreçleri

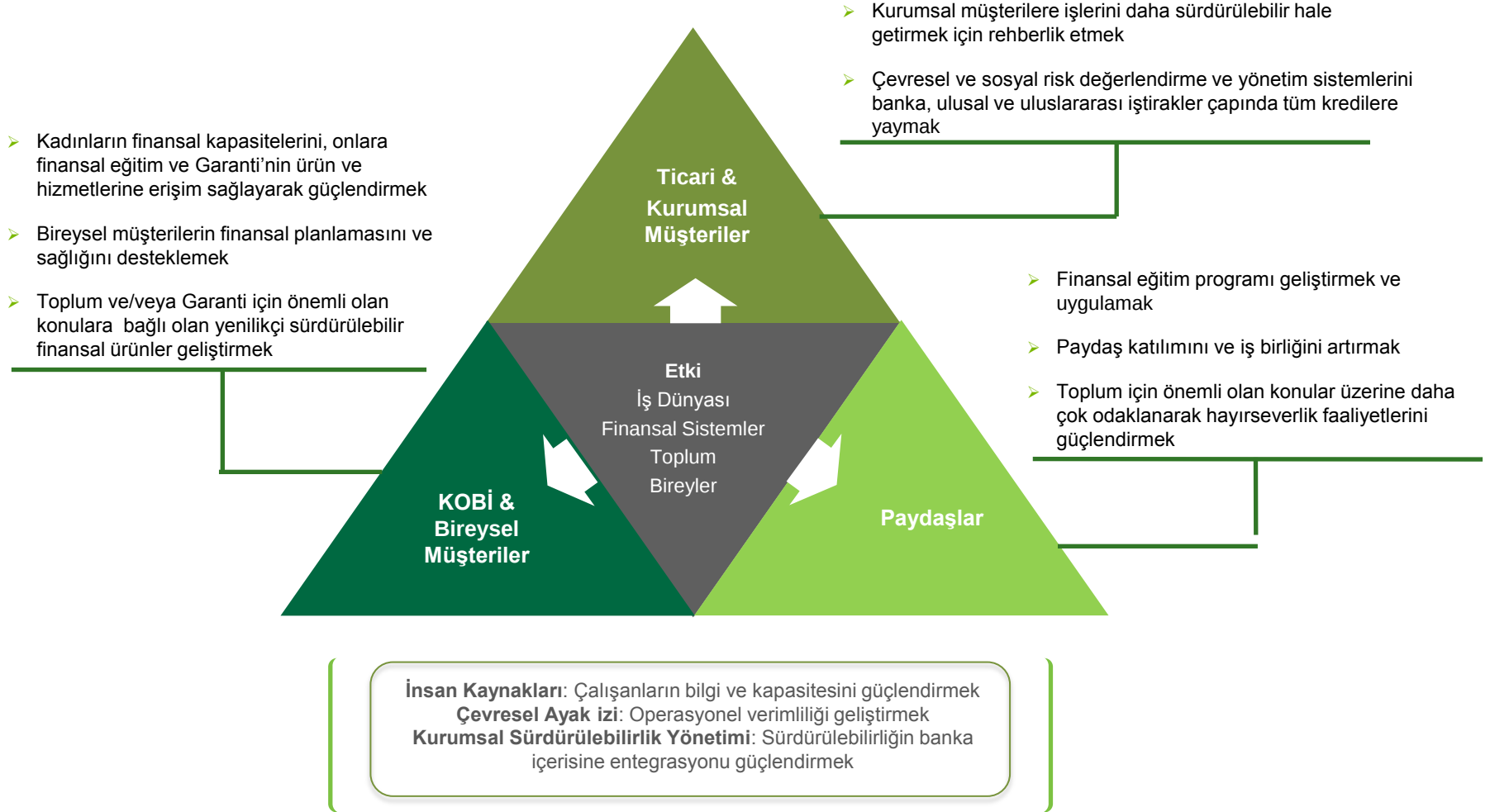


- 25 Bölge Kredi Müdürlüğü\*
- Haftalık Kredi Komite Toplantıları
- Otomatik Limit geçerlilik tarihi kredi onayını takiben 1 yıl ile sınırlı
- Hızlı onay süreci ve düşük kredi tutarlarının yerel yönetimi için Bölge Kredi Müdürlüğü aracılığıyla Merkezi olmayan kredi süreçleri
- Yüksek kredi tutarlarının onayı ve yönetimi için genel müdürlükte birden çok komite yapısı

\* Kıbrıs'taki Bölge Kredi Müdürlüğü dahil

# SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATEJİSİ

## Stratejik Önceliklerimiz



# SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATEJİSİ

## Sürdürülebilir Finans

### Düşük Karbonlu Ekonomiye Geçiş



Enerji verimli binaları teşvik etmek amacıyla 2017 yılında **Yeşil Mortgage** ürününü sundu.



Türkiye kurulu rüzgar enerjisi gücünde payı **%32** oldu.



Yenilenebilir enerji için sağlanan finansman tutarı **4,8 milyar ABD Doları**'ını aştı.



Özel sektörde iklim değişikliği ve su riskleri konusundaki farkındalığı artırmak için **CDP Türkiye**'nin ana sponsoru oldu.



2015'te **İklim Değişikliği Eylem Planı**'nı yayınladı.



PF kredileri kapsamında **karbona gölge fiyat** uygulamasını başlattı.



Verimli sulama sistemlerini teşvik etmek amacıyla 2015'te **Tarımsal Sulama Sistemleri Kredisi**'ni sundu.

### KOBİ'leri ve Girişimciliği Desteklemek



Girişimcileri teşvik etmek ve desteklemek için **GarantiPartners**'i kurdu.



Bugüne kadar **kadın girişimcilere** sağlanan kredi tutarı **1 milyar ABD Doları**'na ulaştı.



Kadın Girişimciler Yönetici Okulu ile 2016'da **338 sertifika**, 4 ilde eğitim

### Finansal Kapsama ve Sağlık



Finansal okuryazarlık programı ile **2.931 kadına** ulaştı.



ATM'lerinin **%58'i**, şubelerinin **%16'sı engelli-dostu** hale getirildi.



**Banka hesabı olmayan** ya da **bankacılık hizmetlerine sınırlı erişimi olan** kişiler için ATM'lerden kartsız fatura ödeme ve kartsız para transferi hizmetleri sundu.

# SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATEJİSİ

## Önemli Başarılar

### Faaliyetlerimizin Çevresel Etkisi

- Çalışanlarının **%100**'ünü kapsayacak şekilde **ISO14001** sertifikalı 971 hizmet noktası
- GRI G4 Kapsamlı Sürdürülebilirlik Raporlaması** için Kapsam 1 ve Kapsam 2 sera gazı emisyonları, su tüketimi, enerji tüketimi, yenilenebilir enerji portföyü ve Çevresel ve Sosyal Etki Değerlendirme Süreci, toplum yatırımları, iş uçuşları kaynaklı Kapsam 3, önceliklendirme analizi ve sürdürülebilirlik yönetişimi için **sınırlı denetim** hizmeti aldı
- CDP 2017 Su A Listesi**'nde yer almaya hak kazanan **dünya çapındaki tek finans kuruluşu** oldu.
- 2016 ve 2015 yıllarında **CDP İklim Değişikliği A Listesi**'nde yer aldı.
- Çevresel Yönetim Sistemi kapsamında 2012'ye göre Toplam aktifleri içerisinde Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlarını **56% azalttı**.

### Sürdürülebilirlikte Liderlik

- Dow Jones Sürdürülebilirlik Endeksi**'nde üst üste üçüncü kez yer almaya hak kazanan **Türkiye'den tek şirket**
- Caring for Climate (C4C)** ve **Business Leadership Criteria on Carbon Pricing** inisiyatiflerini imzalayan **Türkiye'deki ilk banka**
- Carbon Pricing Leadership Coalition (CPLC)** tarafından iyi uygulama örneği olarak paylaşıldı.
- Bloomberg Finansal Hizmetler Cinsiyet Eşitliği Endeksi**'ne girmeye hak kazanan **Türkiye'deki ilk ve tek şirket**
- Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksi**'nde üst üste dördüncü kez yer aldı.
- İlk senesinde **FTSE4GOOD** Gelişmekte olan Piyasalar Endeksi'nde yer almaya hak kazandı.
- Global Compact Türkiye** ve **Sürdürülebilir Kalkınma Derneği Türkiye** Yönetim Kurullarında Başkan Yardımcısı

MEMBER OF  
**Dow Jones Sustainability Indices**  
In Collaboration with RobecoSAM



**Sustainability Index**

### İnisiyatifler\*



Caring for Climate



**\*23 üyelik ve inisiyatif**

### Tanınma



European Bank  
for Reconstruction and Development

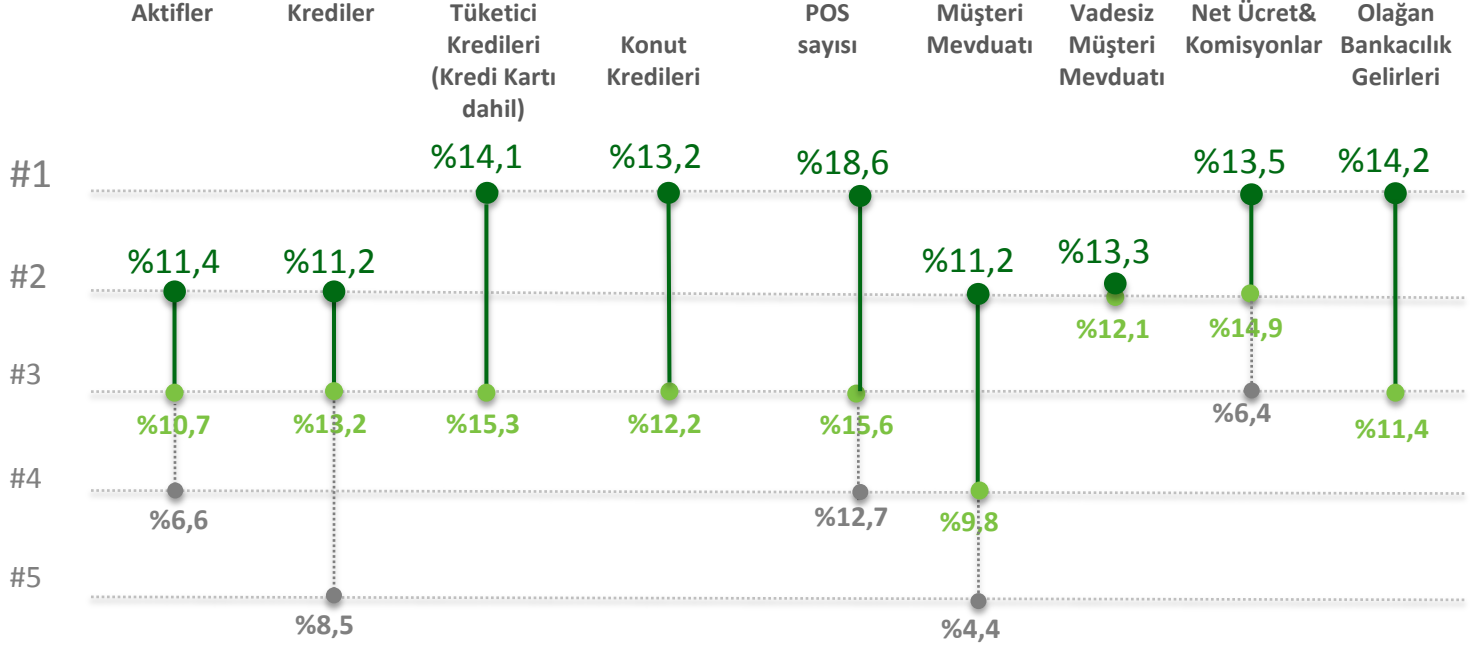


**BBVA Grubu**

# VE ULAŞILAN ÖNCÜ POZİSYON

## Pazar Payı ve Sıralamalar (2000 – 9A17)

● 9A17  
● 2006  
● 2000



### KÂRLI

- ✓ En yüksek marj ve komisyon
- ✓ En yüksek Özkaynak Kârlılığı, özel banka rakipleri arasında, en düşük kaldıraç oranına rağmen<sup>1</sup>

### SÜRDÜRÜLEBİLİR

- ✓ En yüksek sermaye oranları
- ✓ Yüksek likidite seviyeleri

### VERİMLİ

- ✓ Gider/Gelir oranında yıllık 5 puan iyileşme

Not: Özel bankalar arasında sıralama yapılmıştır, Pazar payları BDDK Haftalık mevduat bankaları verisine göre hesaplanmıştır. Aktifler, Net Ücret & Komisyonlar ve Olağan Bankacılık Gelirleri Pazar payları BDDK Aylık mevduat bankaları verisine göre hesaplanmıştır.

1 Özel banka rakipleri Akbank, YKB ve Isbank olarak tanımlanmıştır, solo finansallara göre.

Yatırımcı İlişkileri | Kurumsal Sunum

## UYARI

Türkiye Garanti Bankası A.Ş. ("TGB"), bu sunum dokümanını ("Doküman") yalnızca TGB ile ilgili ileriye dönük öngörü ve açıklamaları kapsayan bilgi vermek amacıyla hazırlamıştır ("Bilgi"). TGB burada verilen Bilgi'nin bütünlüğü ve doğruluğuyla ilgili herhangi bir beyan veya taahhütte bulunmamaktadır. Bilgi, herhangi bir bildirim yapılmaksızın değişebilir. Doküman veya Bilgi yatırım tavsiyesi ya da TGB'nin hissesini almaya ya da satmaya yönelik tavsiye olarak tefsir edilemez. Bu Doküman ve/veya Bilgi kopyalanamaz, ifşa edilemez ya da TGB tarafından Doküman ve/veya Bilgi gönderilen ya da teslim edilen kişi ya da TGB'den talep eden kişi dışında hiçbir kişiye dağıtılamaz. TGB, burada ifade edilen ya da ima edilen ileriye dönük tüm öngörü ve açıklamaların ya da Bilgi'de veya iletilen diğer tüm yazılı veya sözlü ifadelerde yer alan eksikliklerle ilgili herhangi bir sorumluluk kabul etmemektedir.



INVESTOR RELATIONS



[www.garantiyatirimciiliskileri.com](http://www.garantiyatirimciiliskileri.com)



Garanti Bankası Genel Müdürlüğü:  
Levent Nispetiye Mah. Aytaç Cad. No:2  
Beşiktaş 34340 İstanbul – Türkiye

E-posta: [investorrelations@garanti.com.tr](mailto:investorrelations@garanti.com.tr)  
Tel: +90 (212) 318 2352  
Fax: +90 (212) 216 5902

