

YILLIK
RAPOR
2003



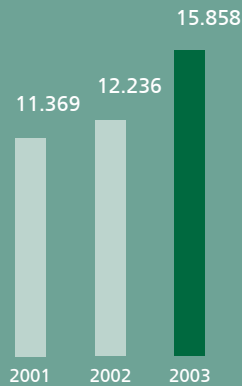
İçindekiler

- 1** Garanti Hakkında
- 2** Ödüller
- 4** Gündem
- 5** Finansal Göstergeler
- 6** Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı
- 10** Yönetim Kurulu
- 12** Genel Müdür'ün Mesajı
- 19** Üst Yönetim
- 20** 2003 Yılı Değerlendirmesi
 - 21** Kurumsal bankacılık
 - 22** Ticari bankacılık
 - 24** İşletme bankacılığı
 - 25** Bireysel bankacılık
 - 27** Ödeme sistemleri ve kredi kartları
 - 30** Alternatif dağıtım kanalları
 - 32** Para ve sermaye piyasaları
 - 33** Proje finansmanı
 - 34** Portföy yönetim hizmetleri
 - 36** Saklama ve takas hizmetleri
 - 36** Uluslararası ilişkiler
 - 38** Risk yönetimi faaliyetleri
 - 39** İnsan kaynağı
- 41** Toplumsal Paylaşım Projeleri
- 42** Garanti Finansal Hizmetler Grubu
- 48** Bilançonun Tahlili
- 55** Denetçiler Raporu
- 56** 31.12.2003 Bilançosu
- 58** Kâr-Zarar Tablosu

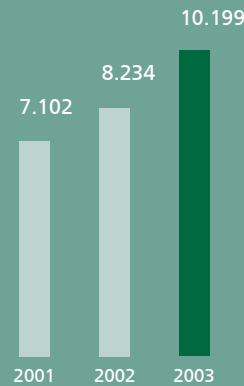
Garanti Hakkında

- 1946 yılında kurulan Garanti ("Banka"), aktif büyüklüğüne göre ülkemizin en büyük üçüncü özel sektör bankasıdır. 2003 yıl sonu verilerine göre Garanti'nin toplam varlıkları 22.392 trilyon TL'ye ulaşmıştır.
- Yaklaşık 4 milyon müşteriye bankacılığın her alanında, müşteri odaklı ve teknoloji yoğun bir yaklaşım ile hizmet vermekte olan Garanti'nin 343 yurt içi şubesi, 34 mağaza içi ofisi, 7.695 çalışanı, 866 ATM'si, yaygın kullanıma sahip internet şubesi ve çağrı merkezi, Banka'nın yaygın ve ulusal kimliğini tanımlamaktadır.
- Garanti, Türkiye'nin en hızlı büyüyen kredi kartı programı Bonus Card'ın sahibidir. Banka, yaklaşık %20'lik piyasa payı ile ülkemiz kredi kartı pazarında 2. sırada yer almaktadır.
- Garanti, 2003 yılında Türkiye'nin toplam ihracatından %16, ithalatından ise %14 pay alarak dış ticaretin finansmanı alanındaki üstünlüğünü bir kez daha ortaya koymuştur.
- Garanti'nin portföy yönetimi hizmetleri ve kredilerdeki %11'lik pazar payları ile internet bankacılığındaki %40'lık pazar payı, bankacılığın farklı sahalarındaki gücünü kanıtlamaktadır.
- Garanti, Türkiye ve yurt dışında yerleşik bankacılık, leasing, faktoring, yatırım ve portföy yönetimi hizmetleri, genel sigortacılık ve bireysel emeklilik alanlarında faaliyet gösteren bir finansal hizmetler grubunun lideridir. Bu yapı, Garanti'ye entegre bir finansal market kimliği kazandırmaktadır.

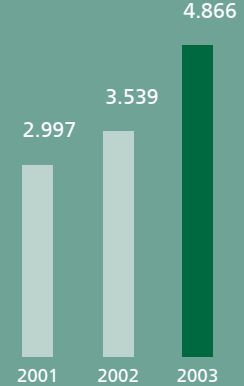
Aktifler (Milyon ABD doları)



Mevduat (Milyon ABD doları)



Nakdi Krediler (Milyon ABD doları)



London
STOCK EXCHANGE

T.Garanti Bankası A.Ş.'nin hisse senetleri IMKB (GARAN.IS) ve London Stock Exchange'de işlem görmektedir.

Ödüller

1997 Garanti, Financial Times gazetesinin Avrupa'nın en saygın şirketleri listesinde yer aldı.

1997 Euromoney, Garanti'yi üstüste 3. kez Türkiye'nin en iyi bankası seçti.

1997 ELMA Hesabı, American Advisory Board tarafından en yaratıcı ürünlerden biri seçildi.

1998 Laferty Publications, Garanti'nin şube modelini, 21. yüzyıla en uygun bankacılık mekanı seçti.

1998 Euro News, Garanti'yi Türkiye'nin en başarılı şirketi seçti.

1999 Euromoney, Garanti'yi 4. kez Türkiye'nin en iyi bankası seçti. Aynı kurum, Garanti'yi küçük ve orta ölçekli bankalar arasında dünyanın en iyi bankası ilan etti. Bu unvan Türk bankacılık sektörü için bir ilktir.

1999 Global Finance dergisi, Garanti'yi Türkiye'nin en iyi bankası seçti.

1999 Garanti, Europay tarafından Avrupa'nın en iyi sahtecilik kontrol sistemine sahip bankası seçildi.

2000 The Banker, Garanti'yi Türkiye'nin en iyi bankası seçti.

2000 Global Finance dergisi, Garanti'yi 2.kez Türkiye'nin en iyi bankası seçti.

2000 Euromoney, Garanti'yi 5. kez Türkiye'nin en iyi bankası seçti.

2001 Garanti, WWF Altın Panda ödülünü alan ilk Türk şirketi oldu.

2001 Europay Garanti'ye Master Award Certificate ödülünü verdi.

2001 Emerging Markets Investor dergisi Garanti'yi Türkiye'nin en iyi bankası seçti.

2001 Global Finance dergisi, Garanti'yi Türkiye'nin internet üzerinden en iyi bankacılık hizmeti veren bankası seçti.

2001 Garanti, Capital dergisi tarafından bankacılık sektöründe Türkiye'nin en beğenilen şirketi seçildi.

2001 paragaranti.com, Power dergisi tarafından internet dünyasının Türkçe içerikli en iyi borsa sitesi seçildi.

2002 Bonus Card, Avrupa'nın en büyük çok-ortaklı kredi kartı seçildi.

2002 Global Finance dergisi, Garanti'yi 2. kez Türkiye'nin internet üzerinden en iyi bankacılık hizmeti veren bankası seçti.

2002 Garanti, Global Finance dergisi tarafından, Türkiye'nin en iyi dış ticaret finansmanı bankası seçildi.

2002 paragaranti.com, Power dergisi tarafından 2. kez internet dünyasının Türkçe içerikli en iyi borsa sitesi seçildi.

2002 Garanti, Capital dergisi tarafından 2.kez bankacılık sektöründe Türkiye'nin en beğenilen şirketi seçildi. Tüm şirketler arasında ilk 10'a giren tek banka oldu.

2002 Garanti, GSCS Benchmarks, Global Investor ve Global Custodian dergileri tarafından yapılan anketlerde, saklama hizmetlerinde Türkiye'nin en iyi bankası seçildi.

2002 garanti.com.tr, Altın Örümcek ödülüne layık görülerek en iyi kurumsal kimlik sitesi ve en iyi bankacılık/sigortacılık/finans web sitesi seçildi.

2002 Euromoney, Garanti'yi 6. kez Türkiye'nin en iyi bankası seçti.

2003 Garanti, Global Finance dergisi tarafından 2. kez, Türkiye'nin en iyi dış ticaret finansmanı bankası seçildi.

2003 garanti.com.tr, Altın Örümcek web yarışmasında En İyi Bankacılık, Finans, Sigortacılık Sitesi ve En İyi Kurumsal Kimlik Web Sitesi kategorilerinde büyük ödülü alırken, paragaranti.com En İyi Bankacılık, Finans, Sigortacılık Sitesi ikincilik ödülünü aldı.

2003 Global Finance dergisi Garanti Bankası'nı üst üste 3. kez Türkiye'nin internet üzerinden en iyi bankacılık hizmeti veren bankası seçti.

2003 Bonus Card, Power Dergisi ve CRM Institute of Turkey tarafından, Müşteri Odaklı Teknoloji Kullanımı ve En Avantajlı Müşteri Programı ödüllerine layık görüldü.

2003 Garanti24 Kartsız İşlem Projesi, Ahmed Dallı Bankacılık Ödülü'nü aldı.

2003 Garanti, Capital dergisi tarafından yapılan araştırmada, 2002 yılında olduğu gibi Türkiye'nin En Beğenilen İlk 10 Şirketi arasına girmeyi başaran tek banka olurken, sektörlere göre Türkiye'nin en beğenilen şirketleri sıralamasında da yine 2002 yılında olduğu gibi Türkiye'nin En Beğenilen Bankası seçildi. Ayrıca Hizmet ve Ürün Kalitesi, Toplumsal Sorumluluk, Yönetim Kalitesi, Yönetim ve Şirket Şeffaflığı, Bilgi ve Teknoloji Yatırımları, İletişim ve Halkla İlişkiler, Rekabette Etik Davranma ve Yeni Ürün Geliştirme kriterlerine göre yapılan sıralamalarda da her bir kriter için Türkiye'nin En Beğenilen İlk 10 Şirketi arasında yer aldı.

2003 Garanti, 7.kez Global Custodian dergisi tarafından ve Global Finance dergisi tarafından Türkiye'nin En İyi Menkul Takas ve Saklama Bankası seçildi.

2003 Garanti Bankası'nın 2003 yılında sağladığı 400 milyon Euro tutarındaki sendikasyon kredisi Euroweek dergisi tarafından Türkiye'de Yurtdışından Sağlanan En İyi Kredi seçildi.

2004 Garanti Çağrı Merkezi Avrupa Kalite Yönetimi Vakfı (EFQM) tarafından Mükemmeliyete Adanmışlık ödülünü aldı. Garanti Çağrı Merkezi bu ödüle özellikle bağlı olduğu kuruma katkısı, liderlik, satış performansı ve etkinliği ile verimlilik/maliyet yönetimi alanlarındaki başarısıyla layık görülürken; Türkiye'de ve dünyada EFQM kalite ödülünü alan ilk çağrı merkezi oldu.

Gündem

- 1- Açılış, Başkanlık Divanı'nın teşkili,
- 2- Başkanlık Divanı'na Olağan Genel Kurul Tutanağı'nın imzalanması için yetki verilmesi,
- 3- Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu ve Denetçi Raporlarının okunması ve müzakeresi,
- 4- Bilanço ve Kâr ve Zarar Hesaplarının okunması, müzakeresi ve tasdiki ile kâr dağıtımıyla ilgili Yönetim Kurulu teklifinin görüşülerek kabulü veya reddi,
- 5- Yönetim Kurulu Üyeleri ve Denetçilerin ibra edilmeleri,
- 6- Yıl içinde boşalan Yönetim Kurulu Üyeliklerine kalan süreyi tamamlamak üzere yapılan atamaların onaya sunulması,
- 7- Yönetim Kurulu Üyelerinin ve Denetçilerin huzur hakkı ve ücretlerinin tespiti,
- 8- Yıl içinde yapılan bağışların ortakların bilgisine sunulması,
- 9- Sermaye Piyasası Kurulu'nun ilgili yönetmeliği uyarınca Dış Denetim Firması'nın seçiminin onayı,
- 10- Yönetim Kurulu Üyelerinin Banka ile iş yapabilmeleri için, Bankalar Kanunu hükümleri saklı kalmak kaydıyla, Türk Ticaret Kanunu'nun 334 ve 335'inci maddeleri gereğince izin verilmesi.

KAYITLI SERMAYESİ

1.000.000.000.000.000 Türk Lirası

ÇIKARILMIŞ SERMAYESİ

822.037.812.602.365 Türk Lirası

5 Nisan 2004 Tarihinde Toplanan Pay Sahipleri Olağan Genel Kurulu'na Sunulan Elli Sekizinci Hesap Yılı Yönetim Kurulu Raporu, Denetçiler Raporu, 31 Aralık 2003 Bilançosu Kâr ve Zarar Hesabı

Finansal Göstergeler

Enflasyona göre düzeltilmiş Milyar TL	2003	2002
Toplam Aktifler	22.391.651	22.290.618
Toplam Krediler	6.870.823	6.447.600
Bilanço Dışı Yükümlülükler	18.039.933	11.940.092
Toplam Mevduat	14.400.740	14.998.697
Özkaynaklar	2.450.787	1.912.357
Ödenmiş Sermaye	822.038	791.748
Faaliyet Kârı	1.248.954	1.126.605
Net Kâr/Zarar	301.502	140.233
Ortalama Aktif Getirisi	% 1,3	%0,6
Ortalama Özkaynak Getirisi	% 13,8	%7,5
Gider/Gelir	%63,5	%73,4

Garanti;

Kendini hizmet mükemmeliyetine ve müşterilerine adanmış,

Gerçek bankacılık yapan,

Riski gözetken ve yöneten,

Disiplinli, objektif ve yaygın bir kredi kültürüne sahip,

Sektörün en nitelikli insan kaynağını ve alt yapısını bünyesinde barındıran,

Kârlı ve sürdürülebilir büyümeye odaklı

bir bankadır.

Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı



Ferit Faik Şahenk
Yönetim Kurulu Başkanı

Garanti, 2003 yılında tüm iş sahalarında büyüme kaydetmiştir. Lider banka kimliğimizi, kredi kartlarından proje finansmanına, alternatif dağıtım kanallarından yatırım bankacılığına kadar farklı hizmet sahalarında rakipsiz noktalara taşımış bulunuyoruz.

Bankamızın 58'inci Olağan Genel Kurul Toplantısı'nı onurlandıran değerli ortaklarımızı saygıyla selamlıyorum. Garanti'nin 2003 yılına ait Faaliyet Raporu ile Mali Tablolarına geçmeden önce faaliyetlerimize ilişkin değerlendirmeleri sizlerle paylaşmak istiyorum.

Ekonomi, iş ortamı ve Garanti...

Ülkemizde yaşanan ve hepimizi derinden üzen trajik terör saldırılarına karşın, 2003 yılı ulusal ekonomimiz, iş ortamımız ve Garanti için olumlu bir yıl olmuştur.

Son yıllardaki makroekonomik iyileşmeler ve süregelen olumlu görünüm, reel ekonominin genel anlamda canlanmasını sağlamakta; pek çok üretim ve yatırım hacimleri artmaya devam etmektedir. Ülkemiz ekonomisi için büyük önem taşıyan dış ticaret

hacimlerinde olumlu gelişme devam ederken; ihracat, 2002 yılında içine girdiği hızlı büyüme eğilimini sürdürmektedir.

Öngördüğümüz değişim ve sonuçları...

Bugün Garanti, tek haneli enflasyonun hakim olacağı bir iş ortamında, yeni piyasa gerçeklerine tam uyumlu, katma değer üreten, müşteri odaklı ve sürdürülebilir büyümeyi sağlayacak bir iş modelini tüm kurum çapında yerleştirmiştir. Makroekonomik öngörülerimizin ışığında uzun soluklu ve kapsamlı bir plan olarak tasarlayıp uygulamaya koyduğumuz değişimin başarıyla tamamlanışına hep birlikte tanık oluyoruz.

Garanti, 2003 yılında tüm iş sahalarında büyüme kaydetmiştir. Lider banka kimliğimizi, kredi kartlarından

proje finansmanına, alternatif dağıtım kanallarından yatırım bankacılığına kadar farklı hizmet sahalarında rakipsiz noktalara taşımış bulunuyoruz. Aynı faaliyet döneminde kaydettiğimiz mali performans da övgüye değerdir.

2003 yılı, yeni iş modelimizi yeni piyasa gerçeklerinin ışığında her anlamda uygulamaya koyduğumuz ve olumlu sonuçlarını birlikte gördüğümüz bir faaliyet dönemi olmuştur.

Kriz sonrası dönem, ekonomik gerçekleri ve iş ortamının görünümünü değiştirmekle kalmamıştır. Sektördeki yeniden yapılandırma kapsamında getirilen düzenlemeler, sektörümüzün yasal yapısını ve şeffaflığını güçlendirmiş; uluslararası muhasebe ve denetim standartlarının eksiksiz olarak uygulamaya koyulması, Türk bankacılığını küresel anlamda kıyaslanabilir bir bilanço şeffaflığına kavuşturmuştur.

Bize emanet edilen değerleri en uygun bulduğumuz yatırımlara yönlendirmek ve müşterilerimize karşı üstlendiğimiz taahhütlerimizi eksiksiz yerine getirmek temel sorumluluğumuzdur.

Bu sorumluluk, biz banka hissedarları için iki ekseninde gelişmektedir. Birincisi bankacılığın doğru ve etik icraatını sağlamak ve gözetmek, ikincisi ise Bankamızın ihtiyacı olan sermayeyi güçlü ve sürekli kılmaktır. Doğuş Grubu, bu anlamda örnek bir künyeye sahip olmuş; bu

sonsuz çaba sayesinde Garanti bugünkü özlenen konumuna gelmiştir.

Garanti, finans, otomotiv, perakende, inşaat, medya ve turizm sektörlerinde pekçok markayı bünyesinde bulunduran Doğuş Grubu'nun finans sektöründeki tek markasıdır. Markalarının arkasında daima itici bir güç olan Doğuş Grubu kurumsallığa, profesyonelliğe ve sinerjiye verdiği önemle güçlü bir bütünlük sağlamıştır.

Müşteri herşeydir...

Sektördeki duruşumuz ve misyonumuz çerçevesinde müşteri odaklı bir kurumuz. Temel hedefimiz, kurumsaldan bireyesele kadar çeşitlilik gösteren müşterilerimizin tüm finansal ihtiyaçlarını entegre ve kişiye özel çözümler ile karşılayabilmektir.

Organizasyonumuz ve kurumsal kültürümüz, müşteri odaklı iş yaklaşımımıza uygun olarak tanımlanmış ve yapılandırılmıştır. Başarımızın temelinde her bir müşterinin ihtiyaçlarını cevaplamayı öngören her alanda hizmet verme kabiliyetimiz yatmaktadır.

Müşteri ilişkilerimizi uzun vadeli kıldığımız ve derinleştirdiğimiz sürece bankacılık sektöründeki liderliğimizi rakipsiz noktalara taşımaya devam edeceğiz.

2003 yılında gerçek piyasa koşullarında uygulamaya devam ettiğimiz müşteri odaklı iş stratejimiz, Garanti'yi 2004 ve sonrasında hızlı büyümeye uygun bir şekilde konumlandırmıştır.

Bankacılık özveri işidir...

2003 yılında gerçek piyasa koşullarında uygulamaya devam ettiğimiz müşteri odaklı iş stratejimiz, Garanti'yi 2004 ve sonrasında hızlı büyümeye uygun bir şekilde konumlandırmıştır. Profesyonel yönetim ekibimiz ve çalışanlarımızın oluşturduğu insan kaynağımız işlerini büyük bir ciddiyet, özveri, tutku ve sevgiyle yapıyorlar. Bu basit gibi görünen gerçek, Garanti'de egemen oldukça hedeflerimizi gerçekleştirmek zor olmayacaktır.

2003 yılı Faaliyet Raporumuzu ve Mali Tablolarımızı hissedarlarımızın onayına sunmadan önce, Garanti'nin başarı grafiğini istikrarlı kılan ve müşterilerimize hizmette sınır tanımayan tüm çalışma arkadaşlarıma teşekkür eder, değerli hissedarlarımıza saygılarımı sunarım.

Ferit Faik Şahenk
Yönetim Kurulu Başkanı

FERİT FAİK ŞAHENK
Doğuş Grubu Başkanı
Garanti Bankası Yönetim Kurulu Başkanı

SÜLEYMAN SÖZEN
Yönetim Kurulu Başkan Vekili

Dr. A. MAHFİ EĞİLMEZ
Yönetim Kurulu Üyesi

Dr. AHMET KAMİL ESİRTGEN
Yönetim Kurulu Üyesi

SİNCAR TOKER
Yönetim Kurulu Üyesi

A. CAN VERDİ
Yönetim Kurulu Üyesi

ERGUN ÖZEN
Yönetim Kurulu Üyesi,
Genel Müdür

T. Garanti Bankası A.Ş. Doğuş Grubu iştirakidir.

Genel Müdür'ün Mesajı



Ergun Özen
Genel Müdür

Yenilikçilik bir kurumun gelişim çizgisini, geleceğini belirler. Finansal performans ise, elde edileni, başarıları ölçer. İkisi bir araya geldiğinde ise, yaratılan katma değer ortaya çıkar.

Bankacılık alanında gerçekleştirdiği sayısız yenilik ve öncülüğü ile tanınan Garanti, 2003 yılında mükemmel bir mali performans kaydetmiştir.

Daha çok müşteriye, daha iyi hizmet vermeyi tüm iş stratejilerinin temel hedefi olarak gören Bankamız, 2003 yılında piyasadaki yerini daha da güçlendirmiş ve farklı iş alanlarındaki hedeflerini önemli oranlarda aşma başarısını göstermiştir. Bu tablo, Garanti'nin gücünü bir kez daha ortaya koymanın çok ötesinde, gelecekte kaydedeceğimiz büyümenin yol haritasını çizmekte, katma değer yaratma gücümüzü rakipsiz kılmaktadır.

Finansal performans...

Garanti, 2003 yılında dolar bazında %29,6'lık bir büyüme kaydetmiştir.

Garanti'nin aktif büyüklüğü yıl sonunda 22.391,6 trilyon TL'ye ulaşmıştır. Aynı dönemde Banka, 322,0 trilyon TL vergi öncesi ve 301,5 trilyon TL net kâr sağlamıştır. Bu sonuçlara göre ölçülen ortalama sermaye kârlılığımız, %13,8 (2002 yılında: %7,5), ortalama aktif kârlılığımız ise %1,3 (2002 yılında: %0,6) olarak gerçekleşmiştir.

Yıl sonu verilerimize göre Garanti'nin toplam plasmanları 6.870,8 trilyon TL'ye ulaşırken, bize güvenen ve varlıklarını bize emanet eden müşterilerimizin Bankamızdaki mevduatlarının toplamı 14.400,7 trilyon TL'dir. Finansal gücün en önemli göstergelerinden biri olan sermaye yeterliliği rasyomuz ise, 2003 yılı için %16,6 olarak gerçekleşmiştir (2002 yılında %12,7).

Dönemsel konjonktürlerin yarattığı dalgalanmalardan kolayca ve hızla etkilenen bir sektörde faaliyet gösteriyoruz. Bunun kaçınılmaz gereği olarak dengeli, kontrolü kolay ve gerektiği ölçüde muhafazakar bir finansal yapıya sahip olmamız büyük önem taşıyor. Garanti'nin tüm faaliyetlerini bu bakış açısıyla şekillendirdiğimiz sürece, kârlılığımız sürekli, operasyonel performansımız da başarılı olmaya devam edecektir.

Değişimin sürekliliği...

Değişim son on yılda global pazarı egemenliği altına almış ve süreklilik gösteren bir kavram haline almıştır. Modadan felsefeye, müzikten hizmet sektörüne etrafımızdaki herşey değişim halindedir. Bireylerin tüketim kalıpları ve alışkanlıkları da hızlı bir değişim süreci içindedir.

Piyasa büyüyüp derinleştikçe Garanti de hızlı büyümesini sürdürecektir. 2003 yılında sağladığımız fiziki büyüme bize ulusal pazarın hemen her yerinde hizmet verme yeteneği kazandırmıştır. Garanti, 44 ildeki 343 şubesi ile yurt çapında faaliyet gösteren bir bankadır.

Bankacılık ise değişimden en çok etkilenen sektörlerin başında gelmektedir.

Garanti, 90'lı yılların sonuna doğru, yeni bin yıl ile birlikte değişimin hızlanacağını ve global pazardan ulusal pazara kadar farklı katmanlarda köklü değişim ve yeniden yapılanmaların olacağını öngörmüştür. Bu öngörü gücünün ışığında hazırladığımız uzun vadeli değişim planı, Doğu Grubu'nun farklı markalar altında yürüttüğü bankacılık faaliyetlerini -ülkemizin en zor ve en uzun ekonomik krizinin yaşandığı bir süreçte- Garanti markasının altında, hızlı ve başarılı bir şekilde birleştirmesini ve bugüne taşımalarını olanaklı kılmıştır.

Değişim bitmemiştir. Değişim kavramının güncel hayatın ayrılmaz bir parçası olduğunu ve süreklilik gösterdiğini kabul etmemiz gerekiyor. Önümüzdeki kısa ve orta vadeli dönemde tüm ekonomik yapıların başarısı, değişimi yönetme yeteneğiyle paralel olarak gelişecektir.

Garanti Türkiye'nin lider bankası olma yolundaki değişim yolculuğunu bu gerçeklerin ışığında planlamıştır. Bankamızı ve işimizi her geçen gün ileriye taşımak, süreçlerimizi piyasa koşullarına uygun olarak

güncellemek zorundayız. İnsan kaynağımız, eşsiz teknik altyapımız, müşteri odaklı iş felsefemiz ve proaktif risk yönetim anlayışımız bu süreçte bizi yönlendirmeye devam eden başlıca varlıklarımızdır.

Bu varlıklarımız, gelir yaratıcı iş alanlarımızın kalitesini iyileştirmemizi ve gelirlerimizi sürdürülebilir kılmamızı sağlamaktadır. Global bankacılığın temel eğilimlerinden birini oluşturan ve Garanti'nin son yıllarda başarıyla uyguladığı "yüksek oranlı büyüme stratejileri", 2003 yılında kaydedilen gelir tabanı artışının arkasındaki en önemli itici gücü oluşturmuştur. Faiz hadlerinin düştüğü bir yılda Garanti, operasyonel masraflarının %66'sını sermaye gelirleri hariç faiz dışı gelirleri ile karşılamıştır. Bu sonuç, tüm rakiplerimizce arzulanan ve örnek alınan bir başarıdır.

Piyasa büyüyüp derinleştikçe Garanti de hızlı büyümesini sürdürecektir. Yaygınlık ve farklılık gösteren bir müşteri tabanına sahibiz. Rakiplerimizin faaliyet gösterdiği tüm alanlarda, rekabet gücü yüksek ürün ve hizmetler ile öne çıkıyoruz. 2003 yılında sağladığımız fiziki büyüme ise bize ulusal pazarın hemen her yerinde hizmet verme yeteneği kazandırmıştır.

Garanti, 44 ildeki 343 şubesi ile yurt çapında faaliyet gösteren bir bankadır.

2003 yılı verilerine göre Bankamız, Türkiye'deki tüm bankalar arasında, şube başına düşen aktif ve mevduat hacimleri açısından ilk sırada yer almaktadır. Garanti, bu prestijli konumunu korumaya ve ulusal ölçekteki büyümesini sürdürmeye kararlıdır.

Bölgesel olanaklar...

Önümüzdeki dönemde çevre coğrafyamız da değişmeye devam edecektir. Balkanlardan Kafkaslara ve Orta Doğu'ya kadar ülkemizi çevreleyen bölgeler, sosyal, politik ve ekonomik eksenlerde yeniden yapılanma sürecine girmişlerdir. Bu süreçte, ülkemizin sahip olduğu köklü piyasa ekonomisi deneyimi ve kurumsal kültür, Türkiye'ye ve bizim gibi iyi yönetilen, güçlü ve saygın markalara önemli bölgesel açılımlar sağlayacaktır.

Garanti, bu anlamda köklü gelenek ve tecrübeye sahip bir bankadır. Bankamız, uzun yıllardan beri, gerek iştirak şirketleri GarantiBank International N.V. ve GarantiBank Moscow gerekse Bankamızın yurtdışı şubeleri ile Avrupa'nın farklı finans merkezlerinde faaliyet göstermektedir. Bu faaliyetleri Banka'ya önemli bir bilgi birikimi ve uluslararası ün sağlamıştır. Yakın zamanda girdiğimiz Romanya piyasası, öngördüğümüz bu bölgesel oluşumların ilk işaretidir.

Garanti, gelişimini ulusal sınırlarının dışına çıkarmayı ve bölgesel bir banka olmayı arzulamaktadır.

Ürün mühendisliği...

Yenilikçi ürün ve hizmet sunma kabiliyeti, Garanti'nin pazar liderliğinde her zaman büyük rol oynamıştır. Müşteriyi her türlü faaliyetlerimizin odağında görüyoruz. Bu yaklaşımın ışığında geliştirdiğimiz yenilikçi ürün ve hizmetler, başta bireysel bankacılık alanında olmak üzere Garanti'yi ülkemizde ve uluslararası pazarda örnek bir banka yapmıştır.

Yüksek katma değer içeren ürünlerimiz kadar, e-bankacılık alanındaki mükemmel ve öncü uygulamalarımız, müşterilerimizi memnun etmiş; Bankamız için ise, her geçen gün artan iş hacimleri ve gelişen piyasa payı anlamını taşımıştır. Satış kabiliyetimiz, düşük enflasyonun hakim olacağı piyasa koşullarında maliyet eğrimizi arzuladığımız ve aynı zamanda rekabet gücümüzü pekiştiren seviyede tutmamızı sağlayacaktır.

Lider olmak...

Garanti, sektör liderliğine doğru emin adımlarla ilerlemektedir.

Bankamızı ülkemizin lider entegre finansal hizmet sağlayıcısı konumuna taşımaya kararlıyız.

Biz, 2004 yılında daha çok müşteriye daha çok hizmet götürmeyi, etkinliğimizi artırmayı ve bunları hizmet kalitemiz ve maliyet tabanımızdan ödün vermeksizin gerçekleştirmeyi öngörüyoruz. Bu sonucu sağlamak için gerekli olan kurumsal kültüre, insan kaynağına ve en iyi teknolojiye sahibiz.

Garanti, 2004 yılında,

- kredi ve mevduat pazar payını artırmayı,
- reel ekonomiye olan desteğini sürdürmeyi,
- tüm iş sahalarında faiz dışı gelirlerini artırarak sürdürülebilir gelir kaynaklarını güçlendirmeyi,
- şube sayısını 375'e çıkarmayı ve
- alternatif dağıtım kanallarının kullanım oranlarını hızla artırmayı hedeflemektedir.

Garanti'nin 2003 yılındaki performansı, uzun soluklu ve sabırlı bir dönüşüm ve değişim çalışmasının sonucu olarak ortaya çıkmıştır. Ekibimizin 2003 yılında gösterdiği performans gurur vericidir. Takım çalışmasında gösterdikleri üstün performans kadar, bireysel boyutta da her bir Garantili, bu bankanın bir parçası olmanın gereklerini eksiksiz olarak yerine getirmiştir.

Hissedarlarımız ve yönetim kurulumuzun desteği ve kılavuzluğu sürdükçe, Garantililer başarılarla dolu faaliyet dönemleri raporlamaya devam edeceklerdir.

Bizimle çalışan tüm yerli ve yabancı müşterilerimize, muhabir ve yatırımcılarımıza teşekkür ederiz. Müşterilerimize hizmet etmek bir ayrıcalıktır. Bu ayrıcalığı sürdürmenin sürekli çabası içinde olacağız...

Saygılarımla,



Ergun Özen
Genel Müdür





Üst Yönetim

1
ERGUN ÖZEN
Genel Müdür

2
GÜNİZ ŞENGÖLGE BİLGİN
Genel Müdür Yardımcısı
Kurumsal Bankacılık

3
KUBİLAY CİNEMRE
Genel Müdür Yardımcısı
Hazine ve Yatırım Bankacılığı

4
TOLGA EGEMEN
Genel Müdür Yardımcısı
Finansal Kurumlar

5
ALİ FUAT ERBİL
Genel Müdür Yardımcısı
İnsan Kaynakları ve Dağıtım Kanalları

6
HÜSNÜ EREL
Genel Müdür Yardımcısı
Operasyon Hizmetleri

7
TURGAY GÖNENSİN
Genel Müdür Yardımcısı
Ticari Bankacılık

8
NAFİZ KARADERE
Genel Müdür Yardımcısı
Bireysel Bankacılık

9
ADNAN MEMİŞ
Genel Müdür Yardımcısı
Destek Hizmetleri

10
MURAT MERGİN
Stratejik Planlama Başkanı

11
CÜNEYT SEZGİN
İç Denetim ve Risk Yönetimi Başkanı

12
MEHMET SEZGİN
Garanti Ödeme Sistemleri A.Ş.
Genel Müdür

13
ALİ TEMEL
Genel Müdür Yardımcısı
Krediler

14
A. CAN VERDİ
Yönetim Kurulu Üyesi

15
SEMA YURDUM
Genel Müdür Yardımcısı
Yönetim Hizmetleri



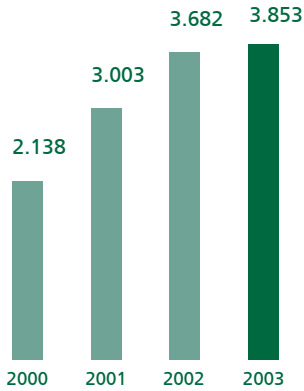
2003 Yılı Değerlendirmesi

Genel olarak

- Garanti'nin kurumsal hedefi farklı iş sahalarındaki piyasa payını, müşteri penetrasyonunu ve kârlılığını artırarak Türkiye'nin lider ve en kaliteli hizmet sunan bankası olmaktır.
- Garanti, son yıllarda uyguladığı projeler ile bu hedefine önemli ölçüde yaklaşmıştır. Banka'nın, daha çok müşteriye daha fazla hizmet sunmayı ve farklı iş sahaları arasında çapraz satış fırsatları yaratmayı olanaklı kılan yalın ve etkin bir organizasyonel yapısı vardır.
- Satışta Etkinlik Stratejisi (SES) Projesi kapsamında Garanti'nin genel müdürlük birimleri ve şubeleri 2002 yılında yapılandırılmıştır. 2003, SES Projesinin pazar payı, piyasa penetrasyonu ve satış hacimleri alanlarında olumlu sonuçlarının elde edildiği bir faaliyet dönemi olmuştur.

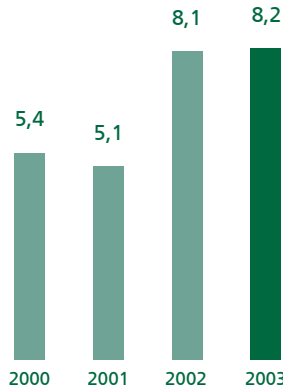
- SES projesi kapsamındaki uygulamalar, 2003 yılında gerek Çağrı Merkezi gerekse şube ağı üzerinden gerçekleştirilen satış odaklı iletişim ve pazarlama faaliyetlerinin başarısını önemli oranlarda yükseltmiştir.
- Müşteri ve memnuniyeti Garanti için herşeydir. Hizmet ve ürün sattığı her iş kolunda müşterisinin memnuniyetini herşeyin üzerinde gözeten Garanti, Türkiye'de Müşteri Memnuniyeti Birimi'ne sahip tek bankadır.
- Garanti, müşterilerinden gelen öneri, şikayet ve düşünceleri ortalama bir iş günü içerisinde cevaplamakta ve çözüme ulaştırmaktadır. Bu dünya standardında bir hizmet süresidir.
- Garanti, 2003 yılında fiziki yaygınlığını artırmıştır. 2002 yılı sonunda 323 olan toplam şube sayısı, 2003 yılı boyunca açılan 20 yeni şubenin eklenmesi ile birlikte 343'e ulaşmıştır.

Müşteri Sayısı ('000)



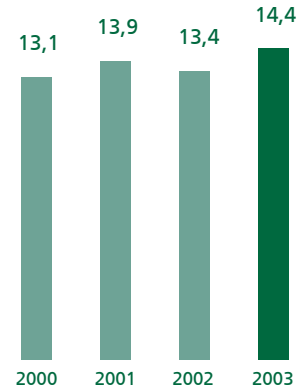
Müşteri sayısı son üç yılda %80,2 artış kaydetmiş; Garanti şube başına aktif ve mevduat hacimlerinde sektör liderliğini korumuştur.

TL Krediler Pazar Payı (%)



2003 yılında Garanti TL kredilerini reel bazda %56,7, YP kredilerini ise dolar bazında %19,4 artırmıştır.

YP Krediler Pazar Payı (%)



- 2003 yılında Garanti, orta ve küçük ölçekli işletmelere cazip finansman olanakları yaratmak ve ülkemizin ihtiyacı olan ekonomik büyümeye katkıda bulunabilmek amacıyla, 26 farklı ildeki ticaret ve sanayi odaları ile, üyelerinin kredi kullanımını teşvik edecek işbirliği anlaşmaları imzalamıştır.

- Garanti, 2003 yılının sonunda kredi kartları, portföy yönetimi, yatırım bankacılığı, krediler, proje finansmanı, e-ticaret uygulamaları, çek takası ile takas ve saklama hizmetleri gibi farklı iş sahalarında rakipsiz ve güçlü bir konumdadır.

- Banka, çok uluslu şirketlerden küçük ve orta ölçekteki işletmelere, emeklilerden öğrencilere kadar yaygınlık gösteren büyük bir müşteri kitlesine kaliteden ödün vermeksizin bankacılık hizmeti sunmaktadır.

- Garanti 2004 ve sonrasında büyümek, daha çok katma değer yaratmak ve sektörünün en iyi hizmet sağlayıcısı olmak için gerekli olan tüm niteliklere sahiptir.

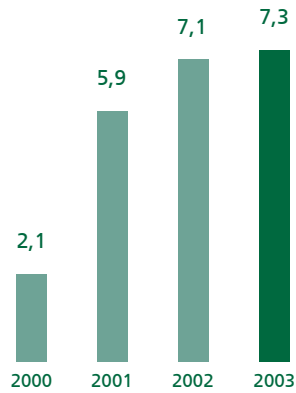
Kurumsal bankacılık

Kurumsal müşterilerine genel müdürlük ve yedi adet kurumsal şubesi üzerinden hizmet veren Garanti, ülkemizdeki çok-uluslu şirketler ve büyük ulusal firmalarca, her zaman ve her türlü piyasa koşulunda, tercih edilen öncelikli iş ortağı olmuştur.

Garanti'nin kurumsal bankacılık alanındaki öncelikli hedefi, ülkemizin ileri gelen çok-uluslu ve ulusal şirketlerinin ana bankası ve Türkiye'de yatırım yapacak yabancı firmaların ilk tercihi olmaktır.

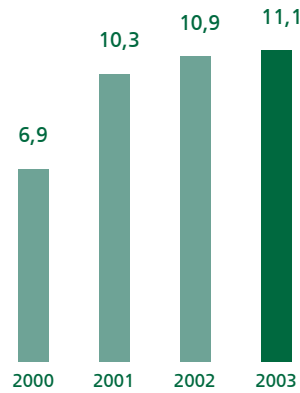
Banka'nın kurumsal bankacılık sahasındaki müşteri sayısı ve işlem hacimleri 2003 yılında önemli gelişmeler göstermiştir. Garanti'nin geleneksel olarak gözettiği müşteri ilişkileri ve rekabetçi ürün-hizmet kümesi, 2003 yılında artan sayıda kurumsal müşterinin Banka ile çalışmasını sağlamıştır. Kurumsal kredi portföyünün kalitesi dikkatle gözetilmeye devam ederken; verilen yeni kredilerle kurumsal

TL Mevduat Pazar Payı (%)

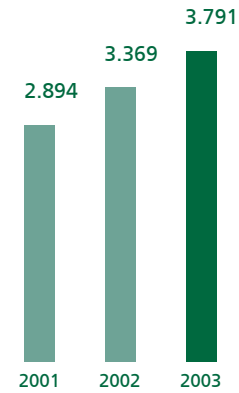


Garanti son üç yılda TL mevduat pazar payını üç kattan fazla, YP mevduat pazar payını ise yaklaşık iki kat artırmıştır.

YP Mevduat Pazar Payı (%)



Vadesiz Mevduat (Milyar TL)



Garanti'nin vadesiz mevduat hacmi son iki yılda reel bazda %31,0 oranında artış göstermiştir.

müşterilerin kendilerine özgü ihtiyaçlarına cevap verilmeye özen gösterilmiştir.

Garanti'nin kurumsal bankacılık portföyünde yer alan çok-uluslu şirketler ağırlıklı olarak otomotiv, hazır gıda, içecek, kimya, dayanıklı tüketim malları ve petrol ürünleri dallarında faaliyet gösteren kuruluşlardır. Banka'nın hizmet verdiği büyük ulusal firmalar ise otomotiv yedek parça imalatı ve ticareti, demir ve çelik, tekstil, perakendecilik, işlenmiş gıda, içecek ve uluslararası taahhüt gibi sektörlerde faaliyet göstermektedir.

Son yıllarda düşen enflasyon ve azalan kâr marjları, bankacılık sektöründeki fiyatlama politikalarını birbirine çok yaklaştırmıştır. Güçlü ve güvenilir olması, teknolojik altyapısı, kaliteli insan kaynağı, hizmet kalitesi, uzmanlık bilgi birikimi, müşteri odaklılığı, ürün mühendisliği gücü ve çözüm ortaklığı yaklaşımı, kurumsal firmaların Garanti'yi tercih etmelerindeki en önemli etkenlerdir. Kaliteli hizmete yönelme olarak adlandırabileceğimiz bu eğilim Garanti gibi sağlam ve köklü kurumların konumlarını pekiştirmelerini sağlamıştır.

Banka, rekabet üstünlüklerini kullanarak, başta dış ticaret olmak üzere kurumsal bankacılığın farklı iş alanlarındaki pazar payını son iki yıldır önemli ölçüde artırmış ve piyasaya hakim olan bu eğilimi kendi lehine çevirebilmiştir.

Nakit yönetimi hizmetleri ile Garanti, kurumsal müşterilerinin ticari döngüsünde yer alan tüm mal sağlayıcı ve dağıtıcı firmalara özel çözümler sağlamakta ve en geniş yelpazede hizmet götürmektedir. Banka, sahip olduğu teknolojik altyapı ile, müşterilerine

güvenilir, hızlı ve düşük maliyetli tahsilat ve kurumsal ödeme hizmetleri sunmaktadır. Nakit yönetimi hizmetleri, kurumsal bankacılığın gelişmesinde ve faiz dışı gelirin artmasında büyük önem taşımaya devam etmiştir.

Kurumsal müşterilerin çalışanları da, Garanti için bireysel bankacılık ürün ve hizmetleri anlamında büyük bir müşteri kitlesini oluşturmaktadır.

Garanti, kurumsal bankacılık faaliyetlerinin 2004 yılında artacağını öngörmektedir. Otomotiv ve demir çelik sektörleri başta olmak üzere, ekonomideki pek çok iş sahasında gecikmiş bulunan yatırımların hızla devreye girmesi beklenmektedir. Yatırım ortamında meydana gelecek canlanma, Garanti gibi fonlama kabiliyeti güçlü bankalar için önemli iş olanakları yaratacaktır. Dış ticaret finansmanı, halka arz çalışmaları ve özelleştirme faaliyetleri, Garanti'nin kurumsal bankacılık sahasındaki büyümesini tetikleyecek olan diğer konu başlıkları olacaktır.

Ticari bankacılık

Ticari bankacılık Garanti'nin büyük potansiyel gördüğü ve son iki yıldır pazar payını hızlı bir şekilde artırdığı bir iş koludur. Banka, bu kapsamda yurdumuzda faaliyet gösteren ticari işletmelerin yanı sıra, yan sanayi firmalarına ve büyük grupların tedarikçi ve bayilerine de bankacılık hizmeti sunmaktadır.

Garanti'nin ticari bankacılık faaliyetleri 2003 yılında hızlı bir büyüme kaydetmiştir. Bu büyümenin arkasındaki en önemli itici güç, mevcut ticari müşterilerle derinleştirilen ilişkiler ve bunun sonucu olarak artan işlem hacimleridir.

Ticari bankacılık Garanti'nin büyük potansiyel gördüğü ve son iki yıldır pazar payını hızlı bir şekilde artırdığı bir iş koludur. Banka, bu kapsamda yurdumuzda faaliyet gösteren ticari işletmelerin yanı sıra, yan sanayi firmalarına ve büyük grupların tedarikçi ve bayilerine de bankacılık hizmeti sunmaktadır.

Banka yıl içinde, ticari bankacılık iş sahasını yeniden gözden geçirmiş ve müşteri segmentasyonunu, yıllık cirosu 1-5 milyon ABD doları arasında olan orta ölçekli ve 5-50 milyon ABD doları arasında olan büyük ölçekli ticari müşterileri ayırtıracak şekilde, yeniden tanımlamıştır. Bu yeni tanımlama, pazarlama faaliyetlerinin başarısına hızla yansımış; 2003 yılında kaydedilen müşteri sayısı artışı %11 olmuştur.

2003 yılında ticari müşterilere yapılan TL plasmanlar %60, yabancı para plasmanlar ise %38 oranında artmıştır.

Artan iş hacimleri ticari müşterilere kullanılan kredilerle sınırlı değildir. Ticari müşteri mevduatı reel bazda %35 oranında artış göstererek Banka'nın kaynak yapısına önemli oranda katkıda bulunmaya devam etmiştir. Ticari müşteriler ile yürütülen dış ticaret işlemlerinde de gerek adetsel gerekse hacimsel artışlar kaydedilmiştir. Artış eğilimi, özellikle ihracat kredilerinde belirgindir. Ticari müşterilere kullanılan ve ihracatın ön finansmanını öngören kredilerin toplamı %67 oranında artış kaydetmiştir.

Ticari bankacılık sahasında, Garanti'nin en aktif olduğu iş alanlarının başında turizm sektörü gelmektedir. Banka, ülkemizin Ege ve Akdeniz bölgelerinde faaliyet gösteren çok sayıda turizm hizmet ünitesinin ana bankasıdır. Garanti bölgede bulunan otel ve uluslararası tur operatörlerinin %48'i ile ana banka olarak çalışmaktadır. Banka, otel tefrişi, yenileme ve genişletme projelerinin en çok aranan çözüm ortağıdır.

Garanti Türkiye'nin turizm gelirlerine aracılık eden bir numaralı bankası olmayı 2003 yılında da sürdürmüştür. Banka'nın tur acenteleri, yabancı havayolları ve oteller ile geliştirdiği iyi ve köklü ilişkileri vardır. 2003 yılında acentalar üzerinden sağlanan turizm döviz girdisinin %52'si (2002 yılında %35), Garanti aracılığıyla yurda gelmiştir.

Gemi inşaatı, ülkemiz ve Garanti için potansiyel taşıyan bir diğer sektördür. Banka, bu sektördeki finansman faaliyetlerine önem vermektedir. 2003 yılında 8'i proje finansmanı kapsamında olmak üzere, 12 adet geminin inşaa dönemi için finansman sağlayan Garanti, üç tarafı denizler ile çevrili Türkiye'de, gemi inşaatı işinin büyük bir potansiyele işaret ettiğinin bilincindedir. Garanti, muhafazakar yaklaşımından ödün vermeksizin, 2004

Garanti, ticari bankacılık alanındaki faaliyetlerinin gelişimini hızlandırmak amacıyla bölge organizasyonu ve şubelerinin kredi yetkilerini yeniden tanımlamış ve Banka'nın teknik altyapılarında bu tanımlamaya uygun olarak gerekli değişiklikleri tamamlamıştır.

yılında 17 ila 18 gemiye finansman sağlamayı hedeflemektedir.

Fındık sektörü Garanti'nin 2003 yılında da aktif olarak yer aldığı bir sektör olmuştur. 2003 yılında sektöre kullanılan kredilerde Garanti'nin payı yaklaşık %50 olmuş ve ülkemizin en önemli ihrac ürününün finansmanı sağlanmıştır.

2003 yılında ticari bankacılık alanının varlık gösterdiği diğer sektörler otomotiv, geleneksel tarım ihrac ürünleri, demir çelik ve inşaat olmuştur.

Garanti, ticari bankacılık alanındaki faaliyetlerinin gelişimini hızlandırmak amacıyla bölge organizasyonu ve şubelerinin kredi yetkilerini yeniden tanımlamış ve Banka'nın teknik altyapılarında bu tanımlamaya uygun olarak gerekli değişiklikleri tamamlamıştır. Kredi kararlarının bölgesel bazda ve daha hızlı alınabilmesine olanak tanıyan yeni sistem, Banka'nın genel etkinliğine katkıda bulunmuştur.

İşletme bankacılığı

Garanti, KOBİ'lere dönük bankacılık uygulamalarının ülkemizdeki ilk uygulayıcısı ve lideridir. Banka bu

sahada müşterilerine sektöre özel çözüm mantığı ile hizmet vermektedir. Garanti'nin işletme bankacılığı yaklaşımı, bir işletmenin ihtiyaç duyabileceği nakit akışı, yatırım ve kredi ihtiyaçlarının yanı sıra, işletme sahiplerinin bireysel bankacılık ihtiyaçlarını da tek elden sunmaktır.

Türkiye'de istihdamın önemli bir bölümünü gerçekleştiren ve ekonominin en dinamik bölümünü oluşturan küçük ve orta ölçekli işletmelerin, esnaf ve işyeri sahiplerinin finansal ihtiyaçlarına uygun çözümler sunmayı hedefleyen işletme bankacılığı, 2003 yılında piyasadaki gelişmelere paralel olarak performansını artırmaya devam etmiştir.

Garanti 2003 yılında açtığı yeni şubeleriyle Anadolu şehirlerindeki varlığını pekiştirmiştir. Yaygın hizmet ağı, Banka'nın işletme bankacılığındaki müşteri tabanını artırmasını sağlamıştır.

Garanti, işletme bankacılığı alanındaki kredi faaliyetlerini çeşitlendirmek ve Türkiye ekonomisinin ihtiyaç duyduğu canlılığa katkıda bulunabilmek amacıyla, 2003 yılında 26 şehrin ticaret ve sanayi odaları ile oda üyesi işletmelerin avantajlı şartlarla kredilendirilmesini hedefleyen işbirliği anlaşmaları

imzalamıştır. Bu anlaşmalar kapsamında, yaklaşık 1.500 işletmeye 40 trilyon TL'lik plasman yapılmıştır.

Kredi faaliyetlerini çeşitlendirmeye yönelik çalışmalar kapsamında, müşteri-banka ilişkisinin değerlendirilmesine dayalı ön onaylı kredi sistemi başlatılmış ve önceden belirlenen limitler doğrultusunda müşterilere taksitli kredi kullanılmıştır.

Banka, küçük işletmelerin farklı ihtiyaçlarına finansman sağlamaktadır. Makine ve ekipman kredileri, ofis ve işyeri yenileme kredileri, bilişim teknolojisi çözüm kredileri ve işyeri destek kredileri bunların başlıcalarıdır. İhtiyaç kredileri, esnek geri ödeme ve 24 aya kadar vade olanakları sunmaktadır. Küçük ve orta ölçekli işletmelerin ortak sorunu olan kredi teminatı konusuna çözüm getiren POS kredisi uygulaması da 2003 yılında başlamış ve müşterilerden ilgi görmüştür.

Garanti, KOBİ'lerin Türkiye'deki büyük potansiyeline inanmaktadır. Bu iş alanının hızlı bir gelişme göstereceğini öngören Garanti, işletme bankacılığı müşterilerine daha hızlı ve yaygın kredi verebilme kabiliyetini geliştirmek amacıyla, dünyaca ünlü Experian şirketi ile birlikte bir skor kart geliştirmiştir.

Satış Fırsatları Sistemi ile müşteriler pazarlama gruplarına göre satışta önceliklendirilmekte, ürün alma eğilimleri, sektörel dönemsellikler, hacim trendleri ve ürün kullanım yoğunlukları takip edilebilmektedir. 2003 yılında devreye alınan müşteri ilişki yönetimi sisteminin temel amacı satışta etkinliğin ve verimliliğin artırılmasıdır.

2003 yılı Ekim ayı itibari ile hayata geçen Bireysel Emeklilik ise, özellikle iş sahiplerine dönük, yüksek potansiyel taşıyan bir üründür. Sistemin devreye alınması ile satışlar kısa sürede hız kazanmıştır.

Bireysel bankacılık

Garanti'nin bireysel bankacılık stratejisi hedef müşterilere, ihtiyaçlarına uygun ürün ve hizmetler sunmak ve müşteri bağlılığını artırmaktır. Banka, bunu gerçekleştirebilmek için kaliteli, yüksek katma değer içeren ve hepsinden önemlisi bankacılığı kolay erişilir kılan ürün ve hizmetler geliştirmektedir.

Bireysel bankacılık, Garanti'nin temel büyüme eksenidir. Banka, ülkemiz ekonomisinin büyüme ve gelişmesine paralel olarak bireylerin bankacılık ürünlerini kullanma eğilimlerinin hızlı bir şekilde artacağını varsaymaktadır.

Müşteri ihtiyaçlarının farklılaşması ve çeşitlenmesiyle, bireysel bankacılık talepleri ve alışkanlıkları hızlı bir değişim göstermektedir. Son yıllarda artan sayıda tüketicinin şube bankacılığında alternatif dağıtım kanallarına doğru kaydığı görülmektedir. Bu basit tespitten hareket eden Garanti'nin temel hedefi, bireysel müşterilerinin zengin içerikli ve kaliteli ürünlere daha hızlı ve daha etkin bir şekilde erişimlerini sağlamaktır.

2003 yıl sonu verilerine göre, Garanti'nin bireysel müşteri adedi 3 milyonu aşmış durumdadır. Banka, bu kitleye ülkenin dört bir yanına yayılmış farklı tipteki 343 şubesi ve haftanın 7 günü 24 saat boyunca kesintisiz hizmet veren 866 ATM'si, Çağrı Merkezi ve internet şubesi üzerinden hizmet vermektedir.

2003 yıl sonu verilerine göre, Garanti'nin bireysel müşteri adedi 3 milyonu aşmış durumdadır. Banka, bu büyük müşteri kitlesine, Türkiye'nin dört bir yanına yayılmış farklı tipteki 343 şubesi, 866 ATM'si, Çağrı Merkezi ve internet şubesi üzerinden hizmet vermektedir.

Garanti, varlığının odağında müşterilerini görmektedir. Bu görüşüne uygun olarak Banka, bireysel bankacılık müşterilerine, klasik bankacılık ürünlerinin yanı sıra yüksek katma değer içeren bireysel finansman ve yatırım ürünleri ile de hizmet vermektedir. Garanti'nin bireysel bankacılık alanındaki ürün mühendisliği ve bu alandaki yenilikçi yaklaşımı, müşterisi kadar rakipleri tarafından da her zaman yakından izlenmiş ve örnek alınmıştır.

Yeni müşteri kazanımına yönelik faaliyetler 2003 yılında tüm hızıyla devam etmiştir. Bu faaliyetlerin ürün boyutundaki en önemli itici güçleri kredi kartları, maaş ve okul ödemeleri hizmeti ve bireysel krediler olmuştur. Bu çerçevede, maaş ödemesi müşterilerine ön onaylı krediler verilmesi benzeri müşteri ilişkilerini derinleştirme amaçlı projeler uygulamaya koyulmuştur.

2003 yılında hayata geçirilen Satış Fırsatları Sistemi ile müşterilerin ürün alma eğilimleri takip edilebilmekte ve çapraz satışlarla satışta etkinliğin artırılması hedeflenmektedir.

Garanti'nin kitle bankacılığı markası olan Açık Bankacılık'ta ürün ve hizmet standardizasyonu uygulanmak suretiyle kısa zamanda çok sayıda müşteriye kaliteli hizmet verilmesi amaçlanmaktadır. Açık Bankacılık, 2003 yılında başarılı bir performans sergilemiştir. Açık Bankacılık'ın Garanti'nin bilançosu içindeki payı %3'den %4,4'e yükselmiştir. Bu segmentte kullanılan tüketici kredileri 2003 yılının sonunda 20 trilyon TL'ye ulaşırken, müşteri sayısı 1,5 milyon kişiye yaklaşmıştır.

Merkezi Satış, müşteri ürün eğilim analizleri doğrultusunda pazarlama stratejileri oluşturarak müşterilere telemarketing ve alternatif dağıtım kanallarından satış faaliyetleri düzenlemektedir. Merkezi Satış, 2003 yılında yeni ürün satışı ve Banka'ya yeni müşteri kazandırma anlamında yükselen bir performans sergilemiştir.

Garanti, bireysel bankacılığa yeni bir bakış açısı getirecek olan "yaşam evreleri bankacılığı" üzerindeki çalışmalarını hızla sürdürmektedir. Banka'nın temel hedefi, bireysel bankacılık müşterilerine yaşamlarının farklı evrelerinde ihtiyaç duyabilecekleri finansal konulara yönelik hizmet götürebilmektir. Çocuklara

yönelik olarak tasarlanan ve 2003 yılında pazara giren MiniBank, bu yaklaşımın ilk ürünüdür ve müşterilerin büyük oranda beğenisini toplamıştır.

Şeffaflık ve etik değerlere bağlılık Garanti'ye duyulan güveni artırmıştır. 2003 yılında daha büyük bir müşteri kitlesine erişmesi, Banka'nın mevduat tabanını genişletmesini sağlamıştır. Garanti, 2003 yılında yaygın vadeli mevduat müşterisi tabanına dayanan bir fonlama stratejisi uygulamış, vadesiz mevduat hacimlerinde TL bazında %12,5 (dolar bazında %45,1) artış kaydedilmiştir.

Ülkemizde bireysel emeklilik uygulaması, 2003 yılının ikinci yarısında başlamıştır. Garanti'nin iştirak şirketi Garanti Emeklilik, bu sahada hizmet vermek üzere kurulan ilk şirketlerden biridir. Banka, bireysel emeklilik ürünlerine büyük önem vermekte ve bu ürünlerin bireysel bankacılık içerisinde stratejik bir önem taşıdığına inanmaktadır.

Yenilikçi yaklaşımı, ürün mühendisliğindeki başarısı ve müşteri odaklı iş anlayışı Garanti'nin bireysel bankacılıktaki büyümesini sürekli kılacaktır.

Ödeme sistemleri ve kredi kartları

Garanti, ödeme sistemleri ve kredi kartlarında liderdir. Teknolojiyi kullanma yetkinliğini müşteriye erişim ve hizmet kabiliyeti ile başarılı bir şekilde harmanlayabilen Banka, bu alanın ülkemizdeki en hızlı büyüyen kurumudur.

Garanti, kredi kartları alanındaki hızlı yükselişini 2003 yılında da devam ettirmiş; son üç yılda sektördeki en hızlı ve istikrarlı büyümeyi sergilemiştir.

2003 yılında, Garanti'nin verdiği toplam kredi kartı sayısı %30,4 oranında artışla 3 milyon adedi aşmıştır. Banka'nın ciro bazlı pazar payı, 2003 yılının son çeyreğinde %19,2'ye ulaşmıştır. Bu mükemmel performans, Garanti'nin kredi kartları alanındaki gücünü ortaya koymaktadır.

2003 yılı sonuçları ile ülkemiz kredi kartı pazarının en büyük ikinci kurumu olan Garanti'nin toplam kredi kartı alacakları hacmi, 1.550 trilyon TL'ye yükselmiştir. Kredi kartları, 2003 yılında Banka'nın faiz dışı gelirlerinin %60'ını sağlamıştır. Bu mali performans, Garanti'nin kredi kartlarında kaydettiği atılımın bir diğer göstergesidir.

Garanti'nin en büyük kredi kartı programı Bonus Card'dır. Bonus Card programı, 2003 yılında hedeflerin çok üstünde bir performans sergilemiş; çeşitlendirilmiş ürün uygulamaları, gerek ulusal gerekse uluslararası kredi kartı piyasalarında örnek oluşturmuştur. Bonus Card, 3 milyon kart sahibi ve 1 milyar ABD dolarını aşan ortalama alacak hacmi ile Avrupa'da MasterCard ve VISA unvanlı en büyük kredi kartı programlarından biridir.

Üye işyeri hacimlerini artırmak ve Bonus Card'ın pazar payını güçlendirmek amacı ile, Garanti, Denizbank ile bir işbirliği anlaşması imzalamıştır. Bu anlaşma kapsamında Denizbank, Nisan 2003'ten itibaren müşterilerine Bonus Card sunmaya başlamıştır.

Bonus Card'ın piyasadaki varlığını yaygınlaştırmaya yönelik ürün çeşitleme ve zenginleştirme çalışmaları yıl boyunca devam etmiştir. Garanti'nin yenilikçi iş yaklaşımının bir sonucu olarak ortaya çıkan bu

2003 yılında, Garanti'nin verdiği toplam kredi kartı sayısı %30,4 oranında artışla 3 milyon adedi aşmıştır.

Banka'nın ciro bazlı pazar payı, 2003 yılının son çeyreğinde %19,2'ye ulaşmıştır. Bu mükemmel performans, Garanti'nin kredi kartları alanındaki gücünü ortaya koymaktadır.

çalışmaların başlıcaları Bonus Plus ve Bonus Premium (Bonus Card'a olan sadakate göre verilen ve sırasıyla %50 ve %100 daha fazla bonus kazandıran uygulama), Peşin Bonus (12 aylık harcama taahhüdü karşılığında ekstra bonus kazandıran seçenek) ve Arkadaşını Getir 5 Milyon Bonus Kazan olmuştur. Bonus Card programının teknik hizmet altyapısını geliştirmeye yönelik olarak gerçekleştirilen çalışmalar arasında, cep telefonları kısa mesaj servisinde (3340) bakiye, limit ve ödeme bilgilerinin sorgulanabilmesine olanak tanıyan seçenek müşterilerin ilgi ve beğenisini toplamıştır.

Bonus Card, 2003 yılında ülkemizin en hızlı gelişen bireysel-tüketici markalarından biri haline gelmiştir. Yaygınlık, kitlelerce tanınma, müşteri odaklılık ve hizmet kalitesi anlamında markanın elde ettiği başarılar, 2003 yılında iki farklı kategoride kazanılan ödül ile de tescil edilmiştir.

Bonus Card, MasterCard Avrupa tarafından, "Avrupa'nın en büyük çok-markalı kredi kartı programı" seçilmiştir. Eylül 2003 tarihinde ise, CRM Institute of Turkey, Bonus Card'ı "Müşteri Odaklı Teknoloji Kullanımı" ve (Bonus Plus ve Bonus Premium kart

uygulamaları ile) "En Avantajlı Müşteri Programı" CRM ödüllerine layık görmüştür.

Garanti'nin diğer kredi kartı programı Shop&Miles'dir. Banka, 2003 yılında açılan ihaleye katılmış ve THY'nin resmi kredi kartı olan Shop&Miles'a ikinci bir dönem için (2006 Kasım ayına kadar) tek hizmet sağlayıcı olarak seçilmiştir.

Kredi kartı kullanmayı tercih etmeyen veya yaşlarından ya da geçmiş kredi risklerinden dolayı kredi kartı almaya hak kazanamayan müşterilere sunulan Kontrollü Bonus Card, bir yandan 12-18 yaş arası gençlerin ilk ödeme aracı olmayı hedeflerken diğer yandan düşük enflasyon ortamında vadesiz hesapları alışveriş için daha aktif kullanabilmeyi sağlayan yeni bir üründür. Bu yeni ürün ile birlikte, banka kartlarının alışverişlerde kullanılmasının artması ve toplam ödeme sistemleri pazarının büyütülmesi amaçlanmıştır.

Business ve Corporate Card ile Garanti, %30,5'lik pazar payı ile ticari kartlar alanında 2003 yılında da piyasa liderliğini korumuştur. Bir diğer ticari kart uygulaması olan Ortak Kart ise küçük işletmelerin, tedarikçilerden vadeli mal almalarını olanaklı kılan Türkiye'deki ilk ödeme aracıdır.

Garanti, müşterilerine sanal kredi kartları da sunmaktadır. Banka'nın dört değişik sanal kart programı vardır. Bonus Card ve Shop&Miles'in sanal kredi kartı versiyonlarının yanı sıra, klasik VISA ve MasterCard'lar ile vadesiz tasarruf hesabından da sanal kart yaratılabilmektedir. 2003 yılında Garanti24 Maestro ve Electron banka kartlarının sayısı da hızlı bir artış kaydetmiş ve 2,5 milyon adedi aşmıştır.

Garanti e-ticaret alanında başarılarını sürdürmektedir. Türkiye'nin en büyük beş ticaret portalından birinin (garantialisveris.com) sahibi olan Banka, 2003 yılında e-ticaret uygulamalarını yurt dışı kanalları da içerecek şekilde geliştirmeye devam etmiştir. Bu kapsamda Garanti, Mailboxes Etc ile yaptığı anlaşma kapsamında, douwantit.com portalı üzerinden yapılacak alışverişlerin ABD'den ülkemize lojistik ve taşıma desteğini sağlamaya başlamıştır. bonuscardshop.com ise bonus kazandıran ve biriken bonusların harcanabileceği diğer önemli bir e-ticaret sitesidir.

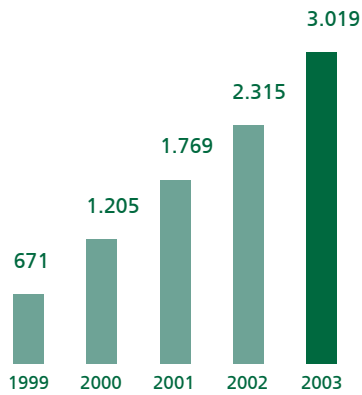
2003 yılında Garanti POS ağına bağlı terminal sayısı 82.100'e ulaşmıştır. POS başına ulaşılan yüksek işlem hacmi Banka'nın sektör iş hacminden %16,3'lük bir pay almasını sağlamıştır.

Garanti'nin iştiraki olan ve 1999 yılında kurulan Garanti Ödeme Sistemleri A.Ş. (GÖSAŞ), Banka'nın kredi ve banka kartları alanındaki hizmet sağlayıcısıdır. GÖSAŞ'ın faaliyetlerine ilişkin detaylı bilgiler bu raporun 47. sayfasında verilmiştir.

Garanti, ödeme sistemleri ve kredi kartları alanlarında piyasa liderliğini hedeflemektedir. Banka'nın kısa vadeli hedefi, Bonus Card müşteri sayısını artırmak ve 2004 yılının ikinci yarısında kart sayısı bazında sektörün birincisi olmaktır.

Garanti, teknoloji yoğun ürünlere öncelik vermeye ve müşteri ilişkilerini güçlendirerek derinleştirmeye kararlıdır. Bu kararlılık, Banka'nın komisyon gelirlerini

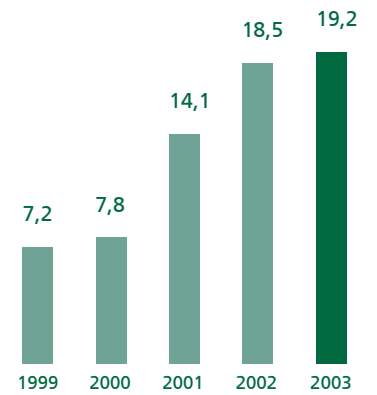
Kredi Kartı Sayısı (bin)



Kredi Kartı Sayısı Pazar Payı (%)



Kredi Kartı Hacmi Pazar Payı (%)



Garanti son dört yılda kredi kartlarında en yüksek ve istikrarlı büyüme oranlarını kaydeden banka olmuştur.

sürdürülebilir bir dengede tutacak ve Garanti'nin gelir tabanına olan katkısını her geçen yıl daha da artıracaktır.

Alternatif dağıtım kanalları

Garanti, alternatif dağıtım kanallarının (ADK) ülkemizdeki en başarılı uygulayıcısıdır.

2003 yılında alternatif dağıtım kanallarından yapılabilen bankacılık işlemlerinin %69'u Banka'nın ADK'ları üzerinden gerçekleştirilmiştir.

Maliyet tabanını aşağıya çekmek Garanti'nin uzun soluklu değişim programının çok önemli bir hedefi olmuştur. Bu kapsamda yürütülen yoğun ve yaygın çalışmalar, başta şube ağına olmak üzere, operasyonel maliyetlerin düşürülmesini ve yoğun teknoloji kullanımı ile etkinliğin artırılmasını hedeflemiştir. Bu hedefe ulaşmada Banka'nın fiziki hizmet ağına üzerindeki operasyonel yükün kademeli olarak alternatif dağıtım kanallarına kaydırılması büyük öncelik taşımıştır. 2003 yılının sonuna gelindiğinde Garanti bu hedefine büyük oranda yaklaşmış durumdadır. ATM, Çağrı Merkezi ve internet uygulamaları, Garanti'nin farklı müşteri kategorilerine, zengin menü seçenekleri ile hizmet

verdiği başlıca alternatif dağıtım kanallarını oluşturmaktadır. 2003 yılında Banka'da alternatif dağıtım kanalları üzerinden gerçekleştirilebilen bankacılık işlemlerinde ATM'ler %37,4, internet %29,6 ve Çağrı Merkezi %2 pay almıştır.

2003 yılında Garanti'nin müşteri sayısı önemli oranda artmıştır. Bonus Card başta olmak üzere Banka'nın farklı hizmet ve ürünlerinde gösterdiği büyüme, müşteri ve iş hacimlerini artırmıştır. Bunun doğal bir sonucu olarak, operasyonel yük de banka çapında artmıştır. Garanti'nin bankacılığı kolay erişilir ve kolay tüketilir bir ürüne dönüştürme yeteneği ve üstün teknolojik altyapısı, operasyonel yükün önemli bir bölümünün başta ATM'ler olmak üzere şube dışı kanallara kaydırılmasını sağlamıştır. 2003 yılında artan operasyonel yüke karşın maliyet eğrisinin hassas dengesi korunmuştur.

Garanti'nin 866 adet ATM'si vardır. Çok-fonksiyonlu menü seçenekleri ile her zaman ön plana çıkan Garanti'nin ATM'leri (Garanti24), 2003 yılında da müşterilerine zengin yenilikler sunmuştur. Ahmed Dalı bankacılık ödülünü kazanan kartsız bankacılık uygulaması kapsamında, müşteriler kredi kartlarını

Temel Ürünlerde ADK Kullanım Oranı (%)

Para transferi	%85
Nakit çekme	%85
Yatırım fonu	%84
Hisse alım-satım*	%98
Kambiyo	%76
Vergi ödemeleri	%60

ADK kullanım oranı (nakit işlemler dahil olmak üzere) 2003 yıl sonu itibarıyla %69'a ulaşmıştır.

* Yatırım merkezleri hariç.

Garanti, internet bankacılığı alanının ülkemizdeki rakipsiz hizmet sağlayıcısıdır.

2003 yılında, Global Finance dergisi, Garanti'yi üçüncü kez Türkiye'nin internet üzerinden en iyi bankacılık hizmeti veren bankası seçmiştir.

Garanti, internet bankacılığı alanında hizmet verdiği müşteri sayısı, işlem sayısı ve işlem hacmi açısından lider konumdadır.

fiziken kullanmaksızın, ATM ekranlarından işlem yapmaya başlamışlardır. Pilot uygulamaları başlayan ve 2004 yılı içinde tüm ATM ağına yaygınlaşacak olan bir diğer hizmet ile ATM'lere para sayma ve nakit yatan parayı hemen hesaba alacak geçme kabiliyeti kazandırılmıştır. Banka, 2004 yılında ATM'lerinin sayısını 1000'e çıkarmayı hedeflemektedir.

Garanti, internet bankacılığı alanının ülkemizdeki rakipsiz hizmet sağlayıcısıdır. 2003 yılında, Global Finance dergisi, Garanti'yi üçüncü kez Türkiye'nin internet üzerinden en iyi bankacılık hizmeti veren bankası seçmiştir. Garanti, internet bankacılığı alanında hizmet verdiği müşteri sayısı, işlem sayısı ve işlem hacmi açısından liderdir. İnternet bankacılığı hizmetlerini sürekli olarak güncellemekte ve geliştirmekte olan Banka, farklı müşteri segmentlerinin finansal ihtiyaçlarını karşılayabilecek zengin bir hizmet yelpazesini web üzerinden sunmaktadır.

Paragaranti.com finansal portalı anlık piyasa verileri, sürekli güncellenen piyasa yorumları, analiz ve rapor içerikleri ile Türkiye'nin en başarılı ve en çok ziyaret edilen finans portalı olmayı başarmıştır.

Garanti, internet uygulamalarının giderek yaygınlık kazanacağına inanmaktadır. Alternatif bir dağıtım kanalı olarak internet, bankacılığın yakın geleceğinde yadsınamaz bir açılım ve büyüme sahasına işaret etmektedir. Garanti, internetteki varlığını, ürün-hizmet sayısını ve erişim kanallarını artırmaya kararlıdır.

Garanti ülkemiz finans piyasasının en kapsamlı hizmet menüsünü sunan bir çağrı merkezine sahiptir.

Garanti Çağrı Merkezi, 2003 yılında fiziki bir büyüme göstermiş, çalışan sayısı 430'a ulaşmıştır. Bu büyümenin en önemli itici gücü, Banka'nın kredi kartları alanında kaydettiği büyümedir. Çağrı Merkezi, kredi kartı müşterilerinden ayda 2 milyondan fazla çağrı almakta; müşterilerine 7 gün 24 saat hizmet vermektedir.

Garanti Çağrı Merkezi, Türkiye'nin en büyük ve gelişmiş çağrı merkezlerinden biridir. Banka, Çağrı Merkezi'nin verimliliğini yüksek tutmaya yönelik uygulamalara her zaman önem vermektedir. Merkeze gelen çağrılarının %70'inin IVR (otomatik sesli yanıt sistemi) tarafından cevaplanıyor olması verimliliğin önemli bir göstergesi olmuştur. Önceki yıl devreye alınan ses tanıma

Garanti Çağrı Merkezi, Avrupa Kalite Yönetimi Vakfı (EFQM) tarafından verilen Mükemmeliyete Adanmışlık ödülünü almıştır.

Çağrı Merkezi, özellikle bağlı olduğu kuruma katkısı, liderlik, satış performansı ve etkinliği ile verimlilik/maliyet yönetimi alanlarındaki başarısıyla bu ödüle layık görülürken; Türkiye’de ve dünyada EFQM kalite ödülünü alan ilk çağrı merkezi olmuştur.

teknolojisi başarılı sonuçlar vermiştir. Garanti, IVR sisteminin menü ve kullanım alanlarını çeşitleme çalışmalarına devam etmektedir.

Garanti, Çağrı Merkezi’ni etkin bir satış ünitesi olarak da kullanmaktadır. Merkez üzerinden gerçekleştirilen aylık satış adedi ortalama 30.000’dir. Çağrı Merkezi’nin sattığı ürünler arasında ek kartlar, mevduat-yatırım hesapları ve sigorta ürünleri başta gelmektedir. Banka, diğer satış faaliyetlerinde olduğu gibi, Çağrı Merkezi üzerinden gerçekleştirdiği satış çalışmalarında da, müşterilerin davranışsal segmentasyon ve satın alma eğilim analizlerini baz almaktadır. 2003 yılında Çağrı Merkezi’nin sattığı kredi kartı sayısı 150.000’i aşmıştır.

Garanti Çağrı Merkezi, Avrupa Kalite Yönetimi Vakfı (EFQM) tarafından verilen Mükemmeliyete Adanmışlık ödülünü almıştır. Çağrı Merkezi, özellikle bağlı olduğu kuruma katkısı, liderlik, satış performansı ve etkinliği ile verimlilik/maliyet yönetimi alanlarındaki başarısıyla bu ödüle layık görülürken; Türkiye’de ve dünyada EFQM kalite ödülünü alan ilk çağrı merkezi olmuştur.

Müşteriye yaklaşımı, profesyonel bilgi birikimi ile yenilikçi hizmet ve ürünleri Garanti’yi rakipleri arasında

farklılaştırmaktadır. Banka’nın kendini işine adanmış olan ekibi, finansal danışman misyonunun çok ötesinde bir özveriyle her bir müşterinin farklı finansal ihtiyaçlarının eksiksiz bir şekilde karşılanması amacıyla çalışmaktadır.

Garanti için her müşteri özel ve ayrıcalıklıdır. Bu düşünce Banka’nın büyüme yol haritasını çizmektedir.

Para ve sermaye piyasaları

Garanti para ve sermaye piyasalarının aktif bir oyuncusudur. Müşteri varlıklarını en iyi şekilde değerlendirmeyi hedefleyen iş stratejileri, müşteriye özel çözümleri ve güncel teknikleri kullanmadaki üstün yetkinliği, Garanti’yi bireysel ve kurumsal müşterilerin para ve sermaye piyasalarında tercih ettikleri iş ortağı yapmıştır.

Garanti, 2003 yılında da para ve sermaye piyasası işlemlerinde başarılı bir performans kaydetmiştir. Banka’nın sahip olduğu büyük piyasa payı, alım-satım işlemlerindeki risk yönetimi uygulamaları, müşteri kaynaklı işlemlerdeki zengin ürün çeşitliliği ve hizmet kalitesi, Garanti’nin hazine işlemlerindeki hacmini, verimliliğini ve kârlılığını artırması ile sonuçlanmıştır.

Banka, para ve sermaye piyasaları hizmetlerini yurt çapına yaygın şube ağı, yatırım merkezleri ve internet üzerinden bireysel ve kurumsal müşterilerine sunmaktadır. Değişik ürünlerdeki etkin fiyatlama kabiliyeti ve hizmet hızı, Garanti'nin yurt içi ve yurt dışı işlemlerin öncelikli adresi olmasını sağlamaktadır.

Garanti'nin yabancı para cinsi işlem hacmi de 2003 yılında büyük artış göstermiştir. 2003 yılı ortalama verilerine göre Banka'nın günlük yabancı para işlem hacmi 300 milyon ABD dolarına ulaşmıştır. Aynı yıl, Banka'nın hazine işlemleri gelirlerinin %60'ı müşteriler adına gerçekleştirilen yabancı para işlemlerinden kaynaklanmıştır.

2003 yılında yaşanan bir diğer gelişme ise müşteriler adına gerçekleştirilen Eurobond işlemlerinde görülen hızlı hacim artışları olmuştur. Müşteri emanet hesaplarındaki Eurobond miktarı 2002 yılına göre %65; toplam müşteri işlem hacmi ise %125 artmıştır. Banka, 2004 yılında özellikle türev ve vadeli ürünler işlem hacimlerinin artacağını tahmin etmektedir.

Garanti, 2003 yılında hazine işlemlerinde uyguladığı teknikleri geliştirmeye ve güncellemeye devam etmiştir. Geçmiş dönem veri tabanına dayalı fiyatlama destek programları ve teknoloji yoğun benzer ürünler, Hazine Birimi çalışanlarının etkinliğine katkıda bulunmaktadır. Risk yönetimini tüm iş sahalarına etkinlikle uygulayan Garanti'de, Hazine'yi destekleyen Türev Ürünler Müdürlüğü mevcuttur. Birim, hazine işlemlerindeki tüm riskleri analiz ve kontrol etmektedir. Taşınan kur, faiz ve likidite riskleri; parametrik, simülasyon ve tarihsel "riske maruz değer" yöntemleri ile ölçülmekte ve analiz sonuçları karar alma süreçlerinde kullanılmaktadır.

Ayrıca, önceden tesis edilmiş olan pozisyon büyüklüğü ve stop-loss limitleri kontrol edilmektedir. Bu risk yönetimi yaklaşımı ile Garanti, sermayenin riskten arındırılmış getirisini maksimize etmeyi amaçlamaktadır.

Proje finansmanı

Proje finansmanı Garanti'nin özel önem verdiği bir ihtisas sahasıdır. Ulusal ve uluslararası pazarlarda, proje finansmanı dalında ülkemizdeki en iyi banka olarak tanınan Garanti, özel sektörden kamuya kadar uzanan geniş bir yelpazede, katma değeri yüksek çözümler üretmektedir. Garanti'nin proje finansmanı sahasına bakış açısı geleneksel kredi kavramının çok ötesindedir. Banka için proje finansmanı ihtisaslaşma ve yüksek yetkinlik gerektiren bir konudur.

Banka, proje finansmanı işinde 2003 yılında da alışılacağı üzere çizgisini korumuş ve %30'luk bir piyasa payına sahip olmuştur. Özellikle kamu projelerinde görülen gecikmelere rağmen, Garanti'nin 2003 yılında aldığı proje yetkilendirmelerinin toplam değeri 650 milyon ABD dolarına ulaşmıştır. Banka'nın yetkilendirme aldığı başlıca sektörler -gerek devlet gerekse özel sektörde olmak üzere- altyapı ve enerjiye ilişkin projelerdir. Özelleştirme projeleri de Garanti'nin 2003 yılında aktif olarak ilgilendiği ve finansmanlarında önemli rol oynadığı çalışmalar olmuştur. Alkollü İçkiler Sanayi ve Ticaret A.Ş. ve Gemlik Gübre Sanayi A.Ş.'nin özelleştirilmesi gibi projeler, Garanti'nin de katılımı ile 2004'ün ilk aylarında başarılı bir şekilde sonuçlanmıştır.

Garanti, 2003 yılında Deriner ve Muratlı-Borçka barajlarının ihtiyaç duyduğu kredinin tedariki için düzenlenen Hazine garantili sendikasyon kredisine katılmıştır. Banka, yıl boyunca çeşitli yabancı bankaların,

Garanti'nin proje finansmanı sahasına bakış açısı geleneksel kredi kavramının çok ötesindedir. Banka için proje finansmanı ihtisaslaşma ve yüksek yetkinlik gerektiren bir konudur.

ulusal büyük firmalara finansman sağlamaya yönelik olarak düzenlediği sendikasyon kredilerine de aktif olarak katılmıştır. Bunlardan önemli bir tanesi, Vestel için organize edilen akreditif kolaylığı sendikasyon kredisidir. Banka, aynı zamanda Koç Holding için düzenlenen iki yıl vadeli ve 100 milyon ABD doları tutarındaki sendikasyon kredisinde katılımcı olarak yer almıştır.

2002 yılında altyapısının oluşturulmasına başlanan gemi inşa finansmanı projelerinde 2003 yılında başarılı işlemlere imza atılmış, 6 adedi ihracata yönelik olmak üzere toplam 8 adet kimyasal tankere finansman sağlanmıştır. Garanti, 2004 yılında, gemi inşa alanında dünya çapında söz sahibi olmaya başlayan tersanelerimize desteğini artırarak sürdürmeyi hedeflemektedir.

Banka, kurumsal ve ticari müşterilerinin yatırım projeleri kapsamında gerçekleştirdikleri ithalatın finansmanına uluslararası ve devletler-üstü kurumlardan sağladığı orta/uzun vadeli kaynaklar ile finansman sağlamaktadır. Çok sayıda yabancı ülke ihracat sigorta kuruluşu ile geliştirmiş olduğu iyi ilişkileri ve geniş muhabir ağı, Garanti'yi bu alanda güçlü kılmaktadır.

Garanti, 2004 yılında proje ve uzun vadeli yatırım mali ithalatı finansmanı iş hacimlerinin, ekonomideki olumlu görünüm ve piyasa koşullarına paralel olarak artış göstermesini beklemektedir.

Portföy yönetim hizmetleri

Garanti, müşterilerine yatırım sürecinin farklı aşamalarında ihtiyaç duyulabilecek her türlü hizmeti sunmaktadır.

Yatırım öncesi analiz ve portföy modellemelerinden yatırım sonrası saklama ve değerlendirme analizlerine kadar çeşitli hizmetler sağlanan yatırım süreci yaklaşımı, müşterilerin varlıklarını Banka'ya emanet etmelerini ve asli işlerine odaklanmalarını olanaklı kılmaktadır.

Menkul kıymet portföy yönetimi ve menkul kıymet aracılık hizmet ve ürünleri Garanti'nin köklü deneyime sahip olduğu bir alandır. Banka'nın menkul kıymet ve portföy yönetimi grubunda yer alan hizmet ve ürünler, farklı segmentlerdeki müşterilere göre tasarlanmıştır.

Banka'nın müşterileri, bireysel yatırım kararlarını verirken farklı varlık ve risk grupları arasında optimum dengeyi kolayca bulmalarına kılavuzluk eden analitik bazlı yatırım-öncesi hizmet ve ürünlerden

2003 yılı yatırım bankacılığı ve portföy yönetim hizmetleri açısından başarılı bir yıl olmuş; Banka, hemen her iş alanında hedeflerini aşmıştır.

Garanti'nin 2003 yılında Türkiye'de yerleşik müşterileri adına gerçekleştirdiği saklama hizmeti işlem hacmi 2,5 milyar ABD doları olarak gerçekleşmiş, yatırım merkezi başına net ortalama gelir ise 2 milyon ABD doları olmuştur.

faidalanmaktadır. Yatırım kararı alındıktan sonra ise, Banka, yüksek teknolojiye dayalı iş süreçleri ile müşterilerinin varlıklarını en kısa sürede ve en düşük maliyetle değerlendirmektedir.

Garanti, yatırım sürecinin farklı evrelerinde müşterilerini en güncel ve en hızlı şekilde bilgilendirmektedir. Banka, bu amaçla portföy analizleri ve benzeri ileri raporlama tekniklerini kullanmaktadır. Bu teknikler, verilen hizmetin kalitesini artırdığı gibi, müşterilerin risk-getiri dengesini en iyi seviyede tutmalarını ve yatırım kararlarını analiz etmelerini de sağlamaktadır.

Garanti, portföy yönetimi ürünlerini ve menkul kıymet aracılık hizmetlerini yurt çapındaki şubelerinden, yatırım merkezlerinden ve alternatif dağıtım kanallarından sunmaktadır.

2003 yılı yatırım bankacılığı ve portföy yönetim hizmetleri açısından başarılı bir yıl olmuş; Banka, hemen her iş alanında hedeflerini aşmıştır. Garanti'nin, üst gelir grubu müşterilerine yatırım danışmanlığı hizmeti sunduğu 9 adet yatırım merkezi vardır. Bu merkezlerin 2003 yılında Türkiye'de yerleşik müşterileri adına

gerçekleştirdiği saklama hizmeti işlem hacmi 2,5 milyar ABD doları olarak gerçekleşmiştir. Yatırım merkezi başına net ortalama gelir ise 2 milyon ABD doları olmuştur.

2003 yılında Banka, TL tahvil aracılığı ve Eurobond saklama hizmetlerindeki liderliğini sürdürmüştür. Garanti, entegre sermaye piyasası hizmetlerinin önemli bir tamamlayıcısı olarak gördüğü saklama hizmetlerinde Türkiye'deki en iyi hizmet sağlayıcıdır.

Garanti'nin yatırım fonları piyasasındaki payı %11'dir. Garanti'nin yönetimindeki yatırım fonlarının toplam değeri 2003 yılının sonunda 1.613 milyon ABD dolarına ulaşırken; yatırım fonu satın alan müşteri sayısında %51'lik bir artış kaydedilmiştir.

Garanti'nin sermaye piyasası işlemlerinde işbirliği yaptığı iştirak şirketi Garanti Portföy, yatırım fonları yönetimi, kurumsal portföy yönetimi ve bireysel emeklilik konularında sektörün öncü kuruluşları arasında yer almaktadır. Özel sermaye grupları ve vakıflar, Garanti'nin kurumsal portföy yönetimi hizmetleri anlamında büyük potansiyel gördüğü bir kitledir. 2003 yılında gerçekleştirilen başarılı pazarlama faaliyetleri

sonucunda Garanti Portföy, ülkemizdeki 16 adet özel sermaye grubu ve vakfa kurumsal portföy yönetimi hizmeti vermeye başlamıştır.

Banka, aracılık hizmetlerini Garanti Yatırım ile birlikte sunmaktadır. Garanti Yatırım, sektörün lider şirketlerinden biridir ve 2003 yılındaki pazar payı %4,2 olmuştur.

Ulusal ve uluslararası sermaye piyasaları sürekli bir gelişme içindedir. Uluslararası piyasalardaki gelişmeler, genel anlamda varlık değerlerinin artmasını sağlamakta; dünyanın farklı ülkelerindeki özelleştirme faaliyetleri ve sınır tanımayan sermaye hareketleri sermaye piyasalarının ortaya çıkardığı yüksek gelir olanaklarını artırmaktadır. İşlem hızları ve takas sistemlerinde meydana gelen gelişmeler de sermaye piyasası hizmet sağlayıcılarının üzerinde ek baskı yaratmaktadır.

Garanti; piyasa konumu, teknolojik altyapısı ve yetkin insan kaynağı ile piyasaların sunduğu tüm bu açılımları, müşterileri için kârlı birer yatırım olanağına, kendisi için ise kaliteli bir gelir tabanına dönüştürmektedir.

Saklama ve takas hizmetleri

Garanti, uluslararası kurumsal yatırımcılara Türk sermaye piyasalarındaki yatırımları sonrası takas ve saklama hizmeti sağlamaktadır. Banka, Global Custodian dergisi tarafından son yedi yıldır bu alanın ülkemizdeki en iyisi seçilmektedir. Global Finance dergisi ise 2003 yılında Garanti'yi "Türkiye'nin En İyi Menkul Takas ve Saklama Bankası" seçmiştir. Bu uluslararası ödüller, Garanti'nin Osmanlı Bankası birleşmesi ile devraldığı bu ihtisas alanını çok kısa sürede geliştirdiğini ve rakipsiz bir konuma taşıdığını kanıtlamaktadır.

Garanti, uluslararası kurumsal yatırımcılara Türkiye sermaye piyasalarında takas ve saklama hizmeti sunan sayılı bankalardan biridir. Uluslararası piyasalarda yüksek bir kredibiliteye sahip olan Garanti, önde gelen yabancı kurumsal yatırımcıları temsil eden finansal kurumların ülkemiz sermaye piyasalarındaki yatırımları sonrası takas ve saklama ihtiyaçları için tercih ettikleri Türk bankasıdır. Gizlilik, hız ve kaliteli müşteri hizmeti, Garanti'nin sunduğu hizmetlerin vazgeçilmez unsurlarıdır.

Banka'nın bu geleneksel iş alanı 2003 yılının özellikle ikinci yarısında büyük bir gelişme göstermiştir. Geleneksel saklama hizmetlerine ek olarak, Garanti 2003 yılında, yabancı sermayenin de taraf olduğu büyük kurumsal finansman işlemleri sonrasında da takas ve saklama hizmeti sunmuştur.

Garanti, globalleşen bir dünyada Türk sermaye piyasalarının gelişmesine paralel olarak saklama hizmeti verdiği müşteri kitlesini tecrübeli ekibi ve güçlü teknik altyapısı sayesinde artırmaya ve böylelikle bu iş alanının Banka'nın komisyon gelirlerine daha da çok katkıda bulunmasını sağlamaya kararlıdır.

Uluslararası ilişkiler

Global hizmet yeteneği, Garanti'nin müşterilerine sunduğu en önemli ayrıcalıklardan biridir. Geliştirmiş olduğu ilişkiler ağı, Banka'ya global bir ticaret aracılığı yeteneği kazandırırken her yıl başarıyla yenilediği sendikasyon kredileri ülkemiz bankacılık sektörü için birer örnek oluşturmaktadır.

Yabancı ihtisas kuruluşlarının yıllık klasmanlarına göre Garanti, Türkiye'nin en iyi bankasıdır: "Türkiye'nin en iyi

Global hizmet yeteneği, Garanti'nin müşterilerine sunduğu en önemli ayrıcalıklardan biridir.

Geliştirmiş olduğu ilişkiler ağı, Banka'ya global bir ticaret aracılığı yeteneği kazandırırken her yıl başarıyla yenilediği sendikasyon kredileri ülkemiz bankacılık sektörü için birer örnek oluşturmaktadır.

bankası", "Türkiye'nin en iyi dış ticaret finansmanı bankası" gibi tanım ve ödüller Banka'nın yıllara dayalı etkin ve karşılıklı verimliliğe dayalı ilişkilerinin bir sonucudur.

Garanti, 2003 yılı faaliyetleriyle de uluslararası piyasalardaki en etkin Türk bankası olmuştur. Uluslararası ticaretin finansmanı Banka'nın en güçlü olduğu iş alanlarından biridir. Bu alanın ülkemizdeki lideri olan Garanti, ülkemiz ithalatının %14'ünü, ihracatının ise %16'sını gerçekleştirmiştir.

Bankacılık sektörü, 2003 yılının ilk aylarında Irak krizi ve savaşının uluslararası piyasalarda yarattığı gerginliğe tanık olmuştur. Garanti, bu olumsuz konjonktüre karşın, 2003 yılında yurt dışı kaynak tabanını geliştirmiş ve yaygınlaştırmıştır. Banka'nın gerçekleştirdiği sendikasyon kredileri ülkemizde herhangi bir kuruluşun 2003 yılında yurt dışından almış olduğu en büyük kredilerdir. Garanti, sendikasyon kredilerine katılımcı banka sayısı ve coğrafi yaygınlıkları anlamında da önemli kazanımlar elde etmiştir.

2003 yılında sağlanan ilk sendikasyon kredisi 400 milyon Euro tutarındadır. 7 Temmuz 2003 tarihinde 23 farklı ülkeden 48 bankanın iştiraki ile imzalanan kredi,

Irak savaşını takiben Türkiye'den bir kurumun gerçekleştirdiği ilk sendikasyon kredisi olmuştur. Yılın ikinci sendikasyonu, bir yıl vadeli ve 450 milyon ABD doları tutarındadır. Başlangıçta 325 milyon ABD doları olarak piyasaya sunulan sendikasyon kredisi, gelen yoğun katılım talebi üzerine 450 milyon ABD dolarına çıkarılmış ve 26 ülkeden 58 bankanın katılımı ile gerçekleştirilmiştir.

Garanti, dört yıllık bir aradan sonra yapılandırılmış finansman piyasalarına da geri dönmüştür. Bu kapsamda gerçekleştirilen ilk işlem, kurumsal yatırımcıları hedeflemiştir. S&P ve Moody's tarafından AAA/Aaa kredi notuna sahip, 200 milyon ABD doları tutarındaki beş yıl vadeli seküritizasyon ihraç çalışması MBIA tarafından sigortalanan ve Standart Chartered önderliğinde başarıyla tamamlanmıştır. Benzer yapıdaki ikinci kredi 150 milyon ABD doları tutarında, Deutsche Bank önderliğinde gerçekleştirilmiş ve Moody's tarafından Baa3 ile derecelendirilmiştir.

Yapılandırılmış ticaret finansmanı, Garanti'nin lideri olduğu bir sahadır ve Banka bu alandaki çalışmalarına yoğun olarak devam etme kararlılığındadır.

GarantiBank International (GBI) ve GarantiBank Moscow (GBM), Garanti'nin yurt dışı banka iştirakleridir. GBI ve GBM, ihtisas alanları olan dış ticaret finansmanı konusundaki faaliyetlerine 2003 yılında da başarıyla devam etmişlerdir. Garanti, Malta ve Lüksemburg'daki şubelerinin yanı sıra, Şanghay ve Londra'daki temsilcilik ofisleriyle de müşterilerine hizmet sunmaktadır. Şanghay temsilcilik ofisi, Çin'deki tek Türk bankacılık faaliyeti olması açısından da önemlidir. Garanti, 2004 yılında KKTC'de de bir şube açmayı planlamaktadır.

Garanti, 2003 yılında firmaların dış ticaret alanında iş geliştirmesine ve değer yaratmasına destek olmak amacıyla, Çin ve Rusya konulu toplantılar organize etmiştir. Garanti Dış Ticaret Toplantıları'nın temel amacı, Türk firmaları için önemli ve zor görülen yurt dışı pazarları detaylı olarak irdelemek ve yön göstermektir. Garanti Dış Ticaret Toplantıları 2004 yılında da devam edecektir.

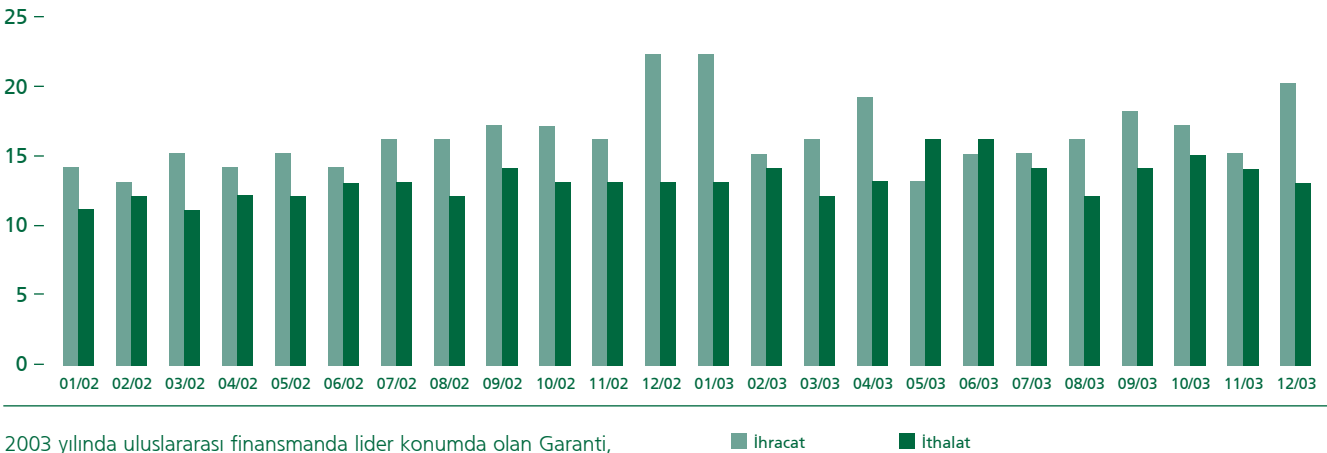
Risk yönetimi faaliyetleri

Sürdürülebilir gelişme ve kârlılığın bir koşulu olan risk yönetimi dünya çapında kabul gören kurumsal bir kavram haline gelmiştir. Garanti, risk yönetimini tüm bankacılık süreçlerinde uygulamakta; piyasa ve kredi risklerini analitik metotlarla izlemektedir.

Garanti, Türkiye'de risk yönetimi kavramı yasal zorunluluk haline gelmeden uygulamaya koyan ender bankalardan biridir. Banka'nın organizasyonel yapısı, modelleri ve süreçleri bu köklü kültür ile yoğrulmuş; yasal zorunluluğun getirdiği yeni uygulamalara geçiş hızlı ve sorunsuz olmuştur.

Garanti, piyasa ve kredi riskini gelişmiş modeller kullanarak ölçebilmekte, operasyonel riskin ölçümü konusunda ise Basel II önerilerine hazırlanmaktadır. Kredi riski kavramını konsolide etmeye yönelik faaliyetler kapsamında Banka, ticari ve kurumsal kredi

Dış Ticaret Pazar Payı (%)



2003 yılında uluslararası finansmanda lider konumda olan Garanti, Global Finance dergisi tarafından 2. kez "Türkiye'nin en iyi dış ticaret finansmanı bankası" seçilmiştir.

Garanti'nin, son dört yıldır yaşadığı değişim sürecinde, Banka'nın tüm ekibi örnek bir başarı sergileyerek projelere tam anlamıyla sahip çıkmış, benimsemiş ve uygulamıştır.

Banka'nın 2003 yılında kaydettiği büyüme de, insan kaynağının özverili çabasının bir sonucudur.

riskinin yanı sıra bireysel kredi ve kredi kartı risklerinin ölçümüne olanak tanıyan alt yapıları tamamlamıştır.

Bankacılık sektöründe risk yönetimi ve iç denetim ile ilgili komitelerde aktif rol alan Garanti, ülkemizdeki risk yönetimi uygulamalarının geleceğine yönelik sektörel çalışmalarda önemli bir rol üstlenmiş durumdadır.

İnsan kaynağı

İnsan kaynağını özenli ve dikkatli bir politika ile yapılandıran Garanti, ülkemiz bankacılık sektörünün en çok tercih edilen işverenlerindedir.

Garanti'nin, son dört yıldır yaşadığı değişim sürecinde Banka'nın tüm ekibi, örnek bir başarı sergileyerek projelere tam anlamıyla sahip çıkmış, benimsemiş ve uygulamıştır. Banka'nın 2003 yılında kaydettiği büyüme de, insan kaynağının özverili çabasının bir sonucudur.

Garanti'nin insan kaynağı 2003 yılında %7,22 oranında büyüyerek 7.695 kişiye ulaşmıştır. Müşteri ve şube sayısında kaydedilen artışın bir sonucu olarak, Garanti'nin insan kaynağı ihtiyacı da artmıştır. 2003 yılında, yönetici adayı, müfettiş yardımcısı, şube satış kadroları, gişe asistanı, iş akış asistanı ve Çağrı Merkezi

bünyesindeki müşteri/satış temsilcisi pozisyonları için yaklaşık 500 kişilik istihdam yaratılmıştır.

Garanti, çalışanlarını motive edici uygulamalara büyük önem vermektedir. Uygulamaya konan Ekonomik Katma Değer (EVA) prim sistemi, kurum adına satış artırmayı bireysel getiriyi artırmakla eşdeğer tutmakta ve başta şube çalışanları olmak üzere tüm Garanti çalışanları tarafından motive edici bir sistem olarak algılanmaktadır. Finansal bir performans yönetim aracı ve adil bir prim sistemi olan EVA Ocak 2003'te uygulamaya geçmiş, sistem dahilindeki ilk prim ödemeleri Ağustos 2003'te yapılmıştır. İkinci dönem ödemeleri ise Mart 2004'te yapılmıştır.

Garanti Başarı Programı kapsamında, 2003 yılında kişisel gelişim, müşteri memnuniyeti, operasyonel verimlilik, öğrenen ve gelişen organizasyon, satış pazarlama, üstün performans ve yönetici takdiri kategorilerinde başarılı bulunan bine yakın Banka çalışanı yıl içinde ödüllendirilmiştir.

2003 yılında çalışanların kariyer gelişimlerine destek olmak ve yol göstermek amacıyla yükselme ve görevler arası geçiş esaslarını içeren Kariyer Haritaları El Kitabı

yayınlanmış ve uygulanmaya konmuştur. Çalışanları daha yakından tanımak ve kariyer beklentilerini daha iyi anlamak üzere kariyer danışmanlığı programı başlatılmış, program kapsamında, 2003 yılında, 4.032 çalışan ile birebir kariyer görüşmesi gerçekleştirilmiştir.

Aynı yıl 108 yönetici adayı, yönetici geliştirme programları kapsamındaki değerlendirme ve geliştirme merkezi uygulamasına tabi tutulmuş ve programın sonucunda 45 aday şube müdürü olarak atanmıştır. Mevcut yöneticilerin gelişimlerine destek olmak amacıyla Türkiye’de bankacılık sektöründe bir ilk olan 360 Derece Değerlendirme uygulaması ile, Garanti’deki tüm mevcut birim, bölge ve şube müdürleri yönetsel yetkinlikler bazında ast-üst ve yandaşları tarafından değerlendirilmiştir. İç hizmet kalitesinin artırılmasına yönelik olarak, 4.730 kişinin katılımıyla İç Müşteri Memnuniyeti anketi ikinci kez düzenlenmiştir.

Garanti, şirketlerin insan kaynağı yatırımlarını ölçümleyen İnsana Yatırım Yapanlar (IIP- Investors In People) standardının alınmasına ilişkin çalışmaları başlatmıştır. Bu proje tamamlandığında, Türk bankacılık sektöründe yeni bir ilke imza atacak olan Garanti, IIP sertifikasyonunu 2004 yılı içinde almayı hedeflemektedir. 2004 yılında Garanti, 2.000’e yakın çalışanını temel bir Satışta Etkinlik Eğitimi programına tabi tutacaktır. Planlanan bu çalışmanın temel amacı Garanti’nin satış kültürü ve yaklaşımını Banka çapında daha yeknesak bir yapıya taşımaktır.

Şube ve Personel Sayıları

	1999	2000 **	2001	2002	2003
Personel Sayısı (güvenlik görevlileri hariç) (A+B)	6.014	5.604	6.173	6.592	7.107
Personel Sayısı (güvenlik görevlileri hariç) (B)	4.813	4.207	6.173	6.592	7.107
Sözleşmeli Çalışan Sayısı* (A)	1.201	1.397	-	-	-
Şube Sayısı	233	264	319	323	343
Şube Başına Personel Sayısı (güvenlik görevlileri hariç)	25,81	21,23	19,35	20,41	20,70

(A) Sözleşmeli çalışan sayısı.

(B) Kadrolu çalışan sayısı.

* Sözleşmeli çalışanlar, 1999 yılı sonunda Temaks, 2000 yılı sonunda ise Yön Şirketi bünyesindeydiler. 1 Nisan 2001 tarihinde ise Garanti kadrosuna geçmişlerdir.

** 1 Mayıs 2000 tarihinde Abacus kuruldu.

Toplumsal Paylaşım Projeleri

Misyonu “topluma ve çevreye kattığı değeri, sürekli ve belirgin bir biçimde artırmak” olan Garanti, destek verdiği projelerin uzun soluklu olmasına ve kurum kültürüyle bağdaşmasına büyük önem veriyor. Bu nedenle yıllardır pek çok projenin gerçekleşmesine katkıda bulunuyor. Projelerin her aşamasında yer almaya, hatta yaratılmasına katkıda bulunmaya çalışıyor. Öte yandan da kendi kurumlarını yaratıyor ve geliştiriyor.

Garanti 2003 yılında da hem sahip olduğu kurumlarıyla, hem de sponsorlukları aracılığıyla toplumsal paylaşım projelerine katkıda bulunmaya devam etti.

Garanti, kendi kurumlarını yaratıyor

Platform Garanti Güncel Sanat Merkezi

2001 yılında kurulan Platform, sergileri, atölye çalışmaları ve uluslararası konferanslarının yanı sıra, kütüphanesi ve zengin sanatçı arşivleriyle, güncel sanat alanında bir referans noktası. İstiklal Caddesi'ndeki Platform, 2003'te 12 sergi ve 29 etkinlikle 95.758 kişiye ulaştı.

Osmanlı Bankası Müzesi

2002 yılında kurulan müze, kütüphanesi, arşivi, kafesi, kitapçısı, toplantıları ve sergileriyle, öğrenciler, akademisyenler ve kent aydınlarının buluşma noktası. 2003'te kendi projelendirdiği ilk sergiye [Fantazy Çok Para Yok - Karikatürlerle Bir Borç Ekonomisinin Tarihi (1874-1954)] ev sahipliği yapan ve 16 toplantı düzenleyen Osmanlı Bankası Müzesi'ni toplam 8.556 kişi gezdi.

Garanti Galeri

Garanti Galeri, tasarım konusunu değişik boyutlarıyla incelemek amacıyla yeniden yapılandı. Geçmişte, Garanti Sanat Galerisi adıyla hizmet veren İstanbul Beyoğlu'ndaki mekan artık tasarım konusunda dünyada tartışılan değişik kavramlara, olgulara yer veriyor. Şehircilik, mimarlık, endüstri ve grafik gibi tasarımın farklı alanlarından çok yönlü örnekler Garanti Galeri'de yeni anlamlar kazanıyor. Garanti Galeri, 2003 yılında yalnızca 3 sergi ve 3 etkinlikle 33.173 kişiyi ağırladı.

Garanti, sivil toplum kuruluşlarının önemli projelerine destek veriyor

Garanti'ye caz çok yakışıyor

Kurum kültürünün, cazdaki ekip çalışması ve harmoniyle benzeştğine inanan Garanti, Türkiye'de caz müziğinin tanıtımına ve gelişmesine destek olmaya “Garanti Caz Yeşili” sloganıyla devam ediyor. 6 yıldır İstanbul Caz Festivali'nin ana sponsoru olan Garanti, 2003 yılında cazla ilgili çeşitli konserlere destek vermeye devam etti.

Garanti, basketbolun kitlelerin sporu olması için çalışıyor

Garanti, basketbolu Türkiye'de kitlelerin sporu haline getirmeyi amaçlıyor. Bu amaçla 2003'te de Basketbol A Millî Takımı ana sponsorluğunu sürdürdü. Ayrıca geleceğin 12 Dev Adamlarını yaratmak ve şampiyon

basketbol takımları yetiştirmek amacıyla başlatılan proje kapsamında 37 ilde ve KKTC'de açılan 12 Dev Adam Basketbol Okulları'nın sponsorluğuna devam etti.

Garanti çevreye duyarlıdır

Gelecek nesillere içecek su, soluyacak temiz hava ve yaşanacak güzel bir dünya bırakılmasına katkıda bulunmayı amaçlayan Garanti, 10 yılı aşkın süredir Doğal Hayatı Koruma Vakfı / WWF Türkiye'nin çevrenin korunmasına yönelik projelerini destekliyor.

Garantililer eğitime destek vermeye devam ediyor

Tamamı Garanti çalışanlarının katkılarıyla yürütülen Denizyıldızları Projesi'ne 1998 yılında başlandı. 150 günde tamamlanarak İstanbul Darıca'da eğitim ve öğretime açılan Denizyıldızları İlköğretim Okulu 1'de 1998-1999 yılında 810, 1999-2000 yılında 955, 2000-2001 yılında 1040, 2001-2002 yılında 1105, 2002-2003 yılında 1115, 2003-2004 yılında ise 1090 öğrenciye eğitim verildi. Ayrıca yıl boyunca “Ana-Baba Okulunda” konularında uzman kişilerce velilere eğitimler, öğrencilere koro, resim, el sanatları, bale, izcilik, tiyatro, voleybol, basketbol, masa tenisi, hentbol ve halk oyunları dersleri de verildi.

Denizyıldızları 1'in ardından Denizyıldızları 2'nin inşaatına başlandı. Yaşanan ekonomik krize rağmen çalışanlarımız ve müşterilerimizden sağlanan kaynaklarla Denizyıldızları 2'nin inşaatı halen devam ediyor.

Garanti, bilginin gücüne inanıyor

Garanti Anadolu Sohbetleri

Bölgesel çözümleri birlikte bulmak amacıyla, yerel sanayici ve yöneticilerle ekonomi ve bankacılığın önde gelen isimlerini bir araya getiren Garanti Anadolu Sohbetleri, toplam 12 ilde gerçekleştirildi. 2002 yılında Gaziantep, Bursa, Denizli, Ordu, Diyarbakır, Erzurum ve Çanakkale illeriyle başlayan Garanti Anadolu Sohbetleri'ne 2003 yılında Konya, Antalya, Kayseri, Çorum ve Antakya'da 1.660 kişi katıldı.

Garanti Dış Ticaret Toplantıları

Garanti'nin Türkiye'nin son yıllarda dış ticarete gösterdiği atağı desteklemek ve firmalara yeni pazarlara ulaşmada yardımcı olmak amacıyla 2003 yılında başlattığı Dış Ticaret Toplantıları'nda öncelikle Çin ve Rusya ele alındı. Bu toplantılara toplam 1.300 kişi katıldı.

Garanti Finansal Hizmetler Grubu

Garanti, 9 iştirak şirketinin oluşturduğu entegre bir finansal hizmetler grubunun lideridir. Garanti Teknoloji ise Banka ve iştiraklerinin müşterilerine sunduğu her türlü ürün ve hizmete bilişim ve teknoloji desteği vermektedir.

Finansal hizmetler grubunu oluşturan şirketler ve faaliyet sahalarına ilişkin kısa bilgiler aşağıda verilmiştir.

GarantiBank International N.V. (GBI)	Bankacılık	Uluslararası yapılandırılmış ticaret finansmanında lider Hollanda'nın Amsterdam kentinde faaliyet gösteren GBI, uluslararası ticaret finansmanında lider bir kurumdur. Banka'nın 2003 yıl sonu itibariyle toplam dış ticaret finansmanı hacmi 2,7 milyar Euro'dur. (Bkz. s. 43)
Garanti Bank Moscow (GBM)	Bankacılık	Rusya ve Bağımsız Devletler Topluluğu (BDT)'nda uzman Rusya ve BDT ülkeleri ile ticaretin finansmanında etkin bir rol üstelenen Banka, Moskova'da faaliyet göstermektedir. Yıl sonu itibariyle Garanti Bank Moscow'un aktif büyüklüğü 125 milyon ABD dolarına ulaşmıştır. (Bkz. s. 43)
Garanti Yatırım	Yatırım	Araştırma ve kurumsal finansmanda lider %4,2'lik pazar payına sahip olan Garanti Yatırım, 2003 yılında Euromoney tarafından "En iyi aracı kurum" seçilmiştir. (Bkz. s. 44)
Garanti Portföy	Portföy yönetimi	Sektörde ilk ve öncü Garanti Portföy Yönetimi, ülkemizde kurulan ilk portföy yönetim şirketidir. Yatırım fonları ve emeklilik fonları alanında kurumsal müşterilere hizmet veren şirketin yatırım fonları yönetimindeki pazar payı %11,4 ve kurumsal portföy yönetimindeki pazar payı %25,6'dır. (Bkz. s. 44)
Garanti Leasing	Finansal kiralama	Leasing sektörünün lideri Türkiye'nin en büyük, en prestijli ve en yüksek ratingli leasing şirketi olan Garanti Leasing'in pazar payı, 2003 yılı verilerine göre, %15'dir. (Bkz. s. 45)
Garanti Factoring	Factoring	Factoringde Garanti farkı Grubun factoring sektöründeki tek iştiraki olan Garanti Factoring, yenilikçi bir ürün ve hizmet yaklaşımına sahiptir. Şirketin 2003 yılı işlem hacmi çeyrek milyar ABD dolarına ulaşmıştır. (Bkz. s. 45)
Garanti Sigorta	Hayat dışı ve sağlık sigortacılığı	Banka sigortacılığının öncüsü Banka sigortacılığının Türkiye'deki en etkin ve başarılı uygulayıcısı olan Garanti Sigorta'nın pazar payı 2003 yılı verilerinin ışığında %3'tür. (Bkz. s. 46)
Garanti Emeklilik	Bireysel emeklilik ve hayat sigortacılığı	Yeni ama köklü bir şirket Yeni bir pazarın deneyimli, nitelikli ve güvenilir bir oyuncusu olan Garanti Emeklilik, emeklilik iş sahasında 2003 yılının ikinci yarısında başladığı faaliyetlerini başarıyla sürdürmektedir. (Bkz. s. 46)
Garanti Ödeme Sistemleri A.Ş. (GÖSAŞ)	Kredi kartları operasyonu	Ödeme sistemlerinde dünya çapında bir şirket Kredi kartı pazarının en hızlı ve etkin hizmet sağlayıcısı olan GÖSAŞ ürün ve uygulamalarıyla yurt içi ve dışı pazarlarda takdir toplayan ve örnek alınan bir şirkettir. (Bkz. s. 47)
Garanti Teknoloji	Bilgi teknolojileri	Teknolojiyi şekillendiren şirket Garanti Teknoloji bilişim sektörünün köklü ve güçlü şirketidir. Şirket, geleceğini yeni açılımlarla destekleyerek dünyada konusundaki öncü kuruluşlarla stratejik iş ortaklıkları gerçekleştirmektedir. (Bkz. s. 47)



Doğuş Grubu'nun uluslararası ticaret finansmanı bankası olan ve 1990 yılında Amsterdam'da kurulan GarantiBank International N.V. (GBI), toplam aktif büyüklüğü açısından yurtdışında faaliyet gösteren en büyük ikinci Türk bankasıdır. Bankanın, Rotterdam, Bükreş, ve Düsseldorf'da şubeleri; Cenevre ve İstanbul'da temsilcilik ofisleri mevcuttur.

Avrupa ülkeleri ve ABD ile dış ticaret ilişkisi içinde bulunan Türk ve yabancı şirketlere, ticaretin finansmanı alanında hizmet vermekte olan GBI, 2003 yılında, toplam 2,7 milyar Euro'luk uluslararası ticaret finansmanı gerçekleştirmiştir. Gerçekleştirilen bu hacmin %53,4'lük bölümü Türk olmayan müşterilerle yapılan işlemlerdir.

GBI'nın ana aktivitelerinden biri özel bankacılıktır. 2003 yılında toplam müşteri varlıkları dolar bazında %55'lik bir büyüme kaydederek 550 milyon ABD doları seviyesine ulaşmıştır.

Banka mevduat bankacılığı alanında da etkindir. GBI'nın mudi kitlesini, Almanya ve Hollanda vatandaşları oluşturmaktadır.

Üç yıllık bir aradan sonra tekrar uluslararası kredi piyasalarına çıkan GBI, 2003 yılının Ocak ayında 30 milyon ABD doları tutarında uluslararası bir sendikasyon kredisi sağlamıştır. 7 ülkeden 12 bankanın katılımı ile 2004 yılında yenilenen kredi 75 milyon ABD dolarına ulaşmıştır.

Yıl sonu itibariyle GBI'nın toplam varlıkları 1,8 milyar Euro, brüt kârı ise 27,3 milyon Euro olarak kaydedilmiştir.



Garanti Bank Moscow (GBM) 1996 yılında faaliyete başlamıştır. Banka, Rus şirketlerine ve Rusya'da faaliyet gösteren Türk şirketlerine hizmet verdiği gibi, Rusya ve diğer Bağımsız Devletler Topluluğu ülkeleri ile Türkiye arasındaki ticaretin finansmanında ve bu ülkeler arasındaki transfer faaliyetlerinde de rol almaktadır.

GBM, Rusya'da faaliyet gösteren 32 yabancı bankadan biridir. Vizyonunu, "Rusya'da en iyi kurumsal hizmeti sunan banka olmak" olarak tanımlayan GBM, piyasanın sunduğu olanakları, profesyonel yönetim yaklaşımı, sinerji yaratımı ve yenilikçi çözümler ile en iyi şekilde değerlendirmeyi hedeflemektedir. Banka'nın bir şubesi vardır. GBM, Rus Bankalar Birliği üyesidir.

UMS esaslarına uygun olarak hazırlanmış bilançolarına göre banka, 2003 yılında 9,4 milyon ABD doları brüt kâr kaydetmiş ve aktif büyüklüğü 124,7 milyon ABD dolarına ulaşmıştır.

Garanti Yatırım

Garanti Yatırım, ülkemizin önde gelen yatırım bankacılığı ve aracı kurumlarından. Şirketin, %99,9'luk hissesi Garanti'ye aittir.

Üstün hizmet kalitesi, yaygın dağıtım ağı, güçlü satış ekibi, yetkin insan kaynağı, yüksek itibarı, grup desteği, araştırma faaliyetleri ile sektörünün lider yatırım firmalarından olan Garanti Yatırım, hisse senedi, hazine bonusu ve repo piyasalarında aktif olduğu gibi, kuruluşundan bu yana sayısız halka arz çalışmasında da lider olarak yer almıştır.

Garanti Yatırım 2003 yılında Euromoney tarafından "En İyi Aracı Kurum" seçilmiştir.

140 bine yakın müşteriye sahip olan Garanti Yatırım, 2003 yılında hisse senedi piyasasında 12,3 katrilyon TL'lik işlem hacmi ile %4,2'lik pazar payına sahip olmuştur. Bu pay ile şirket işlem hacmi sıralamasında 4. sırada yer almıştır.

Garanti Portföy

Garanti Portföy, yatırım fonları piyasasındaki yüksek potansiyeli değerlendirmek ve Grubun portföy yönetimi faaliyetlerinde uzmanlaşmasını sağlamak amacıyla 1997 tarihinde kurulmuştur.

Türkiye'de kurulan ilk portföy yönetimi şirkettir. Garanti Portföy'ün yönettiği toplam fon büyüklüğü 2003 yılı sonunda 1,6 milyar ABD dolarına ulaşmıştır. Şirketin yurtiçi fon yönetimi piyasasındaki 1997'de %3,8 olan payı, 2003'te %11,4 olmuştur.

Garanti Portföy 2003 sonu itibarıyla, Garanti Bankası ve Garanti Yatırım'ın 12 yatırım fonu, Garanti Emeklilik'in 6 emeklilik fonu ve 16 kurumsal portföyü ile İMKB'de kote olan Garanti Yatırım Ortaklığı'nı yönetmektedir.

Kurumsal portföy yönetimine 2002 yılında başlayan şirket, 2003 yılında bu alanda ivme yakalamıştır. Bu kapsamda yönetilen toplam kurumsal portföy varlıkları 80 milyon ABD dolarına ulaşmıştır.

Emeklilik fonları ile ilgili yasanın çıkması ve Hazine ve SPK'nın gerekli düzenlemeleri yayınlanmasını takiben emeklilik sigortası sektörü büyümeye başlamıştır. Garanti Portföy, Ağustos 2003'te 6 fon ile bu alanda faaliyetlerine başlarken bu fonların toplam hacmi yıl sonunda 1,8 milyon dolara ulaşmıştır.

Şirketin başarılı performansı finansal göstergelerine de yansımaya devam etmiştir. 2003 yılında toplam komisyon gelirleri 42 milyon ABD dolarına ulaşırken şirketin kârı, (UMS) 2002 yılındaki 0,25 milyon ABD doları seviyesinden 2003 yılı sonunda 3,2 milyon ABD dolarına yükselmiştir.

Garanti Portföy, 2003 yılının son çeyreğinde, yurt dışı sermaye piyasalarındaki hizmet kabiliyetini geliştirmek amacıyla Londra'da kurulan ve İngiliz sermaye piyasaları düzenlemelerine tabi olan Cappadocia Investment Ltd'e %27 oranında iştirak etmiştir.

Garanti Leasing

Garanti Leasing, 249,4 milyon ABD dolarlık toplam aktif büyüklüğü ile ülkemizin en büyük, en prestijli ve en yüksek uluslararası kredibiliteye sahip leasing şirkettir. Garanti Leasing'in %94,09 hissesi Garanti'nin iştirak portföyündedir.

Garanti Leasing, sektöründe ilklere imza atmış bir şirkettir. Şirket, alternatif dağıtım kanallarını en iyi ve en etkin kullanan leasing firmasıdır. İnternet uygulamaları ve Türkiye'de leasing sektöründe ilk ve tek olan çağrı merkezi bu anlamdaki en güncel örnekleri oluşturmaktadır.

Garanti Leasing'in güçlü pozisyonunun ve istikrarlı performansının önemli bir diğer göstergesi ise uluslararası kredi derecelendirme şirketlerince değerlendirilen ve kredi notu verilen tek Türk leasing şirketi olmasıdır. Yapılan derecelendirme çalışmasında, Standard and Poor's şirketin uzun vadeli yabancı para ve Türk Lirası cinslerinden kredi notunu B olarak açıklamış ve görünümünü olumlu olarak tarif etmiştir. Diğer bir uluslararası derecelendirme kurumu olan Fitch ise, Garanti Leasing'in uzun vadeli yabancı para ve Türk Lirası kredi notunu B+ olarak açıklamış, şirketin görünümünü ise durağan olarak teyit etmiştir.

Garanti Leasing, uluslararası kredi piyasalarından temin ettiği kredi türleri ile de takdir toplayan ve örnek alınan bir kurumdur. Şirket, ülkemizde varlığa dayalı menkul kıymet ihracı yapan ilk leasing şirkettir. IFC katılımı ve Rabobank aracılığı ile düzenlenen varlığa dayalı menkul kıymet ihracı ile 2000 yılında sağlanan 51 milyon ABD dolarlık uzun vadeli kredi, Türkiye'de bir leasing firmasınınca gerçekleştirilen ilk varlığa dayalı menkul kıymet ihracı çalışmasıdır. Bu menkul kıymet ihracı 2000 yılında Euromoney tarafından "Gelişen Piyasalardaki En İyi İşlem" olarak ödüllendirilmiştir.

%11,4'lük pazar payı bulunan Garanti Leasing, 2003 yılında 3.250 yeni finansal kiralama işlemi gerçekleştirmiş; şirketin işlem hacmi ise, 236 milyon ABD dolarına ulaşmıştır. 125 kişilik ekibi ile şirket, KOBİ'lere odaklı bir iş politikası izlemektedir. Şirketin finansal kiralamaya konu varlıklar anlamındaki tercihleri ise kara ulaşım araçları, imalat makineleri, büro malzemeleri ve gayrimenkullerdir.

Garanti Factoring

1990 yılında Aktif Finans unvanı ile kurulan ve 2002 yılında ismi Garanti Factoring olarak değiştirilen şirketin %55,4 hissesi Garanti'ye aittir. Şirketin %34,81'lik hissesi halen İMKB Ulusal Pazarında işlem görmektedir.

Garanti Factoring, Türkiye'de kredi notu alan tek faktoring şirkettir. Fitch tarafından yayınlanan kredi raporunda, Garanti Factoring'in uzun vadeli yabancı para ve Türk lirası kredi notu B+, görünümü ise durağan olarak açıklanmıştır.

Müşteri odaklı bir yaklaşım ile hizmet vermekte olan Garanti Factoring, 2003 yılında 165 milyon ABD doları yurtiçi ve 85 milyon ABD doları yurtdışı faktoring işlem hacmi kaydetmiştir. Şirket 2003 yılı faaliyetlerinin sonunda UFRS bazında 2.201 milyar TL kâr kaydetmiş, toplam aktifleri ise 99.075 milyar TL'ye ulaşmıştır.

Garanti Factoring, iki uluslararası faktoring organizasyonuna - IFG (International Factors Group) ve FCI (Factors Chain International) - üye olan tek Türk faktoring şirkettir.

Garanti Sigorta

1989 yılında kurulmuş olan Garanti Sigorta hayat dışı ve sağlık branşlarında faaliyet göstermektedir. Garanti Sigorta, güçlü mali yapısı, kullandığı yüksek teknoloji, hızlı ve kaliteli hizmeti ile sektöründe farklı bir konuma sahiptir. Banka sigortacılığının Türkiye'deki en başarılı uygulayıcılarından biri olan Garanti Sigorta, Garanti'nin yanı sıra, grup dışı bankalar ile de işbirliği yapmaktadır.

Bankalar dışında, profesyonel acente ve brokerler kanalıyla da müşterilerine ulaşan Garanti Sigorta, 2003 yılında pazarlama ve satış odaklı politikalarını etkin olarak uygulamaya devam etmiştir.

Tüm hayat dışı branşlarda hizmet veren ve uluslararası büyük reasürans firmaları ile çalışan Garanti Sigorta'nın yenilikçi ve kaliteli hizmete odaklı sigorta şirketi vizyonu sektördeki konumunu her geçen gün pekiştirmektedir.

2003 yılı içinde 150.000'i aşan müşteri kitlesine, sektör ve müşteri ihtiyaçları göz önünde bulundurularak geliştirilmiş bir ürün gamı ile hizmet veren Garanti Sigorta'nın pazar payı %3'tür. Şirketin prim üretimi 2003 yılının sonunda 119,8 trilyon TL'ye ulaşmıştır.

Garanti Emeklilik

1992 yılında kurulmuş olan Garanti Hayat Sigorta, 2003 yılı başında, yapılan yasal düzenlemeler çerçevesinde bireysel emeklilik şirketine dönüştürülerek Garanti Emeklilik ve Hayat A.Ş. adını almıştır.

Garanti Emeklilik, öncelikli hedef pazarını ana dağıtım kanalı olan Garanti'nin müşterileri ve Doğuş Grubu çalışanları olarak belirlemiştir. 2003 yılı ağırlıklı olarak bireysel emeklilik ürünlerinin piyasa sunumu hazırlık çalışmaları ile geçmiştir. Bireysel emeklilik ürünlerinin satışı 27 Ekim 2003 tarihinde resmen başlamış ve şirket bu alandaki faaliyetlerini yoğunlaştırmıştır.

2003 yılında şirket, 135.680 adedi banka riskine yönelik kredi hayat ve ihtiyari hayat; 26.079'u ise müşteri riskine yönelik olmak üzere toplam 162.411 adet hayat sigortası poliçesi satışı gerçekleştirmiştir. Bunlara ilave olarak, sistemin resmen başladığı 27 Ekim-31 Aralık 2003 tarihleri arasında 5.059 adet bireysel emeklilik sözleşmesi satışı gerçekleştiren Garanti Emeklilik 2003 yılını sektör birincisi olarak tamamlamıştır.

Grubun ve Garanti'nin zengin müşteri veritabanı, müşteri ilişkileri, nitelikli satış gücü, yaygın yatırım fonu kullanımı ve teknolojik altyapısı, optimum satış maliyeti ile birlikte etkin hizmet ve müşteri memnuniyetini getirecektir. Bu nitelikleri Garanti Emeklilik'in emeklilik işindeki en önemli rekabet avantajlarını oluşturmaktadır.

Eylül 2003 itibarı ile %3,04'lük bir pazar payına sahip olan şirketin, prim ve katkı payı üretimi, 2003 yılı sonunda 27,9 trilyon TL hayat sigortası primi ve 1,7 trilyon TL BES katkı payı ile toplam 29,6 trilyon TL'ye ulaşmıştır.

Garanti Ödeme Sistemleri

Garanti'nin kredi ve banka kartı pazarındaki tüm işlemlerini tek bir hizmet noktasından sağlamak amacıyla kurulan Garanti Ödeme Sistemleri A.Ş. (GÖSAŞ)'nin %99,92'si Garanti'ye aittir.

GÖSAŞ, kurulduğu 1999 yılından beri kredi kartı pazarında en hızlı ve etkin ürün geliştiren kuruluş olarak bilinmektedir. Garanti adına, Bonus Card gibi çip bazlı çok markalı ve Shop&Miles gibi ortak markalı kart programları geliştiren ve yöneten GÖSAŞ, aynı zamanda ticari kart, sanal kart, işyeri pazarlama ve e-ticaret hizmetleri de sunmaktadır.

2003 yıl sonunda GÖSAŞ'ın 3 milyon kredi kartı, 2,5 milyon debit kart ve 82 bin POS ile aracılık ettiği toplam kart işlem hacmi 5,1 milyar ABD doları ve toplam üye işyeri hacmi 4,5 milyar ABD doları olmuştur. GÖSAŞ'ın yönettiği aktif büyüklüğü 2003 sonunda 1,1 milyar ABD doları olarak kaydedilmiştir.

Şirket, kredi ve banka kartı alanlarında geliştirdiği ürün ve hizmet yenilikleri ile takdir toplamaya devam etmiştir. GÖSAŞ'ın çip teknolojisini kullanma konusunda gösterdiği üstün başarı, şirketin gerek yurt içinde gerekse yurt dışında pek çok finans kuruluşuna danışmanlık hizmetleri sunmasını sağlamıştır.

GÖSAŞ'ın 2003 yılı sonunda toplam aktifleri 2.237,7 milyar TL'ye ulaşırken, net kârı 563,4 milyar TL olarak kaydedilmiştir.

Garanti Teknoloji

Garanti Bilişim Teknolojisi ve Ticaret T.A.Ş., Doğu Grubunun teknoloji hizmet sağlayıcısıdır.

Garanti Teknoloji, Doğu Grubu bünyesinde ve sektörde iletişim ağı ve altyapı, çeşitli platformlarda uygulama yazılım ve destek, sistem yönetim, internet uygulamaları ve elektronik posta hizmetleri vermekte ve bu konularda danışmanlık yapmaktadır. Bilişim sektöründe köklü ve güçlü bir yapıya sahip olan Garanti Teknoloji geleceğini yeni açılımlarla destekleyerek dünyada konusundaki öncü kuruluşlarla stratejik iş ortaklıkları gerçekleştirmektedir.

Microsoft çözümleri konusunda yapılan çözüm ortaklığı anlaşmaları ile Garanti Teknoloji, Microsoft Application Service Provider ve Microsoft Certified Solution Provider olarak hizmet vermektedir. İnternet ortamında çözüm ve hizmetler sunmak üzere Sun Microsystems ile gerçekleştirilen anlaşma kapsamında da Sun I-Force yetkilisi olarak hizmet vermeye başlamıştır.

Müşteri odaklı yaklaşımıyla iş dünyasında yeni platformlar yaratmak ve ortak çözümler geliştirmek üzere her türlü teknolojik işbirliğini destekleyen Garanti Teknoloji, bu yaklaşımla bilişim sektörünün lider hizmet şirketi olmaya devam edecektir.

Teknoloji dalında gerçekleştirdiği çalışmalarını iç ve dış kamuoyu tarafından beğeni ve takdirle izlenen Garanti Teknoloji, 2003 yılında da farklı çalışmalarıyla çeşitli ödüller almıştır. Bunların başlıcaları Altın Örümcek/ garanti.com.tr, Interpro/E-iş kategorisi, e-co system, Capital Dergisi/Ağ güvenliği kategorisi teknoloji lideri (Sayın Hüsnü Erel'in şahsında verilen) ve CRM Institute of Turkey/Müşteri Odaklı Teknoloji Kullanımı – Bonus Loyalty ödülleri.

504 kişiye istihdam sağlayan Garanti Teknoloji, 2003 yılı faaliyetleri sonucunda 648,8 milyar TL kâr kaydetmiş ve aktif toplamı 28,9 trilyon TL'ye ulaşmıştır.

(Enflasyona göre düzeltilmiş milyar TL)

Bankamızın 58. Hesap Yılı Bilançosu ile Kâr ve Zarar Hesapları'na ilişkin açıklamalarımızı aşağıda bilgilerinize sunuyoruz.

AKTİF

Bilançomuzun aktifinde görülen kıymetlerin:

%3,62'sini Nakit Değerler ve Merkez Bankası, Bankalar ve Diğer Mali Kuruluşlar ile Para Piyasaları,
%47,52'sini Mali Plasmanlar,
%29,97'sini Ticari Plasmanlar,
%7,00'sini İştirak ve Bağlı Ortaklıklarımız,
%5,80'ini Maddi ve Maddi Olmayan Duran Varlıklar,
%6,09'unu Takipteki Krediler, Muhtelif Alacaklar, Faiz ve Gelir Tahakkuk ve Reeskontları ile Diğer Aktifler
%100,00'ünü oluşturmaktadır.

LİKİDİTE DURUMU

2003 yılı sonundaki genel likiditemiz:

Nakit Değerler ve Merkez Bankası	499.150
Bankalar ve Diğer Mali Kuruluşlar	311.508
Alım Satım Amaçlı Menkul Değerler (Net)	817.074
Satılmaya Hazır Menkul Değerler (Net)	4.172.842
Zorunlu Karşılıklar	1.110.854
	<u>6.911.428</u>

Öteden beri taahhütlerini her an karşılayabilecek düzeyde likit değer bulundurmaya özen gösteren Bankamızın likidite kaynakları genel mevduatımızın %47,99'unu oluşturmaktadır.

PLASMANLAR

Aktifimizin %77,49'unu oluşturan Genel Plasmanlarımızın toplamı 17.352.340 TL'dir.

Genel Plasmanlarımızın dağılımı aşağıda görülmektedir.

	<u>2003</u>
Mali Plasmanlar	10.639.746
Ticari Plasmanlar	6.712.594
	<u>17.352.340</u>

TİCARİ PLASMANLARIMIZ

Ticari Plasmanlarımız 6.712.594 TL'ye ulaşmıştır.

Ticari Plasmanlarımızın;
4.107.168 TL'sini Kısa Vadeli Krediler,
2.605.426 TL'sini Orta ve Uzun Vadeli Krediler oluşturmaktadır.

MALİ PLASMANLARIMIZ

Alım Satım Amaçlı Menkul Değerler, Satılmaya Hazır Menkul Değerler, Zorunlu Karşılıklar ve Vadeye Kadar Elde Tutulacak Menkul Değerlerden oluşan Mali Plasmanlarımızın durumu aşağıdaki tabloda görülmektedir.

	2003
Alım Satım Amaçlı Menkul Değerler (Net)	817.074
Satılmaya Hazır Menkul Değerler (Net)	4.172.842
Zorunlu Karşılıklar	1.110.854
Vadeye Kadar Elde Tutulacak Menkul Değerler (Net)	4.538.976
	<u>10.639.746</u>

Alım Satım Amaçlı Menkul Değerler, Satılmaya Hazır Menkul Değerler ve Vadeye Kadar Elde Tutulacak Menkul Değerler, Devlet Borçlanma Senetleri ve Diğer Menkul Kıymetlerden oluşmaktadır. Zorunlu Karşılıklarımızı; T.C. Merkez Bankası'na yatırılan nakdi tevdiat oluşturmaktadır.

TAKİPTEKİ ALACAKLAR

Takipteki Alacaklarımız toplamı 302.874 TL olup %47,76 oranında, 144.645 TL karşılık ayrılmıştır.

FAİZ VE GELİR TAHAKKUK VE REESKONTLARI

Yıl sonu itibariyle kredi hesaplarına tahakkuk ettirilen Faiz ve Krediler, Bankalar ve Diğer Mali Kuruluşlar, Menkul Değerler vb. için yapılan Gelir Reeskont hesaplarını göstermekte olup, bakiyesi 668.052 TL'dir.

MUHTELİF ALACAKLAR

Bu hesabımızda görülen 111.952 TL çeşitli işlemler dolayısıyla geçici nitelik taşıyan borç kayıtlarından oluşmuştur.

İŞTİRAKLER

Yıl sonu itibariyle İştiraklerimiz toplamı 282.098 TL olup, %10-50 arası payına sahip olduğumuz ortaklıklardaki hisse senetlerimizi göstermektedir.

Faaliyet konularına göre ayrımı aşağıda görülmektedir.

a) Turizm Ortaklıkları	29.333
b) Diğer Ticari İşletmeler	248.344
c) Diğer Mali İştirakler	4.421
	<u>282.098</u>

BAĞLI ORTAKLIKLAR

Yıl sonu itibarıyla Bağlı Ortaklıklarımızın toplamı 1.286.231 TL olup %50'den fazla payına sahip olduğumuz ortaklıklardaki hisse senetlerimizi göstermektedir.

Faaliyet konularına göre ayrımı aşağıda görülmektedir.

a) Bankalar	280.694
b) Turizm Ortaklıkları	421.620
c) Diğer Ticari İşletmeler	376.739
d) Diğer Mali Ortaklıklar	207.178
	<u>1.286.231</u>

MADDİ VE MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR (Net)

Bilançomuzda 1.298.008 TL bakiye gösteren Menkuller, Gayrimenkuller ve Elden Çıkarılacak Kıymetler ile Maddi Olmayan Duran Varlıklardan oluşan sabit değerlerimizin dağılımı şöyledir:

	<u>2003</u>
Menkuller ve Özel Maliyet	223.057
Gayrimenkuller	516.437
Elden Çıkarılacak Kıymetler	532.574
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	25.940
	<u>1.298.008</u>

AKTİFİN GENEL DAĞILIMI

	<u>2003</u>	<u>%</u>
Nakit Değerler ve Merkez Bankası	499.150	2,23
Alım Satım Amaçlı Menkul Değerler (Net)	817.074	3,65
Bankalar ve Diğer Mali Kuruluşlar	311.508	1,39
Para Piyasaları	0	0,00
Satılmaya Hazır Menkul Değerler (Net)	4.172.842	18,64
Krediler	6.870.823	30,68
Factoring Alacakları	0	0,00
Vadeye Kadar Elde Tutulacak Menkul Değerler (Net)	4.538.976	20,27
İştirakler (Net)	282.098	1,26
Bağlı Ortaklıklar (Net)	1.286.231	5,74
Diğer Yatırımlar (Net)	0	0,00
Finansal Kiralama Alacakları (Net)	0	0,00
Zorunlu Karşılıklar	1.110.854	4,96
Muhtelif Alacaklar	111.952	0,50
Faiz ve Gelir Tahakkuk ve Reeskontları	668.052	2,98
Maddi Duran Varlıklar (Net)	1.272.068	5,68
Maddi Olmayan Duran Varlıklar (Net)	25.940	0,12
Diğer Aktifler	424.083	1,90
	<u>22.391.651</u>	<u>100,00</u>

PASİF

Bilançomuzun pasifinde görülen kalemlerin;

%64,31'ini Mevduat,

%12,91'ini T.C. Merkez Bankası'ndan, Yurtiçi ve Yurtdışı Banka ve Kuruluşlardan Alınan Krediler,

%7,68'ini Para Piyasaları,

%4,15'ini Muhtelif Borçlar, Diğer Yabancı Kaynaklar, Ödenecek Vergi-Resim-Harç ve Primler, Finansal Kiralama Borçları (Net), Faiz ve Gider Reeskontları ve Karşılıklar,

%10,95'ini Özkaynaklarımız

%100,00'ünü oluşturmaktadır.

MEVDUAT

Bilanço toplamının %64,31'ini oluşturan mevduat hesapları bakiyemiz yıl sonu itibariyle 14.400.740 TL'ye ulaşmıştır.

	<u>2003</u>
Bankalararası Mevduat	650.510
Tasarruf Mevduatı	2.922.877
Resmi Kuruluşlar Mevduatı	7.603
Ticari Kuruluşlar Mevduatı	2.207.214
Diğer Kuruluşlar Mevduatı	229.490
Döviz Tevdiat Hesabı	8.368.932
Kıymetli Madenler Depo Hesapları	14.114
	<u>14.400.740</u>

ALINAN KREDİLER

Bu hesabın bilanço bakiyesi 2.891.708 TL olup, yurtdışı ve yurtiçi bankalar ve kuruluşlardan aldığımız kredileri ifade etmektedir.

FAİZ VE GİDER REESKONTLARI

Bu hesabın bakiyesi 237.349 TL olup, yıl sonu itibariyle mevduat ve alınan krediler, repo işlemleri ve benzeri diğer hesaplara tahakkuk ettirilen faiz ve gider reeskontlarını ifade etmektedir.

ÖDENECEK VERGİ, RESİM, HARÇ VE PRİMLER

Bu hesabın bilanço bakiyesi 39.076 TL olup, tahakkuk ettirilmiş ve henüz ödenmemiş vergileri ifade etmektedir.

MUHTELİF BORÇLAR

Teminat mektupları nakit karşılıkları ve sair bloke hesaplarından oluşan bu hesabın bakiyesi 48.619 TL'dir.

KARŞILIKLAR

Vergi Karşılığı, Genel Kredi Karşılıkları, Kıdem Tazminatı Karşılığı ve Diğer Karşılıkları oluşturan bu hesabın bakiyesi 98.981 TL'dir.

DIĞER YABANCI KAYNAKLAR

Bu hesapta görülen 485.613 TL geçici nitelikte diğer hesap bakiyelerinden oluşmaktadır.

ÖZKAYNAKLARIMIZ

Pasifimizin %10,95'ini teşkil eden Ödenmiş Sermaye, Sermaye Kâr Yedekleri ve Kâr'dan oluşmakta olan özkaynaklarımız 2.450.787 TL'ye ulaşmıştır.

PASİFİN DAĞILIMI

	2003	%
Mevduat	14.400.740	64,31
Para Piyasaları	1.719.040	7,68
Alınan Krediler	2.891.708	12,91
İhraç Edilen Menkul Kıymetler (Net)	0	0,00
Fonlar	0	0,00
Muhtelif Borçlar	48.619	0,22
Diğer Yabancı Kaynaklar	485.613	2,17
Ödenecek Vergi, Resim, Harç ve Prim	39.076	0,17
Finansal Kiralama Borçları (Net)	19.738	0,09
Faiz ve Gider Reeskontları	237.349	1,06
Karşılıklar	98.981	0,44
Özkaynaklar	2.450.787	10,95
	<u>22.391.651</u>	<u>100,00</u>

KÂR VE ZARAR HESAPLARI

Bankamızın 01.01.2003 - 31.12.2003 dönemi Kâr Zarar Cetveli, paranın satınalma gücüne (enflasyona) göre düzenlenmiştir.

2.100.783 TL olan Faiz Gelirlerimizin %51,13'ü Kredilerden, %42,17'si Menkul Değerlerden ve %1,24'ü Bankalardan elde edilmiştir.

2.044.633 TL olan Faiz Giderlerimizin %82,86'sı Mevduatlara, %7,12'si Kullanılan Kredilere ödenmiştir.

Net Faiz Gelirlerimiz, 56.150 TL'ye ulaşmıştır.

Faiz Dışı Gelirlerimizin %38,65'i Alınan Ücret ve Komisyonlardan, %38,00'i Sermaye Piyasası Kârlarından ve %10,56'sı Kambiyo Kârlarından oluşmaktadır.

Faiz Dışı Giderlerimizin, %10,47'si Kredi ve Diğer Alacaklar Karşılığında, %17,07'si Verilen Ücret ve Komisyonlardan, %70,79'u Diğer Faaliyet Giderlerinden oluşmaktadır.

Bankamız 2003 yılını 301.502 TL net kârla kapatmıştır.

KÂRIN DAĞITIMI

Bankamız 58. Hesap Yılı'nı 301.501.540.119.645 TL kârla kapatmıştır.

Oluşan kârdan yasal karşılıkların ayrılmasından sonra kalan kârın fevkalade ihtiyatlara aktarılmasını siz sayın ortaklarımızın onayına sunuyoruz.

Kâr	301.501.540.119.645
1- %5 Kanuni Yedek Akçe	15.075.077.005.982
2- Olağanüstü Yedek Akçe	286.426.463.113.663

Saygılarımızla,
Yönetim Kurulu

Denetçiler Raporu

Türkiye Garanti Bankası Anonim Şirketi Hissedarlar Olağan Genel Kurulu'na

Türkiye Garanti Bankası Anonim Şirketi'nin 2003 takvim yılı işlem ve hesapları, 4389 sayılı Bankalar Kanunu, Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu, genel kabul görmüş muhasebe kuralları, ilgili mevzuat ve Bankanın Ana Sözleşme hükümleri göz önünde bulundurularak tarafımızca denetlenmiş ve Banka'nın Bilanço Kâr ve Zarar Hesapları'nın muhasebe kayıtlarına ve kayıtların da ilgili belgelere uygunluğu belirlenmiştir. Bu sonuçlara göre Yönetim Kurulu'nca görüşlerinize sunulan 2003 yılı Bilanço ile Kâr ve Zarar Hesapları'nın onaylanmasını önerir, ayrıca net kâr tutarının Yönetim Kurulu tarafından önerilen esaslar çerçevesinde tahsisi hususundaki mutabakatımızı arz ederiz.

Saygılarımızla,

Denetçi
SELAHİ İÇTEM

Denetçi
ALTAN REHA GÖKSU

Türkiye Garanti Bankası A.Ş.

AKTİF KALEMLER

(Enflasyona göre düzeltilmiş Milyar TL)

31.12.2003

I. NAKİT DEĞERLER VE MERKEZ BANKASI	499.150
1.1 Kasa	36.599
1.2 Efektif Deposu	122.824
1.3 T.C. Merkez Bankası	338.491
1.4 Diğer	1.236
II. ALIM SATIM AMAÇLI MENKUL DEĞERLER (Net)	817.074
2.1 Devlet Borçlanma Senetleri	816.497
2.1.1 Devlet Tahvili	814.775
2.1.2 Hazine Bonosu	879
2.1.3 Diğer	843
2.2 Hisse Senetleri	-
2.3 Diğer Menkul Değerler	577
III. BANKALAR VE DİĞER MALİ KURULUŞLAR	311.508
3.1 Bankalar	311.508
3.1.1 Yurtiçi Bankalar	40.455
3.1.2 Yurtdışı Bankalar	271.053
3.2 Diğer Mali Kuruluşlar	-
IV. PARA PİYASALARI	-
4.1 Bankalararası Para Piyasasından Alacaklar	-
4.2 İMKB Takasbank Piyasasından Alacaklar	-
4.3 Ters Repo İşlemlerinden Alacaklar	-
V. SATILMAYA HAZIR MENKUL DEĞERLER (Net)	4.172.842
5.1 Hisse Senetleri	51.179
5.2 Diğer Menkul Değerler	4.121.663
VI. KREDİLER	6.870.823
6.1 Kısa Vadeli	4.107.168
6.2 Orta ve Uzun Vadeli	2.605.426
6.3 Takipteki Krediler	302.874
6.4 Özel Karşılıklar (-)	(144.645)
VII. FAKTÖRİNG ALACAKLARI	-
VIII. VADEYE KADAR ELDE TUTULACAK MENKUL DEĞERLER (Net)	4.538.976
8.1 Devlet Borçlanma Senetleri	4.495.494
8.1.1 Devlet Tahvili	4.351.218
8.1.2 Hazine Bonosu	-
8.1.3 Diğer	144.276
8.2 Diğer Menkul Değerler	43.482
IX. İŞTİRAKLER (Net)	282.098
9.1 Mali İştirakler	4.421
9.2 Mali Olmayan İştirakler	277.677
X. BAĞLI ORTAKLIKLAR (Net)	1.286.231
10.1 Mali Ortaklıklar	487.872
10.2 Mali Olmayan Ortaklıklar	798.359
XI. DİĞER YATIRIMLAR (Net)	-
XII. FİNANSAL KİRALAMA ALACAKLARI (Net)	-
12.1 Finansal Kiralama Alacakları	-
12.2 Kazanılmamış Gelirler (-)	-
XIII. ZORUNLU KARŞILIKLAR	1.110.854
XIV. MUHTELİF ALACAKLAR	111.952
XV. FAİZ VE GELİR TAHAKKUK VE REESKONTLARI	668.052
15.1 Kredilerin	178.921
15.2 Menkul Değerlerin	460.922
15.3 Diğer	28.209
XVI. MADDİ DURAN VARLIKLAR (Net)	1.272.068
16.1 Defter Değeri	1.892.226
16.2 Birikmiş Amortismanlar (-)	(620.158)
XVII. MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR (Net)	25.940
17.1 Şerefiye	-
17.2 Diğer	60.249
17.3 Birikmiş Amortismanlar (-)	(34.309)
XVIII. DİĞER AKTİFLER	424.083
AKTİF TOPLAMI	22.391.651

31.12.2003 Tarihli Bilançosu

PASİF KALEMLER

(Enflasyona göre düzeltilmiş Milyar TL)

31.12.2003

I. MEVDUAT	14.400.740
1.1 Bankalararası Mevduat	650.510
1.2 Tasarruf Mevduatı	2.922.877
1.3 Resmi Kuruluşlar Mevduatı	7.603
1.4 Ticari Kuruluşlar Mevduatı	2.207.214
1.5 Diğer Kuruluşlar Mevduatı	229.490
1.6 Döviz Tevdiat Hesabı	8.368.932
1.7 Kıymetli Madenler Depo Hesapları	14.114
II. PARA PIYASALARI	1.719.040
2.1 Bankalararası Para Piyasalarından Alınan Borçlar	-
2.2 İMKB Takasbank Piyasasından Alınan Borçlar	105.000
2.3 Repo İşlemlerinden Sağlanan Fonlar	1.614.040
III. ALINAN KREDİLER	2.891.708
3.1 T.C. Merkez Bankası Kredileri	-
3.2 Alınan Diğer Krediler	2.891.708
3.2.1 Yurtiçi Banka ve Kuruluşlardan	173.083
3.2.2 Yurtdışı Banka, Kuruluş ve Fonlardan	2.718.625
IV. İHRAÇ EDİLEN MENKUL KIYMETLER (Net)	-
4.1 Bonolar	-
4.2 Varlığa Dayalı Menkul Kıymetler	-
4.3 Tahviller	-
V. FONLAR	-
VI. MUHTELİF BORÇLAR	48.619
VII. DİĞER YABANCI KAYNAKLAR	485.613
VIII. ÖDENECEK VERGİ, RESİM, HARÇ VE PRİMLER	39.076
IX. FAKTÖRİNG BORÇLARI	-
X. FİNANSAL KİRALAMA BORÇLARI (Net)	19.738
10.1 Finansal Kiralama Borçları	23.328
10.2 Ertelenmiş Finansal Kiralama Giderleri (-)	(3.590)
XI. FAİZ VE GİDER REESKONTLARI	237.349
11.1 Mevduatın	132.363
11.2 Alınan Kredilerin	26.995
11.3 Repo İşlemlerinin	6.160
11.4 Diğer	71.831
XII. KARŞILIKLAR	98.981
12.1 Genel Karşılıklar	47.050
12.2 Kıdem Tazminatı Karşılığı	11.570
12.3 Vergi Karşılığı	1.488
12.4 Diğer Karşılıklar	38.873
XIII. SERMAYE BENZERİ KREDİLER	-
XIV. ÖZKAYNAKLAR	2.450.787
14.1 Ödenmiş Sermaye	822.038
14.2 Sermaye Yedekleri	1.217.378
14.2.1 Hisse Senedi İhraç Primleri	-
14.2.2 Hisse Senedi İptal Kârları	-
14.2.3 Menkul Değerler Değer Artış Fonu	230.690
14.2.4 Yeniden Değerleme Fonu	23.711
14.2.5 Yeniden Değerleme Değer Artışı	3.645
14.2.6 Ödenmiş Sermayenin Enflasyona Göre Düz. Kay. Sermaye Yedekleri	959.332
14.3 Kâr Yedekleri	-
14.3.1 Yasal Yedekler	-
14.3.2 Statü Yedekleri	-
14.3.3 Olağanüstü Yedekler	-
14.3.4 Diğer Kâr Yedekleri	-
14.4 Kâr veya Zarar	411.371
14.4.1 Geçmiş Yıllar Kâr ve Zararları	109.869
14.4.2 Dönem Net Kâr ve Zararı	301.502
PASİF TOPLAMI	22.391.651

Kâr-Zarar Tablosu

GELİR VE GİDER KALEMLERİ

(Enflasyona göre düzeltilmiş Milyar TL)

31.12.2003

I.	FAİZ GELİRLERİ	2.100.783
1.1	Kredilerden Alınan Faizler	1.074.080
1.1.1	TP Kredilerden Alınan Faizler	787.152
1.1.1.1	Kısa Vadeli Kredilerden	778.044
1.1.1.2	Orta ve Uzun Vadeli Kredilerden	9.108
1.1.2	YP Kredilerden Alınan Faizler	272.434
1.1.2.1	Kısa Vadeli Kredilerden	101.648
1.1.2.2	Orta ve Uzun Vadeli Kredilerden	170.786
1.1.3	Takipteki Alacaklardan Alınan Faizler	14.494
1.1.4	Kaynak Kul. Destekleme Fonundan Alınan Primler	-
1.2	Zorunlu Karşılıklardan Alınan Faizler	64.039
1.3	Bankalardan Alınan Faizler	26.151
1.3.1	T.C. Merkez Bankası'ndan	6.497
1.3.2	Yurtiçi Bankalardan	4.093
1.3.3	Yurtdışı Bankalardan	15.561
1.4	Para Piyasası İşlemlerinden Alınan Faizler	8.601
1.5	Menkul Değerlerden Alınan Faizler	885.838
1.5.1	Alım Satım Amaçlı Menkul Değerlerden	23.195
1.5.2	Satılmaya Hazır Menkul Değerlerden	368.209
1.5.3	Vadeye Kadar Elde Tutulacak Menkul Değerlerden	494.434
1.6	Diğer Faiz Gelirleri	42.074
II.	FAİZ GİDERLERİ	(2.044.633)
2.1	Mevduata Verilen Faizler	(1.694.200)
2.1.1	Bankalar Mevduatına	(91.103)
2.1.2	Tasarruf Mevduatına	(954.641)
2.1.3	Resmi Kuruluşlar Mevduatına	(425)
2.1.4	Ticari Kuruluşlar Mevduatına	(370.950)
2.1.5	Diğer Kuruluşlar Mevduatına	(28.166)
2.1.6	Döviz Tevdiat Hesaplarına	(248.900)
2.1.7	Kıymetli Maden Depo Hesaplarına	(15)
2.2	Para Piyasası İşlemlerine Verilen Faizler	(203.438)
2.3	Kullanılan Kredilere Verilen Faizler	(145.545)
2.3.1	T.C. Merkez Bankası'na	-
2.3.2	Yurtiçi Bankalara	(59.275)
2.3.3	Yurtdışı Bankalara	(86.270)
2.3.4	Diğer Kuruluşlara	-
2.4	Çıkarılan Menkul Kıymetlere Verilen Faizler	-
2.5	Diğer Faiz Giderleri	(1.450)
III.	NET FAİZ GELİRİ (I-II)	56.150
IV.	NET ÜCRET VE KOMİSYON GELİRLERİ	358.876
4.1	Alınan Ücret ve Komisyonlar	567.596
4.1.1	Nakdi Kredilerden	38.103
4.1.2	Gayri Nakdi Kredilerden	54.863
4.1.3	Diğer	474.630
4.2	Verilen Ücret ve Komisyonlar	(208.720)
4.2.1	Nakdi Kredilere Verilen	(12.921)
4.2.2	Gayri Nakdi Kredilere Verilen	(359)
4.2.3	Diğer	(195.440)
V.	TEMETTÜ GELİRLERİ	54
5.1	Alım Satım Amaçlı Menkul Değerlerden	-
5.2	Satılmaya Hazır Menkul Değerlerden	54
VI.	NET TİCARİ KÂR/ZARAR	712.932
6.1	Sermaye Piyasası İşlemleri Kâr/Zararı (Net)	557.931
6.2	Kambiyo Kâr/Zararı (Net)	155.001
VII.	YATIRIM AMAÇLI MENKUL DEĞERLERDEN KÂR/ZARAR	-
VIII.	DIĞER FAALİYET GELİRLERİ	116.239
IX.	FAALİYET GELİRLERİ TOPLAMI (III+IV+V+VI+VII+VIII)	1.244.251
X.	KREDİ VE DIĞER ALACAKLAR KARŞILIGI (-)	(128.010)
XI.	DIĞER FAALİYET GİDERLERİ (-)	(865.800)
XII.	FAALİYET KÂR/ZARARI (IX-X-XI)	250.441
XIII.	BAĞLI ORTAKLIKLAR VE İŞTİRAKLERDEN KÂR/ZARAR	23.676
XIV.	NET PARASAL POZİSYON ZARARI	47.885
XV.	VERGİ ÖNCESİ KÂR/ZARAR (XII+XIII+XIV)	322.002
XVI.	VERGİ KARŞILIGI (-)	(20.500)
XVII.	VERGİ SONRASI OLAĞAN FAALİYET KÂR/ZARARI (XV-XVI)	301.502
XVIII.	VERGİ SONRASI OLAĞANÜSTÜ KÂR/ZARAR	-
18.1	Vergi Öncesi Olağanüstü Net Kâr/Zarar	-
18.1.1	Olağanüstü Gelirler	-
18.1.2	Olağanüstü Giderler (-)	-
18.2	Olağanüstü Kara İlişkin Vergi Karşılığı (-)	-
XIX.	NET DÖNEM KÂR ve ZARARI (XVII+XVIII)	301.502
	HISSE BAŞINA KÂR/ZARAR (1000 TL nominal için tam TL olarak)	367

Adresler

GENEL MÜDÜRLÜK

Levent, Nispetiye Mahallesi
Aytar Caddesi No:2
Beşiktaş 34340 İstanbul
Tel: (0 212) 318 18 18
Faks: (0 212) 318 18 18-88
Teleks: 27635 gati tr
Swift: TGBATRIS
garanti.com.tr

YURTDIŞI ŞUBELER

LÜKSEMBURG ŞUBESİ

Salih Tuncer Mutlucan
Fouad Rathle
8 Place Winston Churchill
L-1340 Luxembourg
Tel : (352) 22 33 21 211
Faks : (352) 22 33 21 222
Teleks : 60370 gablu
Swift : TGBALULL

MALTA ŞUBESİ

Ahmet Feşçi
Strand Towers
36 The Strand Sliema
SLM 07 Malta
Tel : (356) 232 88 000
Faks : (356) 232 88 160
Teleks :1024 tgbmlt
Swift : TGBAMTMT 494

TEMSİLCİLİKLER

CENEVRE

Yücel Arat
80 Rue du Rhone 1204
Geneva
Switzerland
Tel : (41 22) 318 00 30
Faks : (41 22) 311 32 62
Teleks : 421406

LONDRA

Mutlu Sayınataç
15 Knightsbridge
London SW1X 7LY
United Kingdom
Tel : (44 207) 761 25 00
Faks : (44 207) 245 92 39
Teleks : 8813102 galo g

ŞANGHAY

Noyan Rona
Room 1304 Marine Tower
No:1 Pudong Avenue
200120 Shanghai
China
Tel: (86 21) 5879 4031
5879 7900 - 5879 4155
Faks : (86 21) 5879 3896

DÜSSELDORF

Fahri Birincioglu
Schadowplatz 14 DE- 40212
Düsseldorf
Germany
Tel : (49 211) 86 222 400
Faks : (49 211) 222 350
Teleks : 8586927 tgbd d

MOSKOVA

Emin Erkan Kurt
Kosmodameanskaya Naberezhnaya, 52
Building 1, Block A, 5th floor
113054 Moscow
Russian Federation
Tel : (70 95) 961 25 00 (16 hat)
Faks : (70 95) 961 25 02
Teleks : 485370 gbmw-ru
Swift : GABMRUMM



garanti.com.tr