

04

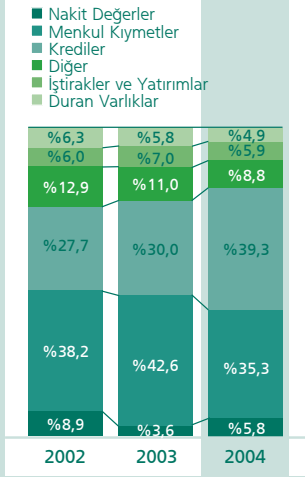
Yıllık Rapor

İçindekiler

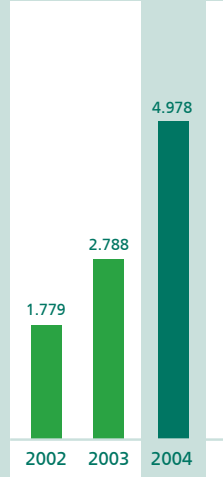
- 1 Finansal Göstergeler ve Garanti Hakkında
- 2 Gündem
- 4 Garanti Finansal Hizmetler Grubu
- 6 Vizyonumuz, Misyonumuz ve Vazgeçilmez Değerlerimiz
- 7 Stratejimiz
- 8 Başlıca Rekabet Avantajlarımız
- 10 Garanti Hisselerinin Performansı
- 11 Banka Analistlerine göre Garanti
- 12 Garanti'nin Kredi Notları
- 13 Kredi Derecelendirme Kurumlarına göre Garanti
- 14 2004 - Garanti'de Gelişmeler
- 16 2004 - Ödüller
- 18 Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı
- 22 Yönetim Kurulu
- 24 Genel Müdür'ün Mesajı
- 29 Üst Yönetim
- 30 2004 Yılı Değerlendirmesi
 - 31 Kurumsal Bankacılık
 - 32 Ticari Bankacılık
 - 34 KOBİ Bankacılığı
 - 38 Bireysel Bankacılık
 - 41 Özel Birikim Yönetimi
 - 41 Ödeme Sistemleri/Kredi ve Banka Kartları
 - 45 Uluslararası İlişkiler
 - 47 Alternatif Dağıtım Kanalları
 - 50 Para ve Sermaye Piyasaları
 - 51 Proje Finansmanı
 - 53 Portföy Yönetim Hizmetleri
 - 54 Uluslararası Saklama ve Takas Hizmetleri
 - 54 Risk Yönetimi
 - 55 ABACUS: Merkezi Operasyon Ünitesi
 - 56 İnsan Kaynağı
- 58 Toplumsal Paylaşım Projeleri
- 60 Garanti Finansal Hizmetler Grubu Şirketleri
- 70 Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu
- 78 2004 - Türkiye'de Gelişmeler
- 80 Bilançonun Tahlili
- 85 Denetçiler Raporu
- 86 31.12.2004 Bilançosu
- 88 Kâr-Zarar Tablosu

Finansal Göstergeler

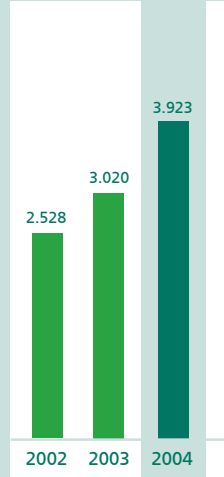
Aktif Pasif Kompozisyonu Aktifler %



TL Krediler Milyon YTL

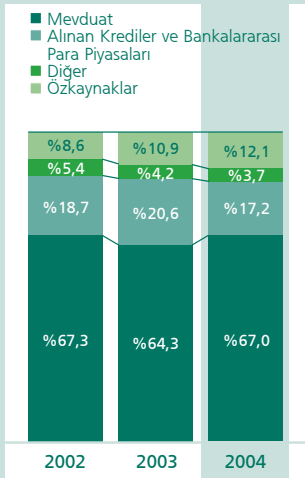


YP Krediler Milyon ABD doları

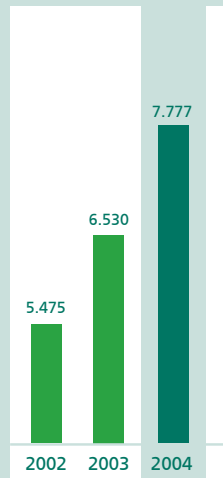


Garanti, dezenfasyonist politikalara paralel olarak bilançosunu yeniden yapılandırırken, kredilerin bilanço içerisindeki payını ve reel sektöre olan desteğini hızla artırdı.

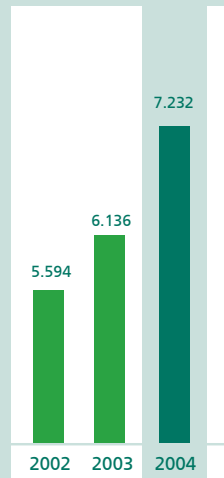
Aktif Pasif Kompozisyonu Pasifler %



TL Mevduat Milyon YTL

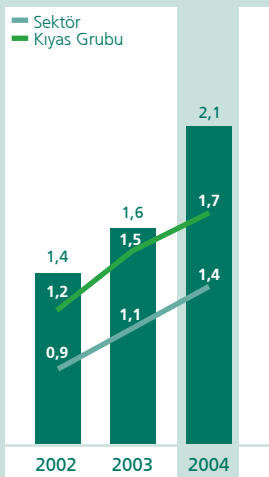


YP Mevduat Milyon ABD doları

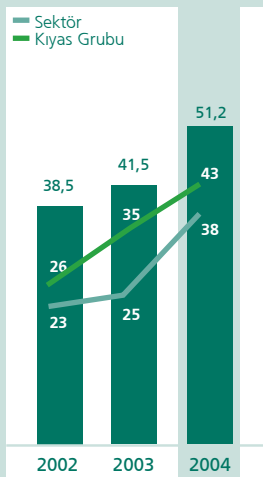


Garanti'nin mevduat tabanlı sektör ortalamasının üzerinde büyürken, müşteri güveninin ve hizmet anlayışının en önemli göstergelerinden biri olan vadesiz mevduatın toplam mevduat içerisindeki payı istikrarlı bir şekilde artarak %29'a yükseldi.

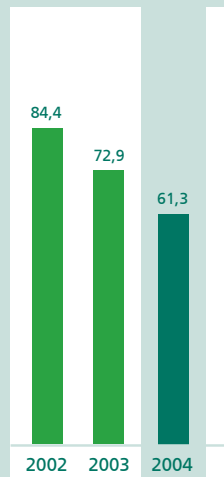
Net Ücret ve Komisyonlar/Ortalama Aktifler %



Net Ücret ve Komisyonlar/Faaliyet Giderleri %



Gider Gelir Oranı %



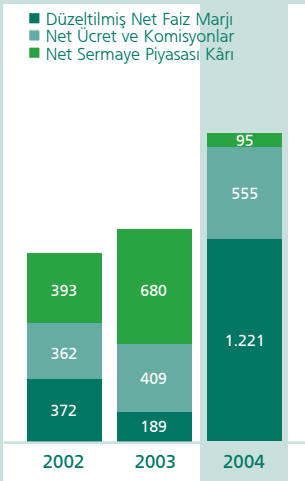
Garanti, değişen makroekonomik koşullarda sürdürülebilir gelir kaynaklarını artırırken, operasyonel verimliliğini de sürekli olarak yükseltti.

(Enflasyona göre düzeltilmiş)

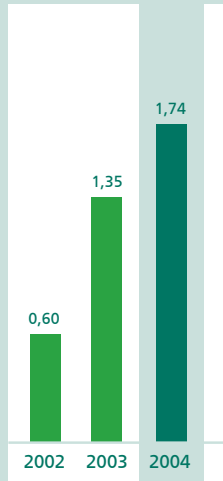
Bin YTL	2003	2004
Toplam Aktifler	25.490.708	26.267.917
Toplam Krediler*	7.641.633	10.313.087
Toplam Gayrinakdi Krediler	5.857.599	6.691.686
Toplam Mevduat	16.393.836	17.612.241
Özkaynaklar	2.789.982	3.169.324
Ödenmiş Sermaye	822.038	1.200.000
Net Kâr/Zarar	343.231	450.549
Ortalama Aktif Getirisi (%)	1,35	1,74
Ortalama Özkaynak Getirisi (%)	13,82	15,12
Gider/Gelir (%)	72,87	61,30
Sermaye Yeterlilik Oranı (%)	16,6	16,8

*Kısa, orta ve uzun vadeli krediler

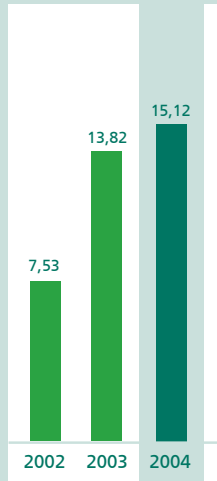
Net Bankacılık Geliri Milyon YTL



Ortalama Aktif Kârlılığı %



Ortalama Özkaynak Kârlılığı %



London
STOCK EXCHANGE

T. Garanti Bankası A.Ş.'nin hisse senetleri İMKB (GARAN.IS) ve London Stock Exchange'de işlem görmektedir.

Garanti Hakkında

- 1946 yılında Ankara’da kurulan Garanti (“Banka”), **ülkemin en büyük üçüncü özel sektör bankasıdır**. 2004 yıl sonu verilerine göre Garanti’nin **toplam varlıkları 26.268 milyon YTL’ye** ulaşmıştır.
- Garanti, Türkiye ve yurt dışında yerleşik bankacılık, leasing, faktoring, yatırım bankacılığı ve portföy yönetimi hizmetleri, genel sigortacılık ve bireysel emeklilik alanlarında faaliyet gösteren bir finansal hizmetler grubunun lideridir. Bu yapı, Garanti’ye **entegre bir finansal süpermarket** kimliği kazandırmaktadır.
- Garanti yaklaşık **5 milyon müşteriye** bankacılığın her alanında, **müşteri odaklı** bir yaklaşım ile hizmet vermektedir.
- Garanti, bu yaygın ve geniş müşteri kitlesine **384 yurt içi şubesi**, 7.809 çalışanı, 1.000’i aşkın ATM’si, yaygın kullanıma sahip **internet şubesi ve çağrı merkezi** üzerinden hizmet sunmaktadır.
- Garanti, ülkemizde faaliyet gösteren büyük ulusal şirketlerin ve çok-uluslu şirketlerin öncelikli tercih ettiği iş ortağı ve **ticari bankacılıkta ülkemizin lider bankasıdır**.
- Garanti, **Avrupa’nın en büyük kredi kartı programlarından biri** olan ve aynı zamanda en uzun süreli başarı göstermiş programı seçilen Bonus Card’ın sahibidir. Banka, %20’lik piyasa payı ile, ülkemiz kredi kartı pazarında ikinci sırada yer almaktadır.
- Garanti, **Türkiye’nin dış ticarete lider bankasıdır**: Garanti, 2004 yılında Türkiye’nin toplam ihracatından %15, ithalatından ise %13 pay alarak bu alandaki yetkinliğini bir kez daha kanıtlamıştır.
- Garanti, **nakit yönetiminde Türkiye’nin lider bankasıdır**.
- Garanti, **uluslararası kurumsal yatırımcıların Türkiye’de saklama ve takas hizmeti için en çok tercih ettikleri bankadır**.
- Halen %59,23’lük hissesi Doğu Grubu’na ait olan Garanti, **1990 yılında ilk halka arzını** gerçekleştirmiştir. 1993’te ise Türkiye’de ilk defa yurt dışına hisse ihracı gerçekleştiren kurum olmuştur. Garanti’nin sermayesinin %40,77’si halka açıktır.

Gündem

- 1- Açılış, Başkanlık Divanı'nın teşkili,
- 2- Başkanlık Divanı'na Olağan Genel Kurul Tutanağının imzalanması için yetki verilmesi,
- 3- Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu ve Denetçi Raporlarının okunması ve müzakeresi,
- 4- Bilanço ve Kâr ve Zarar Hesaplarının okunması, müzakeresi ve tasdiki ile Kâr dağıtımıyla ilgili Yönetim Kurulu teklifinin görüşülerek kabulü veya reddi,
- 5- Sermaye Piyasası Kurulu ve ilgili diğer mercilerden izin alınması halinde Kayıtlı Sermaye Tavanının 7.000.000.000.- YTL'ye artırılması hakkında karar alınması, buna bağlı olarak Banka Ana Sözleşmesinin 7. maddesinin değiştirilmesi ve Banka Ana Sözleşmesine "Geçici Madde 2"nin ilave edilmesi hususlarının onaya sunulması,
- 6- Yönetim Kurulu Üyeleri ve Denetçilerin ibra edilmeleri,
- 7- Yıl içinde boşalan Yönetim Kurulu Üyeliğine, kalan süreyi tamamlamak üzere yapılan atamanın onaya sunulması,
- 8- Yönetim Kurulu Üyelerinin ve Denetçilerin huzur hakkı ve ücretlerinin tespiti,
- 9- Yıl içinde yapılan bağışların ortakların bilgisine sunulması,
- 10- Sermaye Piyasası Kurulu'nun ilgili yönetmeliği uyarınca Bağımsız Dış Denetim Firması'nın seçiminin onayı,
- 11- Yönetim Kurulu üyelerinin Banka ile iş yapabilmeleri için, Bankalar Kanunu hükümleri saklı kalmak kaydıyla, Türk Ticaret Kanunu'nun 334 ve 335'inci maddeleri gereğince izin verilmesi.

Kayıtlı Sermayesi

1.000.000.000 Yeni Türk Lirası

Çıkarılmış Sermayesi

1.200.000.000 Yeni Türk Lirası

4 Nisan 2005 Tarihinde Toplanan Pay Sahipleri Olağan Genel Kurulu'na Sunulan Ellidokuzuncu Hesap Yılı Yönetim Kurulu Raporu, Denetçiler Raporu, 31 Aralık 2004 Bilançosu Kâr ve Zarar Hesabı

T. Garanti Bankası A.Ş. Ana Sözleşmesi 7. Madde Değişikliği

Eski metin

Sermaye ve Paylar:

Madde 7- Banka'nın Ana Sermayesi:

A) Banka, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 25.8.1999 tarih ve 83/1049 sayılı izni ile kayıtlı sermaye sistemini kabul etmiştir. Banka'nın kayıtlı sermayesi 1.000.000.000.000.000.- TL ve çıkarılmış sermayesi ise 260.000.000.000.000.- TL'dir.

B) Banka'nın çıkarılmış sermayesi, herbiri 100 TL itibari değerli 1.735 adet ve her biri 500 TL itibari değerli 519.999.999.653 adet olmak üzere toplam 520.000.001.388 adet paya bölünmüştür. Bu paylardan, her biri 100 TL itibari değerli olan 1.735 adedi ile herbiri 500 TL itibari değerli olan 4.153 adedi hamiline; geri kalan her biri 500 TL itibari değerli toplam 519.999.995.500 adet pay ise ada yazılı pay senetlerine bağlanmıştır.

Pay senetleri IV., V., VI., VII., VIII., IX., X., XI ve XII'inci tertip olarak ihraç edilmiştir. Çıkarılmış sermaye tutarı olan 260.000.000.000.000.- TL'nin tamamı ödenmiştir.

Yönetim Kurulu, Türk Ticaret Kanunu'nun esas sermayenin artırılmasına ilişkin hükümlerine bağlı kalınmaksızın çıkarılmış sermayeyi yeni hisse senetleri çıkarmak suretiyle yukarıda belirtilen kayıtlı sermaye tavanına kadar artırmaya yetkilidir.

Yönetim Kurulu nominal değerinin üstünde hisse ve hisse senedi çıkarma, pay sahiplerinin yeni pay almak haklarının sınırlandırılması konularında karar almaya da yetkilidir.

Ada yazılı hale dönüştürülmemiş olan 5.888 adet hamiline yazılı hisse senetleri hamilleri temettü hariç hiçbir ortaklık hakkından yararlanamaz. Bu paylara ait temettü haricindeki ortaklık hakları, bu payların ada yazılı hale getirilmesine kadar Tasarruf Mevduatı Sigorta Fonu tarafından kullanılır.

Yeni metin

Sermaye ve Paylar:

Madde 7- Banka'nın Ana Sermayesi:

A) Banka, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 25.8.1999 tarih ve 83/1049 sayılı izni ile kayıtlı sermaye sistemini kabul etmiştir. Banka'nın kayıtlı sermayesi 7.000.000.000.- YTL ve çıkarılmış sermayesi ise 1.200.000.000.- YTL'dir.

B) Banka'nın çıkarılmış sermayesi, herbiri 1.- YKr itibari değerli 120.000.000.000 adet paya bölünmüştür. Bu paylardan 206 adedi hamiline, geri kalan 119.999.999.794 adet pay ise ada yazılı pay senetlerine bağlanmıştır.

Çıkarılmış sermaye tutarı olan 1.200.000.000.- YTL'nin tamamı ödenmiş olup, karşılığında XVII. tertip hisse senetleri ihraç edilmiştir.

Yönetim Kurulu, Türk Ticaret Kanunu'nun esas sermayenin artırılmasına ilişkin hükümlerine bağlı kalınmaksızın çıkarılmış sermayeyi yeni hisse senetleri çıkarmak suretiyle yukarıda belirtilen kayıtlı sermaye tavanına kadar artırmaya yetkilidir.

Yönetim Kurulu nominal değerinin üstünde hisse ve hisse senedi çıkarma, pay sahiplerinin yeni pay almak haklarının sınırlandırılması konularında karar almaya da yetkilidir.

Ada yazılı hale dönüştürülmemiş olan 206 adet hamiline yazılı hisse senetleri hamilleri temettü hariç hiçbir ortaklık hakkından yararlanamaz. Bu paylara ait temettü haricindeki ortaklık hakları, bu payların ada yazılı hale getirilmesine kadar Tasarruf Mevduatı Sigorta Fonu tarafından kullanılır.

Geçici Madde 2:

Hisse senetlerinin nominal değerleri 500.- TL ve 100.- TL iken 5274 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun kapsamında 1 YKr olarak değiştirilmiştir. Bu değişim sebebiyle, toplam pay sayısı azalmış olup, her 10.000 TL'lik pay için (nominal değeri 500.- TL olanlar 20 adet ve nominal değeri 100.- TL olanlar 100 adet) 1 YKr tutarında pay verilecektir. 1 YKr'a tamamlanamayan paylar için kesir makbuzu düzenlenecektir.

Şirket'in mevcut 1.200.000.000.- YTL'lik sermayesini temsil eden 4., 5., 6., 7., 8., 9., 10., 11., 12., 13., 14., 15. ve 16. tertip paylar 17. tertip olarak birleştirilmiştir.

Söz konusu değişim ve tertip birleştirme ile ilgili olarak ortakların sahip oldukları paylardan doğan hakları saklıdır.

Hisse senetlerinin değişim işlemleri, sermaye piyasası araçlarının kaydileştirilmesinin uygulamaya konulmasını takiben ilgili düzenlemeler çerçevesinde Yönetim Kurulu tarafından başlatılacaktır.

Garanti Finansal Hizmetler Grubu

Garanti Finansal Hizmetler Grubu, finansal bir süper market anlayışı ile yapılandırılmıştır. Entegre ve sinerjik hizmet sunmaya odaklı iştiraklerden oluşmaktadır.



Yurt dışındaki en büyük Türk bankalarından biri

Genel Merkezi Amsterdam'da olan banka, uluslararası ticaretin finansmanı ve özel bankacılık alanlarında faaliyet göstermektedir.
(Bkz. s. 60)



Rus piyasasında Garanti markası

Rus kurumsal müşterileriyle bu ülkedeki Türk şirketlerine hizmet vermekte olan banka, bireysel bankacılıkta da aktiftir.
(Bkz. s. 61)



Kurumsal finansmanın "uzmanı"

Türkiye'nin en iyi aracı kurumu seçilen şirket, kurumsal finansman ve sermaye piyasaları aracılık hizmetleri alanlarında yerli ve yabancı müşterilerine kaliteli hizmetler sunmaktadır.
(Bkz. s. 62)



Sektörünün ilk şirketi

Şirket, Garanti ve Garanti Yatırım'ın yatırım fonlarını; Garanti Emeklilik'in emeklilik fonlarını ve kurumsal müşterilerinin portföylerini yönetmektedir ve %12 pazar payına sahiptir.
(Bkz. s. 63)



Leasing sektörünün lideri

Şirket, KOBİ'ler başta olmak üzere farklı sektörlerden müşterilerine katma değeri yüksek finansal kiralama hizmetleri sunmaktadır ve %12'lik pazar payıyla sektörün en hızlı büyüyen şirketlerindedir.
(Bkz. s. 64)



Faktoringde Garanti farkı

Ülkemizde kurulan ilk faktoring şirketleri arasında yer alan şirket, büyük ve yaygın bir müşteri portföyüne sahiptir. IFG ve FCI'ya üye tek Türk faktoring şirkettir.
(Bkz. s. 65)



Banka sigortacılığında lider

Hayat dışı ve sağlık branşlarında faaliyet gösteren şirket, toplamı 350 bini aşan bir sigortalı kitlesine hizmet sunmaktadır.
(Bkz. s. 66)



Yeni ama köklü bir şirket

Bireysel emeklilik ve hayat sigortacılığı alanlarında faaliyet gösteren şirket, banka sigortacılığının başarılı bir örneğidir.
(Bkz. s. 67)



Ödeme sistemlerinde örnek uygulamalar

Kredi ve banka kartı pazarının lideri olan şirket, kredi kartı pazarının en hızlı ürün geliştiricisidir.
(Bkz. s. 68)



Ülkemizin lider özel teknoloji şirketi

Garanti Teknoloji bankacılık, finansal hizmetler, perakendecilik ve otomotiv sektörlerine teknoloji sahasında iş geliştirme, güvenlik, uygulama, sistemler, operasyon ve network uygulamaları sunmaktadır.
(Bkz. s. 69)

Vizyonumuz, Misyonumuz ve Vazgeçilmez Değerlerimiz

Vizyonumuz:

Avrupa'da en iyi banka olmaktır.

Misyonumuz:

Etkinliğimiz, çevikliğimiz ve örgütsel verimliliğimiz ile müşterilerimize, hissedarlarımıza, çalışanlarımıza, topluma ve çevreye kattığımız değeri sürekli ve belirgin bir biçimde artırmaktır.

Vazgeçilmez değerlerimiz:

- Müşterilerimizin ihtiyaç ve beklentilerini, beklediklerinden daha kaliteli hizmet ile karşılamak temel hedefimizdir.
- Kanunlara ve yasal düzenlemelere titizlikle uyarız ve bundan taviz vermeyiz.
- İyi ahlaklı bankayız ve bankacılarız.
- Topluma, doğal çevreye ve insanlığa yararlı olmak için azami çaba gösteririz.
- En büyük önemi insan beynine veririz ve sürekli insana yatırım yaparız.
- Etkin ekip çalışmasına inanırız.
- Her düzeyde ve her boyutta açık iletişime inanırız.
- Çalışmalarımızı yaratıcı ve üretken kılan "istek" enerjisine inanırız ve bunu sağlarız.
- Bankamızda çalışan herkesin "kendi işinin lideri" olduğuna inanırız.
- Garanti'nin ortaya koyduğu mükemmel örneğin ülke ekonomisi genelinde örnek alınacağına ve büyük katkısı olacağına inanırız.

Stratejimiz

Sürekli değer yaratarak uzun vadeli sürdürülebilir büyüme kaydetmektir.

Stratejimizin temel taşları:

Müşteriye odaklılık

- Yüksek ürün ve yenilikçi hizmet kalitesi
- Rakipsiz bir yetkinlik, deneyim ve uygulama yetisi
- Banka çapında mükemmel çalışan iş süreçleri
- Müşteri memnuniyeti anayasası

Teknolojik yeniliğin sürekliliğine odaklılık

- İş alanlarıyla entegre, sürekli gelişen, en iyi ve hızlı teknolojik donanım
- En güncel bilişim altyapısı

Sağlam insan kaynağına odaklılık

- İnsan kaynaklarının yetkinlik ve verimliliğinin sürekli geliştirilmesi
- Performans bazlı teşvik sistemi

Disiplinli büyümeye odaklılık

- Gerçek bankacılığa önem veren, sürdürülebilir ve kârlı bilanço büyümesi
- Üstün aktif kalitesi
- Kilit piyasalara ve müşterilere ulaşmak için üstün hizmet ve dağıtım yetkinlikleri

Sürdürülebilir gelir kaynaklarına ve kârlılığa odaklılık

- Marjı yüksek ürünlere ve kârlı iş alanlarına odaklanmak
- Faiz dışı gelir kaynaklarını artırmak
- Müşteri tabanlı gelir yaratmaya önem vermek
- Fonlama maliyetini ve serbest sermayeyi sürekli olarak geliştirmek
- Müşteri bağlılığı yaratan ürün ve paketlere önem vererek, üst ve çapraz satış olanaklarını geliştirmek

Operasyonel etkinliğe odaklılık

- Verimlilik artışına odaklılık
- Maliyet azaltıcı ve gelir artırıcı önlemlere odaklılık

Güçlü dağıtım kanallarına odaklılık

- Yaygın ve verimli şube ağı
- Alternatif dağıtım kanallarının kullanımının sürekli teşviki

Risk odaklı yönetim ve denetim yaklaşımı

- Uluslararası standartlarda risk ölçümlenmeleri
- Riskin getiri ile ilişkilendirilerek ekonomik sermayenin optimum dağılımını sağlayan portföy bazında risk yönetimi
- Proaktif denetim sistemleri

Kurumsal yönetim ve sosyal sorumluluğa odaklılık

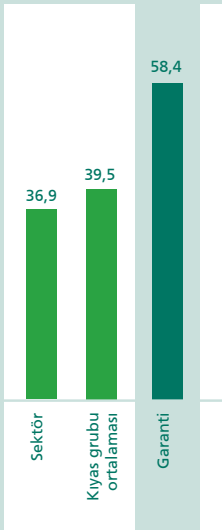
- Kurumsal yönetim, etik değerler ve kurumsal değerlere bağlılık
- Toplum ve çevre için değer üretmeyi gözetten bir yaklaşımla, toplumsal gelişim için yüksek standartlar geliştirmek ve bu alanda aktif bir rol oynamak

Başlıca Rekabet Avantajlarımız

- Müşteri odaklılık
- En iyi teknolojik altyapı
- Güçlü dağıtım kanalı stratejisi
- Yetkin insan kaynağı
- Güçlü marka ve saygınlık
- Geniş şube ağı
- En iyi müşteri ilişkileri yönetimi çözümleri
- Mükemmel veri ambarı ve yönetici raporlaması
- Merkezileştirilmiş operasyon
- Sektördeki en yüksek verimlilik rasyoları
- Tüm iş alanlarında yüksek piyasa payları

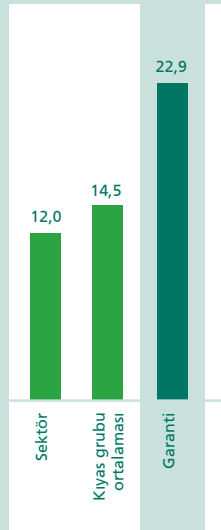
Şube Başına Aktifler (Aralık 2004)

Milyon ABD doları



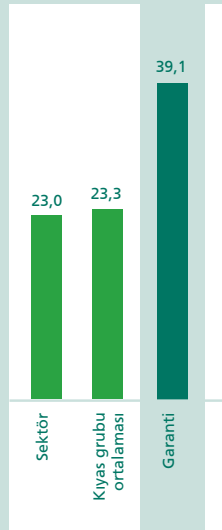
Şube Başına Krediler (Aralık 2004)

Milyon ABD doları



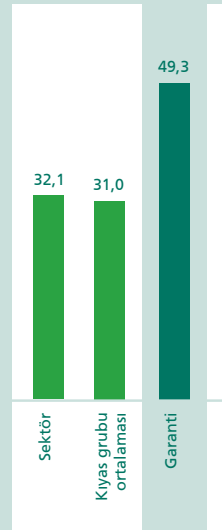
Şube Başına Mevduat (Aralık 2004)

Milyon ABD doları



Şube Başına Getirili Aktifler (Aralık 2004)

Milyon ABD doları



Düşük enflasyon ortamına hazır olan Garanti,

- Müşteri tabanını yaygınlaştırırken aynı zamanda müşteri başına verimliliği artırıyor;
- Üstün CRM çözümleriyle çapraz satışlarda başarılı;
- Yüksek teknolojik altyapısı ile müşterilerine en yenilikçi ve en hızlı hizmeti sunuyor;
- Reel ekonomiye katkısını hızla artırıyor;
- Kredi portföyünü seçici ve kârlı bir yaklaşım ile geliştiriyor;
- Üstün aktif kalitesine sahip;
- Dezenflasyonist ortamda sürdürülebilir gelir kompozisyonuna sahip;
- Faaliyette bulunduğu tüm işkollarında pazar payını artırıyor.

Pazar Payları %	2000 Aralık	2004 Aralık	Artış
Toplam Aktifler	6,3	8,6	2,3
Toplam Krediler	8,4	10,9	2,5
TL Krediler	5,4	8,5	3,1
YP Krediler	13,1	15,1	2,0
Toplam Mevduat	4,4	8,9	4,5
TL Mevduat	2,1	7,1	5,0
YP Mevduat	6,9	11,1	4,2
Vadesiz Mevduat	6,0	12,3	6,3
Vadeli Mevduat	4,1	8,0	3,9
Kredi Kartı Sayısı	9,0	15,6	6,6
Debit Kart Sayısı	3,9	5,9	2,0
Kredi Kartı İşlem Hacmi	7,8	20,0	12,2
ATM Sayısı	4,4	7,4	3,0
Toplam Dış Ticaret	12,0	13,7	1,7
İhracat	13,8	15,1	1,3
İthalat	11,0	12,8	1,8
Çek Tahsilat	7,1	9,5	2,4
Çek Ödeme	6,3	8,0	1,7

Garanti Hisselerinin Performansı

Garanti'nin hisse senetleri İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'nda (İMKB) "GARAN.IS" sembolü ile işlem görmektedir. Londra Menkul Kıymetler Borsası'nda (London Stock Exchange) da kotedir.

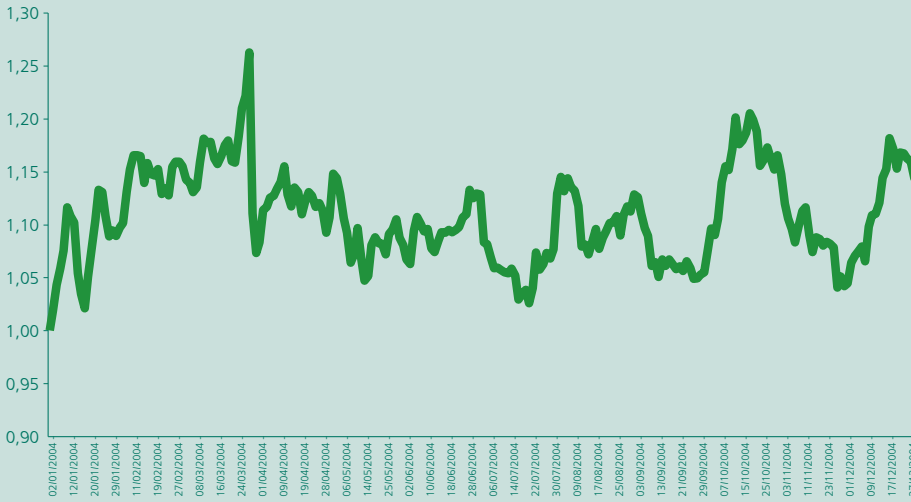
Garanti'nin hisseleri ilk defa 1990 yılında halka arz olmuş; Banka, 1993 yılında Türkiye'de Amerikan/Global Depo Sertifikası (American Depository Shares - ADS) olarak hisselerini uluslararası piyasalara arz eden ilk kurum olmuştur.

Mevcut uluslararası ADS'ler Londra Menkul Kıymetler Borsası'nın uluslararası hisse senetlerine yönelik servisi olan SEAQ International'da (The Stock Exchange Automated Quotations) kotedir. Banka'nın 31 Aralık 2004 itibariyle halka açıklık oranı %40,77'dir.

"GARAN.IS" / EN DÜŞÜK - EN YÜKSEK FİYAT BİLGİLERİ (Kapanış değerlerine göre)

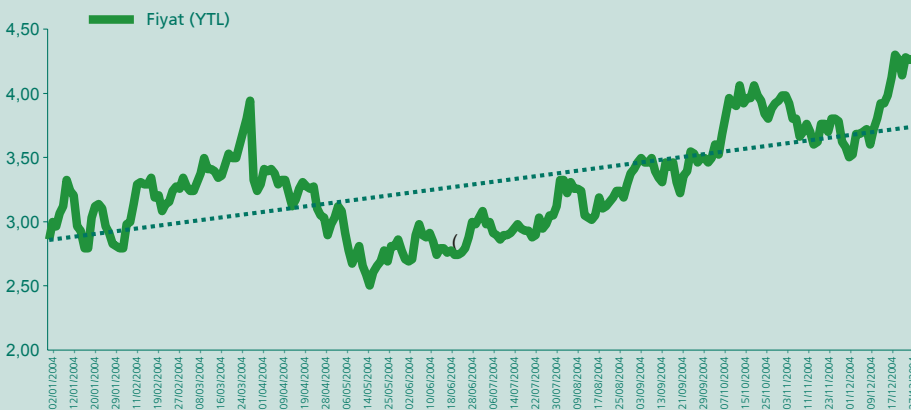
Dönem	YTL		ABD doları	
	En yüksek	En düşük	En yüksek	En düşük
4ç04	4,30	3,49	3,17	2,33
3ç04	3,55	2,86	2,37	1,98
2ç04	3,41	2,50	2,62	1,64
1ç04	3,94	2,79	3,00	2,06

"GARAN.IS" - İMKB Endeksine Kıyasla Performans



Garanti hissesi yıl boyunca, İMKB endeksinin üzerinde bir performans sergiledi.

"GARAN.IS" Fiyat Seyri



2004 yıl sonunda Garanti hisse fiyatı yıl başına oranla ABD doları bazında %53 artış kaydetti.

Banka Analistlerine Göre Garanti

Türkiye'deki en iyi bireysel banka

Morgan Stanley - Şubat 2005

- Garanti **dezenflasyonist süreci en iyi yöneten banka.**
- Garanti, en yüksek ücret ve komisyon gelirlerini yaratarak **düşen faiz ortamında kârlılığını korumayı başarıyor.**
- Garanti, **düşen faiz ortamında net faiz marjını en iyi koruyabilecek banka.**
- **Kredi kartlarındaki güçlü konumu,** Garanti'yi rakiplerinden farklı kılıyor.

UBS - Ocak 2005

- Garanti, gelişmekte olan **tüm dünya piyasaları içerisinde yatırım yapılabilecek bankalar sıralamasında en yüksek 2. pozisyonda;** ilk 5'te yer alan tek Türk bankası.
- Garanti, Türkiye'de **bireysel bankacılıkta sürekli olarak lider banka.**
- Garanti, Türk bankaları arasında **dezenflasyonist süreci en iyi yönetebilecek banka.**

Smith Barney/Citigroup - Şubat 2004

- Sağlam bireysel ve kurumsal bankacılık faaliyetleriyle Garanti, 2004'te **ekonomideki iyileşmeden en çok faydalanan banka** olacak.

Merrill Lynch - Ocak 2004

- Kredi kartı piyasasındaki kuvvetli pozisyonundan dolayı, Garanti **bireysel bankacılıkta tercihimiz.**
- Garanti, 2000'den beri **kredi kartı işinde** tutarlı bir şekilde ve **sürekli büyümeyi başaran tek banka.**

HSBC - Ocak 2004

- Garanti, Türk bankaları içinde **en kuvvetli teknik bilgi ve teknolojiye sahip olan banka.**

CAIB - Eylül 2003

- Türkiye'deki **en iyi bireysel banka.**
- Üstün teknolojisi ile, müşterilerine daha iyi hizmet verebiliyor ve proaktif satış yapabiliyor. **Dünya çapında bir teknoloji.**
- **Gelişmekte olan Orta Avrupa ülkelerinin hiçbirinde bu teknolojik altyapı yok.**

Garanti'nin Kredi Notları

(30 Mart 2005 tarihi itibarıyla)

MOODY'S

Uzun Dönem Yabancı Para Mevduat	Uzun Dönem TL Mevduat	Kısa Dönem TL Mevduat	Finansal Güç Notu	Görünüm	TL Mevduat Görünüm
B2/Pozitif	Baa2	Birincil-2	D+	Durağan	Durağan

STANDARD & POOR'S

Uzun Dönem Yabancı Para Mevduat	Uzun Dönem Yabancı Para Mevduat	Görünüm
BB-	BB-	Durağan

FITCHRATINGS

Yabancı Para				Türk Lirası		
Kısa Dönem	Uzun Dönem	Bireysel	Destek	Kısa Dönem	Uzun Dönem	Ulusal
B	BB- (Durağan)	C/D	4	B	BB- (Durağan)	A (Durağan)

CAPITAL INTELLIGENCE

Uzun Dönem Yabancı Para	Kısa Dönem Yabancı Para	Finansal Güç	Destek	Görünüm
B+	B	BBB	2	Durağan

Kredi Derecelendirme Kurumlarına Göre Garanti

Standard & Poor's - Ocak 2005

- Garanti, **alternatif dağıtım kanallarında lider banka.**
- **Ticari ve teknolojik bakımdan Garanti, Türkiye'deki en iyi bankalardan biri.**
- **Geniş müşteri tabanı, güçlü teknolojik altyapısı ve etkin şube ağına** sahip bankalar gelecek dönemde başarılı olacaklardır. Biz, Garanti'nin bu bankalardan biri olduğunu düşünüyoruz.

Moody's - Aralık 2004

- **Kurumsal ve bireysel bankacılıkta lider.**
- Müşterilerine ve ortaklarına somut fayda sağlayan ürün ve hizmetler sunarak **müşteri bağlılığı yaratıyor.**
- **Güçlü ürün geliştirme yetkinliğine** ve pazarlama teknik bilgisine sahip.
- **Etkin ve yaygın şube ağı ve teknolojide öncü alternatif dağıtım kanallarına** sahip.
- Aktif olarak yönetilen ve **iyi tanınan marka** avantajına sahip.

Capital Intelligence - Kasım 2004

- Son derece **verimli yurt içi şube ağı ve dağıtım kanallarına** sahip.
- **Uluslararası faaliyetleri giderek büyüyor.**
- **Mükemmel teknoloji ve operasyonel donanımına** sahip.
- Garanti, teknoloji, altyapı ve personele yaptığı önemli yatırımlar sayesinde uzun vadede **Türkiye'de bireysel ve ticari bankacılıktaki yüksek büyüme potansiyelinden faydalanacak yetkinliğe sahip nadir bankalardan.**

FitchRatings - Ağustos 2004

- Garanti'nin kredi notları, Banka'nın 2001 yılından beri geçirdiği değişimi yansıtıyor: **artan kârlılık ve fonlama profili, iyileşen aktif kalitesi ve çeşitlendirilmiş faaliyet alanı.**
- **Yoğun müşteri tabanı ve etkin müşteri ilişkileri yönetimi** sistemleri, yüksek teknolojik altyapısı ile destekleniyor.
- Garanti **düşük enflasyon ortamı için iyi konumlanmış durumda.**

2004 - Garanti'de Gelişmeler

Reel sektöre artan desteğimiz: Dış Ticaret Toplantıları, Anadolu Sohbetleri, KOBİ'lere finansal danışmanlık, proje finansmanı...

Ocak

Kart ve POS altyapısını **EMV**'ye (Uluslararası Chip Standardı) geçirek bu konuda **Türkiye'de öncü banka** oldu.

Garanti Ödeme Sistemleri, Amerikan e-ticaret şirketi DoU Want It (DUWI) ve Express Cargo ile, ABD'de bulunan **43 farklı internet portalından alışveriş** yapmayı olanaklı hale getiren işbirliğini başlattı.

Dış Ticaret Toplantıları ülke serisine **Romanya** ile devam edildi.

Şubat

Garanti 2004 yılının en büyük özelleştirme projesi olan **Tekel'in Alkollü İçkiler Bölümü**'nün satışı için gerekli **proje finansmanı** kredisinin sağlanmasında düzenleyici olarak rol aldı.

2004 yılının dördüncü büyük özelleştirme projesi olan **Gemlik Gübre Sanayi A.Ş.**'nin özelleştirilmesinde ihtiyaç duyulan **finansmanın tümü** Garanti tarafından sağlandı.

27 farklı sanayi ve ticaret odası ile olan kredi anlaşmalarına ek olarak Garanti, **Afyon Ticaret ve Sanayi Odası** ile de bir **kredi anlaşması** imzaladı.

FitchRatings Garanti'nin uzun dönem **kredi notunu B+'ya yükseltti**.

Mart

Garanti **yeni evlilere ve yeni çocuk sahibi olanlara** bir yıl boyunca kiralık kasa komisyonlarından %50 indirim uygulamasına başladı.

Nisan

Garanti, **KOBİ'lerin finansal danışmanlık ihtiyaçlarına cevap verecek bir ürün** sundu: **GANİ**. Elektronik bir nakit yönetimi ürünü olan GANİ, Microsoft ve Boğaziçi Üniversitesi'nin işbirliği ile geliştirildi.

Garanti, 2004 yılının ikinci büyük özelleştirme projesi ve enerji sektörünün liberalleşmesinde kilometre taşlarından biri olan **Bursagaz'ın özelleştirilmesi** için sağlanan **proje finansmanı** kredisine katılım sağladı. Bursa Çevreyolu için Hazine'ye sağlanan proje finansmanı kredisinde düzenleyici olarak rol aldı.

2004 yılının ilk Yap-İşlet-Devret uygulamasında, ülkemizin turizmdeki en önemli kapısı olan **Antalya Havalimanı II. Dış Hatlar Terminali**'nin yapımı için gerekli olan **proje finansmanı** kredisinin tamamını Garanti sağladı.

Garanti Anadolu Sohbetleri, Kahramanmaraş ve Adana'da devam etti.

Mayıs

Dış Ticaret Toplantıları kapsamında **"Tekstil Sektörü ve Çin Gerçeği"** toplantısı ile 2005 yılında kotaların kalkması ile Türk tekstil sektörünün geleceği ele alındı ve çözümler araştırıldı. Çin'de temsilcisi bulunan tek Türk bankası olarak Garanti'nin izlenimleri müşteri firmalar ile paylaşıldı.

Garanti, Anadolu Sohbetleri çerçevesinde **Antalya'daki KOBİ'lerle** buluştu.

Haziran

Garanti, kuruluşunun 58. yılını kutladı.

Garanti, yurt dışı sermaye piyasalarından seküritizasyon yoluyla toplam 325 milyon ABD doları tutarında kredi alarak, alındığı tarih itibarıyla, **gelişmekte olan piyasalarda görülen en düşük fiyat ve 8 yıl vade ile Hazine borçlanmaları hariç en uzun vadeli seküritizasyonu** gerçekleştirmiş oldu. Ambac'ın Türkiye'de sigortaladığı ilk işlem olan bu seküritizasyon, **hem MBIA hem Ambac tarafından sigortalanan ilk DPR seküritizasyonudur**.

Ulaştırma Bakanlığı, **Marmaray Tüp Geçiş İnşaatı Projesi**'nin ilk aşamasının kesin **teminat mektubunu** Garanti Bankası tek başına gerçekleştirdi.

Garanti, **Muratlı ve Borçka barajlarının** tamamlanmasına yönelik Hazine **sendikasyon kredisinde düzenleyici** olarak rol aldı.

Dış Ticaret Toplantıları kapsamında firmaların güncel mevzuat değişiklikleri konusunda bilgilendirildiği **"Mevzuat ve Uluslararası Ödeme Yöntemleri"** seminerleri başladı.

Temmuz

Garanti 450 milyon euro tutarında sendikasyon kredisi alarak alındığı tarih itibarıyla **bir Türk bankası tarafından gerçekleştirilen ABD doları karşılığı en yüksek sendikasyon kredisini** imzaladı.

Garanti, üçüncü yurt dışı şubesini KKTC'de Girne'de açtı.

Garanti **yeni evlenenlere "evlilik" kredisi ve doktorlara "muayenehane" kredisi** uygulamalarına başladı.

S&P, Garanti'nin görünümünü izlemeden durağana yükseltti.

Dış Ticaret Mevzuat Seminerleri İstanbul'da devam etti.

Garanti, 2004 yılında kuruluşunun 58. yılını kutladı.

Ağustos

Garanti, Karadeniz Bölgesi için hayati önem taşıyan **Karadeniz Sahil Yolu**'nun tamamlanmasına yönelik olarak, Hazine'ye sağlanan ve bu kapsamdaki en büyük ticari kredi olma özelliği taşıyan **sendikasyon kredisinde düzenleyici** olarak yer aldı.

Anadolu Sohbetleri, Trabzon'da devam etti ve Garanti'nin öncülüğüyle Trabzon'da ilk kez bir banka tarafından mevzuat konulu bir toplantı yapıldı.

S&P, Garanti'nin kredi notunu B'den B+'ya yükseltti, görünümünü durağan olarak teyit etti.

FitchRatings, Garanti'nin ulusal kredi notunu A'ya yükseltti.

Eylül

Eti Krom A.Ş.'nin özelleştirme bedelinin tamamı Garanti tarafından sağlandı. Böylece 2004 yılının en büyük beş özelleştirme projesinin dördüne Garanti tarafından **finansman** sağlanmış oldu.

Bonus Card'ın "Üç Mağaza Seç" kampanyası ile Türkiye'de ilk defa program ortakları dışında taksit ve ödül imkanı sunuldu.

Garanti yeni çıkardığı ürünü **&Club ile Shop&Miles müşterilerine yeni bir ayrıcalık** sundu.

Garanti yeni model POS'ları ve **Türkiye'deki ilk müzikli POS**'ları piyasaya sürdü.

Moody's Garanti'nin **uzun dönem yabancı para mevduat notunu B3'ten B2'ye yükseltti**, görünümü durağan olarak açıkladı.

Garanti Anadolu Sohbetleri, Elazığ ve **Malatya**'da devam etti.

Ekim

Garanti, üst gelir grubundaki müşterilerine verdiği hizmetlerde daha etkin olmak, müşteri odaklı hizmet anlayışını daha da geliştirmek amacı ile farklı finansal beklentilere sahip bireysel bankacılık müşterilerine, yatırım danışmanlığı ve kişiye özel bankacılık hizmeti sunmak üzere **Garanti Masters Özel Birikim Yönetimi**'ni kurdu.

Garanti'nin finans portalı **paragaranti.com, İMKB verilerini ve güncel haberleri yayınlamaya** başladı.

Garanti tüketici kredilerini artırmaya yönelik ihtiyaca göre kredi kapsamında, 24 ay vade ile 24 saatte 24 bin YTL'ye kadar kefilsiz **destek kredisi** uygulamasına başladı.

Türkiye'nin ilk elektrik ihracat işlemi, Garanti tarafından yapılandırılarak aracılık edildi.

Gemi inşa sektörünün artan iş hacmi ve finansman ihtiyacına paralel olarak, Garanti'nin 2003 yılında oluşturulan **proje finansmanı** yapısıyla inşa dönemi kredisi sağladığı ilk gemi alıcısına teslim edildi.

Garanti Anadolu Sohbetleri, Edirne ve **Kütahya**'da devam etti.

Kasım

Garanti'nin Müşteri Memnuniyeti Birimi, Garanti Sigorta ve Garanti Emeklilik ve Hayat ile ilgili talepleri de değerlendirerek çözümlmeye başladı.

Çevre illerden de pek çok firmanın katılımıyla **Bursa**'da **Dış Ticaret Mevzuat Semineri** yapıldı.

Garanti, KKTC'de Lefkoşa'da şube açtı.

Capital Intelligence, Garanti'nin **uzun dönem yabancı para kredi notunu B+'ya, finansal güç notunu ise BBB'ye yükseltti.**

Aralık

Garanti ticari segmentasyon çalışması çerçevesinde **KOBİ bankacılığına odaklandı ve yeni işkolunu kurdu.**

YTL'ye geçiş çalışmalarına çok önceden başlayan Garanti, hizmetlerini kesintiye uğratmadan sorunsuz bir şekilde **YTL geçişini 45 saniyede tamamladı.**

Garanti'nin aldığı 600 milyon ABD doları tutarındaki **sendikasyon kredisi bir Türk bankası tarafından piyasaya çıkarılan en yüksek tutar** oldu.

Garanti, konut kredisi olarak kullanılmak üzere OPIC'in (Overseas Private Investment Corporation) de katılımıyla National City Bank (ABD)'tan 15 milyon ABD doları tutarında özellikli kredi sağladı. Bu, **Türkiye'de bir şirket tarafından alınan 10 yıl vadeli ilk teminatsız kredi** oldu.

Garanti, yaşam evreleri bankacılığı kapsamında lansmanı 2005'te yapılan **Gençlik (g'bank) ve Üniversite (Ünibank) Bankacılığı** çalışmalarını tamamladı.

Operasyon maliyetlerini azaltmak ve POS verimliliğini artırmak amacıyla Garanti ve İş Bankası Türkiye'de ilk kez **"Ortak POS" uygulamasını** başlattılar.

Garanti, Türkiye yabancı para tahvillerinde **Bloomberg Trading Platform' da işlem yapılabilir fiyat yayınlayan ve buna bağlı alım/satım yapan ilk ulusal Türk bankası** oldu.

Moody's, son üç yılda kârlılık ve serbest sermaye düzeyini devamlı artırmadaki başarısından dolayı **Garanti'nin finansal güç notunun (FSR) görünümünü negatiften durağana yükseltti.**

2004 - Ödüller

Garanti, 2004 yılında da ulusal ve uluslararası kamuoyunun takdir ve beğenisini kazanan faaliyetler sergilemiştir.

Banka 2004 yılı boyunca

- teknolojiyi kullanma yetkinliği
 - yenilikçi yaklaşımı
 - mükemmeliyete verdiği önem ve
 - müşteri odaklı iş yaklaşımları
- gibi konularda pek çok ödül kazanmıştır.

Bonus Card - Avrupa'nın en uzun süreli başarı göstermiş programı

Türkiye'nin ilk çipli ve çok markalı kredi kartı programı Bonus Card, MasterCard'ın düzenlediği ve Avrupa'da ilk kez verilen "Yılın ortak markalı kartı" (MasterCard Co-Brand Partner of the Year) ödüllerinin en prestijlisi olan "Avrupa'nın en uzun süreli başarı göstermiş programı" ödülünü kazandı. Yarışmada, 17 Avrupa bankasını geride bırakan Bonus Card, en az üç yıl üst üste yüksek bir başarı grafiği gösterebildiği ve yaratıcı, fayda odaklı pazarlama stratejileri uyguladığı için ödüllendirildi.

Global Finance - Türkiye'nin en iyi internet bankası

garanti.com.tr, Global Finance dergisi tarafından üst üste 4. kez "Türkiye'nin en iyi internet bankası" seçildi. Global Finance, 2004 yılında "En iyi kurumsal internet bankası" ile "En iyi bireysel internet bankası" kategorilerinin ikisinde de birincilik ödülünü Garanti'ye vererek, Banka'nın internet bankacılığındaki başarısını bir kez daha onayladı.

Altın Örümcek - En iyi finansal servisler ödülü

garanti.com.tr, Altın Örümcek Web Yarışması'nda üst üste 3. kez finans kategorisinde büyük ödülü aldı. garanti.com.tr, büyük ödülün yanı sıra sektörel kategoride de "En iyi finansal servisler" ödülünü almayı başardı. paragaranti.com ise 2003'te olduğu gibi 2004 yılında da ödüle layık görülerek, Türkiye'nin en kapsamlı ve en fonksiyonel finans portalı olması dolayısıyla "En iyi 3. finans sitesi" seçildi.

Garanti Çağrı Merkezi - EFQM Mükemmeliyete Adanmışlık

Garanti Çağrı Merkezi, Avrupa Kalite Yönetimi Vakfı (EFQM) tarafından verilen Mükemmeliyete Adanmışlık ödülünü aldı. Garanti Çağrı Merkezi, bu ödüle, bağlı olduğu kuruma katkısı, liderlik, satış performansı ve etkinliği ile verimlilik ve maliyet yönetimi alanlarındaki başarısıyla layık görülürken, Türkiye ve dünyada EFQM kalite ödülünü alan ilk çağrı merkezi oldu.

Ahmed Dallı Bankacılık Yarışması - ATM'ler üzerinden kartsız kredi kartı borcu ödeme

Garanti'nin ATM'ler üzerinden kartsız kredi kartı borcu ödeme projesi, Turkish Bank tarafından düzenlenen Ahmed Dallı Bankacılık Yarışması'nda birincilik ödülünü kazandı.

Euromoney Institutional Investor - Güneydoğu Avrupa Bölgesi'nde en iyi proje finansmanı bankası

Euromoney Institutional Investor tarafından yayınlanan Emerging Markets dergisi, Garanti'yi 2004 yılında "Güneydoğu Avrupa Bölgesi'nde en iyi proje finansmanı bankası" seçti. Bu seçimde, yatırım bankaları ve kredi derecelendirme kuruluşlarının öneri ve değerlendirmelerinin rol oynadığını belirten dergi, Garanti'nin bu alandaki çalışmaları ve uzun süreli bilgi birikimiyle ödülü hak ettiğinin altını çizdi.

Euroweek - Yılın en iyi Türk sendikasyon işlemi

Garanti'nin aldığı bir yıl vadeli ve 600 milyon ABD doları tutarındaki sendikasyon kredisi, Euroweek dergisi tarafından "Yılın en iyi Türk sendikasyon işlemi" seçildi.

Global Finance - Türkiye'nin en iyi menkul takas ve saklama hizmeti

Global Finance dergisi, 8 farklı bölgede, 35 ülkede saklama bankacılığı faaliyeti gösteren dünyanın önde gelen finans kurumları arasında yaptığı değerlendirmenin sonucunda Garanti'yi ikinci kez "Türkiye'nin en iyi menkul takas ve saklama hizmeti veren bankası" (Best sub-custodian in Turkey) seçti.

Global Custodian - Saklama hizmetlerinde Türkiye'nin en iyi bankası

Dünyanın en saygın finans dergilerinden Global Custodian, Garanti'yi üst üste 8. kez en yüksek notla değerlendirerek "Saklama hizmetlerinde Türkiye'nin en iyi bankası" (Top-rated Custodian Bank in Turkey) seçti. Bankaların, 9 kategoride ve 48 ayrı hizmet alanında, 57 ülkeden 4.300 müşteri tarafından değerlendirildiği çalışmada Garanti, Türkiye'de menkul takas ve saklama hizmeti veren bankalar arasında, şimdiye kadar alınan en yüksek notla "Top Rated" olmaya hak kazanan tek banka oldu.

Uluslararası ödeme işlemleri - DB ve BONY mükemmellik ödülü

Garanti, Deutsche Bank ve Bank of New York'tan, uluslararası ödeme işlemlerinde %100'e yaklaşan hatasızlık oranı nedeniyle mükemmellik ödülü aldı (Straight Through Processing Excellence Award).

Active Academy - Bireysel bankacılıkta müşteri memnuniyeti ödülü

Garanti, Active Academy'nin "Bireysel bankacılıkta müşteri memnuniyeti ödülü"ne layık görüldü.

Active Academy - Dış ticarete en iyi banka ödülü

Active Academy, Garanti'ye "Dış ticarete en iyi banka ödülü"nü verdi.

TOSYÖV - KOBİ'lere hizmet verme konusunda en başarılı banka

Garanti'ye TOSYÖV (Türkiye Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeler, Serbest Meslek Mensupları ve Yöneticiler Vakfı) tarafından "KOBİ'lere hizmet verme konusunda en başarılı banka" ödülü verildi.

Microsoft - GANİ: Yılın KOBİ geliştirme ödülü

Garanti, GANİ isimli Garantili Nakit İdaresi Paketi'yle KOBİ'lerin bilişim teknolojisinin kullanımının artmasına katkısından dolayı Microsoft Türkiye tarafından "Yılın KOBİ geliştirme ödülü"ne layık görüldü.

Capital Dergisi - Bankacılık sektörünün en beğenilen şirketi

Capital Dergisi tarafından gerçekleştirilen en beğenilen şirketler araştırmasında Garanti "Türkiye'nin En Beğenilen 5. şirketi" ve üst üste dördüncü kere "Bankacılık Sektörünün En Beğenilen Şirketi" seçildi.

Dünya Gazetesi - Sektörüne damgasını vuran şirket

Dünya gazetesi, her yıl düzenlediği "Sektörlerinde yılın başarılı şirketleri" araştırmasında, Garanti'yi bankacılık sektörüne damgasını vuran şirketler arasında gösterdi.

ECF - Platform Garanti Güncel Sanat Merkezi

Platform Garanti Güncel Sanat Merkezi, Avrupa Kültür Vakfı'nın (ECF - European Cultural Foundation) 50. yıldönümü kutlaması kapsamında verilen özel ödüle layık görüldü. Ödül, Platform'a Türkiye'nin dünya güncel sanat haritasında yer almasındaki katkıları ve bu konuda oynadığı önemli rol nedeniyle verildi.

Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı



Ferit Faik Şahenk
Yönetim Kurulu Başkanı

2004 yılında genel ekonomik iklim pozitif olmuş, Türkiye ekonomisine duyulan güven son yılların en yüksek seviyesine ulaşmıştır.

Değerli hissedarlarımız,

Bankamızın 59'uncu Olağan Genel Kurul Toplantısı'nı onurlandıran değerli pay sahiplerimizi saygıyla selamlıyor ve hepinize hoşgeldiniz diyorum.

Bankamız 2004 yılı faaliyetlerinin değerlendirilmesi ve mali tablolarına geçmeden önce, genel ekonomik durum ve Garanti hakkındaki görüşlerimi sizinle kısaca paylaşmak istiyorum.

2004 yılında ülkemiz sürdürülebilir ekonomik büyüme ve dezenflasyon sürecindeki yolculuğuna başarıyla devam etmiştir. Kaydedilen ekonomik göstergeler, 2004'ü önemli bir kilometre taşı yaparken, genel ekonomik iklim pozitif olmuş, Türkiye ekonomisine duyulan güven ise son yılların en yüksek seviyesine ulaşmıştır. Ekonomideki istikrar, iç piyasalara artan oranda yansımış; yurt içi ticaret canlanmış, ihracat yeni rekor düzeylere ulaşmıştır.

Yıl sonuna doğru Brüksel'de yapılan AB zirvesinden çıkan Türkiye ile müzakerelere başlama tarihi konusundaki karar ise, ülkemizin ve ulusumuzun hakkı olan ve uzun yıllardan beri sabırla beklenen önemli bir tarihi adım olarak ekonomimizdeki tüm kesimlere yeni ufuklar açmıştır.

Bu olumlu görünüm, faaliyet alanımız olan bankacılığı doğrudan ve olumlu yönde etkilemiştir. 2004 yılında sektörümüz, reel kesime artan oranda kaynak aktararak esas işlevine büyük oranda geri dönmüş durumdadır. Sektör bilançosunda plasmanlar artış gösterirken, kamu riskinin payı arzulandığı şekilde azalmaya devam etmiştir.

Kazanmak için

Son üç yılda yediden yetmişe herkes, makroekonomik koşullardaki değişimin günlük hayata etkisini hissetmiş; ekonomik faaliyete taraf olan tüm kesimler, faaliyetlerini sürdürebilmenin ve piyasada kalıcı olmanın yegâne yolunun, daha verimli ve daha etkin olmaktan geçtiğini kavramıştır.

Dezenflasyonist sürecin hakim kıldığı bu yeni koşullarda, değişime ayak uydurabilen, ekonomik ölçeğe sahip, kârlı, müşterilerinin beklentilerini ürün ve hizmetlerine yansıtabilen kurum ve kuruluşlar, sektörleri her ne olursa olsun kalıcı ve başarılı olacaklardır.

Son 10 yıldaki en başarılı faaliyet yılımız

2004, Garanti'nin son 10 yılda kaydettiği en başarılı faaliyet dönemidir. Raporumuzun ilerleyen sayfalarında sizinle paylaştığımız finansal ve operasyonel sonuçlar bu başarıyı açıkça ortaya koymaktadır.

Fark yaratma yetkinliği, Garanti'nin önünde çok önemli bir fırsat olarak durmaya devam edecektir.

Garanti, dezenflasyon sürecini en başarılı yöneten bankalardan biri olmuş; yetkinliklerini doğru kullanarak temel iş alanlarında büyümüştür. Elde edilen bu başarı bir tesadüf değildir. Doğru bir stratejinin, doğru bir zamanda ve doğru bir ekip tarafından uygulanmasının doğal sonucudur. Ülkemiz ve sektörümüz, 1990'lı yılların ortasında öngördüğümüz şekilde gelişmiş; aynı dönemde Garanti bünyesinde uygulamaya koyduğumuz değişim stratejimiz güçlü konumumuzu daha da ileriye taşımamızı olanaklı hale getirmiştir.

Müşterileri anlamak ve hayatlarında fark yaratmak

Müşterileri ve ihtiyaçlarını anlamak... Onlarla uygun ilişkiyi kurmak... Hayatlarında fark yaratacak ürün ve çözümleri onların tercih ettiği hizmet kanalları üzerinden sunabilmek... Bu üç cümle, Garanti'nin son yıllarda gerçekleştirdiği büyük dönüşümün ve kaydettiği başarılı performansın ardındaki temel düşüncemizi özetlemektedir.

Fark yaratma yetkinliği, Garanti'nin önünde çok önemli bir fırsat olarak durmaya devam edecektir. Keza bu yetkinlik, rakipsiz olduğumuz konuların başında gelmektedir. Bu yetkinliğin etkin ve doğru yönetimi 2005 ve sonrasında da uzun vadeli müşteri bağlılığını pekiştirecek, Garanti'nin piyasadaki duruşunu ve değer üretme kabiliyetini daha da güçlendirecektir.

Büyük bir kitlenin tercihiyiz

Öğrencilerden emeklilere, tüccarlardan KOBİ ve büyük kurumlara, her türlü bankacılık hizmeti ihtiyacı olan bütün vatandaşlarımıza kadar çeşitlilik gösteren ve toplamı milyonlarla ifade edilen büyük bir kitleye hizmet sunuyoruz.

Etik değerlere bağlı kaldığımız ve müşterimizi her türlü düşünce ve kararımızın odak noktasında gördüğümüz sürece müşteri kitlemiz sürekli olarak büyümeye devam edecektir.

Stratejimiz bizi hedefimize yaklaştırıyor.

Ülkemizin yeniden ve kalıcı bir şekilde istikrara kavuşmakta olduğu bugünlerde, hedeflerimize ulaşmak bizim için zor olmayacaktır. Krizlerin piyasa dengelerini bozduğu, acımasızca rekabetin hüküm sürdüğü bir piyasada büyüyerek ilerlemeyi başarmış, benzersiz bir kurumsal güce sahibiz.

Uzun yıllara dayanan tecrübelerimiz ve müşteriye hizmette edindiğimiz olağanüstü bilgi birikimimiz, kurumsal yapımızın etkinliği, çevikliği ve örgütsel verimliliğimizle bütünleştiği sürece stratejimiz sürdürülebilir ve başarılı olacaktır. Mali yapımız, stratejimizi sürdürülebilir kılan ve çok güçlü olduğumuz bir diğer önemli noktadır.

Yakaladığımız ivme ve büyümeye odaklı yaklaşımımız, müşterilerimiz, hissedarlarımız, çalışanlarımız, toplum ve çevremiz için sürekli ve belirgin bir biçimde artan değer üretmemizi sağlayacaktır. Bu sonuç, Garanti mensuplarının yetkinlik ve özverisinin bir eseridir.

Yönetim Kurulumuz ve tüm hissedarlarımız adına Bankamız çalışanlarına teşekkür ederim.

Değerli hissedarlarımız,

2004 yılı faaliyet raporumuzu ve mali tablolarımızı bilgi ve onayınıza sunmadan önce, Bankamıza olan güveniniz için sizlere teşekkür eder, saygılarımı sunarım.

Ferit Faik Şahenk
Yönetim Kurulu Başkanı

Yönetim Kurulu

FERİT FAİK ŞAHENK

Yönetim Kurulu Başkanı

1964. Boston College, Pazarlama ve İnsan Kaynakları Bölümü mezunu. Harvard Business School 'Owner/President' Yönetici Programını tamamladı. Garanti Yatırım'ın kuruculuğunu ve başkan yardımcılığını yaptı. Doğu Otomotiv Yönetim Kurulu Başkanı'dır.

Doğu Grubu Başkanı ve CEO'sudur.

SÜLEYMAN SÖZEN

Yönetim Kurulu Başkan Vekili

1946. Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi mezunu. Maliye Bakanlığı'nda hesap uzmanı olarak çalıştı. 1981 yılından itibaren özel sektörde görevler üstlendi. Doğu Grubu'nun ve Garanti'nin bazı iştiraklerinin yönetim kurulu üyesi ve başkanıdır.

Dr. AHMET KAMİL ESİRTGEN

Yönetim Kurulu Üyesi

1945. İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi, Stanford Business School (MBA) ve İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi (doktora programı) mezunu. Akademik kariyerinden sonra 1975 yılından itibaren çeşitli özel sektör kuruluşlarında çalıştı. 1987 yılında Doğu Grubu'na katıldı ve finansman grup başkanlığını üstlendi. Garanti'nin bazı iştirakleriyle diğer bazı özel sektör kuruluşlarında yönetim kurulu üyesidir.

SİNCAR TOKER

Yönetim Kurulu Üyesi

1940. West London College mezunu. Uluslararası bankalarda üst düzey yönetici olarak görev yaptı. Halen aralarında Doğu Grubu'nun da yer aldığı çeşitli uluslararası şirket ve bankaya, stratejik yapılanma konularında danışmanlık veriyor.

ERGUN ÖZEN

Yönetim Kurulu Üyesi, Genel Müdür

1960. New York State University Ekonomi Bölümü ve Harvard Business School Üst Düzey Yönetici Programı mezunu. Türkiye Bankalar Birliği Başkan Vekili. Garanti Teknoloji ve Garanti Ödeme Sistemleri Yönetim Kurulu Başkanı; Garanti Yatırım, Garanti Portföy, GarantiBank International, Garanti Bank Moscow ve Doğal Hayatı Koruma Vakfı Yönetim Kurulu Üyesi'dir.

A. CAN VERDİ

Yönetim Kurulu Üyesi

1961. Dokuz Eylül Üniversitesi Hukuk Fakültesi, Boston University, Hukuk Bölümü (MA) ve Harvard Business School Üst Düzey Yönetici Programı mezunu. Çeşitli hukuk bürolarında avukat olarak çalıştı. Garanti Finansal Hizmetler Grubu ile Doğu Grubu'nun bazı iştiraklerinde yönetim kurulu üyesidir.

Dr. M. CÜNEYT SEZGİN

Yönetim Kurulu Üyesi

1961. Ortadoğu Teknik Üniversitesi, İşletme Bölümü, Western Michigan University, İş İdaresi (MBA) ve İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi doktora mezunu. Çeşitli özel sektör bankalarında yöneticilik yaptı. Global Association of Risk Professionals Türkiye Bölge Yöneticisi, Risk Yöneticileri Derneği Başkanı'dır.

Genel Müdür'ün Mesajı



Ergun Özen
Genel Müdür

2004: Başarılarla Dolu Bir Yıl

2004'te mali ve operasyonel performansımızı mükemmel bir şekilde devam ettirerek stratejimizin doğruluğunu ve sürdürülebilirliğini bir kez daha kanıtladık.

Daha yaygın hizmet vermek için, hizmet ağıımızı hızla genişlettiğimiz halde, şube başına aktifler, şube başına krediler, şube başına mevduat gibi kriterlere göre Türk bankacılık sektörünün en verimli üyesi olmaya devam ediyoruz.

Bankamız 2004 yılında dolar bazında %21,8'lik bir büyüme kaydetmiştir.

Garanti, 2004 yılında dolar bazında %21,8 büyüdü.

Son 3 yıldır ülkemizin makro ekonomisinde kalıcı bir istikrar yakalandı. Garanti olarak bu değişimi performansına en iyi yansıtabilen kurum olduğumuzu iddia ediyoruz.

Faaliyet gösterdiğimiz bankacılık sektöründeki rekabet artarak devam ediyor. Bu süreçte güçlü, verimli ve kârlı bir banka olarak yer almaya kararlıyız. Garanti, bu kararlılığı performansına yansıtmaya olanak sağlayacak ölçüğe, insan kaynağına, ürün ve hizmet yelpazesine, teknolojiye ve kurum kültürüne sahiptir.

Garanti, düşük enflasyon ortamında daralan kâr marjları ve artan rekabet ortamına rağmen sektördeki az sayıda büyük bankadan biri olarak uzun vadede de piyasanın kalıcı ve lider bankası olmaya devam edecektir.

2004 performansı

Garanti 2004 yılında dolar bazında %21,8'lik büyüme kaydetti. Buna paralel olarak, aktif büyüklüğümüz yıl sonu itibarıyla 26.268 milyon YTL'ye (19.315 milyon ABD doları) ulaştı. Aynı dönemde 451 milyon YTL tutarında net kâr elde ettik. Bu sonuçlara göre Garanti'nin aktif kârlılığı %1,74'e (2003'te %1,35) özkaynak kârlılığı ise %15,12'ye (2003'te %13,82) yükseldi.

Bilanço verilerimiz, sağlıklı ve dengeli büyümemizin en önemli göstergesi...

10.313 milyon YTL'ye ulaşan nakdi kredilerimizin bilanço içindeki payı %30,0'dan %39,3'e yükseldi. Müşterilerimizin Garanti'ye duyduğu güvenin bir ifadesi olan mevduatların toplamı ise 17.612 milyon YTL oldu.

Güçlü bir sermaye tabanına sahibiz. Özkaynaklarımız 3.169 milyon YTL'ye ulaştı. Bir bankanın gücünü ölçen en temel göstergelerden biri olan sermaye yeterlilik rasyosu, 2004 yılında %16,8'e (2003'te %16,6) ulaştı.

2004 yılında 5 milyona yaklaşan yaygın bir müşteri kitlesine hizmet verdik.

Müşterilerimiz için 249 milyar ABD doları tutarında 35,5 milyon işlem gerçekleştirdik. Bu üç verinin, Garanti'nin piyasadaki konumunu, ölçüğünü ve operasyonel yetkinliklerini en iyi şekilde özetlediğine inanıyorum.

Belirleyici unsur: Sağlıklı gelir kaynakları

Son üç yılda ülkemizdeki ekonomik faaliyetlerin tüm kuralları yeniden belirlendi. Bu süreç, bankacılığı da etkileyerek sektörün köklü bir değişim yaşamasına neden oldu.

Artık sektöre gerçek bankacılık anlayışı hakim. Yarının bankaları, doğru ürün ve hizmetleri, doğru müşteriye, doğru fiyatlamayla, doğru zamanda sunarak para kazanmak zorunda. İlk bakışta kolay ve yalın görünen bu durum, bankacılık sektörünün bugüne dek karşılaştığı en zor ve radikal yeniden yapılanmayı gerektirdi.

Garanti ise piyasanın bugün ulaştığı noktayı yıllar öncesinden öngörerek insan kaynağını, iş süreçlerini ve stratejisini bu değişime hazırladı. Dezenflasyon sürecini başarıyla yöneterek bilançosunu sağlıklı bir şekilde yeniden yapılandırdı.

Garanti, gerçek bankacılığa; sürdürülebilir gelir kaynaklarına ve operasyonel verimliliğe odaklanmış bir kurumdur. Garanti'nin 2004 yılı net bankacılık gelirlerinin %62,7'si müşteri kaynaklıdır. Bu oran, Bankamızın sağlıklı bir gelir yapısına sahip olduğunu açık bir ifadesidir.

Kaliteye dayalı rekabet

Gelir kaynaklarının yalnızca ürün kalitesi ve müşteri bağlılığıyla sürdürülebilir kılınabileceğine inanıyoruz. Kendini kaliteli ürünler sunmaya adanmış Garanti, rekabet gücünü de kalite kavramı etrafında şekillendiriyor. Kısa vadeli kazanımlarına karşın, uzun vadedeki kayıplarının çok daha büyük olduğunu bildiğimizden, fiyat odaklı bir rekabeti tercih etmiyoruz.

Ürün ve hizmetlerimizin sunduğu katma değer, müşterilerimiz tarafından takdir ve beğeniyle karşılandığını görmekten büyük kıvanç duyuyoruz. Yüksek müşteri memnuniyeti olarak ortaya çıkan bu takdir ve beğeni, müşteri odaklı yaklaşımımızın temelini oluşturan "müşteri bağlılığı" nı inşa ediyor.

Garanti bireysel bankacılık ve KOBİ bankacılığı başta olmak üzere tüm iş alanlarında büyüyecek.

Sürdürülebilir performans ve değer üretebilmek

Hedefimiz bankacılık sektörünün lideri olmak... Bu hedefe uzanan yolda, Bankamızın performansını sürdürülebilir kılmayı sağlayacak tüm adımları attık. Çünkü gerçek değer, uzun vadeli kalıcılıkta yatıyor. Çünkü Garanti için asıl olan, değer üretme yetkinliğini sürekli güçlendirmek ve ileriye taşımaktır.

Uzun vadeli kalıcılık, doğru bir yapıya ve doğru bileşenlere sahip olmayı da zorunlu kılar. Garanti, doğru yapılanmış, stratejisini doğru yönetebilen, gerektiğinde hızla değişebilen dinamik ve çevik bir kurumdur. Bu niteliklerimizle, piyasadaki değişimlere kolayca uyum sağlayabiliyoruz.

Uzun vadeli kalıcılığın olmazsa olmaz koşullarından biri de müşteri ilişkileri... Garanti, müşteri odaklı stratejileri ve müşteri segmentasyonunu uygulayan ilk Türk bankası. Bu öngörüsüyle Garanti, son yıllarda piyasa payını artırmayı başardı.

Büyüme eksenimiz

Türkiye'deki penetrasyon oranları, gelişmiş ülkelere oranla çok düşük olduğundan, ülkemizde bankacılığın önü çok açık. Finansal kesimin iş hacmi olarak büyüyeceğine, müşteriler ve ihtiyaçları bazında ise derinleşeceğine inanıyoruz.

İki yıl sonra 500 şubeyle hizmet vermeyi hedefleyen Garanti, artan ve çeşitlenen müşteri portföyüne, katma değeri yüksek kaliteli ürün ve hizmetler sunmaya hazır. Bu güçle pazar payını büyütmeyi amaçlayan Garanti, sağlıklı büyüyen, sağlam ve güvenilir bir banka olmaya devam edecek.

Garanti, kaynaklarını gelir potansiyeli yüksek iş alanlarında değerlendirerek kalıcı değer üretmeyi sürdürecektir. Başta bireysel bankacılık ve KOBİ bankacılığı olmak üzere, tüm iş alanlarında büyüyecek.

Son söz

Hedeflerimizi belirlerken asla unutmadığımız çok önemli bir konuyu daha paylaşmak istiyorum. İş ortamının olmazsa olmaz koşullarından biri uzun vadede sürdürülebilir değer üretebilmektir. Bunu başarmak için, iyi bir mali performansa sahip olmak yetmez. Bizimle çalışmayı seçen müşterilerimizin, kariyerlerini bizimle inşa etmeye karar veren çalışanlarımızın ve toplumun güvenini asla kaybetmemek ve çıtayı sürekli yükseltmek zorundayız.

Yakaladığımız ivme ve sağlıklı büyümeye verdiğimiz önem, hissedarlarımıza, çalışanlarımıza ve topluma artan oranda katma değer yaratabilmemizi sağlıyor. Bu ivme, Yönetim Kurulumuzun değerli kılavuzluğu ışığında, ekibimizin yetkinlikleri ve azimli çalışmasının bir sonucu olarak ortaya çıkıyor.

Değer üretme yeteneğimizin gelişmesini sağlayan hissedarlarımıza, Yönetim Kurulumuza, müşterilerimize, uluslararası iş ortaklarımıza ve tüm Garanti ekibine teşekkür ederim.

Saygılarımla,



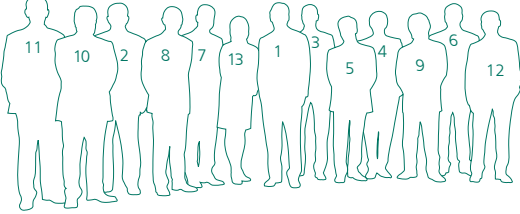
Ergun Özen
Genel Müdür

Üst Yönetim





Üst Yönetim



1

ERGUN ÖZEN

Genel Müdür

Özgeçmiş bilgileri için lütfen sayfa 23'e bakınız.

2

KUBILAY CİNEMRE

Genel Müdür Yardımcısı

Hazine ve Yatırım Bankacılığı

1966. Boğaziçi Üniversitesi, Ekonomi Bölümü lisans ve lisansüstü mezunudur. Yurt içi ve yurt dışında çeşitli bankalarda yöneticilik görevlerinde bulundu. Halen Garanti Yatırım, Garanti Portföy ve Garanti Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı'nda Yönetim Kurulu Üyesi'dir.

3

TOLGA EGEMEN

Genel Müdür Yardımcısı

Finansal Kurumlar ve Kurumsal Bankacılık

1969. Orta Doğu Teknik Üniversitesi, Makina Mühendisliği Bölümü mezunu. Çeşitli özel sektör bankalarında yöneticilik görevlerinde bulundu. Garanti Yatırım Yönetim Kurulu Üyesi'dir.

4

ALİ FUAT ERBİL

Genel Müdür Yardımcısı

Bireysel Bankacılık, İnsan Kaynakları ve Dağıtım Kanalları

1968. Ortadoğu Teknik Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği Bölümü, Bilkent Üniversitesi (MBA), İstanbul Teknik Üniversitesi Bankacılık ve Finans Doktorası mezunu. Çeşitli özel sektör kuruluşları ve bankalarda yönetici olarak görev yaptı. Halen TANSAS, GÖSAŞ ve Garanti Portföy'ün Yönetim Kurulu Üyesi'dir.

5

HÜSNÜ EREL

Genel Müdür Yardımcısı

Teknoloji ve Operasyon Hizmetleri

1952. İstanbul Teknik Üniversitesi, Elektronik ve İletişim Mühendisliği Bölümü mezunu. Çeşitli özel sektör kuruluşları ve bankalarda yönetici olarak görev yaptı. Halen TANSAS, GÖSAŞ ve Garanti Teknoloji'de Yönetim Kurulu Üyesi'dir.

6

TURGAY GÖNENSİN

Genel Müdür Yardımcısı

Ticari Bankacılık

1962. Boğaziçi Üniversitesi İşletme Bölümü mezunu. Çeşitli özel sektör bankalarında yöneticilik görevlerinde bulundu. Garanti Teknoloji, Garanti Sigorta, GÖSAŞ ve GarantiBank International'da Yönetim Kurulu Üyesi'dir.

7

NAFİZ KARADERE

Genel Müdür Yardımcısı

KOBİ Bankacılığı

1957. Ankara Üniversitesi, Uluslararası İlişkiler Bölümü mezunu. Çeşitli özel sektör bankalarında üst düzey yönetici olarak görev aldı. Halen Garanti Sigorta, GÖSAŞ ve Garanti Emeklilik ve Hayat'ın Yönetim Kurulu Üyesi'dir.

8

ADNAN MEMİŞ

Genel Müdür Yardımcısı

Destek Hizmetleri

1955. İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi lisans ve aynı üniversitenin İşletme İktisadi Enstitüsü lisansüstü mezunu. Türkiye Bankalar Birliği Finansal Yeniden Yapılandırma Çalışma Grubu Başkanı ve çeşitli grup şirketlerinin yönetim kurulu başkanı ve üyesidir.

9

MURAT MERGİN

Stratejik Planlama Başkanı

1963. City University of New York mezunudur.

Çeşitli bankalarda yöneticilik görevlerinde bulundu.

10

Dr. M. CÜNEYT SEZGİN

Yönetim Kurulu Üyesi

İç Denetim ve Risk Yönetimi Başkanı

Özgeçmiş bilgileri için lütfen sayfa 23'e bakınız.

11

MEHMET SEZGİN

Garanti Ödeme Sistemleri A.Ş.

Genel Müdür

1962. Orta Doğu Teknik Üniversitesi İşletme Bölümü ve University of Massachusetts, İş İdaresi (MBA) mezunu. Çeşitli özel sektör bankaları ve Europay International'da çalıştı. Bankalararası Kart Merkezi ve MasterCard Europe Yönetim Kurulu Üyesi'dir.

12

ALİ TEMEL

Genel Müdür Yardımcısı

Krediler

1968. Boğaziçi Üniversitesi, Elektrik-Elektronik Mühendisliği Bölümü mezunu. Çeşitli özel sektör bankalarında yöneticilik yaptı. Garanti Leasing ve Garanti Faktoring'de Yönetim Kurulu Üyesi'dir.

13

SEMA YURDUM

Genel Müdür Yardımcısı

Yönetim Hizmetleri

1957. Boğaziçi Üniversitesi İş İdaresi Bölümü ve Harvard Business School Üst Düzey Yönetici Programı mezunu. Kısa bir özel sektör deneyiminden sonra, Garanti'de uzman yardımcılığından başlayarak çeşitli yönetim pozisyonlarında bulundu. Çeşitli grup şirketlerinin yönetim kurulu başkanı ve üyesidir.

2004 Yılı Değerlendirmesi

Garanti, verimlilik açısından bankacılık sektörünün lideridir.

Garanti, 2004 yılında:

- Bireysel ve ticari bankacılık alanlarındaki büyümesine devam etmiş; piyasa payını, müşteri penetrasyonunu ve kârlılığını artırmıştır.
- Ülkemiz ekonomisinin omurgası olan KOBİ'lere nitelikli ve çözüme odaklı ürünler sunmuş; 2004 yılını KOBİ yılı ilan etmiş; KOBİ bankacılığına odaklanarak, yeni bir işkolu kurmuştur.
- Kurumsal bankacılığa bakış açısını, piyasa koşullarının ve müşteri ihtiyaçlarının ışığında müşterilere daha sofistike, firmaya özel ve rekabetçi hizmet sunulması amacıyla yeniden tanımlamıştır. Bu yeni tanımlama, Garanti'nin kurumsal bankacılıktaki piyasa payını daha da geliştirmesine olanak tanıyacaktır.
- Kredi kartlarında son yılların en istikrarlı büyümesini sürdürmektedir. Garanti'nin ülkemiz kredi kartı piyasasındaki payı %20'dir.
- Uluslararası piyasalarda rekor büyüklükte sendikasyon kredileri sağlama başarısı göstermiştir.
- Toplam yurt içi şube sayısını 384'e çıkarmıştır. Yıl içinde açılan net şube sayısı 41'dir.
- Alternatif dağıtım kanallarının işlevlerini zenginleştirmeye; en güncel teknolojiyi, müşterisine en yalın ve işlevsel ürünleri en güncel teknolojiyle sunmaya devam etmiştir.
- Şube başına verimlilik rasyolarında sektördeki lider konumunu sürdürmüştür.
- Müşterisini dinlemeye, ihtiyaçlarına en uygun çözümleri üretmeye ve fark yaratmaya devam etmiştir.

Garanti, vizyonu doğrultusunda,

2005 ve sonrasında etkinliği, çevikliği ve örgütsel verimliliğiyle müşterilerine, hissedarlarına, çalışanlarına, topluma ve çevreye kattığı değeri sürekli ve belirgin bir biçimde artırmaya kararlıdır.

Ülkemizde faaliyet gösteren büyük ulusal şirketlerin ve çok-uluslu şirketlerin öncelikli tercih ettiği iş ortağı

Kurumsal Bankacılık

Tercih edilen iş ortağı

Garanti, ülkemizde faaliyet gösteren büyük ulusal şirketlerin ve çok-uluslu şirketlerin öncelikli tercih ettiği iş ortağıdır. Müşteri odaklı yaklaşımı, teknolojisi, hizmet kalitesi, ürün mühendisliği gücü ve saygın kurumsal kimliği, Banka'nın bu iş sahasındaki gücünü belirleyen başlıca unsurlar olmaya devam etmiştir.

Banka'nın kurumsal bankacılık portföyünde yer alan şirketler ağırlıklı olarak otomotiv, gıda, kimya, ilaç, dayanıklı tüketim malları, petrol ürünleri, iletişim hizmetleri, demir-çelik, tekstil, finans, uluslararası taahhüt ve enerji sektörlerinde faaliyet gösteren kuruluşlardır.

Nakit yönetimi hizmetleri

Garanti, kurumsal müşterilerinin ticari döngüsünde yer alan mal sağlayıcı ve dağıtıcı firmalara özel çözümler sağlamak ve bankacılığın tüm ürün ve hizmetlerini sunmaktadır. Mükemmel teknolojik altyapısı ve hizmet kanalları, Garanti'nin nakit yönetimi hizmetlerindeki üstünlüğüne katkıda bulunmaktadır.

Banka'nın güvenilir, hızlı ve düşük maliyetli tahsilat ve kurumsal ödeme hizmetleri, sayısı her geçen gün artan bir müşteri kitlesince kullanılmaktadır. Nakit yönetimi hizmetleri, 2004 yılında da, Banka'nın kurumsal bankacılık işkolunun gelişmesinde ve faiz dışı gelirlerinin artmasında büyük önem taşımaya devam etmiştir.

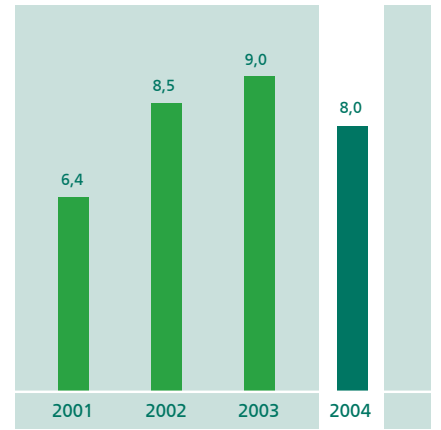
Kurumsal müşterilerin çalışanları da Garanti için bireysel bankacılık ürün ve hizmetleri anlamında önemli bir müşteri kitlesini oluşturmaktadır. 2004 yılında Banka, kurumsal müşterilerinin çalışanlarına kredi kartından internet bankacılığına kadar çeşitlilik gösteren pek çok ürün ve hizmet sunmaya devam etmiştir.

Kurumsal bankacılığa yeni bir bakış açısı

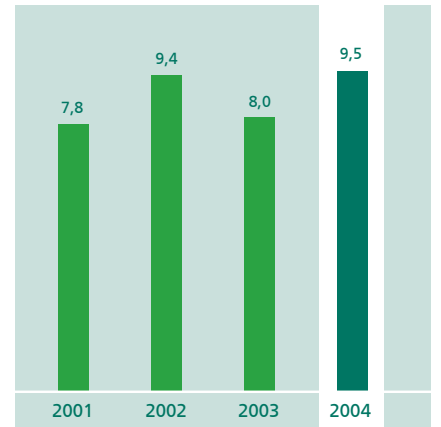
Müşterilerine her zaman en iyiyi sunmayı hedefleyen Garanti, 2004 yılının sonunda yeni bir segmentasyon çalışmasına gitmiş ve değişen piyasa koşulları karşısında kurumsal bankacılık hizmet sahasını ve kapsamını yeniden tanımlamıştır.

Hizmet kalitesini, etkinliğini ve verimliliğini daha da iyileştirmeyi öngören bu ayarlama, ulusal ekonomideki yeni koşullar kadar dünyadaki güncel bankacılık uygulamaları da göz önünde tutularak gerçekleştirilmiştir.

Nakit Yönetimi - Çek Ödeme %



Nakit Yönetimi - Çek Tahsilat %



Ticari bankacılığın ülkemizdeki tartışılmaz lideri

Kurumsal bankacılık işkolunu daha rafine hale getiren bu yeni yapılanma ile müşterilere daha sofistike, firmaya özel ve rekabetçi hizmet sunulurken, Garanti'nin bu alandaki piyasa payının daha da geliştirilmesi hedeflenmektedir.

2005 ve sonrası

Garanti, 2005 ve sonrasında da rekabet üstünlüklerini kullanarak kurumsal bankacılığın farklı iş alanlarındaki güçlü konumunu sürdürmeye, mevcut müşterileri ile olan ilişkilerini derinleştirmeye ve müşterilerinin ana bankası olmaya kararlıdır.

Banka'nın kurumsal bankacılıktaki bir diğer hedef kitlesi ülkemize yeni giriş yapacak olan çok-uluslu kurumlardır. Banka, sürdürülebilir ekonomik gelişme sağlandığı ölçüde, yabancı sermayenin ülkemize olan güveninin pekişeceğini ve çok-uluslu şirketlerin yatırımları için ülkemizi artan oranda tercih edeceklerini öngörmektedir. Banka, bu hedef kitlede sahip olduğu köklü deneyimi ile, ülkemize gelmesi olası yabancı sermayenin bankacılık alanındaki ilk tercihi olmaya adaydır.

Garanti özellikle dış ticaret finansmanı, nakit yönetimi ve proje finansmanı alanlarındaki lider konumuyla kurumsal bankacılık pazar payını son yıllarda önemli ölçüde artırmıştır. Satın alma ve birleşmeler, özelleştirmeler, halka arzlar ve tahvil-bono ihraçları ise önümüzdeki dönemlerde Garanti'nin kurumsal bankacılıktaki büyümesini tetikleyecek diğer konu başlıkları olacaktır.

Ticari Bankacılık

Hızlı büyüme

Garanti, ticari bankacılığın ülkemizdeki tartışmasız lideridir.

Banka'nın bu alandaki faaliyetleri, 2004 yılında hızlı bir büyüme göstermiş; ticari bankacılığın Garanti'nin toplam bilançosu içindeki payı %36'ya ulaşmıştır. Ticari bankacılık kapsamında Garanti, farklı sektörlerde faaliyet gösteren ticari işletmelere, yan sanayi firmalarına ve büyük kurumsal müşterilerin mal sağlayıcı ve bayilerine bankacılık ürün ve hizmetlerini sunmaktadır.

Mevcut müşterilerle artan işlem hacimlerinin yanı sıra, yeni açılan şubeler ve yeni müşteri kazanımı, 2004 yılında ticari bankacılık alanında kaydedilen büyümedeki en önemli etkenlerdir. Kredili müşteri adedi %19 artış göstermiştir.

Yıl sonu verilerine göre, Garanti'nin ticari bankacılık sahasındaki plasmanları bir önceki yıla göre %50 oranında artmıştır. Aynı dönemde, TL toplam kredi hacmi %53, yabancı para toplam kredi hacmi ise %49 oranında büyüme göstermiştir.

Başlıca sektörler

Ticari bankacılık alanında Garanti'nin en aktif olduğu sektörlerin başında turizm gelmektedir.

Banka, Ege ve Akdeniz bölgelerinde faaliyet gösteren turizm hizmet ünitelerinin %48'inin ana bankasıdır. Garanti, bu sektörde, otel tefrişinden yenileme ve genişletme yatırımlarına kadar çeşitlilik gösteren konularda, müşterilerine finansman olanakları sağlamaktadır. 2004 yılında turizm bölgelerimizde gerçekleştirilen otel yatırımları için kullanılan kredilerin %33'ü Garanti tarafından sağlanmıştır.

Garanti, ülkemizde turizm gelirlerine aracılık eden bir numaralı bankadır. 2004 yılında acentalar üzerinden sağlanan turizm döviz girdisinin %52'si Banka aracılığıyla yurda gelmiştir.

Gemi inşa işi, Garanti'nin desteklediği bir diğer sektördür. Banka 2004 yılında inşa aşamasındaki 23 gemiye finansman sağlamıştır. İnşa dönemi finanse edilen gemilerin büyük çoğunluğu, yabancı firmalar için ihracata yönelik olarak yürütülen projelerdir.

Yıllık 900 milyon ABD dolarına yaklaşan ihracat hacmi ile fındık sektörü ülkemizin önde gelen ihracat dallarından biridir. Garanti 2004 yılında da fındık sektöründe aktif olarak yer almış; Garanti bu sektördeki müşterilerine sağladığı finansmanla toplam fındık sektörü döviz girdisinin %25'inin ülkeye getirilmesine aracılık etmiştir.

Altın sektörü ihracat hacmi yüksek, potansiyeli büyük bir diğer sektördür. Sektör 2004 yılı verilerine göre 710 milyon ABD doları ihracat gerçekleştirmiştir. Garanti'nin bu sektördeki plasman payı %55 civarındadır.

Kaynak yapısına önemli katkı

Ticari bankacılık müşterilerinin Garanti'deki mevduatları da 2004 yılında artmaya devam etmiştir.

2004 yıl sonu verilerine göre ticari bankacılık müşterilerinin Garanti'nin vadesiz mevduatındaki payı %33, toplam mevduattaki payları ise %22 olarak gerçekleşmiştir.

Yenilikçi ürünler

Garanti, geleneksel olarak bankacılığa yenilikler sunan bir kurum olmuştur. Ticari bankacılık uygulamalarında da teknoloji yoğun ve yenilikçi ürünler yeni müşteri kazanımında önemli bir rol oynamıştır.

Doğrudan tahsilat sistemleri, smart kart ve Ortak Kart gibi uygulamalar Garanti'nin özellikle bayi ağına sahip ticari firmalar ile olan ilişkilerinin gelişmesine katkıda bulunmuştur. Garanti, geliştireceği ürünler ile, KOBİ'ler ile büyük sanayi kuruluşları

KOBİ'lere doğrudan hizmet götüren ilk banka

arasında bir köprü misyonu üstlenerek bayi entegrasyonunda bankacılık ürün ve hizmetlerinin daha çok yer almasını sağlamaya kararlıdır.

Ticari bankacılığın geleceği

Garanti, ticari bankacılık alanında 2004 yılının sonunda yeni segmentasyon sistemine geçmiştir. Bu sayede daha az sayıdaki müşterisine daha fazla odaklanacak, var olan sektörel, mevsimsel bakış açısını daha da geliştirecektir. Firmaların nitelikli ve öznel ihtiyaçlarına uygun ürünler sunmaya devam edecektir.

2004 yılında özelleştirme, satın alma ve şirket evlilikleri için ticari bankacılık müşterilerine 300 milyon ABD doları finansman desteği sağlanmıştır. 2005 yılında bu çalışmaların artarak sürmesi hedeflenmektedir. Yaygın müşteri tabanı, Banka'nın finansal iştirakleriyle yaratılan sinerjiden azami oranda yararlanacaktır.

Banka bu büyümesinin yeni müşteri kazanımı ve mevcut müşterileriyle derinleşecek ilişkileri ile ortaya çıkacağını öngörmektedir. Yaygın hizmet ağı, zengin ürün ve hizmet yelpazesi, ticari bankacılık alanındaki birikimi Garanti'nin, rekabetin artacağı bu iş kolundaki en önemli rekabet avantajlarını oluşturmaktadır.

KOBİ Bankacılığı

KOBİ'ler ve bankacılık sektörü

KOBİ'ler ülkemizde istihdamın önemli bir bölümünü sağlamakta ve ekonominin en dinamik yapısını oluşturmaktadır.

Türk bankacılık sektörü son yıllarda, KOBİ'ler ile esnaf ve işyeri sahiplerinin finansal ihtiyaçlarına uygun çözümler sunma çabası içine girmiş; bunun sonucunda ise, bu hizmet alanındaki rekabet giderek artmıştır.

Garanti: KOBİ'lere özel hizmet götüren banka

Garanti, özel tasarlanmış çağdaş bankacılık hizmet ve ürünleri ile KOBİ'lere doğrudan hizmet götüren ilk bankalardan biridir.

İşletme bankacılığı, 1999 yılında Garanti'nin hizmet ağına ilk kez yer almış; Banka o günden bu yana, KOBİ'lerin öncelikli tercih ettiği bankalardan biri haline gelmeyi başarmıştır. Garanti, bugün sahip olduğu yüksek işlem hacimleri ve kuvvetli piyasa penetrasyonu ile bu alanın liderlerinden biridir. 2004 yılını KOBİ yılı ilan eden Garanti, piyasa koşulları ve değişen müşteri ihtiyaçları çerçevesinde KOBİ bankacılığının tanımını genişletmiş, KOBİ'lere özel, yenilikçi çözüm ve hizmetlere odaklanmıştır.

KOBİ'lere yönelik kapsamlı çözüm paketleri ve finansal danışmanlık

2004 yılı verilerine göre Garanti, Türkiye çapında 425.000 işletmeye hizmet sunmaktadır. KOBİ bankacılığının Banka bilançosu içindeki payı ise, 2004 yılı sonunda %12'ye ulaşmış durumdadır.

Ürün değil çözüm

Bankacılık hizmet ve ürünlerini satın alma alışkanlığı göreceli düşük olan küçük ve orta boy işletmelerin bankalardan temel beklentileri "kapsamlı çözüm paketleri ve finansal danışman yaklaşımıyla tasarlanmış hizmetler"dir.

Ölçekleri, istihdam ve yönetim yapıları itibarıyla, ticari veya kurumsal müşterilerden farklı olan KOBİ'ler; kendilerini dinleyen, önemseyen, değer yargılarını paylaşan, birlikte hareket edebilen ve gerektiğinde risk üstlenerek uzun vadeli çözüme giden bir ortaklığa ihtiyaç duyuyorlar.

Garanti, KOBİ'lere, bu gerçekler ışığında şekillendirdiği hizmet yaklaşımı ile gitmiş ve önemli başarı kaydetmiştir.

GANİ

GANİ "Garantili Nakit İdaresi", Garanti'nin KOBİ'lere sunduğu özel bir çözümdür.

GANİ bir bankacılık paketi, her KOBİ'nin ihtiyacı olan "sanal bir finans müdürü"dür.

KOBİ'lerin en büyük ve en yaygın sıkıntısı finans danışmanlığı ve yönetimidir.

GANİ, çıkış noktası itibarıyla, bir KOBİ'nin tüm finans ihtiyaçlarının planlamasına ve uygulamasına olanak tanıyan bir yazılım, özel hazırlanmış bir ürün-hizmet paketidir. Garantili Nakit İdaresi paketiyle, firma sahip, ortak ve yöneticilerine finansal ve fiyat planlaması konularında yardımcı olacak yalın bir yazılım ve temel finansman bilgilerini içeren bir rehber sunulmaktadır.

GANİ, 2004 yılında önemli bir başarı göstermiş, toplam 17.500 işletmede kullanılmaya başlamıştır. Banka, 2005 yılında GANİ'yi yeni işlem modülleri ile zenginleştirmeye devam edecektir.

Ürün ve hizmet zenginliği

Garanti, KOBİ bankacılığı dalında, müşterilerinin ihtiyacı olan tüm bankacılık ürün ve hizmetlerini sunduğu gibi, işletme sahiplerinin bireysel bankacılık ihtiyaçlarına da cevap vermektedir.

Garanti'nin KOBİ'lere özel tasarladığı, esnek ödeme koşulları içeren yatırım kredisi ürünleri de bulunmaktadır. Banka'nın bu kapsamda sunduğu "İşyeri Yenileme", "Teknoloji Geliştirme" ve "Makine Yenileme" gibi ürünler, 2004 yılında rağbet gören özel kredi paketleri olmuştur.

İhtiyaca ve sektöre yönelik özel kredi paketleri

İhtiyacın özel koşullarına göre tasarlanmış ürünlerin yarattığı artı değere inanan Garanti, KOBİ'lere yeni ve cazip ürün ve hizmetler sunmaya devam edecektir.

Sektörel yaklaşımlar

Ekonominin dörtte birini teşkil eden tarım sektörüne dönük; sözleşmeli üretim kredisi (temlikli zirai kredi), çiftçi kredisi ve traktör kredisi modelleri hayata geçirilmiştir.

Bu kredi çalışmalarının her biri sektöre özel teminatlar, özel ödeme planları ve özel vade yapıları içermektedir. 2003 yılından itibaren 12 bin çiftçiye bu kapsamda 25 milyon YTL kredi kullanılmıştır.

Tarım alanında yapılan çalışmalar Türkiye Tarım Şurası'nda paylaşılmış; kurumsal hafıza yaratabilmek amacıyla "Tarım Sektörü ve Finansmanı" kitabı hazırlanarak yayınlanmıştır.

Garanti, 2005 yılında, KOBİ Bankacılığı'nda sektörlere özel ürün ve kredi paketleri oluşturmayı ve sektörlerin nakit akış ve finansman yapılarına uygun farklılaştırılmış hizmet çözümleri sunmayı hedeflemektedir.

Garanti müşterisini dinler

Garanti, müşterilerini dinleyen, talep ve ihtiyaçlarını yakından takip eden ve ürün-hizmet gamını bu ihtiyaçların ışığında geliştiren bir bankadır. Bu yetkinlik, Banka'nın tüm işkollarında elde ettiği başarılarla yön vermekte; Garanti'nin müşteri sayılarına ve işlem hacimlerine doğrudan yansımaktadır.

Garanti, 2004 yılında da, KOBİ'lerin taleplerini yerinde tespit etmeyi amaçlayarak "Anadolu Sohbetleri"ni düzenlemeye devam etmiştir. Dünya Gazetesi ile birlikte düzenlenen bu toplantılara katılan Garanti yetkilileri, son 3 yılda 19 ilde 7.000 KOBİ ile bir araya gelmiş; KOBİ'lerin bankacılığa bakış açılarını ve taleplerini yerinde dinleme olanağı bulmuştur.

Garanti'nin müşteriye anlamaya ve birlikte çözüm üretmeye yönelik bir diğer faaliyeti, GANI Atölye Çalışmaları'dır. Ürün odaklı olarak düzenlenen bu çalışmalar, 25 farklı şehirde ortalama 40'ar KOBİ'nin katılımı ile gerçekleştirilmiş; GANI'ye ilişkin pratik ve teknik bilgiler katılımcılara aktarılmıştır.

Ticaret, sanayi ve meslek odaları ile işbirliği

Ticaret, sanayi ve meslek odaları ile işbirliği

Garanti'nin 2002 yılının ikinci yarısında başlayan ticaret ve sanayi odaları ile işbirliği çalışmaları, 2004 yılında hız kazanarak devam etmiştir. Esas olarak ticaret ve sanayi odalarının üyesi olan işletmelerin cazip koşullarda kredilendirilmesini hedefleyen bu programı destekleyen oda sayısı 2004 yılında 31'e, 2005 yılı ilk çeyreğinde ise 43'e ulaşmıştır.

Garanti, 2004 yılında farklı meslek gruplarını temsil eden meslek odalarıyla da ilişkiler kurmaya ve üyelerine paket çözümler sunmaya başlamıştır. Bu kapsamda 26 ilin eczacı odaları ile anlaşmalar yapılmış ve üyelerinin ihtiyaçları doğrultusunda kredilendirme çalışmaları başlatılmıştır. Eczacılara özel hazırlanan ürün paketi içerisinde kefilsiz kredi, özel şartlar ile POS, bireysel emeklilik ve eczane sigortası bulunmaktadır.

Odalar aracılığıyla kullanılan kredi miktarı hızla artmakta; Garanti, bu alandaki faaliyetlerine devam ederek daha çok sayıda küçük işletmeye hizmet sunmayı ve KOBİ bankacılığı alanındaki büyümesini sürdürmeyi öngörmektedir.

Kredi Garanti Fonu

Garanti, KOBİ'lerin teminat verememekten kaynaklanan finansman sorunlarını gidermek üzere kurulan Kredi Garanti Fonu'nun (KGF) kefaletini kabul eden bankalardan biridir.

Garanti, KGF ile anlaşma yapan ikinci bankadır ve bu alandaki faaliyetlerini artıracaktır.

Garanti'nin çalışmaları takdir topluyor

Garanti'nin KOBİ bankacılığı alanındaki yenilikçi yaklaşımı ve başarılı faaliyetleri 2004 yılında müşterilerinin olduğu kadar kamuoyunun da takdirini toplamaya devam etmiştir.

Garanti, bu alanda gerçekleştirdiği çalışmaları nedeniyle TOSYÖV (Türkiye Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeler, Serbest Meslek Mensupları ve Yöneticiler Vakfı) tarafından "KOBİ'lere hizmet" dalında "en başarılı banka" seçilmiştir. Diğer taraftan GANİ nedeniyle, Microsoft, "2004 KOBİ Geliştirme Ödülü"nü Garanti'ye vermiştir.

Müşterilerinin hayatında fark yaratma yetkinliği

Bireysel Bankacılık

Fark yaratmak

Garanti, bireysel müşterilerinin hayatlarında "fark yaratma" yetkinliğine sahip bir bankadır.

Banka, müşterilerini ve ihtiyaçlarını yakından tanımayı ve takip etmeyi sağlayan üstün bir teknolojik altyapıya sahiptir. Garanti, aynı zamanda, müşteri ihtiyaçlarına cevap verebilen zengin bir bireysel ürün ve hizmet yelpazesi geliştirmiştir. Diğer taraftan Banka, ürün ve hizmetlerin müşterilere doğru zamanda ve doğru şekilde sunumunu sağlayan bir ölçüğe, piyasa payına ve dağıtım ağına sahiptir. Tüm bunların ötesinde Garanti'nin bu temel yetkinliğini yönetecek ve ileriye taşıyacak nitelikte bir insan kaynağı vardır.

Bu yetkinliğin yıllar içinde doğru ve planlı kullanımı, Garanti'nin bireysel bankacılık alanındaki iddiasını ve piyasa payını güçlü kılmış; toplumun farklı kesimlerinden milyonlarca birey, Garanti'yi bankaları olarak tercih etmiştir.

Sayılarla bireysel bankacılık

Garanti'nin bireysel bankacılık işkolunda hizmet sunduğu müşteri sayısı 2,2 milyon, bu işkolunun Banka bilançosu pasifindeki payı ise %50'dir. (2004 yıl sonu verilerine göre).

Garanti bireysel bankacılık müşterilerine tüm yurda yayılmış farklı tipteki 384 yurt içi şubesi ve 1.000'i aşkın ATM'nin yanı sıra çağrı merkezi ve internet şubesi üzerinden de kesintisiz hizmet sunmaktadır.

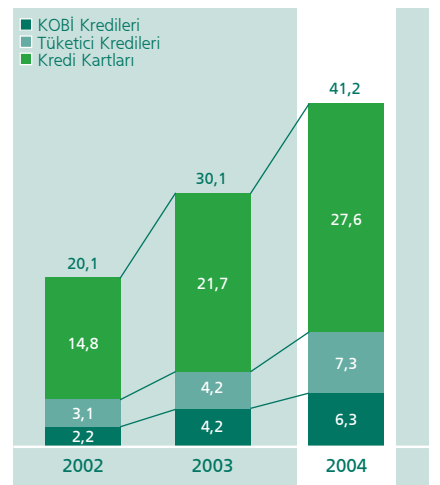
Bireysel kredilerde artış

Garanti, bireysel müşterilerine farklı ihtiyaçlara yönelik olarak tasarladığı çeşitli kredi paketleri sunmaktadır. Evlilik kredisinden konut kredisine kadar çeşitlilik gösteren bireysel krediler 2004 yılında da müşterilerin yoğun ilgisini çekmiş ve kredi kullanım oranları artmıştır.

2004 yılında Garanti'nin müşterilerine kullandırdığı bireysel kredi hacmi %200 oranında artış kaydetmiştir.

Bireylerin nakit ihtiyaçlarını süratli bir şekilde karşılamayı hedefleyen 24 saatte, 24 ay vadeli, 24 bin YTL'ye kadar kredi kampanyası, büyük ilgi görmüş ve bireysel kredilerde yaşanan artışta önemli rol oynamıştır. 120 ay vadeye kadar çıkabilen konut kredileri, Garanti'nin 2004 yılında en çok ilgi gören bir diğer bireysel kredi çeşidi olmuştur.

Bireysel Bankacılığın Toplam Kredi Portföyündeki Payı %



2004 yılında bireysel kredilerde %200 artış

Garanti, önceden tahsis edilmiş kredi limitlerinin oluşturulması esasına dayanan ön onaylı bireysel kredi kampanyalarına 2004 yılında da devam etmiştir. Yıl boyunca, bu kapsamda düzenlenen üç farklı çalışma başarılı sonuçlar kaydetmiş; bu kampanyalar sayesinde Banka'ya kazandırılan yeni müşterilerle olan ilişkiler gelişmiş ve yeni çapraz satış alanları doğmuştur.

423 bin kişiye maaş ödemesi

Maaş ödemeleri, Garanti'nin önem verdiği bir diğer iş sahasıdır.

Banka, 2004 yıl sonu itibarı ile 423 bin kişinin maaş ödemesine aracılık etmektedir. Maaş ödemesi hizmeti, kamudan özel sektöre kadar geniş bir sektör yelpazesinde ücretli çalışan bireylere sunulmaktadır.

Müşteri bağlılık oranının çok yüksek katsayılara ulaştığı maaş ödemeleri, Banka için aynı zamanda önemli bir çapraz satış alanıdır. Kredilerden fatura ödemelerine kadar çeşitlilik gösteren ürünler, maaş ödemesi gerçekleştirilen bireylere sunulmakta; her geçen gün sayısı artan müşterilerin birden fazla bankacılık ürünü ile tanışması sağlanmaktadır.

Maaş ödemeleri Garanti'de bağımsız bir birim tarafından takip edilmektedir. Kurumlar Satış Yönetimi adı verilen bu birim, gerek yeni kurumsal müşterilerin maaş ödeme işlerinin bağlanması gerekse müşteri memnuniyetinin artırılmasına yönelik faaliyetleri yürütmektedir.

Üniversiteler de Garanti için önemli birer müşteridir. Gerek çalışanlarının maaş ödemeleri gerekse öğrenci harçlarının tahsilatı, Banka'nın giderek gelişmekte olan iş alanlarıdır. Garanti, ülkemizdeki 30 üniversite ile çalışmaktadır.

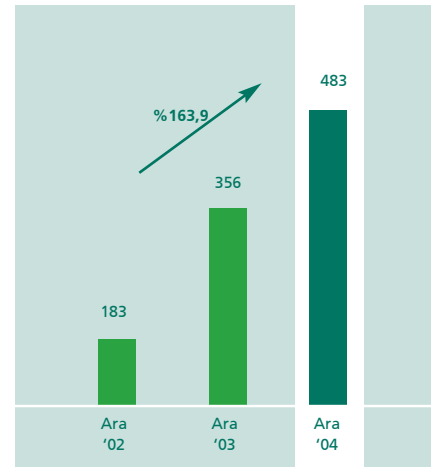
Maaş ödemeleri ve üniversite harçlarının yanı sıra, özel okul taksitleri, site yönetim aidatları gibi konular Banka'nın hizmet verdiği alanlardır. Garanti bu alanlardaki piyasa payını artırmaya kararlıdır.

Yaşam evreleri bankacılığı

Misyonu, bireylere yaşamlarının farklı dönemlerinde ihtiyaç duyacakları ürün ve hizmetleri sunmak olan yaşam evreleri bankacılığı, Garanti'nin bireysel bankacılıktaki "farklılık" yarattığı noktalardan biridir.

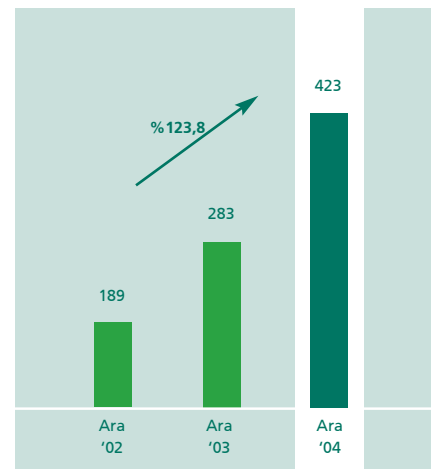
Banka, yaşam evreleri bankacılığı yaklaşımının ilk ürünü olan Mini Bank'ı 2003 yılında piyasaya sunmuştu. Mini Bank, çocuklara yönelik bir bireysel bankacılık ürün paketidir ve büyük beğeni toplamıştır. 2004 yılı sonunda Mini Bank üye sayısı 44 bine ulaşmış durumdadır.

E.L.M.A.* Hesap Adedi Bin



* Excess Liquidity Management Account (Nakit yönetimi ürünü)

Maaş Ödemeleri Hesap Adedi Bin



50 ile yayılmış 384 yurt içi şube

Garanti, yaşam evreleri bankacılığı yaklaşımı dahilinde, farklı yaş gruplarına yönelik yeni ürünlere ilişkin çalışmalarını (g'bank ve Ünibank) 2004 yılında tamamlamıştır.

Açık Bankacılık

Açık Bankacılık, Garanti'nin kitle bankacılığı markasıdır.

2004 yılında bu segmentteki müşteri sayısı 1,7 milyona ulaşırken; Açık Bankacılık'ın Garanti'nin bilançosundaki payı %4,4'ten %6,0'a yükselmiştir. Yeni müşteri kazanımının temel olarak kredi kartı ve maaş ödemeleri hizmeti ile gerçekleştiği Açık Bankacılık'ta, 2004 yılında, bireysel krediler de ivme kazanmıştır. Yıl sonu itibarıyla Açık Bankacılık müşterilerine kullanılan toplam bireysel kredi tutarı 100 milyon YTL'ye ulaşmıştır. 2003 yılı başında 22 milyon YTL olan kredi toplamı %355 artmıştır.

Bireysel emeklilik

Ülkemiz için yeni bir ürün olan bireysel emeklilik, 2004 yılında emin adımlarla gelişmeye ve büyümeye devam etmiştir. Garanti, müşterilerine bireysel emeklilik ürünlerini Garanti Emeklilik ve Hayat ile birlikte yarattığı ortak hedef ve strateji doğrultusunda sunmaktadır.

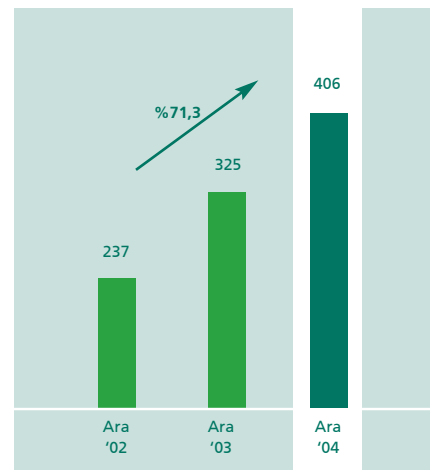
Garanti'nin dağıtım kanalları, bireysel emeklilik ürünlerinin etkin biçimde ve daha geniş kitlelere sunumu anlamında sinerjik bir platform oluştururken, Garanti Emeklilik ve Hayat, 2004 yılını yaratılan bu ortak hedefe uygun olarak, sektördeki ilk 3 şirketten biri olarak tamamlama başarısını göstermiştir. Garanti, bireysel emeklilik ürünlerinin her geçen gün daha çok talep göreceğine, uzun vadeli bir düşünce ve yatırım alışkanlığını gerektiren bu ürünün ülkemiz insanı ve ekonomisi için giderek daha fazla önem kazanacağına inanmaktadır.

Avantajlar geleceği şekillendiriyor

Garanti,
- 384 yurt içi şubesi ile Türkiye'nin 50 iline yayılmış,
- ölçeğine oranla esnek hareket edebilen,
- müşterisini dinleyen ve taleplerine uygun ürünler tasarlayan,
- yenilikçiliğe önem veren
bir bankadır.

Banka'nın avantajlarını tanımlayan bu özellikler aynı zamanda bireysel bankacılıktaki büyüme yol haritasını da çizmektedir. Müşteri memnuniyetini kurumsal başarısıyla özdeş tutan Garanti, bireylerin hayatında fark yaratmaya devam edecektir.

Kredili Mevduat Hesap Adedi



Fatura Ödemeleri Hesap Adedi



Üst gelir grubu müşterilere daha etkin hizmet: Garanti Masters Özel Birikim Yönetimi

Özel Birikim Yönetimi

Garanti Masters Özel Birikim Yönetimi

Garanti, üst gelir grubundaki müşterilerine verdiği hizmetlerde daha etkin olabilmek, müşteri odaklı hizmet anlayışını daha da geliştirmek amacı ile farklı finansal beklentilere sahip bireysel bankacılık müşterilerine yatırım danışmanlığı ve kişiye özel bankacılık hizmeti sunmak üzere Garanti Masters Özel Birikim Yönetimi'ni kurmuştur.

Yeni uygulamayı bireysel bankacılık konseptinden ayıran, farklılaştırılmış ürün ve hizmetlerin kişiye özel bir danışman aracılığı ile sunulmasıdır. Bu yeni uygulama tasarlanırken, yurt dışı örnekler incelenmiş, oradaki yaklaşımlar Türkiye'deki ihtiyaçlara uyarlanmış ve Garanti'nin teknolojik gücü kullanılarak yeni hizmet çerçevesi oluşturulmuştur.

Ekim ayında ilk olarak İstanbul Bağdat Caddesi'nde, daha sonra da Ankara, Nişantaşı, Yeşilköy, Etiler, Bursa ve İzmir'de Özel Birikim Yönetimi şubeleri açılmıştır. 2005 yılında da yeni şubeler hizmete girecektir.

Garanti Masters çatısı altında Banka müşterilerine birikimlerini ihtiyaçları doğrultusunda, özel bir finansal danışman aracılığıyla kişiselleştirilmiş, yenilikçi ve özellikli yatırım ürün ve hizmetleri ile değerlendirme imkanı sunulmaktadır.

Ödeme Sistemleri/Kredi ve Banka Kartları

Öncü ve lider

Garanti, ödeme sistemleri ve kredi kartları alanında Türkiye'de ve dünyada "ilk" olan pek çok uygulamaya imza atmış bir bankadır.

Ödeme sistemleri ve kredi kartları alanında Garanti'nin müşterilerine sunduğu yenilikçi ürün ve uygulamalar yüksek beğeni ve takdir toplamakta, piyasadaki diğer oyuncular tarafından da örnek alınmaktadır.

Kredi kartlarında büyüme

Garanti, kredi kartlarında son dört yıldır yakaladığı büyümeyi artan rekabete rağmen 2004 yılında da kesintisiz olarak sürdürmüştür.

2004 yılı sonuçları ile ülkemiz kredi kartı pazarının en büyük ikinci kurumu olan Garanti'nin verdiği toplam kredi kartı sayısı 2003 yılı sonuna göre %38 oranında artarak 4,1 milyon adede ulaşmıştır.

Kredi kartı alanında Garanti'nin iş ortakları olan üye işyerlerinin sayısı, 2004 yılında %80 artış kaydederek 36.000'den 65.000'e çıkmıştır.

Bonus Card: Bir başarı öyküsü

Banka'nın ciro bazlı pazar payı, 2004 yılının sonunda %20'ye ulaşmış; toplam kredi kartı alacakları hacmi 2,1 milyar ABD doları olmuştur. Faiz dışı gelir yaratma kabiliyeti açısından büyük önem taşıyan kredi kartları, 2004 yılında Banka'nın komisyon gelirlerinin %57'sini sağlamıştır.

Bu performans, Garanti'nin kredi kartları alanındaki gücünü ortaya koymaktadır.

Bonus Card

Bonus Card bir başarı öyküsüdür.

Bonus Card, Garanti'nin sahip olduğu iki kredi kartı programından biridir. 2004 yıl sonu verilerine göre, 3,5 milyon kredi kartı sayısı ve 65.000 üye işyeri ile Bonus Card, Türkiye'nin olduğu kadar Avrupa'nın da en büyük kredi kartı programları arasında yer almaktadır.

Müşteriler, Garanti ve Türk bankacılık piyasası için önemli bir katma değer olarak tanımlanan Bonus Card, 4. yılında, MasterCard tarafından "Avrupa'nın uzun vadeli performansı ile en iyi kredi kartı" seçilmiştir.

Çeşitlendirilmiş ürün uygulamaları

Garanti'nin kredi kartlarındaki çeşitlendirilmiş ürün uygulamaları, gerek ulusal gerekse uluslararası kredi kartı piyasalarında örnek oluşturmaya devam etmektedir.

Yurt dışı alışverişlerde taksit imkanı veren tek Türk kredi kartı olan Bonus Card'ın yenilikçiliğini ve farklılığını vurgulamaya yönelik çalışmalarının başlıcaları Sözüne Bonus (Bonus Card sahiplerinin önümüzdeki dönemlerde yapmayı taahhüt ettikleri harcamalara avans bonus veren uygulama), Üç Mağaza Seç (Bonus üyesi olmayan üç işyeri seçerek kişiye özel kampanya oluşturma uygulaması) ve Bonus Game (Bonus Card'ın eğlenceli ve farklı marka kimliğini vurgulayan ve üye işyerlerindeki işlem adetlerini artırmayı hedefleyen bir şans oyunu) olarak sayılabilir.

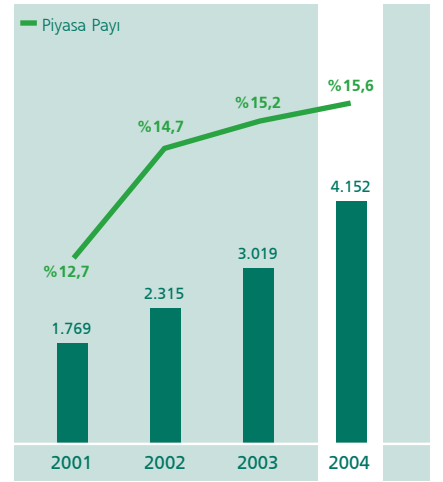
Bonus Card programının hizmet altyapısını geliştirmeye yönelik olarak gerçekleştirilen çalışmalar arasında ise ürün bazında farklılaştırılmış Bonus kazandırma imkanı veren yazarkasa POS entegrasyonu uygulaması, müzikli POS'lar ve işyerlerine müşterilerini tanıma ve CRM kampanyaları uygulama imkanı veren bonusloyalty.com sayılabilir.

Uluslararası takdir

Bonus Card, sürdürülebilir performansı ve üstün başarısıyla uluslararası piyasanın takdirini kazanmaya ve ilgisini çekmeye devam etmektedir.

Bu kapsamda, Garanti 2004 yılında program hakkında bilgi almak isteyen National Bank of Greece (Yunanistan), Hyundai Card Program (Güney Kore), ANZ Bank

Kredi Kartı Sayısı Bin



2004 yılında 1,1 milyon yeni kredi kartı

(Avustralya), Cal (İsrail), Kazkommertzbank (Kazakistan), Landsbanki (İzlanda), Ukrasibbank (Ukrayna), Laser Group (Fransa)'a danışmanlık hizmetleri vermiş ve bu kurumlara programın detayları hakkında bilgi aktarmıştır.

Garanti, Bonus Card'ı lisanslı bir ürün paketine dönüştürmeyi ve uluslararası piyasalara sunmayı arzu etmektedir.

Shop&Miles

Garanti'nin diğer kredi kartı programı Shop&Miles'dir.

Ulusal havayolumuz THY'nin resmi kredi kartı olan Shop&Miles alışveriş milleri ile uçuş millerini birleştiren tek kredi kartı olma özelliğini sürdürmektedir. 2004 yılı sonunda Shop&Miles kart sahibi sayısı 296.000'dir.

2004 yılında sunulan &Club ise, Garanti'nin bir Shop&Miles kartı olmasının yanı sıra, çok özel danışmanlık hizmetleri de sunan yeni kredi kartı markasıdır. Yıllık bir ücret karşılığında bu hizmete üye olan kart sahipleri hem mil kazanmakta hem de özellikle seyahat ve eğlence konularında profesyonel bir ekipten bilgi ve rezervasyon hizmetleri almaktadırlar.

Diğer kart ürünleri

Garanti, ticari müşterilerine Business ve Corporate Card da sunmaktadır.

2004 yılında Garanti, %27,2 pazar payı ile ticari kartlar alanındaki liderliğini korumuştur. Bir diğer ticari kart uygulaması olan Ortak Kart ise küçük işletmelerin, tedarikçilerden vadeli mal almalarını olanaklı kılan bir ödeme aracı olarak kullanılmaya devam etmiştir.

Garanti, müşterilerine sanal kredi kartları da sunmaktadır. Banka'nın dört değişik sanal kart programı vardır. Bonus Card ve Shop&Miles'in sanal kredi kartı versiyonlarının yanı sıra, klasik VISA ve MasterCard'lar ile vadesiz tasarruf hesabından da sanal kart verilebilmektedir.

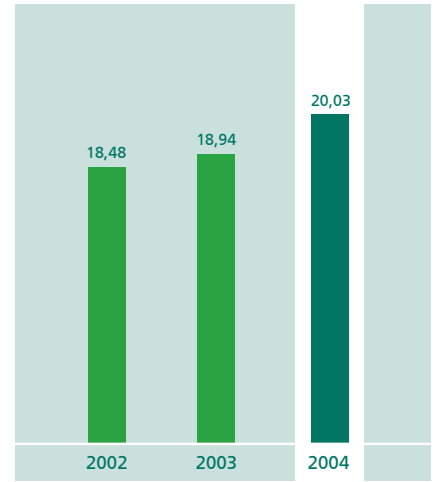
Paracard

Paracard, Garanti'nin yeni ATM ve alışveriş kartıdır.

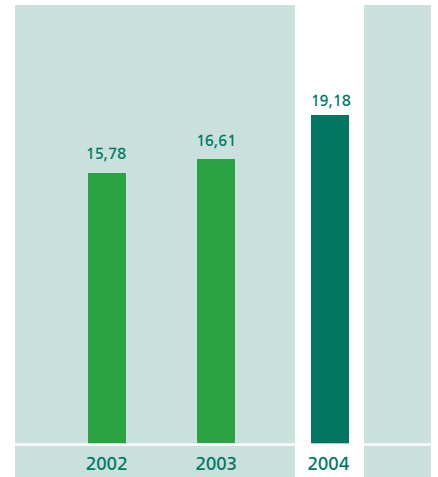
Paracard, Garanti24 Maestro ve Electron banka kartlarının yeni özelliklerle zenginleştirilmesi sonucu geliştirilmiş bir üründür. Paracard'ın müşterilere sunduğu cazip özellik, alışverişlerde kullanıldığında bonus kazandırmasıdır.

Garanti'nin toplam banka kartı sayısı 2004 yılında 2,6 milyon adedi aşmıştır.

Kredi Kartı İşlem Hacmi Piyasa Payı (Aralık 2004) %



Üye İşyeri Pazar Payı (Aralık 2004) %



Ödeme sistemleri ve kredi kartları alanında yüksek rekabet gücü

Banka'nın kredi ve banka kartları alanındaki hizmet sağlayıcısı, aynı zamanda bir iştiraki olan Garanti Ödeme Sistemleri A.Ş. (GÖSAŞ)'dir.

Garanti E-ticaret

Garanti E-ticaret, 7/24 yardım hattı, özel e-ticaret birimi, yüksek işlem kapasitesi, Türkçe kullanıcı dostu web arayüzü ve kolay kurulum sağlayan 1.300 civarındaki mağazası ile sektör lideridir.

Ülkemizin en büyük beş ticaret portalından birinin (garantialisveris.com) sahibi olan Banka, garantialisveris.com ile müşterilerine hiçbir teknik altyapı gerektirmeyen, 80.000'in üzerinde üyenin olduğu bir portalda satış imkanı sunmakta; kolay mağaza kurulumu, asgari altyapı yatırımı ve güçlü mağaza yönetimi hizmeti sağlamaktadır.

Garanti-İş Bankası POS ortaklığı

Garanti ve İş Bankası 2004 yılında ülkemiz bankacılık sektörü açısından bir ilk olan işbirliğine gitmişlerdir: Ortak POS kullanımı.

Uzun süreli hazırlıkların ardından hayata geçen bu çalışma, farklı bankalara ait kredi kartı programlarının ortak bir POS altyapısı üzerinde çalışabileceğini kanıtlaması anlamında büyük önem taşımaktadır. Öncelikle hedefi maliyetleri aşağı çekmek olan bu ortak uygulamanın ilk yılda 5 milyon ABD doları seviyesinde tasarruf sağlaması beklenmektedir.

Teknik yetkinlik ve kapasite anlamında, başka bankaların da ortak POS altyapısına dahil edilmesi mümkündür ve bu kapsamda görüşmeler devam etmektedir.

Garanti, İş Bankası ile başladığı bu işbirliğinin Türk bankacılık sektöründe farklı alanlardaki teknik altyapının ortak kullanımı konusunda atılacak adımlara örnek oluşturacağına inanmaktadır.

YTL'ye sorunsuz geçiş

Garanti, 2004 yılının son çeyreğinde, 1 Ocak 2005 tarihinde YTL'ye geçiş nedeniyle Banka müşterilerinin herhangi bir sorun ile karşılaşmamaları için Garanti Teknoloji ile birlikte yoğun bir ekip çalışması göstermiş ve tüm sistemlerini YTL'ye ve bu geçişe uyumlu hale getirmiştir. 31 Aralık 2004 gecesi saat 24:00'te sadece 45 saniyelik bir kesintiyle BKM'ye YTL ile ilk bağlanan banka olmuş, Garanti POS'ları, kredi kartı ve ödeme sistemleri altyapısı müşterilere kesintisiz hizmet vermeye devam etmiştir.

Ödeme sistemleri ve kredi kartlarının önemi

Müşterisine özgürlük ve hareket kabiliyeti sunan yenilikçi ürünleri ile piyasa payını her geçen gün artırmayı hedefleyen Garanti, kredi kartı kullanımının ekonomik hayatın gelişmesi ve kayıtlı ekonominin payının büyümesi anlamında da önemli role sahip olduğuna inanmaktadır.

Yurt dışında etkin ve yaygın

Garanti'nin, ödeme sistemleri ve kredi kartları alanındaki duruşu sağlam, rekabet gücü yüksektir. Garanti, teknoloji yoğun ürünlere öncelik vermeye ve müşteri ilişkilerini güçlendirerek derinleştirmeye kararlıdır. Bu kararlılık, Banka'nın komisyon gelirlerini sürdürülebilir bir dengede tutacak ve gelir tabanına olan katkısını her geçen yıl daha da artıracaktır.

Diğer taraftan, ülkemizdeki kredi kartı sektörünün yasal altyapısının 2005 yılında yeniden yapılandırılması beklenmektedir. Bugüne kadar Türk Ticaret Kanunu'nun genel hükümlerine tabi olan kredi kartı işlemlerinin kendine özel bir yasaya kavuşması hem hizmet sağlayıcılara hem de tüketiciye çok önemli haklar ve kazanımlar sağlayacaktır.

Uluslararası İlişkiler

Kesintisiz ve kaliteli hizmet

Sahip olduğu yaygın muhabir ağı ve uluslararası piyasalarda geliştirmiş olduğu çok eksenli ve güçlü iş ilişkileri, Garanti'nin her türlü piyasa koşulunda müşterilerine kesintisiz ve kaliteli global hizmet sunmasını olanaklı kılmaktadır. Banka, 2004 yılında da, dış ticaret finansmanı alanındaki liderlik ve etkinliğini sürdürmüştür; gerçekleştirdiği sendikasyon işlemleri ile, Türk bankacılık sektörü için öncü ve örnek olmaya devam etmiştir.

Dış ticaretten %14 pay

Ülkemiz dış ticaret hacminin yeni rekorlara ulaştığı 2004 yılında, Garanti, müşterilerinin ithalat ve ihracat işlemlerine aracılık etmeye devam etmiştir. Banka'nın dış ticaretten aldığı toplam pay %14 olurken, ülkemiz ithalatının %13'ünü, ihracatının ise %15'ini gerçekleştirmiştir. Garanti müşterilerin dış ticaret alanındaki ihtiyaçlarına özel çözümler sunmak üzere "Dış Ticaret Pazarlama" bölümü olan tek Türk bankasıdır.

En yüksek tutarlı sendikasyon kredileri

Yurt dışı kaynak tabanını yaygınlaştırmaya ve genişletmeye yönelik sistemli çabalarının bir sonucu olarak, Garanti, 2004 yılının ilk yarısında o tarihe dek herhangi bir Türk bankasınca uluslararası piyasalardan alınan en yüksek tutarlı sendikasyon kredisini sağlama başarısını göstermiştir. 450 milyon euro tutarındaki bu kredi, 23 farklı ülkeden, 53 bankanın katılımı ile sağlanmıştır.

Yılın ikinci sendikasyon kredisi, bir yıl vadeli ve 600 milyon ABD doları tutarındadır. Bu kredi aynı zamanda, Garanti'nin ilk sendikasyonu ile elde ettiği "en yüksek tutarlı sendikasyon kredisi" rekorunu tekrarlamasını sağlamıştır. Krediyeye 27 farklı ülkeden 63 banka katılmıştır. Söz konusu işlem Euroweek dergisi tarafından "Yılın En İyi Türk Sendikasyon İşlemi" seçilmiştir.

Euroweek: Yılın en iyi Türk sendikasyon işlemi

Sendikasyon kredileri piyasasında kredi miktarı ve faiz oranı açısından, Türk bankaları arasında en iyi koşulları sağlayabilen Garanti, bu sahadaki çalışmalarına "daha iyi koşullarda borçlanabilmeyi" hedefleyerek devam edecektir.

Yapılandırılmış finansman piyasalarında Garanti

Garanti, ağırlıklı olarak uluslararası kurumsal yatırımcıları hedefleyen yapılandırılmış finansman faaliyetlerine 2004 yılında devam etmiştir.

Bu sahada da Türk bankacılık sektörünün ilklerini gerçekleştirmekle tanınan Garanti, iki dilimden oluşan ve toplam tutarı 325 milyon ABD doları olan bir işlem gerçekleştirmiştir. Kredi işleminin 150 milyon ABD dolarlık ilk dilimi, 8 yıl vadeli ve Türkiye'de kamu-dışı bir kuruluşun o güne dek kullandığı en uzun vadeli kaynak olmuştur. Kredinin bu ilk dilimi Ambac tarafından sigortalanmış ve uluslararası piyasanın yoğun ilgisini çekmiştir. İşlemin ikinci dilimi ise, beş yıl vadeli ve MBIA tarafından sigortalanmıştır. İşlemin her iki dilimi de AAA/Aaa notuna sahiptir. Bu işlem, adı geçen iki sigorta kurumunun gelişmekte olan piyasalarda birlikte üstlendikleri ilk işlem olması niteliğiyle de farklılaşmaktadır. Ambac Türkiye'de sigortaladığı seküritizasyon işleminde Garanti ile çalışmayı tercih etmiştir.

Konut piyasasına dış kaynak

Garanti, 2004 yılının son çeyreğinde, konut piyasasına yönelik ilk 10 yıl vadeli finansman işlemini başarıyla gerçekleştirmiştir.

ABD devletinin özel şirketlerin yurt dışı yatırımlarını desteklemek amacıyla kurduğu The Overseas Private Investment Corporation (OPIC)'in katılımı ile National City Bank (ABD) tarafından sağlanan 15 milyon ABD doları tutarındaki kredi 10 yıl vadeli ve ülkemizde yakın gelecekte başlayacak olan uzun vadeli konut kredilerine uluslararası sermaye piyasalarının bakış açısını ve ilgisini yansıtmaları bakımından önem taşımaktadır.

Yurt dışındaki Garanti

GBI (GarantiBank International) ve GBM (Garanti Bank Moscow), Garanti'nin yurt dışında hizmet sunan bankacılık iştirakleridir. Her iki kurum, 2004 yılında da uluslararası ticaretin finansmanı alanlarındaki başarılı performanslarını sürdürmüşlerdir. GBM, Rusya piyasasındaki büyümesini devam ettirirken, yurt dışındaki en büyük Türk bankalarından biri olan GBI, Hollanda ve Almanya'dan sonra bireysel bankacılıkta büyüme planlarına uygun olarak Bükreş'teki ikinci şubelerini hizmete açmıştır.

2004 yılında yaşanan bir diğer gelişme KKTC'de açılan Girne ve Lefkoşa şubeleridir. Banka, 2005 yılının ilk çeyreğinde KKTC'deki üçüncü şubelerini Magosa'da hizmete açacaktır.

Garanti'nin Lüksemburg, Malta ve KKTC'de şubeleri; Şangay, Londra, Cenevre, Moskova ve Düsseldorf'ta ise temsilcilikleri bulunmaktadır.

Güçlü ve verimli alternatif dağıtım kanalları

Dış ticarete bilgi paylaşımı

Garanti, dış ticaret alanında da müşterilerine bilgi aktarımına ve paylaşımına önem verir.

<http://mevzuat.garanti.com.tr> Garanti'nin mevzuat bilgi sitesidir. Banka bu siteyle, dış ticaret yapan müşterilerinin güncel mevzuat bilgilerine kağıtsız bir ortamda ve hızlı bir şekilde erişim imkanı sağlamaktadır. Bu çalışmasının bir tamamlayıcısı olarak yayınlanan e-mevzuat bülteni ise, Banka'nın mevzuatta meydana gelen değişiklikleri müşterilerine duyurduğu bir diğer elektronik ortamdır.

Ülke toplantıları, mevzuat seminerleri ve sektörel fuarlar "dış ticarete bilgi paylaşımı" kapsamında Garanti'nin gerçekleştirdiği diğer çalışmalar arasında sayılabilir.

Alternatif Dağıtım Kanalları (ADK)

Stratejik hedef

Maliyet tabanını aşağıya çekmek Garanti'nin son yıllarda uyguladığı köklü değişim programının çok önemli bir hedefi olmuştur. Bu kapsamda yürütülen tüm çalışmalar, başta şube ağında olmak üzere, operasyonel maliyetlerin düşürülmesini ve yoğun teknoloji kullanımı ile etkinliğin artırılmasını hedeflemiştir.

Bu hedefe ulaşmada Banka'nın fiziki hizmet ağının üzerindeki operasyonel yükün kademeli olarak ADK'lara kaydırılması öncelikli hedef olmuştur.

2004 yılında

Garanti, 2004 yılında da ADK'larını

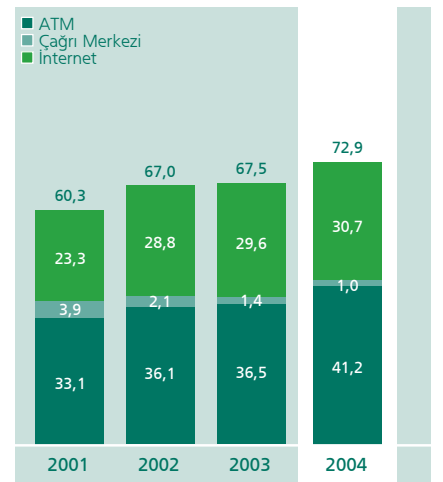
- Banka'nın operasyonel iş yükünü azaltmak,
- satış kanalları olarak kullanmak,
- mevcut müşterileriyle ilişkilerini derinleştirmek ve
- yeni müşteri kazanmak

amacıyla kullanmaya devam etmiş ve bu alandaki stratejik hedefini büyük oranda gerçekleştirmiştir.

Garanti'nin müşteri sayısı 2004 yılında artmaya devam etmiştir. Banka, uygulamakta olduğu stratejileri sayesinde, müşteri sayısının getirdiği ek operasyonel yükü kolaylıkla cevaplayabilmiş ve maliyet eğrisinin hassas dengesini korumuştur.

Garanti, ürün-hizmet-ADK entegrasyonu ve kullanım oranlarında kaydettiği performans ile, ADK'ların ülkemizdeki en başarılı kullanıcısı konumuna gelmiştir. 2004 yılında ADK'lar üzerinden gerçekleştirilebilir bankacılık işlemlerinin %73'ü bu kanallardan yapılmıştır. Bu oran, sektör ortalamasının üzerindedir ve Garanti'nin elde ettiği stratejik başarının tartışmasız bir ölçütüdür.

ADK Kullanım Oranı (Nakit İşlemler Dahil) %



İnternet bankacılığında lider

Garanti Paramatik

Garanti'nin yurt çapında yayılmış 1.000'i aşkın ATM'si vardır.

Banka'nın çok fonksiyonlu menü seçenekleri ile her zaman ön plana çıkan ATM'leri (Garanti Paramatik), 2004 yılında da müşterilerine zengin yenilikler sunmuştur.

ATM'lere yatırılan parayı sayma ve anında hesaba geçirme özelliğine sahip Garanti Süper Paramatik'ler yaygınlaşarak sayıları 140'a ulaşmıştır. Garanti Süper Paramatik'lerin bu özelliği; fatura, kredi kartı ödemeleri, havale ve yatırım işlemleri gibi nakit paranın anında hesaba geçmesinin önem taşıdığı bankacılık işlemlerinin artan oranda ADK'lara kaymasını sağlayacaktır.

ATM'ler üzerinden müşterilere sağlanan bir diğer yenilik de kartsız işlemler olmuştur. ATM'den işlem yapmak için fiziken kredi kartına ihtiyaç göstermeyen bu yeni seçeneğin devreye girmesiyle birlikte kredi kartı ödemelerinin ADK'lar üzerinden gerçekleşme oranı 12 puan artarak %48'e ulaşmıştır.

Banka, ATM'lerinin sayısını artırmaya ve cazip menü seçenekleriyle zenginleştirmeye devam edecektir.

İnternet bankacılığı

Garanti, internet bankacılığı alanının ülkemizdeki rakipsiz hizmet sağlayıcısı olmaya 2004 yılında da devam etmiştir.

Garanti'nin internet bankacılığı alanında hizmet verdiği müşteri sayısı, işlem sayısı ve işlem hacmi artmıştır. Banka, 2004 yılı için hedeflediği 400.000 aktif müşteri sayısını aşma başarısı göstermiş; internet şubesini kullanan müşteri kitlesi 430.163 kişiye ulaşmıştır. Garanti internet şubesi aracılığıyla müşterilere satılan ürün sayısı ise, ayda 50.000 adede ulaşmıştır.

Hız kavramı ile kendini özdeşleştiren garanti.com.tr, 2004 yılında Seat Cup'a sponsor olmuştur.

Paragaranti.com

Garanti'nin finans portalı paragaranti.com, farklı fonksiyonlar eklenerek 2004 yılında yenilenmiştir. Garanti internet şubesinin müşterileri ile paragaranti portalının üyeleri, siteden, İMKB endeksini güncel olarak takip edebilmekte, kendi portföyünü oluşturarak anlık değerini izleyebilmektedirler. Bunlara ek olarak kullanıcılar, en son seans yorumlarını kişisel bilgisayarlarından anında izleme imkanına sahiptirler.

İnternet insan hayatında artan oranda yerini almakta ve giderek yaygınlaşmaktadır. Garanti, internetin bankacılığın yakın geleceğinde en büyük açılım ve büyüme

Temel Ürünlerde ADK Kullanım Oranı (Aralık 2004) %

Yatırım Fonları	85,2
Hisse Alım-Satım*	98,1
YP İşlemler	76,1
EFT İşlemleri	86,0
Havaleler	76,5
Vergi Ödemeleri	55,7

*Yatırım Merkezleri hariç.

Garanti Çağrı Merkezi'ne EFQM "Mükemmeliyete Adanmışlık" ödülü

alanlarından biri olacağını öngörmektedir. Banka, bu düşünceden hareketle, internetteki varlığını, ürün-hizmet yelpazesini ve hızını her geçen gün artırarak müşterilerinin hayatını kolaylaştırmaya devam edecektir.

Garanti Çağrı Merkezi

Garanti Çağrı Merkezi, Banka'nın satış, satış sonrası müşteri hizmetleri ve müşteri ilişkileri yönetim operasyonlarında kullandığı stratejik bir dağıtım kanalıdır.

Ülkemiz finans piyasasının en yüksek hizmet kalitesi, ürün-hizmet çeşitliliği ve satış etkinliğine sahip olan Garanti Çağrı Merkezi, uluslararası alanda da takdir görmüş ve Avrupa Kalite Yönetimi Vakfı (EFQM) tarafından "Mükemmeliyete Adanmışlık" ödülünü dünyada ilk kez kazanan çağrı merkezi olmuştur.

Garanti Çağrı Merkezi, 500 çalışanı ile yılda 35 milyondan fazla çağrıya cevap vermekte; müşterilerine 7 gün 24 saat hizmet sunmaktadır. Merkeze gelen çağrıların %65'i IVR (otomatik sesli yanıt sistemi) tarafından cevaplanmaktadır. Merkez, aynı zamanda etkin bir satış kanalı olarak da kullanılmaktadır. Garanti Çağrı Merkezi üzerinden gerçekleştirilen yıllık satışlar 500.000 adedi bulmaktadır.

Cep Bank: Dünyada bir ilk

Cep Bank, Garanti'nin 2004 yılı sonunda piyasaya sunduğu ve dünya çapında ilk olan bir mobil bankacılık ürünüdür.

Garanti'nin insan hayatını kolaylaştırmak amacıyla geliştirdiği "kolay kullanılabilir ürünler" in en son uygulaması olan Cep Bank, kullanıcılara para transferi olanağı sağlamaktadır. Küçük ölçekli hızlı para transferlerini hedefleyen Cep Bank, kısa sürede müşterilerin beğenisini kazanarak 3 ayda 50.000 kullanıcıya ulaşmıştır.

Garanti, alternatif dağıtım kanallarını hızlı, etkin ve kaliteli hizmet için kullanmaya ve yeniliklerin ülkemizdeki uygulayıcısı olmaya devam edecektir.

Artan işlem hacimleri, çeşitlenen ürün yelpazesi

Para ve Sermaye Piyasaları

2004 yılında

Garanti, 2004 yılında da ulusal ve uluslararası para ve sermaye piyasalarının aktif bir oyuncusu olmaya devam etmiştir.

Türkiye ekonomisinin göreceli istikrara kavuştuğu ve kâr marjlarının daraldığı bir ortamda, Garanti, sahip olduğu iş stratejileri, müşteriye özel geliştirdiği çözümler ve güncel teknikleri kullanmadaki yetkinliği ile para ve sermaye piyasaları işlemleri için müşterilerce tercih edilen bir hizmet sağlayıcı olmaya devam etmiş, işlem hacimlerini artırmıştır.

Banka'nın sahip olduğu piyasa payı, alım-satım işlemlerindeki risk yönetimi uygulamaları, zengin ürün kümesi ve yüksek hizmet kalitesi Garanti'nin hazine işlemlerindeki hacmini, verimliliğini ve kârlılığını sürdürülebilir kılmıştır.

Farklı müşterilerin ihtiyaçlarına uygun çözümler

Garanti, para ve sermaye piyasaları hizmetlerini yurt çapına yaygın şube ağı, internet, telefon bankacılığı, ATM kanalları ve yatırım merkezleri üzerinden bireysel ve kurumsal müşterilerine sunmaktadır.

Para ve sermaye piyasalarındaki yoğun faaliyetleri sonucunda Garanti,

- günlük yabancı para işlem hacmini %50 artırarak 450 milyon ABD dolarına yükseltmiştir.
- gerçekleştirdiği 13,4 milyar ABD dolarlık toplam hisse senedi işlem hacmi ile yerli piyasa payında üçüncülüğe; 1,03 milyar ABD dolarlık hisse senedi saklama hacmi ile, yerli yatırımcılar piyasasında ikinci sıraya yerleşmiştir.
- tahvil ve bono piyasası kesin alım satım pazarında sırasıyla 29,9 milyar ABD doları ve 18,5 milyar ABD doları işlem hacimleri kaydetmiştir.
- TL, tahvil ve bono işlemlerindeki saklama hacmi 4,4 milyar ABD dolarına, Eurobond'larda ise 1,5 milyar ABD dolarına ulaşmıştır.
- TL bono piyasasında müşteri işlem hacmi %5, piyasa işlem hacmi ise %20 artış kaydetmiştir.
- Yabancı para tahvil ve Eurobond müşteri saklama hacmi %13,25; toplam işlem hacmi ise %73 artış göstermiştir.

Bu sonuçlar Garanti'nin para ve sermaye piyasalarında her geçen gün artan etkinliğinin en somut kanıtlarıdır.

Proje finansmanında lider

Yarınlara doğru

Değişmekte olan piyasa koşulları ve yeniden yapılanan Türkiye ekonomisi, para ve sermaye piyasalarını da etkilemekte, köklü değişimler yaşanmaktadır. Bu değişime paralel olarak müşterilerin piyasadaki hizmet sağlayıcılardan olan beklentileri de çeşitlenmektedir.

Kolay para kazanmanın söz konusu olmadığı bir konjunktürde, gelişmiş ekonomilerin muadili, farklılaştırılmış para ve sermaye piyasası ürünlerine giderek daha fazla talep olacaktır.

Garanti, para ve sermaye piyasalarının bu köklü değişimini yakından izlemeye ve müşterilerine en uygun çözümleri sunmaya kararlıdır. Banka, bunu gerçekleştirmek için gerekli olan kurumsal yetkinliklere ve piyasa bilgisine sahiptir.

Proje Finansmanı

Proje finansmanında lider

Proje finansmanı Garanti'nin lider olduğu bir iş sahasıdır. Garanti, proje finansmanı dalında ülkemizdeki en iyi bankalardan biri olarak tanınmaktadır.

Garanti, özel sektörden kamuya, kurumsal müşterilerinden ticari müşterilerine kadar uzanan geniş bir yelpazede, katma değeri yüksek çözümler üretmektedir. İhtisaslaşma ve yüksek yetkinlik, Garanti için proje finansmanını, geleneksel kredi kavramından ayıran noktalardır.

2004 yılında

2004 yılı Garanti için proje finansmanı açısından yoğun bir yıl olmuştur.

Banka 2004 yılında ağırlıklı olarak, gerek devlet gerekse özel sektörde olmak üzere, altyapı, enerji ve gemi inşa ile özelleştirmeye ilişkin projelerde yer almıştır.

Bu kapsamda Garanti;

- Koç Holding'in 2 yıl vadeli 100 milyon ABD doları tutarındaki uluslararası sendikasyon kredisine katılım sağlayan tek Türk bankası oldu.
- 2004 yılının en büyük özelleştirme projesi olan Tekel'in Alkollü İçkiler Bölümü'nün satışı için organize edilen 230 milyon ABD doları tutarında proje finansmanı kredisinde düzenleyici olarak rol aldı ve finansmana 77 milyon ABD doları ile katıldı.
- 2004 yılının dördüncü büyük özelleştirme projesi olan Gemlik Gübre Sanayi A.Ş.'nin özelleştirilmesinde ihtiyaç duyulan 74 milyon ABD doları tutarındaki finansmanın tümünü sağladı.
- 2004 yılının ikinci büyük özelleştirme projesi ve enerji sektörünün liberalleşmesinde kilometre taşlarından biri olan Bursagaz'ın özelleştirilmesi için sağlanan 70 milyon ABD doları tutarındaki proje finansmanı kredisine 27,5 milyon ABD doları ile düzenleyici olarak katıldı.
- Bursa Çevreyolu için Hazine'ye sağlanan 130 milyon ABD dolarlık proje finansmanı kredisinde düzenleyici olarak görev aldı.
- Ülkemiz turizminin bir numaralı havaalanı olan, Antalya Havalimanı II. Dış Hatlar Terminali'nin Yap-İşlet-Devret modeliyle yapımı için gerekli olan 68 milyon ABD dolarlık proje finansmanı kredisini sağladı.
- Muratlı ve Borçka barajlarının tamamlanmasına yönelik 70 milyon ABD doları tutarındaki Hazine sendikasyon kredisinde düzenleyici olarak görev aldı.
- Karadeniz Sahil Yolu'nun tamamlanmasına yönelik olarak, Hazine'ye sağlanan ve 831 milyon ABD doları ile bu kapsamdaki en büyük ticari kredi olma özelliği taşıyan sendikasyon kredisinde düzenleyici olarak görev aldı ve krediye 277 milyon ABD doları ile katıldı.
- Türk tersanelerine, yeni gemi yapımına ve havuz alımına yönelik, toplam 200 milyon ABD dolarının üzerinde kredi limiti tesis etti.
- Eti Krom A.Ş.'nin özelleştirme bedeli olan 58 milyon ABD dolarının tamamını sağladı.
- Vestel'in 150 milyon ABD doları tutarındaki uluslararası akreditif sendikasyonuna katılan tek Türk bankası oldu.

Garanti, ekonomide sağlanan istikrara paralel olarak, proje finansmanı ihtiyacının artacağını öngörmektedir. Banka, bu alandaki faaliyetlerini pekiştirmeye kararlıdır.

Menkul kıymet portföy yönetimi ve aracılık hizmetleri konularında Türkiye'deki en deneyimli kurum

Portföy Yönetim Hizmetleri

Yatırım sürecinin farklı evrelerinde hizmet

Garanti, müşterilerine, yatırım sürecinin tüm evrelerinde etkin, kaliteli ve hızlı hizmet sunmaktadır. Banka, menkul kıymet portföy yönetimi ve aracılık hizmetleri konularında ülkemizin en deneyimli kurumudur.

Şubelerinden alternatif dağıtım kanallarına kadar tüm hizmet kanallarından müşterilerine yatırım hizmetleri sunmakta olan Garanti, iştirak şirketleri Garanti Portföy ve Garanti Yatırım ile yatırım sürecini tamamlayıcı bir işbirliği halindedir.

Garanti, yatırım sürecinin farklı evrelerinde müşterilerini en hızlı ve en güncel şekilde bilgilendirmektedir. Bu amaca uygun olarak Banka, en güncel raporlama tekniklerini kullanmakta, müşterilerine şeffaf ve yansız bilgi ulaştırmaktadır.

Hedeflerin aşıldığı bir yıl

Yatırım bankacılığı ve portföy yönetimi hizmetleri açısından 2004 başarılı bir yıldır.

Garanti, yatırım sürecinin çok önemli bir evresi olarak gördüğü saklama hizmetlerinde liderdir. Banka'nın, Türkiye'de yerleşik müşterileri adına gerçekleştirdiği hisse senedi saklama hizmeti hacmi, 2004 yılında, %42,7 büyüyerek, 1,03 milyar ABD dolarına ulaşmış durumdadır.

Banka, üst gelir grubu müşterilerine, 9 adet yatırım merkezi üzerinden hizmet sunmaktadır. Aynı dönemde, yatırım merkezlerinin ortalama net geliri 28 milyon ABD doları olarak gerçekleşmiştir.

Garanti, yatırım fonları piyasasında %11,5'lik bir paya sahiptir. Banka'nın yönetimindeki fonların büyüklüğü, 2004 yılında 2,11 milyar ABD dolarına ulaşırken, yatırım fonunu tercih eden müşteri sayısındaki artış %23 olmuştur.

Tamamlayıcı işbirliği

Garanti Portföy, Garanti'nin yatırım sürecinin farklı evrelerinde işbirliği yaptığı iştirak şirketlerinden biridir. Sektörünün öncü kuruluşları arasında yer alan Garanti Portföy ile, 2004 yılında özellikle kurumsal portföy yönetimi alanında önemli bir sinerji yaratılmış, gerçekleştirilen pazarlama faaliyetleri sonucunda hizmet sunulan kurumsal müşteri sayısı 17'ye ulaşmıştır.

Garanti, menkul kıymet aracılık hizmetlerini Garanti Yatırım ile işbirliği içinde sunmaktadır. Menkul kıymetler aracılığı alanının seçkin şirketlerinden biri olan Garanti Yatırım'ın 2004 yılındaki hisse senedi aracılık işlem hacmi piyasa payı %4,5 olmuştur.

Uluslararası kurumsal yatırımcıların Türkiye'de saklama ve takas hizmeti için en çok tercih ettiği banka

Uluslararası Saklama ve Takas Hizmetleri

Türkiye'nin en iyi saklama ve takas hizmeti

Garanti, uluslararası kurumsal yatırımcıların, Türkiye'de saklama ve takas hizmeti için en çok tercih ettikleri bankadır. Garanti, aynı zamanda bu alanda önemli pazar payına sahip tek Türk bankasıdır.

Garanti, uluslararası kurumsal müşterilerine sağladığı gizlilik, hız, kaliteli hizmet ve ilişki yönetimi anlayışı ile farklılaşmakta ve bu sahanın en iyisi olarak değerlendirilmektedir. Banka'nın saklama ve takas hizmetleri son yıllarda uluslararası kamuoyunun artan takdirini toplamış ve uluslararası birçok ödüle layık görülmüştür. Banka, Global Custodian tarafından üst üste sekiz yıl boyunca "Saklama ve takas hizmetlerinde Türkiye'nin en iyi bankası" ödülüne layık görülmüştür. Dünyanın önde gelen saklama, global saklama ve yatırım bankalarından oluşan uluslararası müşteri kitlesi, Garanti'yi 9 kategoriye dağılan 48 hizmet alanının her birinde rakiplerinden daha yüksek notla derecelendirmiştir. Banka, ayrıca Global Finance tarafından da geçtiğimiz iki yılda "En iyi saklama bankası" seçilmiştir. Banka'nın bu alandaki kaliteli hizmet ve müşteri odaklı yaklaşımı, müşterilerinin "Garanti kaliteli hizmet ve ilişki yönetimi felsefesiyle tüm talepleri hızlı ve profesyonelce karşılıyor" ifadesinde özetlenmiştir.

Banka'nın saklama ve takas hizmetleri 2004 yılında sermaye ve para piyasalarında yaşanan olumlu konjonktüre paralel olarak büyük bir gelişme göstermiştir. Garanti, bu alanda ülkemiz kurumlarının ve uluslararası yatırımcıların taraf olduğu büyük kurumsal finansman işlemlerine de hizmet sunmuştur.

Garanti'nin faiz dışı gelirleri arasında önemli bir yere sahip olan saklama ve takas hizmetleri, üstün teknolojik altyapısı, kaliteli hizmet anlayışı, bilgi birikimi ve olumlu piyasa konjonktürünün de etkisiyle önümüzdeki dönemde gelişmeye devam edecektir.

Risk Yönetimi

Entegre ve analitik yaklaşım

Risk yönetimi kültürünü yerleştirerek, riskin getiri ve sermaye ile ilişkilendirildiği entegre bir risk yönetimi sistemini oluşturma vizyonuyla Garanti, piyasa ve kredi riskini uluslararası standartlara uygun analitik yöntemler kullanarak ölçmekte ve izlemektedir.

BDDK tarafından 2007 yılında uygulamaya geçilmesi hedeflenen Basel II'ye uyum süreci için, Garanti kendi bünyesinde Risk Yönetimi Birimi tarafından koordinasyonu sağlanan ve ilgili tüm tarafların katılımıyla, Basel II Komitesini oluşturmuştur. Bu komite, uyum sürecinde gerekli olan tüm çalışmalarını planlamış ve yol haritası ile paralel şekilde yürütmektedir.

35,5 milyon bankacılık işlemi ve %95 merkezileşme oranı

ABACUS: Merkezi Operasyon Ünitesi

Bankacılıkta merkezi operasyon kavramının en başarılı uygulayıcısı

Türkiye ekonomisindeki yeniden yapılanmaya uygun köklü bir değişim yönetimi programı uygulayan Garanti, 2004 yılında da, merkezi operasyon ve teknolojik altyapı anlamında önemli yol katetmiştir. Garanti, merkezi operasyon kavramının ülkemizdeki en başarılı uygulayıcısıdır.

Garanti'nin bu alandaki uygulamaları verimlilik, maliyet kontrolü ve kârlılığı artırmaya odaklıdır. Banka'nın bu alandaki çalışmaları, örnek alınmaya ve uluslararası alanda takdir toplamaya devam etmektedir.

Sayılarla merkezi operasyon

Garanti'nin merkezi operasyon birimi ABACUS'tür. ABACUS, tüm dış ticaret işlemlerini, her tür kredi kullanımını, EFT dahil tüm ödemeleri, çek ve senet işlemlerini, vesaik yönetimini, SWIFT işlemlerini yürütmekte; banka çapındaki nakit toplama ve dağıtımını kapsayan nakit destek hizmetini gerçekleştirmektedir.

ABACUS'e ait başlıca operasyonel verimlilik göstergeleri aşağıda özetlenmiştir:

	2004	2003	artış
Yıllık İşlem Adetleri	35,5 milyon	30 milyon	%18
İşlem Hacmi (ABD doları)	249 milyar	172 milyar	%45
Merkezileşme Oranı	%95	%94	1 puan
Ortalama Aylık İşlem Sayısı	2.958.333	2.500.000	%18
Kişi Başı Günlük Ortalama İşlem Sayısı	193	165	%17
Toplam Personel	745	733	%2

Yukarıdaki özet tablo Garanti'nin teknoloji, insan kaynağı ve merkezileşmiş operasyon yetkinliğini aynı potada eritme gücünü ortaya koymaktadır.

Önümüzdeki dönemde Garanti, bilişim teknolojisini sürdürülebilir kârlılık ve büyüme hedefine uygun olarak etkin bir şekilde tüm iş süreçlerinde kullanmaya ve merkezi operasyon yetkinliklerini yeni fonksiyonlar ile geliştirmeye kararlıdır.

7.809 kişilik bir aile

İnsan Kaynağı

En çok tercih edilen işveren

Bağımsız anket sonuçlarının da gösterdiği gibi, Garanti, sektörünün en çok tercih edilen işverenidir.

İnsan kaynağı politikalarını uzun vadeli bir bakış açısıyla yapılandıran Garanti, hedeflerle yönetim, performans değerlendirme, kariyer planlaması ve çalışanlarına sunduğu iş ortamı ile dikkat çeken bir kurumdur.

Sayılarla insan kaynağı

2004 yıl sonu verilerine göre Garanti'de 7.809 kişi çalışmaktadır. Banka'nın insan kaynağı, bir önceki yıla göre %10 artış kaydetmiştir.

İnsan kaynağında kaydedilen bu artışın temel nedeni, yıl içinde açılan yeni şubelerin yarattığı ihtiyaç olmuştur. Bu kapsamda, Garanti 2004 yılında yönetici adayı ve müfettiş yardımcısı olarak 78 kişi olmak üzere, şubelerde gişe asistanı, çağrı merkezinde müşteri temsilcisi ve sahadaki diğer pozisyonlar için toplam 702 kişiyi istihdam etmiştir.

Satışın Şifresi

Satışın Şifresi, 2004 yılında gerçekleştirilen ve Garanti'nin tüm satış kadrosunun katıldığı kapsamlı bir satış eğitimi çalışmasıdır.

Çalışma, temel olarak Banka'nın bütününde yaygınlaşan bir satış kültürünün pekişmesini hedeflemiştir. Satışın Şifresi programına toplam 1.867 kişi katılmıştır.

Garanti, 6 ay süren bu eğitim çalışmasının, ölçülebilir sonuçlarının 2005 yılından itibaren performansa artan oranda yansıtacağına inanmaktadır.

EVA

İlk olarak 2003 yılında uygulamaya konan Ekonomik Katma Değer (EVA) finansal bir performans yönetim aracı ve prim sistemidir. Garanti, EVA uygulamasına 2004 yılında da devam etmiştir.

Sistem dahilinde, 2004 yılında iki kez prim ödemesi gerçekleştirilmiştir. Kurum adına satışı artırmayı bireysel getiriye artırmakla eşdeğer tutan EVA, başta şube çalışanları olmak üzere tüm Garanti çalışanları tarafından motive edici bir sistem olarak algılanmaktadır.

Türk finans sektöründe insan kalitesini tescil ettiren tek banka

360 Derece Değerlendirme

2003 yılında yöneticilerin gelişimlerine destek olmak amacıyla Türkiye'de bankacılık sektöründe ilk kez uygulanan 360 Derece Değerlendirme ile, Garanti'deki tüm mevcut birim, bölge ve şube müdürleri yönetsel yetkinlikler bazında ast-üst ve çalışma arkadaşları tarafından değerlendirilmiştir.

Banka, 2005 yılında bu programının kapsamını tüm çalışanlarını kapsayacak şekilde genişleterek uygulamaya devam edecektir.

IIP sertifikasyonu: İK alanında Türkiye'de bir ilk

Garanti, şirketlerin insan kaynağı yatırımlarını ölçümleyen İnsana Yatırım Yapanlar (IIP- Investors In People) standardının alınmasına ilişkin çalışmalarını 2004 yılında tamamlamış; 2005 yılının başında Türk finans sektöründe insan kalitesini tescil eden IIP standardını alan ilk banka olmuştur.

Şube ve Personel Sayıları

	2000**	2001	2002	2003	2004
Personel Sayısı (güvenlik görevlileri hariç) (A+B)	5.604	6.173	6.592	7.107	7.809
Personel Sayısı (güvenlik görevlileri hariç) (B)	4.207	6.173	6.592	7.107	7.809
Sözleşmeli Çalışan Sayısı* (A)	1.397	-	-	-	-
Şube Sayısı	264	319	323	343	384
Şube Başına Personel Sayısı (güvenlik görevlileri hariç)	21,23	19,35	20,41	20,72	20,34

(A) Sözleşmeli çalışan sayısı.

(B) Kadrolu çalışan sayısı.

* Sözleşmeli çalışanlar, 1999 yılı sonunda Temaks, 2000 yılı sonunda ise Yön Şirketi bünyesindeydiler. 1 Nisan 2001 tarihinde ise Garanti kadrosuna geçmişlerdir.

** 1 Mayıs 2000 tarihinde ABACUS kuruldu.

Toplumsal Paylaşım Projeleri

Garanti, ekonomideki geleneksel rolüne ek olarak, topluma kattığı değeri sürekli ve belirgin bir biçimde artırma ilkesiyle hareket ediyor.

Misyonunu bankacılık hizmetleriyle sınırlı tutmayan Garanti, ekonomideki geleneksel rolüne ek olarak, topluma kattığı değeri sürekli ve belirgin bir biçimde artırma ilkesiyle hareket ediyor. Ticari faaliyetlerinde gözettiği bu unsuru, destek verdiği kültür, sanat, eğitim, spor, çevre gibi alanlara da yansıtıyor. Sponsorluk faaliyetlerinin yanı sıra kendi kurumlarını oluşturarak desteğinin sürekli olmasını sağlıyor.

Garanti, toplumun yaşam kalitesini artırmak ve sürdürülebilir kılmak için, projeleri desteklemenin yanı sıra aktif rol de üstleniyor. Bu kapsamda eğitim, spor ve çevre projelerinde yerel yönetimlerle çalışırken, yer aldığı uluslararası kültür sanat projeleriyle Türkiye'nin tanıtımına katkıda bulunuyor. Garanti, kurum değerleri arasında saydığı toplumun gelişimini destekleme ilkesiyle yer aldığı projeleri, bünyesindeki tüm kurumların sinerjisiyle yürütüyor.

Garanti doğayı koruyor...

Garanti, 1992'den bu yana WWF Türkiye'nin (Doğal Hayatı Koruma Vakfı) ana destekçileri arasında yer alıyor. WWF ile yaptığı çalışmalarla, 1996 yılında Birleşmiş Milletler Çevre Programı'nın (United Nations Environmental Program) verdiği "500 Roll of Honour Çevre Ödülü"nü aldı. 2001 yılında ise WWF Türkiye tarafından "Altın Panda" ile ödüllendirildi. Böylece, 1995'ten bu yana yalnızca 16 kuruluşa layık görülen ödül, ilk kez bir Türk şirketine verildi.

Caz, Garanti'ye çok yakışıyor...

Garanti, kurum kültürünün cazdaki ekip çalışması ve uyumla benzeştiğine inanıyor ve Garanti Caz Yeşili sloganıyla caz müziğine destek veriyor. 1998'den bu yana Uluslararası İstanbul Caz Festivali'nin ana sponsorluğunu, her ay Babylon'da gerçekleştirilen bir caz konserinin sponsorluğunu üstleniyor. Ayrıca, Ankara Müzik Festivali'nin gösteri sponsorları arasında yer alıyor.

Garantililer eğitime destek veriyor...

Garanti çalışanları ve dostlarının katkılarıyla oluşturulan Denizyıldızları Projesi, 1998 yılında başlatıldı. Proje kapsamında planlanan Denizyıldızları Eğitim Kurumları'ndan ilki, Denizyıldızları 1 İlköğretim Okulu, 1999 yılında eğitime açıldı. Darıca'da 6.030 m² kapalı ve 6.300 m²lik açık alan üzerine kurulu, 32 derslikli Denizyıldızları 1 İlköğretim Okulu'nda 1.130 öğrenci öğrenim görüyor. "Denizyıldızları Projesi", yoluna hızla devam ediyor. Denizyıldızları 2'nin inşaatının tamamlanarak 2005-2006 Eğitim-Öğretim Yılı'na hazır olması için çalışılıyor.

Garanti'nin basketbola inancı ve desteği büyüyor...

Garanti, 2001'den bu yana Basketbol A Milli Takımı'nın ana sponsorluğunu yapıyor. Basketbolun Türkiye'de geniş kitlelerin sporu haline gelmesi amacıyla, Türkiye Basketbol Federasyonu'nun işbirliğiyle 12 Dev Adam Basketbol Okulları'na da destek veriyor. Sporun dostluk ve barış için en etkili yollardan biri olduğuna inanarak, NBA ve Birleşmiş Milletler'in girişimiyle başlatılan "Sınır Tanımayan Basketbol Kampı"nın sponsorları arasında da yer aldı.

Garanti ulusal ve küresel sanatın toplumla buluşmasını hedefliyor.

Garanti de "Toplum Gönüllüsü"...

Toplum Gönüllüleri, gençleri sosyal sorumluluk projelerine yönlendirerek, enerjilerini toplumsal faydaya dönüştürüyor. İhtiyacı olan üniversite öğrencilerine burs olanağı da sağlayan Toplum Gönüllüleri, gençleri duyarlı ve sorumluluk sahibi yetişkinler olarak geleceğe hazırlıyor.

Garanti, kendi kurumlarını yaratıyor...

Platform Garanti Güncel Sanat Merkezi

İstanbul izleyicisini güncel sanatla buluşturan sergi mekanı ve araştırma merkezi Platform Garanti Güncel Sanat Merkezi, kapılarını 2001 yılında 7. Uluslararası İstanbul Bienali kapsamında açtı. Platform'da, bugüne kadar 24 sergi, 28 uluslararası konferans, 9 video gösterimi ve 5 atölye çalışması 320.000'den fazla izleyicinin katılımıyla gerçekleştirildi. www.platform.garanti.com.tr

Osmanlı Bankası Müzesi

Garanti, 2001 yılının sonunda Osmanlı Bankası ile birleşirken, bankanın mirasına sahip çıkacağına dair verdiği sözü tuttu ve 9 ay gibi kısa bir sürede Osmanlı Bankası Müzesi'ni kurdu. Osmanlı Bankası'nın Karaköy'deki tarihi binasında kurulan müze; kafeteryası, kütüphanesi, arşivi, sineması ve etkinlikleriyle alternatif bir kültür merkezi niteliği taşıyor. Osmanlı Bankası Müzesi kendi projelendirdiği sergilere ev sahipliği yapıyor. Müzede, her Çarşamba Voyvoda Caddesi Toplantıları ana başlığı altında müzik, İstanbul, iktisat tarihi, obje ve ritüel, çağdaş Türkiye tarihi konulu toplantılar düzenleniyor. Sinemaseverler, 2004 başında hizmete giren 46 kişilik salonda, yedinci sanatın klasikleşmiş veya klasik olma yolundaki eserlerini izleme fırsatı buluyor.

Garanti Galeri (GG)

Geçmişte "Garanti Sanat Galerisi" adıyla hizmet veren İstanbul Beyoğlu'ndaki mekan, tasarım konusunda dünyada tartışılan değişik kavramlara ve olgulara yer veriyor. Şehircilik, mimarlık, endüstri, grafik gibi tasarımın farklı alanlarından çok yönlü örnekler, GG'de yeni anlamlar kazanıyor. GG'de gerçekleştirilen sergilerde, insan-yapı-çevre-nesne ilişkileri, şehir, şehrin tasarımı ve mimari inceleniyor, estetik ve teknik bilginin ışığında tasarım süreci sorgulanıyor. Garanti Galeri'de bugüne kadar dünyanın ve Türkiye'nin önde gelen sanatçılarının eserleri 11 sergiyle 82.000'den fazla izleyiciyle buluştu.

Garanti, bilginin gücüne inanıyor...

Garanti Anadolu Sohbetleri

Garanti, yerel sanayici ve yöneticilerle ekonomi ve bankacılığın önde gelen isimlerini bir araya getirmek ve bölgesel çözümleri birlikte bulmak amacıyla Garanti Anadolu Sohbetleri'ni başlattı. Dünya gazetesinin işbirliğiyle düzenlenen toplantılar, bugüne dek Gaziantep, Bursa, Denizli, Ordu, Diyarbakır, Erzurum, Çanakkale, Konya, Antalya (2 kez), Kayseri, Çorum, Antakya, Kahramanmaraş, Adana, Trabzon, Elazığ, Malatya, Kütahya ve Edirne olmak üzere toplam 19 ilde yaklaşık 7.000'e yakın kişinin katılımıyla gerçekleştirildi.

Garanti Dış Ticaret Toplantıları

Türk şirketlerine uluslararası pazarlarda yeni fırsatlar yaratmak amacıyla başlatılan Garanti Dış Ticaret Toplantıları'nda bugüne kadar Çin, Rusya ve Romanya irdelendi. Ülkeler, ekonomilerinden insanlarına, iş yapış şekillerinden potansiyellerine kadar pek çok alanda mercek altına alındı. Katılımcıların talep ve beklentileri doğrultusunda şekillenen toplantıların sonucunda, Çin perspektifinde bu kez tekstil sektörü ele alındı.

2004'te Garanti Dış Ticaret Toplantıları kapsamında Mevzuat Seminerleri düzenlemeye başladı. İstanbul'un yanı sıra Trabzon ve Bursa'da gerçekleştirilen toplantılarda, dış ticaret mevzuatı, ödeme şekilleri ve akreditiflerle ilgili güncel bilgiler müşterilerle paylaşıldı.

Garanti Finansal Hizmetler Grubu

Ticaret finansmanı ve özel bankacılık alanlarında aktif;
yurt dışındaki en büyük Türk bankalarından biri

GarantiBank International N.V.

1990 yılında Amsterdam'da faaliyete geçen GarantiBank International N.V. (GBI)'nin 2004 yıl sonu değerlerine göre toplam aktifleri 2,5 milyar ABD dolarıdır.

224 çalışanı bulunan GBI, Hollanda'nın yanı sıra Romanya ve Almanya'da da faaliyet göstermektedir. Bankanın iki ana iş sahası, uluslararası ticaretin finansmanı ve özel bankacılıktır. GBI'nin temel hedefi bu iki iş alanındaki varlığını her geçen gün güçlendirmektir.

Son üç yılda banka, iş portföyünün yapısını önemli oranda değiştirmiştir. 2004 yılında bankanın aracılık ettiği toplam dış ticaret hacmi, %65'lik bir büyüme kaydederek 5 milyar ABD dolarına ulaşmıştır. Bu işlemlerin %56'lık bölümü, Türk olmayan müşterilerle yapılmıştır.

GBI, uluslararası ticaretin finansmanında bölgesel bir ihtisasa sahiptir. Banka, Karadeniz, Hazar ve Akdeniz'i çevreleyen ülkeler arasındaki ticarete uzmanlaşmış; metal, demir çelik hammaddeleri, tarım ürünleri, kömür ve kimyasalların ticaretinde tercih edilen bir çözüm ortağı olmuştur.

Bankanın diğer temel faaliyeti özel bankacılıktır. 2004 yılında GBI'nin yönetimindeki toplam müşteri varlıkları 700 milyon ABD doları seviyesine ulaşmıştır. Yıl boyunca özel bankacılık müşteri kitlesi çeşitlenmiş; banka, özellikle Romanya, Rusya ve Türki Cumhuriyetlerden yeni bireysel ve kurumsal müşteriler edinmiştir.

Uluslararası kredi piyasalarının etkin bir katılımcısı olan GBI, 2005 yılında 75 milyon ABD doları olan sendikasyon kredisinin maliyetini düşürerek 2005 yılı Şubat ayında 100 milyon ABD dolarına yükseltme başarısını göstermiştir.

GBI'nin, brüt kârı, 2004 yılında 33,8 milyon euro olurken bir önceki yıla göre %24 artış kaydedilmiştir. Bankanın, aynı dönem için net kârı %32'lik artış ile, 23,1 milyon euro olmuştur.

FitchRatings

Ocak 2005

Uzun Vadeli Borçlanma	BB+
Görünüm	pozitif

Rusya'da faaliyet gösteren az sayıdaki yabancı bankadan biri

Garanti Bank Moscow (GBM)

Rus kurumsal müşterilerinin yanı sıra, bu ülkede faaliyet gösteren Türk şirketlerine de hizmet vermekte olan Garanti Bank Moscow (GBM) 1996 yılında faaliyete başlamıştır. GBM'in 69 çalışanı ve tek şubesi bulunmaktadır.

GBM'in vizyonu, "Rusya'da en iyi kurumsal hizmeti sunan banka olmak"tır. GBM, bu vizyona uygun olarak piyasanın sunduğu olanakları, profesyonel yönetim yaklaşımı, Garanti'nin uluslararası ağı ile yarattığı sinerji ve yenilikçi çözüm yaklaşımı ile en iyi şekilde değerlendirmeyi ve katma değer üretmeyi hedeflemektedir.

Yaklaşık 10 yıllık bir tecrübeye sahip olan banka, sayısı 630'a ulaşmış bulunan kurumsal ve ticari müşterilerine zengin bir ürün ve hizmet yelpazesi ile hizmet sunmaktadır. Kurumsal ve ticari bankacılık kapsamındaki faaliyetlerini, kurumsal bazda Rus firmaları ve Rusya'da faaliyetlerini yürütmekte olan Türk ortaklı firmalar, ticari bankacılıkta ise Türkiye Rusya arasındaki ticaret ve hizmet akışında önemli yeri olan orta ve küçük ölçekli firmalar olarak iki ana dalda sürdürmektedir. Son yıllarda hızla gelişen Türkiye'ye yönelik turizm faaliyetleri çerçevesinde, Rusya'da iş yapan Türk ortaklı turizm işletmelerine de hizmet sunmak GBM'in özel önem verdiği alanlar arasındadır.

GBM'de bireysel bankacılık faaliyetleri mevduat bankacılığı ve transfer hizmetleri çerçevesinde gerçekleştirilmektedir. 2004 yılında, Rus Mevduat Sigorta Programı'na kabul edilen GBM, Izvestiya gazetesinin sıralamasında, sermaye büyüklüğü açısından ilk 100 büyük banka arasında gösterilmiştir.

GBM'in UMS esaslarına uygun olarak hazırlanmış bilançolarına göre, 2004 yılı vergi öncesi kârı 4,4 milyon ABD doları, aktif büyüklüğü ise 157,1 milyon ABD doları olmuştur.

Rus Bankalar Birliği'nin bir üyesi olan GBM, Rusya'da faaliyet gösteren 41 yabancı bankadan biridir.

Türkiye'nin en iyi aracı kurumu

Garanti Yatırım

Ülkemizin önde gelen sermaye piyasaları aracı kurumlarından olan Garanti Yatırım 1991 yılında faaliyetlerine başlamıştır. Garanti Yatırım, kurumsal finansman ve sermaye piyasaları aracılık hizmetleri alanlarında yerli ve yabancı müşterilerine hizmet sunmaktadır.

Kurumsal finansman, şirketin sektör lideri olduğu bir iş alanıdır. Garanti Yatırım şirket birleşmeleri, satın almalar, halka arzlar ve özelleştirme işlemlerinde 1991 yılından bu yana sayısız müşterisine hizmet sunmuştur. Kuruluşundan bugüne toplam 5 milyar ABD dolarlık kurumsal finansman işlemini başarıyla tamamlayan Garanti Yatırım'ın 2004 yılında aldığı yetkilendirmelerin toplam tutarı 1,5 milyar ABD dolarını aşmıştır.

Aracılık hizmetleri Garanti Yatırım'ın diğer ana işkoludur. Şirket, 155 bine yakın müşteriye aracılık hizmeti sunmaktadır. Güvenilir bir araştırma faaliyeti ile desteklenmiş olan hisse senedi işlemleri Garanti'nin yaygın dağıtım ağı ile müşterilere sunulmaktadır.

Garanti Yatırım 2004 yılında hisse senedi piyasasında 18,2 milyar YTL'lik işlem hacmi ile %4'lük pazar payına sahip olmuş; işlem hacmi sıralamasında 3. sırada yer almıştır. Garanti Yatırım, müşterilerinin yanı sıra Garanti Portföy ve Garanti Emeklilik ve Hayat'a da ihtiyaç duyduğu sermaye piyasaları aracılık hizmetleri sunmaktadır.

Garanti Yatırım'a 2003 ve 2004 yıllarında Euromoney tarafından Türkiye'nin "En İyi Aracı Kurumu" ödülü verilmiştir. 2004 yılında şirket, Türkiye'nin önde gelen ekonomi dergilerinden Capital tarafından yapılan anket çalışmasıyla "Türkiye'nin En Beğenilen Aracı Kurumu" olarak değerlendirilmiştir.

Sürdürülebilir bir performans ve başarı örneği olan Garanti Yatırım, 2004 yılında ikincil piyasa faaliyetlerinden 6,3 milyon YTL; portföy, fon yönetimi ve diğer gelirlerinden 2,5 milyon YTL; kurumsal finansman faaliyetlerinden 1 milyon YTL ile gecikme ve kredi faizlerinden 1,4 bin YTL olmak üzere 11,2 milyon YTL aracılık komisyonu geliri elde etmiştir.

Yönetimindeki toplam 2,2 milyar ABD doları ile sektöründeki 4. büyük şirket

Garanti Portföy

Ana hissedarı Garanti olan Garanti Portföy, 1997 yılında ülkemizin ilk portföy yönetim şirketi olarak faaliyete geçmiştir.

Şirketin başlıca faaliyet alanını, Garanti ve Garanti Yatırım'ın yatırım fonlarının ve Garanti Emeklilik ve Hayat'ın bireysel emeklilik fonlarının yönetilmesi ile kurumsal ve bireysel müşterilere portföy yönetimi hizmetinin verilmesi ve yatırım danışmanlığı oluşturmaktadır.

Garanti Portföy 2004 sonu itibarı ile, Garanti ve Garanti Yatırım'ın 16 yatırım fonu, Garanti Emeklilik ve Hayat'ın 7 emeklilik fonu, 18 kurumsal ve bireysel portföy ile İMKB'de kote olan Garanti Yatırım Ortaklığı'nı yönetmektedir.

Şirketin yönetimindeki toplam fon büyüklüğü, 2004 yılı sonunda, 2,2 milyar ABD dolarına ulaşmıştır. 2002 yılında başlayan portföy yönetim hizmeti, 2004 yılında istikrarlı gelişmesini devam ettirmiştir. Yıl sonu verilerine göre Garanti Portföy tarafından yönetilen toplam kurumsal ve bireysel portföy varlıkları 118 milyon ABD dolarıdır.

Şirket 2004 yılında başarılı performansını sürdürmüştür: Toplam komisyon gelirleri 78 milyon ABD dolarına ulaşırken Garanti Portföy'ün kârı 6 milyon ABD dolarına yükselmiştir.

Garanti Portföy, 2004 yıl sonu itibarıyla yurt içi fon yönetimi piyasasında %11,5'lik piyasa payı ile 4. büyük şirket konumundadır.

Garanti Leasing, %12 pazar payı ile sektörün en hızlı büyüyen şirketlerinden

Garanti Leasing

Garanti Leasing uluslararası piyasalarda kredibilite, ulusal piyasada ise kaliteli hizmet yaklaşımı ile tanınan bir şirkettir.

Ülkemiz ekonomisinin temel taşı olan KOBİ'ler Garanti Leasing'in müşteri kitlesinin önemli bir bölümünü oluşturmaktadır. Garanti Leasing, 2004 yılında %36'lık artış ile 4.119 yeni finansal kiralama işlemi gerçekleştirerek; 342 milyon ABD doları işlem hacmine ulaşmış ve %12'lik pazar payı ile sektörde ikinci sıraya yerleşmiştir. 125 kişilik bir ekip ile hizmet sunmakta olan şirket, kara ulaşım araçları, iş makineleri, tekstil makineleri, imalat makineleri, büro malzemeleri, basın yayın ekipmanları ve gayrimenkul gibi mal ve ekipman yatırımlarını leasing yoluyla finanse etmektedir. Garanti Leasing, iş makinesi, CNC tezgahı ve çeşitli imalat makinesi satan firmalarla işbirliğine girmiş ve satıcı leasingi sahasında kendisine önemli bir yer edinmiştir.

Kurumsal yönetime, şeffaflığa, hesap verilebilirliğe ve etik değerlere sıkıca bağlı olan Garanti Leasing, uluslararası kredi derecelendirme şirketlerince değerlendirilen ilk ve tek kredi notuna sahip Türk leasing şirkettir.

Şirketin uluslararası kredibilitesinin diğer bir temel göstergesi yurt dışı piyasalardan doğrudan borçlanabilme yetkinliğidir. Garanti Leasing, 2004 yılında WLB (30 milyon ABD doları tutarında 1 yıl vadeli sendikasyon kredisi), Kuveyt Türk (28 milyon ABD doları tutarında 2 yıl vadeli murabaha sendikasyonu kredisi) ve HSBC (30 milyon ABD doları tutarında 2 yıl vadeli murabaha sendikasyonu kredisi) gibi uluslararası banka ve finans kurumlarından krediler sağlayarak müşterilerine kullandırmıştır. Aynı yıl içinde Dünya Bankası, Garanti Leasing'e belirlenmiş kriterleri uygun müşterilere kullandırılmak üzere 25 milyon ABD dolarlık 6 yıl vadeli bir kredi limiti tahsis etmiştir. Bu program kapsamında müşterilere gerçekleştirilen kredi kullandırım tutarı 17 milyon ABD dolarına ulaşmış durumdadır. Diğer önemli uluslararası kredi kuruluşlarından IFC tarafından sağlanan 5 yıl vadeli 10 milyon ABD doları tutarında kredi ve FMO tarafından sağlanan 5 yıl vadeli 10 milyon euro tutarındaki kredi, Şirket'in uluslararası arenada elde ettiği başarıyı göstermektedir.

Leasing'de müşteri ilişkileri yönetimi kavramını başarıyla uygulayan Garanti Leasing, pazarlama ve satış odaklı bir şirkettir. Garanti'nin yurt çapına yayılmış şube ağını etkinlikle kullanan şirket, 2004 yılı toplam işlemlerinin %62'sini Banka'nın satış ekibiyle birlikte gerçekleştirmiştir.

2004 yılında da Garanti Leasing, 456 milyon YTL toplam aktif büyüklüğü ile ülkemizin en büyük leasing şirketlerinden biridir.

FitchRatings	Ocak 2005
Uzun Vadeli Borçlanma	BB-
Görünüm	durağan

Garanti Factoring, IFG ve FCI'a üye olan tek Türk faktoring şirketi

Garanti Factoring

1990 yılında kurulan Garanti Factoring ülkemizin en eski faktoring şirketlerinden biridir. Şirketin %34,81'lik hissesi İMKB Ulusal Pazarında işlem görmektedir.

Tüm pazarlama faaliyetlerini riski tabana yayma stratejisi ile şekillendiren Garanti Factoring, 2004 yılında 282 milyon ABD doları yurt içi ve 101 milyon ABD doları yurt dışı olmak üzere toplam 383 milyon ABD dolarlık faktoring işlem hacmi gerçekleştirmiştir. Şirket %4,4 pazar payına sahiptir. Şirket 2004 yılı faaliyetlerinin sonunda UFRS bazında 505 bin YTL kâr kaydetmiş, toplam aktifleri ise 110 milyon YTL'ye ulaşmıştır.

Ülkemizin kredi notuna sahip tek faktoring şirketi olan Garanti Factoring aynı zamanda iki uluslararası faktoring organizasyonuna - IFG (International Factors Group) ve FCI (Factors Chain International) - üye olan tek Türk faktoring şirkettir.

Kurumsal yönetim ilkelerinin sıkı bir takipçisi ve uygulayıcısı olan Garanti Factoring aynı zamanda teknik altyapısı, insan kaynağı ve sektöründeki engin bilgi birikimi ve deneyimi ile de seçkin bir kurumdur.

FitchRatings	Ocak 2005
Uzun Vadeli Borçlanma	BB-
Görünüm	durağan

Garanti Sigorta, %24 pazar payı ile banka sigortacılığının Türkiye'deki lideri

Garanti Sigorta

Hayat dışı ve sağlık branşlarında faaliyet gösteren Garanti Sigorta, banka sigortacılığının Türkiye'deki en başarılı uygulayıcısıdır. Sektör ve müşteri ihtiyaçları göz önünde bulundurularak geliştirilmiş zengin bir ürün gamı ile hizmet veren Garanti Sigorta, banka sigortacılığında %24 pazar payı ile sektör lideridir. Şirket, toplam sayısı 350.000'i aşan müşteri kitlesine, nakliyattan mühendisliğe, kazadan yangına kadar farklılık gösteren branşlarda ve sağlık sigortalarında hizmet sunmaktadır.

Garanti Sigorta, 2004 yılında pazarlama ve satış odaklı politikalarının etkin kullanımının bir sonucu olarak başarılı bir performans kaydetmiştir. Şirketin prim üretimi, 2004 yılının sonunda %42,8'lik büyüme ile 171 milyon YTL'ye ulaşmıştır. Branşlar bazındaki pazar payı incelendiğinde, Garanti Sigorta'nın, mühendislik branşında %10,37 ile 4., nakliyat branşında %6,65 ile 6., ferdi kazada %5,91 ile 7., yangın branşında %4,36 ile 9. ve kaza branşında %2,12 ile 15. sırada yer aldığı görülmektedir.

Tüm branşlar bazında Garanti Sigorta, %3,28'lik pazar payı ile Türkiye sigortacılık sektörünün 9. büyük şirketidir (2003 yılında 10.). Şirketin teknik kârı 2004 yılında %91 büyüme ile 28 milyon YTL olarak gerçekleşmiştir.

Garanti'nin yanı sıra, grup dışı bankalar ile de işbirliği yapan Garanti Sigorta aynı zamanda karşılıklı verimlilik ve saygı esasına dayalı acente ve brokerlik ilişkilerine de sahiptir. Dünyanın önde gelen reasürans firmaları ile çalışan Garanti Sigorta'nın "danışmanlık hizmeti veren, sadakat yaratan şirket olmak" vizyonu sektördeki konumunu her geçen gün pekiştirmesini ve büyümesini sürekli kılmasını sağlamaktadır.

Garanti Emeklilik ve Hayat, etik kurallara bağlı iş yaklaşımı, verimliliği ve müşteri odaklılığı ile sektöre yön veren şirketlerden biri

Garanti Emeklilik ve Hayat

1992 yılında kurulan Garanti Sigorta Hayat A.Ş., 2002 yılında bireysel emekliliği hizmet kapsamına alarak yeniden yapılanmış, Hazine Müsteşarlığı'ndan alınan izinle, 27 Ekim 2003 tarihinden itibaren hayat sigortacılığı ile birlikte bireysel emeklilik sektöründe de faaliyet göstermeye başlamıştır. Alınan izin doğrultusunda Şirketin adı Garanti Hayat Sigorta A.Ş.'den Garanti Emeklilik ve Hayat A.Ş.'ye dönüşmüştür.

Vizyonu "Garanti" ismini emeklilik sektöründe ve banka sigortacılığında marka yapmak olan Garanti Emeklilik ve Hayat, banka sigortacılığı uygulamasının ülkemizdeki en etkin ve verimli örneklerinden birini oluşturmaktadır. Şirketin öncelikli hedef pazarını, ana dağıtım kanalı olan Garanti'nin müşterileri oluşturmaktadır.

Şirket 2004 yılında bireysel emeklilik alanında başarılı bir performans göstermiş, 37.000 bireysel emeklilik sözleşmesi satışı gerçekleştirerek 30 milyon YTL fon büyüklüğüne ulaşmıştır (Kaynak: 3 Ocak 2005 - EGM). Bu sonuçlara göre, Garanti Emeklilik ve Hayat, katılımcı sayısı açısından 3., yönetilen fon büyüklüğü bakımından 5. sırada bulunmaktadır.

Şirket 2004 yılında hayat sigortacılığı branşında 13.427 adedi yatırım ürünü (birikimli hayat, tek primli hayat sigortaları); 259.278 adedi risk ürünü (kredi hayat, ihtiyari hayat, yıllık hayat sigortaları) olmak üzere toplam 272.705 hayat sigortası poliçesi satışı gerçekleştirerek 32,9 milyon YTL prim üretimi sağlamıştır. Bu üretimlerin sonucunda Garanti Emeklilik ve Hayat 2004 yılında bireysel emeklilik ve hayat sigortacılığında katkı payı ve prim üretimi bazında bir önceki yıla göre %96 büyüme gerçekleştirmiştir.

Bu sonuçlar, Garanti ile verimli işbirliği sonucunda, daha fazla müşteriye doğrudan sigorta ürünleri ile ulaşıldığını göstermektedir. 1999 yılında 8 kişi olan satış ekibi 2003 yılında 110'u portföy yöneticisi olmak üzere toplamda 140 kişiye ulaşmıştır. Bireysel emeklilikte hedeflenen pazar payına ulaşmak amacı ile 2004 yılında satış ekipleri kademeli olarak büyümeye devam etmiş ve 2005 yılı içinde 190 kişiye ulaşması planlanmıştır. 2005 yılı için farklı dağıtım kanallarının kullanılması ve yeni referans kaynakları yaratılması amacı ile çalışmalara başlanmıştır; bu doğrultuda pazarda daha etkin rol almak ve satışların artırılması hedeflenmektedir.

Garanti Emeklilik ve Hayat, etik kurallara bağlı iş yaklaşımı, verimliliği ve müşteri odaklılığı ile potansiyelini kullanan, bunu sonuçlarına yansıtan ve sektöre yön veren şirketlerden biri olarak faaliyetlerine devam etmektedir.

GÖSAŞ, kredi ve banka kartı pazarının lideri ve kredi kartı pazarının en hızlı ürün geliştiricisi

Garanti Ödeme Sistemleri

1999 yılında kurulan Garanti Ödeme Sistemleri A.Ş. (GÖSAŞ), ülkemiz kredi ve banka kartı pazarının lider hizmet sağlayıcısıdır. GÖSAŞ'ın %99,92'si Garanti'nin iştirak portföyünde yer almaktadır.

Kredi kartı pazarının en hızlı ve etkin ürün geliştiricisi olan GÖSAŞ, Garanti'ye kart programları (çip bazlı çok markalı ve ortak markalı), ticari kartlar, sanal kartlar, işyeri pazarlama ve e-ticaret hizmetleri de sunmaktadır.

Son yıllarda ortaya koyduğu sürdürülebilir büyüme performansı ile ülkemizde olduğu kadar Avrupa liginde de liderliğe oynayan Bonus Card ile Shop&Miles, GÖSAŞ'ın Garanti için geliştirmiş olduğu ve halen yönetim hizmeti sunduğu kart programlarının en başında gelmektedir.

GÖSAŞ, kredi ve banka kartı alanlarında teknolojiyi kullanımı ve geliştirdiği ürün ve hizmet yenilikleri ile gerek ulusal gerekse uluslararası pazarda beğeni ve takdir toplamaktadır.

2004 yıl sonunda GÖSAŞ'ın 4,2 milyon kredi kartı, 2,6 milyon debit kart ve 110 bin POS ile aracılık ettiği toplam kart işlem hacmi 8,5 milyar ABD doları ve toplam üye işyeri hacmi 8 milyar ABD doları olmuştur.

BKM, VISA, MasterCard Europe'da servis sağlayıcısı lisansına sahip olan GÖSAŞ, bazı finans kuruluşlarına da hizmet vermektedir. Şirketin 2004 yıl sonunda toplam aktifleri 3.063 milyon ABD dolarına ulaşırken, net kârı 625 bin ABD doları olarak kaydedilmiştir.

Finansal hizmetler, perakendecilik ve otomotiv sektörlerine teknoloji sahasında iş geliştirme, güvenlik, uygulama, sistemler, operasyon ve network uygulamaları

Garanti Teknoloji

Garanti Teknoloji; Garanti, iştirakleri ve Doğu Grubu'nun teknoloji hizmet sağlayıcısıdır.

Teknoloji alanındaki bilgi birikimi ve müşteri odaklı yaklaşımı, Garanti Teknoloji'nin müşterileriyle iş ilişkileri geliştirmesindeki en temel değerlerini oluşturmaktadır. Şirket, müşterilerine ortak çözümler sunabilmek ve müşteri odaklı platformlar kurabilmek amacıyla her türlü teknolojik iş birliğine açıktır.

Garanti Teknoloji'nin etkin bir organizasyon yapısı ve iş süreçleri vardır. Bu özelliği, şirketin ağırlıklı olarak tasarım, operasyon ve kullanıcı destek alanlarına odaklanmasını sağlamaktadır. 506 kişilik bir ekibe sahip olan Garanti Teknoloji bankacılık, finansal hizmetler, perakendecilik ve otomotiv sektörlerine teknoloji sahasında iş geliştirme, güvenlik, uygulama, sistemler, operasyon ve network uygulamaları sunmaktadır.

Şirket, 245 kişilik yazılım geliştirme ve analist ekibi ile, bireysel ve ticari bankacılık ile kredi kartları, yatırım bankacılığı, sigortacılık, leasing, faktoring ve diğer finansal hizmetlere komple yazılım ve teknoloji çözümleri sunmaktadır.

Tüm bu hizmetler, 7 gün 24 saat kesintisiz işleyecek şekilde tasarlanmış; diğer taraftan çok kanallı müşteri ilişkileri yönetimi ve süreç-evrak yönetimi modülleri ile de entegre edilmiştir.

Garanti Teknoloji,

- 11.300 Windows 2003 ve XP kişisel bilgisayar,
- 1.400 adet Windows 2000 ve Windows 2003 server,
- 50 adet Unix sistem,
- saniyede 6.592 talimat işleyebilen merkezi işlem ünitesi,
- 30,6 terabyte disk kapasitesi ve
- %99,9'luk sistem güvenilirliği ile

ülkemizin bir numaralı özel teknoloji hizmet sağlayıcısıdır.

Garanti Teknoloji tarafından yönetilmekte olan ulusal çaplı iletişim altyapısı kesintisiz dial-up ve uydu bağlantısı ile desteklenmektedir. Bu altyapı üzerindeki veri, video ve ses iletişimi 114.000 POS, 1.020 ATM ve nakit döngüsü altyapılarıyla gerçekleştirilmektedir.

2004 yıl sonu verilerine göre Garanti Teknoloji'nin aktif toplamı 12,2 milyon YTL, toplam satışları 18,9 milyon YTL, net kârı ise 632 bin YTL olmuştur.

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

1. Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı

Bankamız 31.12.2004 tarihinde sona eren faaliyet döneminde aşağıdaki açıklamalar paralelinde Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayımlanan Kurumsal Yönetim İlkelerine uymakta ve bu ilkeleri uygulamaktadır. Söz konusu faaliyet döneminde Bankamız kurumsal yönetim ilkelerine uyum çerçevesinde faaliyet raporu ve internet sitesinin kapsamını zenginleştirmiş, pay sahiplerinin daha fazla bilgiye daha hızlı erişimi için çalışmalarına başlamıştır. Pay sahipleri Mayıs 2005 itibariyle internet sitemizden daha kapsamlı bir şekilde yararlanabilecek, kurumsal yönetim ilkeleri çerçevesindeki faaliyetlerimiz de bu sitede yer alacaktır.

BÖLÜM I - PAY SAHİPLERİ

2. Pay Sahipleri İle İlişkiler Birimi

Bankamızda pay sahipliği haklarının takibini kolaylaştırmayı teminen "Genel Muhasebe Müdürlüğü İştirakler ve Hissedarlar" servisi bulunmaktadır. Bankamızda ayrıca yabancı yatırımcı ve pay sahipleriyle ilişkileri yöneten ve "Kurumsal Strateji, İş Geliştirme ve Yatırımcı İlişkileri" birimi bünyesinde faaliyet gösteren Yatırımcı İlişkileri servisi bulunmaktadır.

Genel Muhasebe Müdürlüğü İştirakler ve Hissedarlar Servisi

Faks no: (0212) 216 6421

Adı Soyadı	Unvanı	Telefon no	E-posta adresi
Aydın Şenel	Genel Muhasebe Birim Müdürü	(0212) 318 1910	AyDinS@garanti.com.tr
Sevgi Demiröz	Yönetmen	(0212) 318 1945	SevgiD@garanti.com.tr
Ülkü Singin	Yetkili	(0212) 318 1946	UlkusI@garanti.com.tr

Yatırımcı İlişkileri Servisi

Faks no: (0212) 216 5902

Adı Soyadı	Unvanı	Telefon no	E-posta adresi
Funda Güngör	Kurumsal Strateji, İş Geliştirme ve Yatırımcı İlişkileri Birim Müdürü	(0212) 318 2350	FundaGun@garanti.com.tr
Hale Tunaboğlu	Yönetmen	(0212) 318 2359	HaleTu@garanti.com.tr
Olca Erdost	Yönetmen	(0212) 318 2354	OlcaE@garanti.com.tr
Aslı Su	Yönetmen	(0212) 318 2357	AsliSu@garanti.com.tr

İştirakler ve Hissedarlar servisinin başlıca görevleri, Bankamızın genel kurul toplantılarını düzenlemek, sermaye artırım işlemlerini gerçekleştirmek, sermaye artırımından doğan bedelsiz hisse senedi haklarının kullanılmasını sağlamak, Bankamız iştiraklerinin sermaye artışı ve genel kurul toplantılarına katılma işlemlerini gerçekleştirmek ve Servise gelen soruları yanıtlamaktır.

Kurumsal Strateji, İş Geliştirme ve Yatırımcı İlişkiler birimi bünyesinde bulunan Yatırımcı İlişkileri servisinin başlıca görevleri ise, mevcut ve potansiyel yabancı yatırımcılarla ilişkileri düzenlemek, pay sahiplerini gelişmeler hakkında düzenli olarak bilgilendirmek, sorularını yanıtlamak, Banka'yı tanıtıcı sunumlar hazırlamak, bilgilendirme toplantıları ve yurt dışı tanıtım toplantıları düzenlemek ve bunlara düzenli olarak katılmaktır. Birim, faaliyetleri çerçevesinde 2004 yılında toplam 10 yabancı yatırımcı konferansına katılmış ve 291 yatırımcıyla münferit toplantılar yapılmıştır. Bunların yanısıra, ayda ortalama 250 civarında yatırımcıdan gelen sorulara telefon ve e-posta aracılığıyla yanıt verilmiştir. Servisin amacı yöneltilen her soruya zamanında ve eksiksiz yanıt vermek; Banka'yı en iyi ve en doğru şekilde temsil etmek ve tanıtmaktır.

3. Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı

İştirakler ve Hissedarlar servisine sermaye artırım ve genel kurul toplantı dönemlerinde konularla ilgili olarak ortalama 150-200 telefon gelmektedir. Ayrıca, geçmiş dönem sermaye artırımları ile ilgili pay dağıtım işlemlerinin nasıl yapıldığına dair şubelerimiz ve hissedarlarımızla ayda yaklaşık 200 telefon görüşmesi gerçekleştirilmektedir. 31.12.2004 tarihinde sona eren faaliyet döneminde e-posta ve yazılı olarak Bankamız faaliyet raporları, sahip olunan Garanti Bankası hisse senetlerinin durumları ve vefat eden hissedarlarımızın varislerinin yaptığı başvurular doğrultusunda hisse ile ilgili senetlerin paylaşılma işlemleri hakkında 30'a yakın yazılı başvuru yapılmış; konularla ilgili yanıtlar muhataplarına yazılı olarak verilmiştir.

Yatırımcı İlişkileri servisinde, telefon ve e-posta yoluyla gelen aylık ortalama 250 soru yanıtlanmakta, ayrıca ayda ortalama 25-30 mevcut veya potansiyel yatırımcıyla ve banka analistleriyle birebir toplantılar düzenlenerek Banka'yla ilgili tüm sorular cevaplandırılmaktadır.

Garanti Bankası'nın kapsamlı bir Yatırımcı İlişkileri internet sitesi bulunmaktadır. Banka hakkında genel tanıtım bilgileri içeren bu site, aynı zamanda, Garanti Bankası'nın dönemsel olarak yayınlanan mali tablolarını, Banka'da meydana gelen gelişmelere ait duyuruları, Banka'yı tanıtan elektronik sunumları ve sıkça sorulan sorulara yanıtları sunmaktadır.

Dönem içindeki pay sahipliği haklarındaki değişikliklerle ilgili İMKB'ye özel durum açıklamaları yapılmaktadır.

Özel denetçi atanması bireysel bir hak olarak Bankamız ana sözleşmesinde düzenlenmemiş olup, bu döneme kadar Bankamıza özel denetçi tayini konusunda iletilen bir talep olmamıştır.

4. Genel Kurul Bilgileri

Genel kurul toplantısı Yönetim Kurulu tarafından alınan karar ile gerçekleşir. Toplantı ile ilgili detay bilgiler pay sahiplerine gazete ilanlarıyla bildirilir ve toplantı medyaya kapalı olarak yapılır. Toplantıya katılım başvuruları toplantının son gününe kadar yapılabilmektedir.

Genel kurul öncesi Banka'nın Bilanço, Kâr-Zarar tabloları ve faaliyet raporu hazırlanarak toplantıdan 15 gün önce tüm şubelerde, genel müdürlükte ve internet sitesinde yayınlanmaktadır.

Genel kurul toplantılarında zaman zaman pay sahipleri tarafından sorular sorulup, öneriler verilmektedir. Talepler Türk Ticaret Kanunu'nda belirlenmiş usul ve ilkeler çerçevesinde değerlendirilmekte, sorular yanıtlanmakta, öneriler ise genel kurulun onayına sunulmaktadır. Yeterli nisapla onaylanması halinde öneriler karar haline gelmektedir. Genel kurul tutanakları iştirakler ve Hissedarlar servisinde pay sahiplerine açık tutulmaktadır.

Gayrimenkul alım ve satımı, kiralanması gibi önemli nitelikteki kararlar Bankamız ana sözleşmesi gereği Yönetim Kurulu kararı ile gerçekleşmektedir.

Kanun gereği Bankamızın ihraç etmiş olduğu hisse senetlerinden 206 adet hamiline hisse senedi hariç diğer tüm hisse senetleri nama yazılıdır. Nama yazılı hisselerin Bankamız pay defterine kaydı için bir süre öngörülmemiştir.

Genel kurula katılımın kolaylaştırılması amacıyla genel hükümler çerçevesinde toplantıya davet ilan yoluyla yapılmaktadır. Genel kurul tutanakları özel durum açıklaması formatında kamuoyuna açıklanmaktadır.

5. Oy Hakları ve Azınlık Hakları

Bankamız oy hakkında imtiyaz bulunmamaktadır. Bankamızın hakim hissedarının kontrolündeki şirketler genel kurulda oy kullanmaktadır. Azınlık payları yönetimde temsil edilmemektedir. Bankamız ana sözleşmesinde birikimli oy kullanımına yer verilmemiştir.

6. Kâr Dağıtım Politikası ve Kâr Dağıtım Zamanı

Bankamızın 370 adet kurucu hissesi bulunmakta ve bu hisseler dağıtılabılır kârın %10'una hak kazanmaktadır.

Bankamız, kârı bünyesinde muhafaza ederek iç kaynaklardan sermaye artırımını gerçekleştirmek suretiyle, hissedarlarına bedelsiz hisse senedi vermek yönünde bir politika izlemektedir.

7. Payların Devri

Bankamız esas sözleşmesinde pay devrini kısıtlayan hükümler bulunmamaktadır.

BÖLÜM II - KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

8. Şirket Bilgilendirme Politikası

Kurumsal Yönetim İlkeleri II. Bölüm madde 1.2.2.'de belirtildiği şekilde yayınlanmış bir bilgilendirme politikası bulunmamakla birlikte, Bankamızın Yatırımcı İlişkileri servisi mevzuatla belirlenen konular dışında banka ve sektör analizinde yardımcı olacağına inanılan bilgileri yatırımcılarla düzenli toplantılar yaparak ve internet sitesindeki ilgili sunum ve özel durum açıklamalarıyla hissedarlarına eşit ve şeffaf şekilde duyurmaktadır.

Doğru ve zamanında bilgi akışını teminen her çeyrek itibarıyla açıklanan mali tablolara ilişkin bir sunum hazırlanmakta, Yatırımcı İlişkileri servisi aracı kuruluşlar tarafından düzenlenen yatırımcı toplantılarına katılarak Banka ve sektördeki gelişmeleri tartışmakta ve ilgili her türlü soru ve talebi günlük bazda telefon ve e-posta yoluyla yanıtlamaktadır.

9. Özel Durum Açıklamaları

SPK düzenlemeleri uyarınca 2004 yılı içerisinde yapılan 66 adet Özel Durum Açıklaması bulunmaktadır. Yıl içinde SPK düzenlemeleri uyarınca yapılan özel durum açıklamaları için SPK veya İMKB tarafından ek açıklama istenmemiş, tüm özel durumlar zamanında açıklanmıştır.

Bazı Özel Durum Açıklamalarının İngilizce tercüme ve yabancı yatırımcılara, ABD'de ihraç edilmiş depo sertifikalarımızla ilgili olarak Bank of New York'a ve Londra Borsası'na gönderilmektedir. Önemli açıklamalar için Yatırımcı İlişkileri internet sitesinde bir bölüm ayrılmıştır. 31.12.2004 tarihinde sona eren dönemde Banka hisse senetlerinin Londra borsasında kote olması durumundan dolayı 15 adet Özel Durum Açıklaması yapılmış, bu özel durumlar yurt içinde de duyurulmuştur.

10. Şirket İnternet Sitesi ve İçeriği

İnternet sitesi aracılığıyla bilgilendirme yapmaya uzun yıllardır devam etmekte olan Bankamızın Türkçe ve İngilizce olarak hazırlanmış iki ayrı internet sitesi bulunmaktadır. Türkçe olarak hazırlanmış internet sitesine www.garanti.com.tr adresinden, İngilizce olarak hazırlanmış internet sitesine ise www.garantibank.com adresinden ulaşılabilir.

İnternet sitelerimizde Bankamız hakkında genel bilgiler ile birlikte bankacılık, kredi kartları, yatırım, sigorta, leasing, emeklilik, e-ticaret alanlarında sunduğumuz ürün ve hizmetler hakkında detaylı bilgiler sunulmakta, ayrıca internet şubemizde bankacılık işlemleri yapma imkanı bulunmaktadır. İngilizce olarak hazırlanmış internet sitemizde Yatırımcı İlişkileri bölümü altında hisse ile ilgili ayrıntılı bilgiler (listeleme ve kote bilgileri, hisse performansına ilişkin finansal data, sermaye artırımları, geçmişteki temettü oranları, analist raporları, yabancı yatırımcılara yönelik "Stockwatch" isimli aylık bültenler, son durum itibarıyla ortaklık ve yönetim yapısı, Bankamızın BDDK ve UMS'na göre periyodik mali tablo ve raporları, çeşitli sunumlar, kurumsal bilgiler, yıllık faaliyet raporları, özel durum açıklamaları, makroekonomik data ve sıkça sorulan sorular başlığı altında şirkete ulaşan bilgi talepleri, soru ve ihbarlar ile bunlara verilen cevaplardan oluşan derleme bilgileri) bulunmaktadır. İlgili diğer başlıkların internet sitemize konulması ile ilgili çalışmalar tamamlanmış olup, halen devam etmekte olan tasarım yenileme projesinin tamamlanmasıyla birlikte kamuya sunulacaktır.

11. Gerçek Kişi Nihai Hâkim Pay Sahibi/Sahiplerinin Açıklanması

Şirketin gerçek kişi nihai hâkim pay sahibi/sahiplerine ilişkin olarak dolaylı ve karşılıklı iştirak ilişkilerinden arındırılmak suretiyle kamuya herhangi açıklama yapılmamaktadır.

Banka'nın nihai hakim hissedarı halen kamuoyunun bilgisi dahilinde olan bir husustur. Ayrıca açıklama yapılmasını gerektirmeyecek kadar kamuoyunda bu hususa ilişkin bilinirlik mevcuttur.

12. İçeriden Öğrenebilecek Durumda Olan Kişilerin Kamuya Duyurulması

Mevcut yasal düzenleme içeriden öğrenebilecek durumda olan kişilerin her münferit olayda ayrı ayrı belirlenmesini gerektirdiğinden içeriden öğrenebilecek durumda olan kişilerin listesi kamuya duyurulmamaktadır.

BÖLÜM III - MENFAAT SAHİPLERİ

13. Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

Bankamız ile ilgili menfaat sahipleri kendilerini ilgilendiren hususlarda bilgilendirilmektedir. Bilgilendirme ilgili konularda İMKB'ye yapılan Özel Durum Açıklamaları, gazete ilanları, toplantılara katılım, sorulan soruları yanıtlama yoluyla ve internet sitemiz aracılığıyla yapılmaktadır.

14. Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı

Menfaat sahiplerinin yönetime katılımı konusunda yasal düzenlemelere paralel olarak düzenleme yapılması prensibi benimsenmiştir.

15. İnsan Kaynakları Politikası

Garanti'nin insan kaynağına bakışının temelinde insana yatırım ilkesi yer alır. Tüm gelişmelerin arkasında insan beyni olduğunun bilinciyle genç ve yaratıcı beyinleri sürekli aramıza katmak, eğitmek ve geliştirmek, çalışanlara yeteneklerini gösterebilecekleri ortamlar sağlamak, fırsatlar sunmak, başarılarını görmek ve ödüllendirmek tüm sistemimizin temel yapı taşlarını oluşturur.

Garanti'nin insan kaynakları politikasını; insana önem ve öncelik vermek, sürekli yatırım yapmak; eğitimler için gerekli kaynağı ayırmak; kurum içinden yükselmeye öncelik tanımak, bu amaçla programlar uygulamak, insan kaynakları sistemleri geliştirmek; açık iletişim ortamının öncülüğünü yaparak katılımı sağlama; adil ve objektif tutum sergilemek; uluslararası standartlarda uygulamalar geliştirmek şeklinde özetleyebiliriz.

Bu çerçevede, İnsan Kaynakları Müdürlüğü'nün misyonu, "Örgütün iş hedeflerine ulaşma sürecinde etkin İnsan Kaynakları Politikaları uygulayarak stratejik bir rol üstlenmektir. İnsan Kaynakları Müdürlüğü bu amaçla Bankamız "Etik Değerleri" çerçevesinde, Banka iş hedeflerini bilmek; işkollarına ve sahaya yakın olmak; doğru göreve doğru kişiyi yerleştirmek için objektif ölçme ve değerlendirme araç ve yöntemleri uygulamak; Banka stratejileri doğrultusunda insan kaynakları uygulamaları geliştirmek; çalışanlarımızın motivasyonlarını artırıcı çalışmalar yapmak; çalışanlarımıza kendilerini ifade edebilmeleri için açık iletişim ortamları yaratmak; çalışanlara yetkinlik, bilgi, beceri, ihtiyaç ve beklentileri doğrultusunda "kariyer danışmanlığı" yapmak; kişisel gelişim için gerekli eğitimlerin alınmasını sağlamak ilkeleriyle hareket eder.

Çalışanlarla ilişkileri yürütmek amacıyla son 5 yıldır "Çalışanla İlişkiler ve Kurum İçi İletişim" fonksiyonlarından sorumlu olmak üzere bir yapılanma mevcuttur. Banu Parlar (Yönetmen) ve Müge Esmersoy (Yetkili) sıfatlarıyla bu sorumluluğu yürütmektedirler.

Tüm kurum içi yükselmeler ve görevler arası geçişler için standart kriterler (deneyim, görevde çalışma süresi, performans, yetkinlik değerlendirmesi, sınav, mülakat vb) oluşturulmuş ve şeffaf bir yaklaşımla Kariyer Haritaları kapsamında tüm kuruma ilan edilmiştir. Çalışanlarımız seçtikleri kariyer yoluna göre yönlendirilmekte ve desteklenmektedir.

Ücret sistemimiz göreve göre ücretlendirme sistemidir. Benzer işi yapan kişiler benzer ücret almaktadır. Görevler, o görevin gerektirdiği yetkinlikler, taşıdığı risk, yönetilen kişi sayısı gibi objektif kriterlerle puanlanmakta ve ücretlendirilmektedir. Performans sistemi ise hedeflere ve bunların gerçekleştirilmesine bağlı olarak performansı ölçmekte ve EVA (Economic Value Added/Ekonomik Katma Değer) finansal başarı metriğine göre çalışanlarımıza başarı primi ödenmektedir.

Bu ve benzeri sistematik yaklaşımlar sonucunda çalışanlarımızdan ayrımcılık konusunda herhangi bir şikayet gündeme gelmemektedir.

16. Müşteri ve Tedarikçilerle İlişkiler Hakkında Bilgiler

Bankamızda müşteri memnuniyetini sağlamak ve devamlı kılmak amacıyla kurulmuş bir Müşteri Memnuniyeti birimi bulunmaktadır. Birimin fonksiyonları, müşteri memnuniyetini sağlamak, müşteri bağlılığı ve sadakatini en yüksek seviyede tutmak; müşterilerimizin telefon, internet, mektup, faks yoluyla ilettiği tüm Bankamız, Garanti Sigorta, Garanti Emeklilik ürün ve hizmetleri ile ilgili şikayetlerini almak, mümkünse anında, değilse gerekli araştırmaları yaparak ya da ilgili birim/şube/bölgeden görüş alarak en kısa sürede ve kalite standartlarına uygun olarak çözümlenmesini sağlamak, şikayetin çözümlenmesine yönelik araştırma sonucunu takip ederek müşteriyi bilgilendirmek, iletilen tüm şikayetlerin veri tabanına girişini yaparak veri tabanını sürekli güncel tutmak ve geliştirmek, etkin yönetilmesini sağlamak, veritabanında biriken bilgilerden raporlar üreterek ilgili taraflar ve çalışanlarla paylaşmak, veritabanına kayıt edilen aynı tip sorunları tespit ederek ilgili süreçlerin iyileştirilmesine yönelik önleyici faaliyetler için girdi sağlamak ve müşterilerden gelen takdir ve teşekkür mesajlarını ilgili taraflarla paylaşmak, şube ve çalışanlar için ödül ve teşvik sistemi kurmak ve izlemektir.

17. Sosyal Sorumluluk

Misyonunu bankacılık hizmetleriyle sınırlı tutmayan Bankamız, ekonomideki geleneksel rolüne ek olarak, topluma kattığı değeri sürekli ve belirgin bir biçimde artırma ilkesiyle hareket etmektedir. Ticari faaliyetlerinde gözettiği bu unsuru, destek verdiği kültür, sanat, eğitim, spor ve çevre gibi alanlara da yansıtmakta; sponsorluk faaliyetlerinin yanı sıra kendi kurumlarını oluşturarak desteğinin sürekli olmasını sağlamaktadır.

Garanti Bankası, toplumun yaşam kalitesini artırmak ve sürdürülebilir kılmak için, projeleri desteklemenin yanı sıra aktif rol de üstlenmektedir. Bu kapsamda eğitim, spor ve çevre projelerinde yerel yönetimlerle çalışırken, yer aldığı uluslararası kültür sanat projeleriyle Türkiye'nin tanıtımına katkıda bulunmaktadır. Garanti Bankası, kurum değerleri arasında saydığı toplumun gelişimini destekleme ilkesiyle yer aldığı projeleri, bünyesindeki tüm kurumların sinerjisiyle yürütmektedir. Bankamızın toplumsal paylaşım projeleri ve 31.12.2004 tarihinde sona eren faaliyet döneminde gerçekleştirilen proje ve aktiviteler hakkında detaylı bilgi, Yıllık Raporun 58. sayfasında yer almaktadır.

BÖLÜM IV - YÖNETİM KURULU

18. Yönetim Kurulu'nun Yapısı, Oluşumu ve Bağımsız Üyeler

Yönetim Kurulu üyeleri içinde icracı üyeler Ergun Özen ve Süleyman Sözen; icracı olmayan üyeler ise Ferit Faik Şahenk, Sincar Toker, A. Can Verdi, Muammer Cüneyt Sezgin ve Ahmet Kamil Esirtgen'dir. Yönetim Kurulu Başkanı Ferit Faik Şahenk, Genel Müdür Ergun Özen'dir.

Bankamız Yönetim Kurulu'nda bağımsız üye bulunmamakla birlikte, Yönetim Kurulu yasal düzenlemelere paralel olarak gerekli nitelikleri haiz kişilerden oluşmaktadır.

Yönetim Kurulu üyelerinin şirket dışında başka görev veya görevler almasının belirli kurallara bağlanıp bağlanmadığı ve/veya sınırlandırılıp sınırlandırılmadığı hususunda Türk Ticaret Kanunu'na uygun düzenlemeler benimsenmiştir.

19. Yönetim Kurulu Üyelerinin Nitelikleri

Bankamızın Yönetim Kurulu üye seçimi, SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri IV. Bölümünün 3.1.1, 3.1.2 ve 3.1.5. maddelerinde yer alan niteliklerle örtüşüp Bankalar Kanunu'nun ilgili maddelerine istinaden seçilmektedir.

20. Şirketin Misyon ve Vizyonu ile Stratejik Hedefleri

Vizyonumuz Avrupa'da en iyi banka olmaktır. Misyonumuz ise etkinliğimiz, çevikliğimiz ve örgütsel verimliliğimizle müşterilerimize, hissedarlarımıza, çalışanlarımıza, topluma ve çevreye kattığımız değeri sürekli ve belirgin bir biçimde artırmaktır. Vizyon ve misyonumuz Bankamızın İngilizce ve Türkçe internet sitelerinde kamu bilgisine sunulmaktadır. Ayrıca gerek Yönetim Kurulu gerekse Bankamız üst yönetimi yazılı ve sözlü medya aracılığıyla yaptıkları görüşme, röportaj ve diğer yayınlar ile misyon ve vizyonumuzu kamuya duyurmaktadırlar. Bankamızın stratejik hedeflerine Yıllık Raporun 7. sayfasında yer verilmektedir.

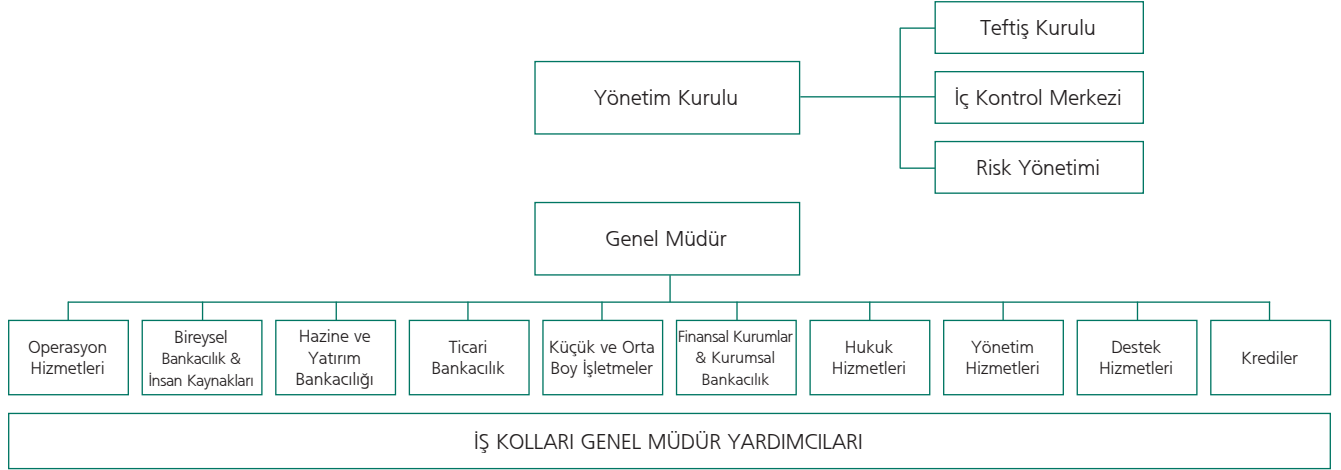
Stratejik hedefimiz, disiplinli büyüme, sürdürülebilir kârlılık, müşteri odaklılık, operasyonel verimlilik, yaygın ve alternatif dağıtım kanallarının verimli kullanımı, sağlıklı risk yönetimi, ileri teknolojik altyapının devamlı geliştirilmesi, özenli insan kaynakları politikaları ve kurumsal yönetim ilkelerine uyum prensiplerini uygulayarak uzun dönemli, sürdürülebilir bir büyüme ve hissedarlarımız, müşterilerimiz, çalışanlarımız ve toplum için devamlı değer yaratmaktır. Söz konusu stratejik hedefler çerçevesinde Banka'nın bütçesi ve kısa, orta ve uzun vadeli iş planları oluşturulmakta, hedef gerçekleştirme raporları haftalık bazda izlenmekte, her üç ayda bir Banka üst yönetimi ayrı ayrı şube ve bölge müdürlükleriyle hedef gerçekleştirmelerine ilişkin performans toplantıları düzenlenmektedir. Ayrıca stratejik hedeflere yönelik fiili gerçekleştirmeler Bankamızın yönetim bilgilendirme ve raporlama (MIS) altyapısı, sistemler ve ekranlar vasıtasıyla da anlık olarak izlenebilmektedir.

21. Risk Yönetim ve İç Kontrol Mekanizması

İç denetim ve risk yönetim politika ve stratejilerini oluşturmak ve işlerliğini kontrol etmek, nihai olarak Yönetim Kurulu fonksiyonları arasında yer almaktadır. Buna uygun olarak, iç denetim faaliyetlerini yürüten Teftiş Kurulu Başkanlığı, İç kontrol faaliyetlerini yürüten İç Kontrol Merkezi ve risk yönetim faaliyetlerini yürüten Risk Yönetim Müdürlüğü doğrudan Yönetim Kurulu'na bağlı olarak çalışmaktadır.

Söz konusu fonksiyonları yerine getiren birimler, erkler ayrılığı prensibine uygun olarak yapılandırılmış olup, icracı faaliyetlerden bağımsız bir şekilde çalışmakta ve raporlamalarını doğrudan Yönetim Kurulu'na yapmaktadır.

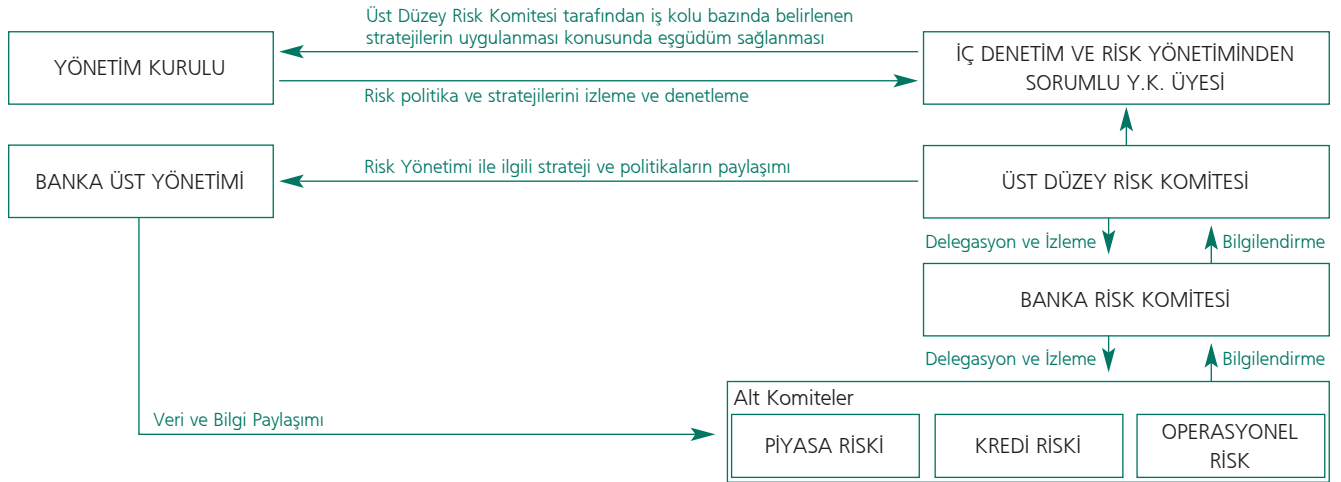
Söz konusu yapılanma, düzenleyici otorite olan BDDK'nın 08.02.2001 tarih 24312 sayılı Resmî Gazete'de yayınlanan tebliği gereğidir ve Banka organizasyonu içerisindeki yeri aşağıdaki gibidir:



Teftiş Kurulu ve İç Kontrol Merkezi bulguları ve Risk Yönetim çıktıları doğrudan İç Denetim ve Risk Yönetiminden Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesine raporlanmakta, ayrıca iki aylık periyotlarla toplanan denetim komitesinde ve üst düzey risk komitesinde de değerlendirilmekte ve aksiyonlar planlanmaktadır.

Yönetim Kurulu'na bağlı olarak görevlerini ifa eden risk komiteleri:

- Üst Düzey Risk Komitesi
- Banka Risk Komitesidir.



Üst Düzey Risk Komitesi (ÜDRK)

BDDK'nın 08.02.2001 tarih 24312 sayılı Resmi Gazete'de yayınlanan tebliğ esaslarına göre tesis edilmiş olan komite, İç Denetim ve Risk Yönetiminden Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi, Aktif Pasif Komitesi Başkanı, Kredi Komitesi Başkanı ve Banka Risk Komitesi Başkanından oluşmakta ve iki aylık periyotlarla toplanmaktadır.

Komite,

- Banka'nın risk yönetimi konusundaki misyon ve risk yaklaşımını belirlemek, Yönetim Kurulu onayını almak,
- Misyon ve risk yaklaşımı ile uyumlu risk yönetim strateji ve politikalarını hazırlamak, Yönetim Kurulu onayını almak,
- Banka genelinde ortak risk yönetimi kültürünün oluşturulmasını sağlamak,
- Belirlenen risk politikalarının uygulanmasını periyodik olarak izlemek ve mevcut süreçlerin gözden geçirilerek gerekli değişikliklerin yapılmasını sağlamak,
- Risk Yönetim Grubunun, Yönetim Kurulu ile eşgüdümünü sağlamak, fonksiyonlarını yerine getirmektedir.

Banka Risk Komitesi

BDDK'nın 08.02.2001 tarih 24312 sayılı Resmi Gazete'de yayınlanan tebliğ esaslarına göre tesis edilmiş olan komite, ÜDRK'ne bağlı olarak çalışmakta, piyasa riski komitesi başkanı, kredi riski komitesi başkanı ve operasyonel risk komitesi başkanından oluşmakta ve iki aylık periyotlarla toplanmaktadır.

Komite;

- Mevcut çalışmalar dahilinde Banka'nın risklilik düzeyi, risk bazında sermaye dağılımı konularında ÜDRK'ni bilgilendirmekte,
- Yönetim Kurulu tarafından onaylanan Risk Yönetimi strateji ve politikaları doğrultusunda, Banka içi uygulamaları izlemekte, gerekli değişikliklerin yapılmasını sağlamakta ve ÜDRK'ni bilgilendirmekte,
- Risk Yönetimi konusundaki muhtelif çalışma gruplarının çalışmalarını yönlendirmekte ve koordine etmekte, kendisine raporlama yapmakta olan piyasa riski komitesi, kredi riski komitesi ve operasyonel risk komitesi çalışmalarını izlemekte ve koordine etmektedir.

Denetim Komitesi

Varlığına ilişkin herhangi bir yasal düzenleme olmamasına rağmen, Bankamızca kurumsal yönetim prensiplerine verilen önem gereğince tesis edilmiş olan komite, biri İç Denetim ve Risk Yönetiminden Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi olmak üzere üç Yönetim Kurulu Üyesi, İç Kontrol Merkezi Müdürü, Teftiş Kurulu Başkanı ve Başkan Yardımcısından oluşmakta ve iki aylık periyotlar ile toplanmaktadır.

Komite, iç kontrol işlevinin yerine getirilmesi konusunda, sistemin işleyişini, Teftiş Kurulu ve İç Kontrol Merkezinin faaliyetlerini, iç ve dış denetimlerde kapsanacak risk alanlarını, yönetime sunulan bilgilerin doğruluğunu ve güvenilirliğini, Banka'nın usul ve düzenleyici hükümlere, politika ve prosedürlere uyumunu düzenli olarak değerlendiren ve bu konularda Yönetim Kurulu'na bilgi veren ve danışmanlık yapan bir fonksiyona sahiptir.

İç Kontrol sistemi, Yönetim Kurulu'nun, faaliyetlerin mevzuata ve iç düzenlemelere uygun olarak yürütülmesini, muhasebe ve raporlama sisteminin bütünlüğünü, güvenilirliğini ve bilgilerin zamanında elde edilebilirliğini her seviyedeki personeli tarafından uyulacak ve uygulanacak sürekli kontrol faaliyetlerinden ve bunlara ilişkin mekanizmaların bütününden oluşmaktadır.

Teftiş Kurulu Başkanlığı, Bankalar Kanunu başta olmak üzere yasal düzenlemeler ve Banka yönetmeliklerine uygun biçimde, Banka'nın günlük faaliyetlerinden bağımsız olarak, iç kontrol ve risk yönetim sistemleri başta olmak üzere Banka'nın tüm faaliyet ve birimlerini kapsayacak şekilde sistematik denetimler yapmaktadır.

İç Kontrol Merkezi, Banka içerisinde sağlıklı bir iç kontrol ortamının oluşturulmasını ve koordinasyonunu, Banka faaliyetlerinin, yönetim stratejisi ve politikalarına uygun olarak düzenli, verimli ve etkin bir şekilde mevcut mevzuat ve kurallar çerçevesinde yürütülmesini, hesap ve kayıt düzeninin bütünlüğünü ve güvenilirliğini, veri sistemindeki bilgilerin zamanında elde edilebilirliğini sağlamaktadır. Bu kapsamda, görevlerin fonksiyonel ayrılığı, yetki ve sorumlulukların paylaşımı, mutabakat düzeninin kurulması ve maruz kalınan risklerin tanımlanması ve izlenmesi yönünde altyapılar oluşturulmaktadır.

Risk Yönetim Sistemi, Yönetim Kurulu'nun, Banka'nın gelecekteki nakit akımlarının ihtiva ettiği risk-getiri yapısını, buna bağlı olarak faaliyetlerin niteliğini ve düzeyini izlemek, kontrol altında tutmak ve gerektiğinde değiştirmek amacıyla uygulamaya koyduğu standart belirleme, bilgilendirme, standartlara uygunluğu tespit etme, karar alma ve uygulama sürecine ilişkin mekanizmaların tümünü oluşturmaktadır.

Banka'nın faaliyetlerinden kaynaklanan tüm risklerin bir arada ölçüldüğü ve iştirak risklerinin de dikkate alınarak yönetildiği, mevzuatla uyumlu entegre bir risk yönetimi sistemi kurmak ve bu sisteme dayalı olarak Bankamızın değerini maksimize edecek optimum risk-getiri-sermaye dengesini kurmaya dönük bir yapıyı Banka genelinde oluşturmak Risk Yönetimi Müdürlüğü fonksiyonlarındandır.

22. Yönetim Kurulu Üyeleri ile Yöneticilerin Yetki ve Sorumlulukları

Şirketin Yönetim Kurulu üyeleri ve yöneticilerinin yetki ve sorumluluklarına şirket esas sözleşmesinde 18-26. maddelerde açık bir şekilde yer verilmektedir.

23. Yönetim Kurulu'nun Faaliyet Esasları

Yönetim Kurulu toplantı gündemi esas olarak genel müdürün görüşme talep ettiği hususlar ile Yönetim Kurulu üyelerinden herhangi birinin gündeme ilave edilmesini istediği konulardan oluşmaktadır.

Yönetim Kurulu en az ayda iki kez toplanmakta, toplantı günleri yılbaşında bütün üyelere sirküle edilmektedir.

Yönetim Kurulu Üyeleri arasında ve genel müdürlükle iletişimi sağlamak üzere bir sekreteryaya kurulmuş bulunmaktadır.

Yönetim Kurulu Üyelerinin doğal olarak her konuda farklı görüş, açıklama ve bu konuda kararlara şerh düşme imkanı bulunmaktadır.

Bankamız Yönetim Kurulu'nda yasal düzenlemelere paralel olarak bağımsız üye bulunmamaktadır.

24. Şirketle Muamele Yapma ve Rekabet Yasağı

Banka Yönetim Kurulu üyeleri için dönem içinde Banka'yla işlem yapma ve rekabet yasağının uygulanıp uygulanmaması, Yönetim Kurulu üyelerinin Banka'yla işlem yapmaları ve rekabet etmeleri halinde bundan dolayı oluşabilecek çıkar çatışmalarına ilişkin konularda, Türk Ticaret Kanunu'nun 334 ve 335. maddelerine paralel düzenlemeler benimsenmiştir.

25. Etik Kurallar

Banka Yönetim Kurulu tarafından belirlenmiş bir kurumsal yönetim ilkeleri bütünü bulunmamakla birlikte, Bankamızın kurumsal yönetim ilkeleri ve etik değerlere verdiği önem paralelinde Banka çalışanlarının davranışlarını, iş ilişkilerini düzenlemek amacıyla İnsan Kaynakları Müdürlüğü tarafından belirlenmiş bir Etik İlkeler El Kitabı ve bu konuda yayınlanmış bir duyuru bulunmaktadır.

Etik İlkeler el kitabında Banka kaynakları, ilişkiler, risk, fırsat eşitliği ve sorumluluklar ve cinsel taciz konularında etik ilkelere yer verilmekte, etik ilkelere uygun çalışma ortamının yaratılmasında yöneticilerin sorumlulukları belirtilmekte ve etik ilkelere aykırı davranışlarda Banka disiplin kurulunun yetkili olduğu cezalar açıklanmaktadır. Kitapta yer verilen etik ilkelere aykırı davranışlar, yasalara, topluma ve Banka'nın değer yargılarına ters düşen; çalışanların, müşterilerin haklarını ihlal eden; Banka'nın operasyon maliyetini yükseltip, verimliliği düşüren tüm faaliyetleri kapsamaktadır. Bankamızın inancı, toplam kalite anlayışımızın, doğruluk, dürüstlük ve saygı temeline dayalı insan kaynakları politikamızın çalışma prensiplerimizin ve etik ilkelerimizin ödünsüz uygulanmasıyla gerçekleşecektir.

Etik İlkeler El kitabına ek olarak, vazgeçilmez değerlerimiz gerek tüm çalışanlarımıza açık intranet sitemizde gerekse kamuya açık internet sitemizde duyurulmaktadır. Ayrıca, Bankamız müşteri odaklılık felsefesi paralelinde ilke ve değerlerini Müşteri Memnuniyeti Anayasası kitapçığı altında toplayarak bunu tüm çalışanlarının ve müşterilerinin bilgisine sunmuştur.

26. Yönetim Kurulu'nda Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

Bankamız Yönetim Kurulu kurumsal yönetim prensiplerine verilen önem gereğince denetim komitesini oluşturmuştur. Varlığına ilişkin herhangi bir yasal zorunluluk olmamakla birlikte, Yönetim Kurulu tarafından icranın faaliyetlerini denetlemek, Banka ve yatırımcıların çıkarlarını daha etkin bir şekilde korumak amacıyla tesis edilmiş olan komite, nihai ve birinci derece sorumluluk Yönetim Kurulu'nda olmak üzere 2001 yılından itibaren etkin bir şekilde çalışmaktadır.

Denetim komitesinin kuruluş ve işleyişi ile ilgili detaylı bilgiye bu raporun 21. maddesinde yer verilmektedir.

27. Yönetim Kurulu'na Sağlanan Mali Haklar

Yönetim Kurulu üyelerine sağlanan huzur hakkı genel kurul toplantısında belirlenir. Ayrıca şirketin herhangi bir Yönetim Kurulu üyesine ve yöneticilerine borç, kredi ve şahsi kredi adı altında kredi ve lehine kefalet gibi teminatlar verilmemiştir.

2004 - Türkiye'de Gelişmeler

Ocak

13 Ocak Tüpraş özelleştirmesinde en yüksek teklifi 1,3 milyar ABD dolarıyla Efremov Kautschuk GmbH - Zorlu Holding konsorsiyumu verdi.

14 Ocak Dünya Bankası, KOBİ'lerin ihracatlarına yardım etmek amacıyla, sermaye ve yatırım desteği olarak kullanılacak olan 303,1 milyon ABD dolarlık ikinci İhracat Finansmanı Aracılık Kredisi'ni (EFIL II) onayladı.

20 Ocak Türk Lirası'ndan 6 sıfır atılmasını öngören yasa tasarısı, TBMM Plan ve Bütçe Komisyonu'nda kabul edildi. Türkiye Cumhuriyeti Devleti'nin Para Birimi Hakkındaki Kanun Tasarısı, yeni para biriminin adını "Yeni Türk Lirası" olarak belirledi.

Yıllık Enflasyon (TÜFE) (%)	16,2
TL/ABD Doları	1.337.001
Referans Faiz Oranı (%)	26,09
İMKB-100 Endeksi	17.259

Şubat

6 Şubat 2003 yılında Türkiye'ye gelen 13.701.419 yabancı ziyaretçi, toplam 9.676,6 milyon ABD doları harcama yaptı. Turist sayısı, bir önceki yıla göre %6, harcama tutarı ise %7 oranında arttı.

11 Şubat Özelleştirmede 2003 yılı başından itibaren 2,2 milyar ABD doları düzeyinde uygulama yapıldığı ve toplam 248 milyon ABD doları düzeyinde nakit girişi sağlandığı bildirildi.

Yıllık Enflasyon (TÜFE) (%)	14,3
TL/ABD Doları	1.321.306
Referans Faiz Oranı (%)	23,95
İMKB-100 Endeksi	18.889

Mart

2 Mart Türkiye ihracatta ilk kez 50 milyar ABD doları sınırını aştı.

3 Mart İmalat sanayiinde verimlilik %17 arttı, reel ücretler %15 geriledi.

Tek haneli enflasyona ulaşıldı. Yıllık enflasyon toptan esyada %9,14 oldu.

4 Mart Devlet Bakanı Ali Babacan, Avrupa Yatırım Bankası'ndan (AYB) sağlanan kredi ile KOBİ'ler için 250 milyon euroluk bir altyapı yatırım kaynağının sağlandığını bildirdi.

8 Mart Standard & Poors, Türkiye'nin uzun vadeli Türk Lirası notunu B (+)'dan BB (-)'ye yükseltti. Ekonomik görünümü de, durağandan pozitifeye çıkarttı.

15 Mart Dünya Bankası Başkanı James Wolfensohn, Türkiye'nin yatırım için mükemmel bir yer olduğunu söyledi.

Yıllık Enflasyon (TÜFE) (%)	11,8
TL/ABD Doları	1.310.219
Referans Faiz Oranı (%)	21,78
İMKB-100 Endeksi	20.191

Nisan

3 Nisan Enflasyon Mart ayında TEFE'de %2,10, TÜFE'de ise %0,89 olarak açıklandı. Yıllık enflasyon TEFE'de %7,97, TÜFE'de %11,83 oldu.

15 Nisan KKTC Bakanlar Kurulu, Annan planının Kıbrıs'ın iki tarafında da referanduma sunulacağı 24 Nisan'ı referandum tarihi olarak resmileştirdi.

16 Nisan IMF'nin İcra Direktörleri Kurulu, Türkiye'nin Yedinci Gözden Geçirme programını tamamlayarak 495 milyon ABD dolarlık yeni kredi dilimini serbest bıraktı.

24 Nisan Kıbrıs'ta referandum yapıldı. Kıbrıslı Rumlar, BM tarafından savunulan ve Kıbrıslı Türkler tarafından kabul edilen barış planını reddetti.

Yıllık Enflasyon (TÜFE) (%)	10,2
TL/ABD Doları	1.417.299
Referans Faiz Oranı (%)	24,26
İMKB-100 Endeksi	18.023

Mayıs

6 Mayıs Asrın projesi olarak nitelendirilen Marmaray Projesi'nde Asya ile Avrupa'yı denizin altından birbirine bağlayacak demiryolu boğaz tüp geçişi inşaatının sözleşmesi imzalandı.

12 Mayıs BDDK, Yeni Bankalar Yasa Tasarısı Taslağı'nı tamamladı.

18 Mayıs DİE'nin açıkladığı rakamlara göre yılın ilk üç ayında, geçen yılın aynı dönemine göre ihracat %25,5 artarken, ithalattaki artış %40,7 oldu.

Yıllık Enflasyon (TÜFE) (%)	8,9
TL/ABD Doları	1.492.017
Referans Faiz Oranı (%)	27,67
İMKB-100 Endeksi	17.081

15/10/03-04/02/04

05/02/04-16/03/04

17/03/04-07/09/04

Gecelik Faiz Oranı (%)

26

24

22

Temel Göstergeler

Enflasyon: Makroekonomik ve kurumsal temellerde gerçekleştirilen çalışmalar, Türk ekonomisinin dezenflasyon sürecinden kârlı çıkmasını ve enflasyonun 1970'li yılların başından beri görülmemeyen tek haneli rakamlara inmesini sağlamıştır.

IMF: Gözden geçirme ve müzakere sürecinin sonucunda, 2004 yılı Aralık ayının ortasında Türkiye 10 milyar ABD doları taze kaynağı da içeren, 3 yıllık yeni bir stand-by programı için IMF ile görüş birliğine varmıştır.

Rating: IMF ile 3 yıllık yeni bir stand-by programı için anlaşma zemini oluşurken, Standard and Poor's 17 Ağustos 2004'te Türkiye'nin uzun vadeli döviz cinsinden kredi notunu bir kademe yukarı çekmiştir.

Gecelik faiz: Merkez Bankası gecelik faizi yıl içinde her biri 200 baz puan olmak üzere dört kez aşağı çekmiş ve gecelik borçlanma oranı %26'dan %18'e gerilemiştir.

Döviz kuru: Dezenflasyon stratejisine bağlı olarak makroekonomik temellerde yaşanan iyileşme ile AB ve IMF'den gelen iyi haberler, 2004 yılında döviz piyasasının dinamiklerini kuvvetlendirmiş ve ABD doları/TL paritesininin 1,35 milyon seviyesinin altına düşmesini sağlamıştır.

Haziran

3 Haziran Yıllık enflasyon tek haneli rakama düştü. TEFE %9,56, TÜFE %8,88 oldu.

22 Haziran BM Güvenlik Konseyi, Genel Sekreter Kofi Annan'ın Kıbrıslı Türklere yönelik izolasyonun kaldırılması çağrısında bulunduğu raporunu görüşmeye başladı.

8. Gözden Geçirme kapsamında IMF heyetiyle Ankara'da sürdürülen görüşmeler tamamlandı.

30 Haziran İlk çeyrekte büyüme beklenenin üstünde:%12,4. Yılın ilk çeyreğinde GSMH cari fiyatlarla 79.442,9 trilyon TL, 1987 yılı sabit fiyatlarıyla 27,3 trilyon TL oldu.

Yıllık Enflasyon (TÜFE) (%)	8,9
TL/ABD Doları	1.480.911
Referans Faiz Oranı (%)	27,73
İMKB-100 Endeksi	17.968

Temmuz

3 Temmuz DİE, Haziran ayı itibarıyla aylık enflasyonun TEFE'de %1,05, TÜFE'de %0,13 azaldığını açıkladı. Haziran ayı itibarıyla yıllık bazda ise TEFE %10,53, TÜFE ise %8,93 oranında arttı.

30 Temmuz Yılın ilk yarısında ihracat %31,8 artışla 28,6 milyar ABD doları olurken, ithalat %47,3 artarak 45,4 milyar ABD dolarına çıktı. Bu gelişmeyle dış ticaret açığı %84'lük artışla 16,8 milyar ABD dolarına ulaştı.

IMF, 8. Gözden Geçirme'nin ardından 661 milyon ABD dolarlık kredi dilimini serbest bıraktı.

Yıllık Enflasyon (TÜFE) (%)	9,6
TL/ABD Doları	1.462.654
Referans Faiz Oranı (%)	26,51
İMKB-100 Endeksi	19.381

Ağustos

17 Ağustos S&P Türkiye'nin yerel para cinsi notunu BB'ye, yabancı para notunu BB -'ye yükseltti.

Yıllık Enflasyon (TÜFE) (%)	10,0
TL/ABD Doları	1.502.122
Referans Faiz Oranı (%)	25,22
İMKB-100 Endeksi	20.218

Eylül

3 Eylül Türk bankacılık sisteminin toplam aktifleri, Haziran sonu itibarıyla 275 katrilyon TL (186 milyar ABD doları) oldu.

8 Eylül Merkez Bankası, gecelik borçlanma faiz oranını %22'den %20'ye, borç verme faiz oranını ise %27'den %24'e düşürdü.

30 Eylül Moody's, Türkiye'nin yerel ve yabancı para cinsinden notunu yükselterek B3 seviyesinden B2'ye çıkardı.

Yıllık Enflasyon (TÜFE) (%)	9,0
TL/ABD Doları	1.497.349
Referans Faiz Oranı (%)	24,33
İMKB-100 Endeksi	21.954

Ekim

5 Ekim Dünya Bankası'ndan 20 milyon ABD doları kredi ve 7 milyon ABD doları hibe olmak üzere toplam 27 milyon ABD doları sağlanmasına ilişkin anlaşmalar imzalandı.

Yıllık Enflasyon (TÜFE) (%)	9,9
TL/ABD Doları	1.470.153
Referans Faiz Oranı (%)	22,52
İMKB-100 Endeksi	22.890

Kasım

27 Kasım Türkiye'nin yılbaşından bu yana yaptığı dış borç ödeme tutarı 17,1 milyar ABD dolarını buldu.

29 Kasım Türkiye, Ocak-Ekim döneminde, 50,6 milyar ABD dolarlık ihracat, 78,2 milyar ABD dolarlık ithalat yaptı.

Yıllık Enflasyon (TÜFE) (%)	9,8
TL/ABD Doları	1.426.013
Referans Faiz Oranı (%)	24,29
İMKB-100 Endeksi	22.486

Aralık

14 Aralık Türkiye ve IMF yeni program üzerinde anlaşta. IMF'den kullanılması düşünülen kaynak 10 milyar ABD doları seviyesinde.

17 Aralık Türkiye'nin AB üyeliğinde dönüm noktasını oluşturan tarihi karar açıklandı. AB Dönem Başkanı Hollanda'nın Başbakanı Jan Peter Balkenende, Türkiye ile üyelik müzakerelerine 3 Ekim 2005'te başlanabileceğine karar verdiklerini söyledi. Sonuç bildirgesinde, "bu tarih öncesi Ankara Anlaşması'nın ek protokolü, Kıbrıs dahil tüm yeni üyelere imzalanmalı. Müzakerelerde hedef tam üyelik ama sonuç garantisi yok. Üyelik 2014'ten önce mümkün değil. Başarısızlık halinde Türkiye'nin AB'yle bağlarının korunmasına çalışılacak" ibareleri yer aldı.

Yıllık Enflasyon (TÜFE) (%)	9,3
TL/ABD Doları	1.336.300
Referans Faiz Oranı (%)	20,29
İMKB-100 Endeksi	24.972

08/09/04-19/12/04

20

20/12/04-10/01/05

18

11/01/05-08/02/05

17

09/02/05-08/03/05

16,5

09/03/05-

15,5

İMKB: Olumlu makroekonomik öngörüler ile piyasa oyuncuları İMKB-100 endeksini zorlayarak 29 Aralık 2004 tarihinde 24.972'lik rekor seviyeye ulaşılmasını sağlamışlardır. Endeksin yıl bazındaki artışı ise %34 olmuştur.

Büyüme: Makroekonomik ve kurumsal reformlar Türkiye ekonomisinin son üç yılda genel büyüme trendinin üstüne çıkmasını sağlamıştır. Güçlü makroekonomik temeller GSYİH büyümesini hükümetin %5'lik beklentisinin de üstüne çıkararak %8'lere taşımıştır.

Dış ticaret: 2004 yılında Türkiye'nin dış ticareti bir rekor daha kırarak 160 milyar ABD doları seviyesine ulaşmıştır.

Cari açık: Cari açık, dış ticaretteki rekor seviyelerin akabinde GSMH'nin %5,1'ine ulaşarak 15,5 milyar ABD dolarına yükselmiştir.

Mali denge: Reform sürecinin de yardımıyla, mali politikalar 2003'te olduğu gibi 2004 yılında da program hedeflerini aşmıştır. Bunun sonucunda, konsolide bütçe açığının GSMH'ya oranı, 2004 için hedeflenen %11,1'lik seviyenin altında ve %7,1 olarak gerçekleşmiştir. Bu seviye, 1990'lardan bu yana en düşük orandır.

Bilançonun Tahlili

(Tüm tablolar enflasyona göre düzeltilmiş ve tablolarda bin YTL olarak ifade edilen rakamlar kullanılmıştır.)

Bankamızın 59. Hesap Yılı Bilançosu ile Kâr ve Zarar Hesapları'na ilişkin açıklamalarımızı aşağıda bilgilerinize sunuyoruz.

AKTİF

Bilançomuzun aktifinde görülen kıymetlerin:

%5,84'ünü Nakit Değerler ve Merkez Bankası, Bankalar ve Diğer Mali Kuruluşlar ile Para Piyasaları,
%40,34'ünü Mali Plasmanlar,
%39,26'sını Ticari Plasmanlar,
%5,92'sini İştirak ve Bağlı Ortaklıklarımız,
%4,89'unu Maddi ve Maddi Olmayan Duran Varlıklar,
%3,75'ini Takipteki Krediler, Muhtelif Alacaklar, Faiz ve Gelir Tahakkuk ve Reeskontları ile Diğer Aktifler
%100,00'ünü oluşturmaktadır.

LİKİDİTE DURUMU

2004 yılı sonundaki genel likiditemiz:

Nakit Değerler ve Merkez Bankası	1.290.931
Bankalar ve Diğer Mali Kuruluşlar	243.594
Alım Satım Amaçlı Menkul Değerler (Net)	275.822
Satılmaya Hazır Menkul Değerler (Net)	5.381.060
Zorunlu Karşılıklar	1.332.985
	<u>8.524.392</u>

Öteden beri taahhütlerini her an karşılayabilecek düzeyde likit değer bulundurmaya özen gösteren Bankamızın likidite kaynakları genel mevduatımızın %48,40'ını oluşturmaktadır.

PLASMANLAR

Aktifimizin %79,60'ını oluşturan Genel Plasmanlarımızın toplamı 20.908.653 bin YTL'dir.

Genel Plasmanlarımızın dağılımı aşağıda görülmektedir:

	<u>2004</u>
Mali Plasmanlar	10.595.566
Ticari Plasmanlar	10.313.087
	<u>20.908.653</u>

TİCARİ PLASMANLARIMIZ

Ticari Plasmanlarımız 10.313.087 bin YTL'ye ulaşmıştır.

Ticari Plasmanlarımızın;

6.809.026 bin YTL'sini Kısa Vadeli Krediler,

3.504.061 bin YTL'sini Orta ve Uzun Vadeli Krediler oluşturmaktadır.

MALİ PLASMANLARIMIZ

Alım Satım Amaçlı Menkul Değerler, Satılmaya Hazır Menkul Değerler, Zorunlu Karşılıklar ve Vadeye Kadar Elde Tutulacak Menkul Değerlerden oluşan Mali Plasmanlarımızın durumu aşağıdaki tabloda görülmektedir.

	2004
Alım Satım Amaçlı Menkul Değerler (Net)	275.822
Satılmaya Hazır Menkul Değerler (Net)	5.381.060
Zorunlu Karşılıklar	1.332.985
Vadeye Kadar Elde Tutulacak Menkul Değerler (Net)	3.605.699
	<u>10.595.566</u>

Alım Satım Amaçlı Menkul Değerler, Satılmaya Hazır Menkul Değerler ve Vadeye Kadar Elde Tutulacak Menkul Değerler, Devlet Borçlanma Senetleri ve Diğer Menkul Kıymetlerden oluşmaktadır. Zorunlu Karşılıklarımızı; T.C. Merkez Bankası'na yatırılan nakdi tevdiat oluşturmaktadır.

TAKİPTEKİ ALACAKLAR

Takipteki Alacaklarımız toplamı 431.826 bin YTL olup, %56,40 oranında, 243.537 bin YTL karşılık ayrılmıştır.

FAİZ VE GELİR TAHAKKUK VE REESKONTLARI

Yıl sonu itibarıyla kredi hesaplarına tahakkuk ettirilen Faiz ve Krediler, Bankalar ve Diğer Mali Kuruluşlar, Menkul Değerler vb. için yapılan Gelir Reeskont hesaplarını göstermekte olup, bakiyesi 544.559 bin YTL'dir.

MUHTELİF ALACAKLAR

Bu hesabımızda görülen 37.932 bin YTL çeşitli işlemler dolayısıyla geçici nitelik taşıyan borç kayıtlarından oluşmuştur.

İŞTİRAKLER

Yıl sonu itibarıyla İştiraklerimiz toplamı 159.640 bin YTL olup, %10-50 arası payına sahip olduğumuz ortaklıklardaki hisse senetlerimizi göstermektedir.

Faaliyet konularına göre ayrımı aşağıda görülmektedir.

a) Turizm Ortaklıkları	29.333
b) Diğer Ticari İşletmeler	125.283
c) Diğer Mali İştirakler	5.024
	<u>159.640</u>

BAĞLI ORTAKLIKLAR

Yıl sonu itibarıyla Bağlı Ortaklıklarımızın toplamı 1.394.851 bin YTL olup %50'den fazla payına sahip olduğumuz ortaklıklardaki hisse senetlerimizi göstermektedir.

Faaliyet konularına göre ayrımı aşağıda görülmektedir.

a) Bankalar	287.886
b) Turizm Ortaklıkları	458.418
c) Diğer Ticari İşletmeler	368.114
d) Diğer Mali Ortaklıklar	280.433
	<u>1.394.851</u>

MADDİ VE MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR (Net)

Bilançomuzda 1.285.203 bin YTL bakiye gösteren Menkuller, Gayrimenkuller ve Elden Çıkarılacak Kıymetler ile Maddi Olmayan Duran Varlıklardan oluşan sabit değerlerimizin dağılımı şöyledir:

	2004
Menkuller ve Özel Maliyet	239.497
Gayrimenkuller	532.019
Elden Çıkarılacak Kıymetler	492.820
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	20.867
	<u>1.285.203</u>

AKTİFİN GENEL DAĞILIMI

	2004	%
Nakit Değerler ve Merkez Bankası	1.290.931	4,91
Alım Satım Amaçlı Menkul Değerler (Net)	275.822	1,05
Bankalar ve Diğer Mali Kuruluşlar	243.594	0,93
Satılmaya Hazır Menkul Değerler (Net)	5.381.060	20,49
Krediler	10.501.376	39,98
Vadeye Kadar Elde Tutulacak Menkul Değerler (Net)	3.605.699	13,73
İştirakler (Net)	159.640	0,61
Bağlı Ortaklıklar (Net)	1.394.851	5,31
Zorunlu Karşılıklar	1.332.985	5,07
Muhtelif Alacaklar	37.932	0,14
Faiz ve Gelir Tahakkuk ve Reeskontları	544.559	2,07
Maddi Duran Varlıklar (Net)	1.264.336	4,81
Maddi Olmayan Duran Varlıklar (Net)	20.867	0,08
Diğer Aktifler	214.265	0,82
	<u>26.267.917</u>	<u>100,00</u>

PASİF

Bilançomuzun pasifinde görülen kalemlerin;

%67,05'ini Mevduat,

%13,51'ini Yurt içi ve yurt dışı Banka ve Kuruluşlardan Alınan Krediler,

%3,71'ini Para Piyasaları,

%3,66'sını Muhtelif Borçlar, Diğer Yabancı Kaynaklar, Ödenecek Vergi-Resim-Harç ve Primler, Finansal Kiralama Borçları (Net),

Faiz ve Gider Reeskontları ve Karşılıklar,

%12,07'sini Özkaynaklarımız

%100,00'ünü oluşturmaktadır.

MEVDUAT

Bilanço toplamının %67,05'ini oluşturan mevduat hesapları bakiyemiz yıl sonu itibariyle 17.612.241 bin YTL'ye ulaşmıştır.

	2004
Bankalararası Mevduat	641.921
Tasarruf Mevduatı	3.781.136
Resmi Kuruluşlar Mevduatı	10.857
Ticari Kuruluşlar Mevduatı	3.235.771
Diğer Kuruluşlar Mevduatı	318.008
Döviz Tevdiat Hesabı	9.617.844
Kıymetli Madenler Depo Hesapları	6.704
	<u>17.612.241</u>

ALINAN KREDİLER

Bu hesabın bilanço bakiyesi 3.547.746 bin YTL olup, yurt dışı ve yurt içi bankalar ve kuruluşlardan aldığımız kredileri ifade etmektedir.

FAİZ VE GİDER REESKONTLARI

Bu hesabın bakiyesi 167.088 bin YTL olup, yıl sonu itibariyle mevduat ve alınan krediler, repo işlemleri ve benzeri diğer hesaplara tahakkuk ettirilen faiz ve gider reeskontlarını ifade etmektedir.

ÖDENECEK VERGİ, RESİM, HARÇ VE PRİMLER

Bu hesabın bilanço bakiyesi 43.651 bin YTL olup, tahakkuk ettirilmiş ve henüz ödenmemiş vergileri ifade etmektedir.

MUHTELİF BORÇLAR

Nakit karşılıklar ve sair bloke hesaplarından oluşan bu hesabın bakiyesi 71.032 bin YTL'dir.

KARŞILIKLAR

Vergi Karşılığı, Genel Kredi Karşılıkları, Kıdem Tazminatı Karşılığı ve Diğer Karşılıkları oluşturan bu hesabın bakiyesi 129.899 bin YTL'dir.

DİĞER YABANCI KAYNAKLAR

Bu hesapta görülen 522.742 bin YTL geçici nitelikte diğer hesap bakiyelerinden oluşmaktadır.

ÖZKAYNAKLARIMIZ

Pasifimizin %12,07'sini teşkil eden Ödenmiş Sermaye, Sermaye Kâr Yedekleri ve Kâr'dan oluşmakta olan özkaynaklarımız 3.169.324 bin YTL'ye ulaşmıştır.

PASİFİN GENEL DAĞILIMI

	2004	%
Mevduat	17.612.241	67,05
Para Piyasaları	974.456	3,71
Alınan Krediler	3.547.746	13,51
İhraç Edilen Menkul Kıymetler (Net)	0	0,00
Fonlar	0	0,00
Muhtelif Borçlar	71.032	0,27
Diğer Yabancı Kaynaklar	522.742	1,98
Ödenecek Vergi, Resim, Harç ve Prim	43.651	0,17
Finansal Kiralama Borçları (Net)	29.738	0,11
Faiz ve Gider Reeskontları	167.088	0,64
Karşılıklar	129.899	0,49
Özkaynaklar	3.169.324	12,07
	<u>26.267.917</u>	<u>100,00</u>

KÂR VE ZARAR HESAPLARI

Bankamızın 01.01.2004 - 31.12.2004 dönemi Kâr Zarar Cetveli, paranın satınalma gücüne (enflasyona) göre düzenlenmiştir.

3.048.946 bin YTL olan Faiz Gelirlerimizin %47,48'i Kredilerden, %47,52'si Menkul Değerlerden, %2,04'ü Zorunlu Karşılıklardan, %1,86'sı Diğer Faiz Gelirlerinden, %1,06'sı Bankalardan Alınan Faizlerden, %0,04'ü Para Piyasaları İşlemlerinden Alınan Faizlerden elde edilmiştir.

1.761.159 bin YTL olan Faiz Giderlerimizin %81,52'si Mevduata Verilen Faizlerden, %10,97'si Para Piyasaları İşlemlerine Verilen Faizlerden %7,27'si Kullanılan Kredilere Verilen Faizlerden ve %0,24'ü Diğer Faiz Giderlerinden oluşmaktadır.

Net Faiz Gelirlerimiz, 1.287.787 bin YTL'ye ulaşmıştır.

Faiz Dışı Gelirlerimizin %8,31'i Sermaye Piyasası Kârlarından, %67,98'i Alınan Ücret ve Komisyonlardan, %5,19'u Bağlı Ortaklık ve İştiraklerden Alınan Kâr Paylarından, %5,92'si Kambiyo Kârından, %0,11'i Temettü Gelirlerinden ve %12,49'u Diğer Faaliyet Gelirlerinden oluşmaktadır.

Faiz Dışı Giderlerimizin, %11,24'ü Verilen Ücret ve Komisyonlardan, %21,45'i Kredi ve Diğer Alacaklar Karşılığında, %54,75'i Diğer Faaliyet Giderlerinden, %0,77'si Net Parasal Pozisyon Zararından ve %11,79'u Vergi Karşılığında oluşmaktadır.

Bankamız 2004 yılını 450.549 bin YTL kârla kapatmıştır.

KÂRIN DAĞITIMI

Bankamız 59. Hesap Yılı'nı 450.549 bin YTL kârla kapatmıştır.

Oluşan kârdan yasal karşılıkların ayrılmasından sonra kalan bakiye kârın fevkalade ihtiyatlara aktarılmasını siz sayın ortaklarımızın onayına sunuyoruz.

Kâr	450.549
1- %5 Kanuni Yedek Akçe	22.527
2- Olağanüstü Yedek Akçe	428.022

Saygılarımızla,
Yönetim Kurulu

Denetçiler Raporu

Türkiye Garanti Bankası Anonim Şirketi Hissedarlar Olağan Genel Kurulu'na

Türkiye Garanti Bankası Anonim Şirketi'nin 2004 takvim yılı işlem ve hesapları, 4389 sayılı Bankalar Kanunu, Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu, genel kabul görmüş muhasebe kuralları, ilgili mevzuat ve Banka'nın Ana Sözleşme hükümleri göz önünde bulundurularak tarafımızca denetlenmiş ve Banka'nın Bilanço Kâr ve Zarar Hesapları'nın muhasebe kayıtlarına ve kayıtların da ilgili belgelere uygunluğu belirlenmiştir. Bu sonuçlara göre Yönetim Kurulu'nca görüşlerinize sunulan 2004 yılı Bilanço ile Kâr ve Zarar Hesapları'nın onaylanmasını önerir, ayrıca net kâr tutarının Yönetim Kurulu tarafından önerilen esaslar çerçevesinde tahsisi hususundaki mutabakatımızı arz ederiz.

Saygılarımızla,

Denetçi
SELAHİ İÇTEM

Denetçi
ALTAN REHA GÖKSU

Türkiye Garanti Bankası A.Ş.

AKTİF KALEMLER

(Enflasyona göre düzeltilmiş bin YTL)

	31.12.2004
I. NAKİT DEĞERLER VE MERKEZ BANKASI	1.290.931
1.1 Kasa	62.013
1.2 Efektif Deposu	127.515
1.3 T.C. Merkez Bankası	1.098.449
1.4 Diğer	2.954
II. ALIM SATIM AMAÇLI MENKUL DEĞERLER (Net)	275.822
2.1 Devlet Borçlanma Senetleri	275.264
2.1.1 Devlet Tahvili	253.444
2.1.2 Hazine Bonosu	20.469
2.1.3 Diğer Kamu Borçlanma Senetleri	1.351
2.2 Hisse Senetleri	-
2.3 Diğer Menkul Değerler	558
III. BANKALAR VE DİĞER MALİ KURULUŞLAR	243.594
3.1 Bankalar	243.594
3.1.1 Yurt İçi Bankalar	101.920
3.1.2 Yurt Dışı Bankalar	141.674
3.1.3 Yurt Dışı Merkez ve Şubeler	-
3.2 Diğer Mali Kuruluşlar	-
IV. PARA PİYASALARI	-
4.1 Bankalararası Para Piyasasından Alacaklar	-
4.2 İMKB Takasbank Piyasasından Alacaklar	-
4.3 Ters Repo İşlemlerinden Alacaklar	-
V. SATILMAYA HAZIR MENKUL DEĞERLER (Net)	5.381.060
5.1 Hisse Senetleri	67.915
5.2 Diğer Menkul Değerler	5.313.145
VI. KREDİLER	10.501.376
6.1 Kısa Vadeli	6.809.026
6.2 Orta ve Uzun Vadeli	3.504.061
6.3 Takipteki Krediler	431.826
6.4 Özel Karşılıklar (-)	243.537
VII. FAKTORİNG ALACAKLARI	-
VIII. VADEYE KADAR ELDE TUTULACAK MENKUL DEĞERLER (Net)	3.605.699
8.1 Devlet Borçlanma Senetleri	3.563.814
8.1.1 Devlet Tahvili	3.563.814
8.1.2 Hazine Bonosu	-
8.1.3 Diğer Kamu Borçlanma Senetleri	-
8.2 Diğer Menkul Değerler	41.885
IX. İŞTİRAKLER (Net)	159.640
9.1 Mali İştirakler	5.024
9.2 Mali Olmayan İştirakler	154.616
X. BAĞLI ORTAKLIKLAR (Net)	1.394.851
10.1 Mali Ortaklıklar	568.319
10.2 Mali Olmayan Ortaklıklar	826.532
XI. DİĞER YATIRIMLAR (Net)	-
XII. FİNANSAL KİRALAMA ALACAKLARI (Net)	-
12.1 Finansal Kiralama Alacakları	-
12.2 Kazanılmamış Gelirler (-)	-
XIII. ZORUNLU KARŞILIKLAR	1.332.985
XIV. MUHTELİF ALACAKLAR	37.932
XV. FAİZ VE GELİR TAHAKKUK VE REESKONTLARI	544.559
15.1 Kredilerin	164.054
15.2 Menkul Değerlerin	287.241
15.3 Diğer	93.264
XVI. MADDİ DURAN VARLIKLAR (Net)	1.264.336
16.1 Defter Değeri	2.035.216
16.2 Birikmiş Amortismanlar (-)	770.880
XVII. MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR (Net)	20.867
17.1 Şerefiye	-
17.2 Diğer	70.539
17.3 Birikmiş Amortismanlar (-)	49.672
XVIII. DİĞER AKTİFLER	214.265
AKTİF TOPLAMI	26.267.917

31.12.2004 Tarihli Bilançosu

PASİF KALEMLER

(Enflasyona göre düzeltilmiş bin YTL)

	31.12.2004
I. MEVDUAT	17.612.241
1.1 Bankalararası Mevduat	641.921
1.2 Tasarruf Mevduatı	3.781.136
1.3 Resmi Kuruluşlar Mevduatı	10.857
1.4 Ticari Kuruluşlar Mevduatı	3.235.771
1.5 Diğer Kuruluşlar Mevduatı	318.008
1.6 Döviz Tevdiat Hesabı	9.617.844
1.7 Kıymetli Madenler Depo Hesapları	6.704
II. PARA PİYASALARI	974.456
2.1 Bankalararası Para Piyasalarından Alınan Borçlar	-
2.2 İMKB Takasbank Piyasasından Alınan Borçlar	199.650
2.3 Repo İşlemlerinden Sağlanan Fonlar	774.806
III. ALINAN KREDİLER	3.547.746
3.1 T.C. Merkez Bankası Kredileri	-
3.2 Alınan Diğer Krediler	3.547.746
3.2.1 Yurt İçi Banka ve Kuruluşlardan	197.565
3.2.2 Yurt Dışı Banka, Kuruluş ve Fonlardan	3.350.181
IV. İHRAÇ EDİLEN MENKUL KIYMETLER (Net)	-
4.1 Bonolar	-
4.2 Varlığa Dayalı Menkul Kıymetler	-
4.3 Tahviller	-
V. FONLAR	-
VI. MUHTELİF BORÇLAR	71.032
VII. DİĞER YABANCI KAYNAKLAR	522.742
VIII. ÖDENECEK VERGİ, RESİM, HARÇ VE PRİMLER	43.651
IX. FAKTORİNG BORÇLARI	-
X. FİNANSAL KİRALAMA BORÇLARI (Net)	29.738
10.1 Finansal Kiralama Borçları	35.647
10.2 Ertelemiş Finansal Kiralama Giderleri (-)	5.909
XI. FAİZ VE GİDER REESKONTLARI	167.088
11.1 Mevduatın	91.248
11.2 Alınan Kredilerin	37.235
11.3 Repo İşlemlerinin	14.017
11.4 Diğer	24.588
XII. KARŞILIKLAR	129.899
12.1 Genel Karşılıklar	65.512
12.2 Kıdem Tazminatı Karşılığı	12.570
12.3 Vergi Karşılığı	1.488
12.4 Sigorta Teknik Karşılıkları (Net)	-
12.5 Diğer Karşılıklar	50.329
XIII. SERMAYE BENZERİ KREDİLER	-
XIV. ÖZKAYNAKLAR	3.169.324
14.1 Ödenmiş Sermaye	1.200.000
14.2 Sermaye Yedekleri	1.378.646
14.2.1 Hisse Senedi İhraç Primleri	-
14.2.2 Hisse Senedi İptal Kârları	-
14.2.3 Menkul Değerler Değer Artış Fonu	141.218
14.2.4 Yeniden Değerleme Fonu	9.143
14.2.5 Yeniden Değerleme Değer Artışı	5.737
14.2.6 Diğer Sermaye Yedekleri	-
14.2.7 Ödenmiş Sermaye Enflasyon Düzeltme Farkı	1.222.548
14.3 Kâr Yedekleri	102.982
14.3.1 Yasal Yedekler	26.337
14.3.2 Statü Yedekleri	-
14.3.3 Olağanüstü Yedekler	71.416
14.3.4 Diğer Kâr Yedekleri	5.229
14.4 Kâr veya Zarar	487.696
14.4.1 Geçmiş Yıllar Kâr ve Zararları	37.147
14.4.2 Dönem Net Kâr ve Zararı	450.549
PASİF TOPLAMI	26.267.917

Türkiye Garanti Bankası A.Ş. 01.01.2004 - 31.12.2004 Dönemi Kâr-Zarar Tablosu

GELİR VE GİDER KALEMLERİ

(Enflasyona göre düzeltilmiş bin YTL)

	31.12.2004
I. FAİZ GELİRLERİ	3.048.946
1.1 Kredilerden Alınan Faizler	1.447.641
1.1.1 TP Kredilerden Alınan Faizler	1.105.284
1.1.1.1 Kısa Vadeli Kredilerden	1.073.882
1.1.1.2 Orta ve Uzun Vadeli Kredilerden	31.402
1.1.2 YP Kredilerden Alınan Faizler	335.426
1.1.2.1 Kısa Vadeli Kredilerden	114.986
1.1.2.2 Orta ve Uzun Vadeli Kredilerden	220.440
1.1.3 Takipteki Alacaklardan Alınan Faizler	6.931
1.1.4 Kaynak Kullanım Destekleme Fonundan Alınan Primler	-
1.2 Zorunlu Karşılıklardan Alınan Faizler	62.300
1.3 Bankalardan Alınan Faizler	32.455
1.3.1 T.C. Merkez Bankası'ndan	6.007
1.3.2 Yurt İçi Bankalardan	8.184
1.3.3 Yurt Dışı Bankalardan	18.264
1.4 Para Piyasası İşlemlerinden Alınan Faizler	1.139
1.5 Menkul Değerlerden Alınan Faizler	1.448.668
1.5.1 Alım Satım Amaçlı Menkul Değerlerden	232.658
1.5.2 Satılmaya Hazır Menkul Değerlerden	686.237
1.5.3 Vadeye Kadar Elde Tutulacak Menkul Değerlerden	529.773
1.6 Diğer Faiz Gelirleri	56.743
II. FAİZ GİDERLERİ	1.761.159
2.1 Mevduata Verilen Faizler	1.435.694
2.1.1 Bankalararası Mevduatına	68.522
2.1.2 Tasarruf Mevduatına	753.690
2.1.3 Resmi Kuruluşlar Mevduatına	249
2.1.4 Ticari Kuruluşlar Mevduatına	372.308
2.1.5 Diğer Kuruluşlar Mevduatına	54.608
2.1.6 Döviz Tevdiat Hesaplarına	186.219
2.1.7 Kıymetli Maden Depo Hesaplarına	98
2.2 Para Piyasası İşlemlerine Verilen Faizler	193.246
2.3 Kullanılan Kredilere Verilen Faizler	127.990
2.3.1 T.C. Merkez Bankası'na	-
2.3.2 Yurt İçi Bankalara	28.820
2.3.3 Yurt Dışı Bankalara	86.555
2.3.4 Yurt Dışı Merkez ve Şubelere	-
2.3.5 Diğer Kuruluşlara	12.615
2.4 İhraç edilen Menkul Kıymetlere Verilen Faizler	-
2.5 Diğer Faiz Giderleri	4.229
III. NET FAİZ GELİRİ (I-II)	1.287.787
IV. NET ÜCRET VE KOMİSYON GELİRLERİ	554.659
4.1 Alınan Ücret ve Komisyonlar	777.226
4.1.1 Nakdi Kredilerden	55.178
4.1.2 Gayri Nakdi Kredilerden	63.075
4.1.3 Diğer	658.973
4.2 Verilen Ücret ve Komisyonlar	(222.567)
4.2.1 Nakdi Kredilere Verilen	(26.548)
4.2.2 Gayri Nakdi Kredilere Verilen	(324)
4.2.3 Diğer	(195.695)
V. TEMETTÜ GELİRLERİ	1.208
5.1 Alım Satım Amaçlı Menkul Değerlerden	-
5.2 Satılmaya Hazır Menkul Değerlerden	1.208
VI. NET TİCARİ KÂR/ZARAR	162.814
6.1 Sermaye Piyasası İşlemleri Kâr/Zararı	94.967
6.1.1 Sermaye Piyasası İşlemleri Kârı	413.537
6.1.1.1 Türev Finansal Araçlardan Kârlar	202.453
6.1.1.2 Diğer	211.084
6.1.2 Sermaye Piyasası İşlemleri Zararı (-)	318.570
6.1.2.1 Türev Finansal Araçlardan Zararlar	178.418
6.1.2.2 Diğer	140.152
6.2 Kambiyo İşlemleri Kâr/Zararı	67.847
6.2.1 Kambiyo Kârı	4.227.068
6.2.2 Kambiyo Zararı (-)	4.159.221
VII. DİĞER FAALİYET GELİRLERİ	142.792
VIII. FAALİYET GELİRLERİ TOPLAMI (III+IV+V+VI+VII)	2.149.260
IX. KREDİ VE DİĞER ALACAKLAR KARŞILIĞI (-)	424.759
X. DİĞER FAALİYET GİDERLERİ (-)	1.084.484
XI. FAALİYET KÂR/ZARARI (VIII-IX-X)	640.017
XII. BAĞLI ORTAKLIKLAR VE İŞTİRAKLERDEN KÂR/ZARAR	59.324
XIII. NET PARASAL POZİSYON KÂRI/ZARARI	(15.292)
XIV. VERGİ ÖNCESİ KÂR/ZARAR (XI+XII+XIII)	684.049
XV. VERGİ KARŞILIĞI (-)	233.500
XVI. VERGİ SONRASI OLAĞAN FAALİYET KÂR/ZARARI (XIV-XV)	450.549
XVII. VERGİ SONRASI OLAĞANÜSTÜ KÂR/ZARAR	-
17.1 Vergi Öncesi Olağanüstü Net Kâr/Zarar	-
17.1.1 Olağanüstü Gelirler	-
17.1.2 Olağanüstü Giderler (-)	-
17.2 Olağanüstü Kâra İlişkin Vergi Karşılığı (-)	-
XVIII. NET DÖNEM KÂR ve ZARARI (XVI+XVII)	450.549
HİSSE BAŞINA KÂR/ZARAR (1,000 TL nominal için tam TL olarak)	375

Adresler

GENEL MÜDÜRLÜK

Levent, Nispetiye Mahallesi
Aytar Caddesi No:2
Beşiktaş 34340 İstanbul
Tel: (0212) 318 18 18
Faks: (0212) 318 18 18-88
Teleks: 27635 gati tr
Swift: TGBATRIS
garanti.com.tr

YURTDIŞI ŞUBELER

LÜKSEMBURG ŞUBESİ

Salih Tuncer Mutlucan
Fouad Rathle
8 Place Winston Churchill
L-1340 Luxembourg
Tel : (352) 22 33 21 211
Faks : (352) 22 33 21 222
Teleks : 60370 gablu
Swift : TGBALULL

MALTA ŞUBESİ

Ahmet Feşçi
Strand Towers
36 The Strand Sliema
SLM 07 Malta
Tel : (356) 232 88 000
Faks : (356) 232 88 160
Teleks :1024 tgbmlt
Swift : TGBAMTMT 494

KKTC LEFKOŞA ŞUBESİ

Cengiz Bakır
Arap Ahmet Mah. Osmanpaşa Cad.
No: 12 Lefkoşa - KKTC
Tel : (392) 229 09 80
Faks : (392) 229 09 81

KKTC GİRNE OFİSİ

10 Atatürk Cad. Ordu Pazarı Yanı
Girne - KKTC
Tel : (392) 815 01 14
Faks : (392) 815 01 13

TEMSİLCİLİKLER

CENEVRE

Yücel Arat
15 Rue du Cendrier 1201
Geneva
Switzerland
Tel : (41 22) 909 12 00
Faks : (41 22) 909 12 09
Teleks : 421406

DÜSSELDORF

Fahri Birincioğlu
Schadowplatz 14 DE- 40212
Düsseldorf
Germany
Tel : (49 211) 86 222 400
Faks : (49 211) 86 222 350
Teleks : 8586927 tgbd d

LONDRA

Mutlu Sayınataç
Fifth Floor 192 Sloane Str. London
SW1X 9QX United Kingdom
Tel : (44 207) 761 25 00
Faks : (44 207) 245 92 39
Teleks : 8813102 galo g

MOSKOVA

Emin Erkan Kurt
Kosmodameanskaya Naberezhnaya, 52
Building 1, Block A, 5th floor
113054 Moscow
Russian Federation
Tel : (70 95) 961 25 00 (16 hat)
Faks : (70 95) 961 25 02
Teleks : 485370 gbmw-ru
Swift : GABMRUMM

ŞANGAY

Noyan Rona
Room 1304 Marine Tower
No:1 Pudong Avenue
200120 Shanghai
China
Tel: (86 21) 5879 4031
5879 7900 - 5879 4155
Faks : (86 21) 5879 3896

