

2002

YILLIK RAPOR

İÇİNDEKİLER

- 2 ÖDÜLLER**
- 4 GÜNDEM**
- 5 GARANTİ HAKKINDA**
- 6 YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI**
- 10 YÖNETİM KURULU**
- 12 GENEL MÜDÜR'ÜN MESAJI**
- 19 ÜST YÖNETİM**
- 20 2002 YILI DEĞERLENDİRMESİ**
 - 20** Satışta Etkinlik Stratejisi Projesi
 - 22** Kurumsal bankacılıkta tercih edilen banka
 - 22** Ticari müşterilerle güçlenen ilişkiler
 - 23** Küçük işletmelere çözüm üreten banka
 - 24** Bireysel müşterilerin beklentilerine en iyi cevap veren banka
 - 27** Kredi kartı pazarında liderliğe oynayan banka
 - 30** Kesintisiz hizmet, sınırsız erişim
 - 31** Müşteri odaklı hazine politikası
 - 32** Proje finansmanı: Bir yatırım bankacılığı faaliyeti
 - 33** Portföy yönetimi hizmetlerinde iddialı bir banka
 - 33** Ülkemiz için yeni bir kavram: Bireysel emeklilik
 - 34** Kredibilite, verimlilik, saygınlık
 - 35** Risk yönetimi: Sürdürülebilir gelişme ve kârlılığın koşulu
 - 36** İnsan kaynağında anlamlı artış
 - 37** Yükselen iş hacmine karşın artan verimlilik
 - 38** Büyümenin potansiyeli
 - 39** Yeni Genel Müdürlük binası
- 40 TOPLUMSAL PAYLAŞIM PROJELERİ**
- 42 İŞTİRAKLER**
- 49 BİLANÇONUN TAHLİLİ**
- 55 DENETÇİLER RAPORU**
- 56 31.12.2002 BİLANÇOSU**
- 58 KÂR-ZARAR TABLOSU**

ÖDÜLLER

1995 Garanti **ISO 9001 Kalite Sistem Belgesi**'ni alan ilk çok şubeli banka oldu.

1995 Euromoney, Garanti'yi **Türkiye'nin en iyi bankası** seçti.

1996 Garanti, BM Çevre Programı'nın **Global 500 onur ödülünü** kazandı.

1996 Euromoney, Garanti'yi 2. kez **Türkiye'nin en iyi bankası** seçti.

1997 ELMA Hesabı, American Advisory Board tarafından **en yaratıcı ürünlerden biri** seçildi.

1997 Euromoney, Garanti'yi 3. kez **Türkiye'nin en iyi bankası** seçti.

1997 Garanti, Financial Times gazetesinin **Avrupa'nın en saygın şirketleri** listesinde yer aldı.

1998 Laferty Publications, Garanti'nin şube modelini, **21. yüzyıla en uygun bankacılık mekanı** seçti.

1998 Euro News, Garanti'yi **Türkiye'nin en başarılı şirketi** seçti.

1999 Euromoney, Garanti'yi 4. kez **Türkiye'nin en iyi bankası** seçti. Aynı kurum, Garanti'yi **küçük ve orta ölçekli bankalar arasında dünyanın en iyi bankası** ilan etti. Bu unvan Türk bankacılık sektörü için bir ilktir.

1999 Global Finance dergisi, Garanti'yi **Türkiye'nin en iyi bankası** seçti.

1999 Garanti, Europay tarafından **Avrupa'nın en iyi sahtecilik kontrol sistemine** sahip bankası seçildi.

2000 The Banker, Garanti'yi **Türkiye'nin en iyi bankası** seçti.

2000 Global Finance dergisi, Garanti'yi 2.kez **Türkiye'nin en iyi bankası** seçti.

2000 Euromoney, Garanti'yi 5. kez **Türkiye'nin en iyi bankası** seçti.

2001 Garanti, **WWF Altın Panda** ödülünü alan ilk Türk şirketi oldu.

2001 Europay Garanti'ye **Master Award Certificate** ödülünü verdi.

2001 Emerging Markets Investor dergisi Garanti'yi **Türkiye'nin en iyi bankası** seçti.

2001 Global Finance dergisi, Garanti'yi **Türkiye'nin internet üzerinden en iyi bankacılık hizmeti veren bankası** seçti.

2001 Garanti, Capital dergisi tarafından bankacılık sektöründe **Türkiye'nin en beğenilen şirketi** seçildi.

2001 paragaranti.com, Power dergisi tarafından **internet dünyasının Türkçe içerikli en iyi borsa sitesi** seçildi.

2002 Bonus Card, **Avrupa'nın en büyük çok-ortaklı kredi kartı** seçildi.

2002 Global Finance dergisi, Garanti'yi 2. kez **Türkiye'nin internet üzerinden en iyi bankacılık hizmeti veren bankası** seçti.

2002 Garanti, Global Finance dergisi tarafından, **Türkiye'nin en iyi dış ticaret finansmanı bankası** seçildi.

2002 paragaranti.com, Power dergisi tarafından 2. kez **internet dünyasının Türkçe içerikli en iyi borsa sitesi** seçildi.

2002 Garanti, Capital dergisi tarafından 2.kez bankacılık sektöründe **Türkiye'nin en beğenilen şirketi** seçildi. Tüm şirketler arasında ilk 10'a giren tek banka oldu.

2002 Garanti GSCS Benchmarks, Global Investor Magazine ve Global Custodian Magazine tarafından yapılan anketlerde, **saklama hizmetlerinde Türkiye'nin en iyi bankası** seçildi.

2002 garanti.com.tr, **Altın Örümcek** ödülüne layık görülerek en iyi kurumsal kimlik sitesi ve en iyi bankacılık/sigortacılık/finans web sitesi seçildi.

2002 Euromoney, Garanti'yi 6. kez **Türkiye'nin en iyi bankası** seçti.

2003 Garanti, Global Finance dergisi tarafından 2. kez, **Türkiye'nin en iyi dış ticaret finansmanı bankası** seçildi.

GÜNDEM

- 1- Açılış, Başkanlık Divanı'nın teşkili,
- 2- Başkanlık Divanı'na Olağan Genel Kurul Tutanağı'nın imzalanması için yetki verilmesi,
- 3- Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu ve Denetçi Raporlarının okunması ve müzakeresi,
- 4- Bilanço ve Kâr ve Zarar Hesaplarının okunması, müzakeresi, tasdiki ile kâr dağıtımıyla ilgili Yönetim Kurulu teklifinin görüşülerek kabulü veya reddi,
- 5- Yönetim Kurulu Üyeleri ve Denetçilerin ibra edilmeleri,
- 6- Yönetim Kurulu Üyeleri ile Denetçilerin huzur hakkı ve ücretlerinin tespiti,
- 7- Yönetim Kurulu Üye sayısının belirlenmesi ve Yönetim Kurulu Üyelerinin seçimi,
- 8- Denetçilerin seçimi,
- 9- Sermaye Piyasası Kurulu'nun ilgili yönetmeliği uyarınca Dış Denetim Firması'nın seçiminin onayı,
- 10- Yönetim Kurulu üyelerinin Banka ile iş yapabilmeleri için, Bankalar Kanunu hükümleri saklı kalmak kaydıyla, Türk Ticaret Kanunu'nun 334 ve 335'inci maddeleri gereğince izin verilmesi.

KAYITLI SERMAYESİ

1.000.000.000.000.000 Türk Lirası

ÇIKARILMIŞ SERMAYESİ

791.747.816.066.116 Türk Lirası

28 Mart 2003 Tarihinde Toplanan Pay Sahipleri Olağan Genel Kurulu'na Sunulan Elli Yedinci Hesap Yılı Yönetim Kurulu Raporu, Denetçiler Raporu, 31 Aralık 2002 Bilançosu Kâr ve Zarar Hesabı

GARANTİ HAKKINDA

Merkezi İstanbul'da bulunan Garanti ("Banka"), 2002 yılı sonunda 12,2 milyar ABD dolarına ulaşan toplam varlıkları ile Türkiye'nin en büyük üçüncü özel sektör bankası konumundadır. Türkiye'nin ihracat hacminden %16, ithalat hacminden ise %13 pay alan Garanti, yurt içindeki 319 şubesi, 4 mağaza içi ofisi, 730 ATM'si, yaygın kullanıma sahip internet şubesi, çağrı merkezi ve yaklaşık 6.600 çalışanıyla kurumsal, ticari, işletme ve bireysel bankacılık alanlarında toplam 3,7 milyon müşteriye hizmet vermektedir.

Garanti ülkemiz için bir bankacılık modelidir. Verimlilik, etkinlik, kalite, etik değerlere bağlılık ve yenilikçilik ile özdeş olan markası, Banka'yı sadece Türkiye'de değil uluslararası piyasalarda da bilinen ve tercih edilen bir iş ortağı olarak konumlandırmaktadır.

Sürdürülebilir bir büyümeyi gözetken ve risk-getiri dengesine kârlılık kadar önem veren iş felsefesi, Garanti'nin en çalkantılı ekonomik konjonktürlerde bile yüksek kredi notuna sahip bankalar arasındaki yerini korumasını sağlamıştır. Banka, uluslararası sermaye çevrelerinde kesintisiz bir kredibiliteye sahiptir.

Klasik bankacılık hizmetlerinin dışında, Garanti alternatif dağıtım kanallarının da Türkiye'deki en etkin uygulayıcısıdır. Dünya çapında ödüllendirilen internet bankacılığı uygulamaları bunun en somut ve güncel örneğidir.

Garanti dış ticaret iş hacimleri, çek takası hacmi, saklama hizmeti işlem hacmi, bankalararası ödeme ve tahsil çekleri, turizm girdileri, vergi tahsilatları ve internet bankacılığı gibi pek çok ürün ve hizmette Türkiye'nin lider bankasıdır. Banka, aynı zamanda Türkiye'nin en hızlı büyüyen kredi kartı programının da sahibidir.

Garanti, yurt çapındaki geniş şube ağı, Lüksemburg, Malta ve Bahreyn'deki yurt dışı şubeleri, yurt dışı temsilcilikleri; Türkiye'de finansal kiralama, sigortacılık, faktoring, fon ve portföy yönetimi alanlarında faaliyet gösteren iştirakleri; genel merkezi Hollanda'da olan, Almanya ve Romanya'da ise şubeleri bulunan Garanti Bank International (GBI) ve Rusya'da hizmet veren Garanti Bank Moscow'u kapsayan entegre, global ve yaygın bir finansal hizmetler grubunun önderidir.

Çoğunluk hissesi çok-sektörlü Doğuş Grubu'na ait olan Garanti'nin %31,51 oranındaki hissesi İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'nda "GARAN.IS" Reuters sembolü altında işlem görmektedir.

YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI



Ferit Faik Şahenk
Yönetim Kurulu Başkanı ve Murahhas Üyesi

Garanti, 2002 yılında tüm iş sahalarında önemli atılımlar gerçekleştirmiştir. Müşteri sayısı ve işlem hacimlerinde artış kaydetmiş; özellikle bireysel ve ticari bankacılık alanlarında piyasa payını artırmıştır.

Bankamızın 57'inci Olağan Genel Kurul Toplantısı'nı onurlandıran değerli ortaklarımızı saygıyla selamlıyorum. Bankamızın 2002 yılına ait Faaliyet Raporu ile Mali Tablolarına geçmeden önce faaliyetlerimize ilişkin değerlendirmeleri sizlerle paylaşmak istiyorum.

İş ortamımız büyük bir değişim yaşamıştır. Bu süreçte özel banka sayısı önemli oranda azalmış, kamu bankalarının ise sektördeki etkinlikleri gerilemiştir. Ulaşılan bu nokta, Doğu Grubu'nun en önde gelen kuruluşu olan Garanti gibi büyük, iyi yönetilen ve sermaye yapısı güçlü bankaların piyasa konumlarını pekiştirmiştir.

Garanti'nin 2002 yılını iyi neticeler ile tamamladığını bildirmekten büyük gurur duyuyoruz. Gururumuzun iki önemli nedeni var. Birincisi tarihinin en köklü değişimini yaşayan Türk bankacılık sektöründe, Bankamızı, sürdürülebilir bir etkinlik, kârlılık ve büyüme yörüngesine oturtmuş olmamız; diğeri ise, böylesi bir iş ortamında aldığımız cesur karar doğrultusunda bankalarımızı birleştirmenin olumlu sonuçlarını hemen tüm iş sahalarımızda görebilmemizdir.

2002 yılında uygulamaya koyduğumuz yeniden yapılanma projeleri, sadece etkinliğimizi ve müşterilerimizin memnuniyetini artırmakla kalmamış;

Öngörü kabiliyeti, etkin değişim yönetimi ve dikkatli planlama, Garanti'nin sektörün en iyileri arasındaki yerini, en zor zamanlarda bile sürekli kılmıştır.

Garanti'nin, ülkemiz bankacılığının küresel rekabet koşullarına açıldığı bir dönemde, sağlıklı bir maliyet tabanına kavuşmasını da sağlamıştır. Garanti, tüm finans ve bankacılık hizmetlerini tek çatı altında toplayarak Doğu Grubu'nun bu sektöre damgasını vurduğu markası olmuştur.

Bankacılık Denetleme ve Düzenleme Kurulu (BDDK) tarafından getirilen düzenlemeler sektörün yasallık ve şeffaflığını güçlendirirken; uluslararası muhasebe ve denetim standartlarının uygulamaya konması, Türk bankacılığını standart ve küresel boyutta kıyaslanabilir bir bilanço sistemine kavuşturmuştur. Kamu bankalarının yeniden yapılanması ve faiz hadlerinde görülen düşme eğilimi, sistemde verimlilik, etkinlik ve fonlama çeşitliliğinin giderek önem kazanmasını sağlamıştır. Yaşanan değişim, 2002'yi bankacılık sektörü açısından olumlu bir yıl yaşanmasını mümkün kılmış ve öngörülen büyümenin temelleri atılmıştır.

Garanti, 2002 yılında tüm iş sahalarında önemli atılımlar gerçekleştirmiştir. Müşteri sayısı ve işlem hacimlerinde artış kaydetmiş; özellikle bireysel ve ticari bankacılık alanlarındaki piyasa payını artırmıştır. Toplam krediler, mevduat ve kredi kartları iş hacimlerinin önemli oranda büyümesiyle Bankamız son iki yılda tüm bu alanlardaki piyasa payını katlayarak artırmıştır. Özellikle kredi kartı iş sahası, süreklilik gösteren ve istikrarlı büyüme kaydeden yapısı ile önem kazanmıştır.

2002 Aralık ayında Bankamızın genel müdürlüğü Levent'teki yeni binasına taşınmıştır. Amerikan mimarlık firması Vernek Kroning tarafından mimari tasarımı gerçekleştirilen bina, çalışanlarımıza üstün teknoloji ile donatılmış bir platformda, rahat bir çalışma ortamı sağlamıştır. Osmanlı çeşme mimarisinden esinlenen kule tacı ve dış cephe taş kaplaması ile binamız İstanbul'un iş merkezine renk ve mimari zenginlik katmaktadır.

Öngörü kabiliyeti, etkin değişim yönetimi ve dikkatli planlama, Garanti'nin sektörün en iyileri arasındaki yerini, en zor zamanlarda bile sürekli kılmıştır. Yönetim ekibi ve çalışanlarımızın mesleki yetenek ve işe olan tutkularını sağlam bir mali yapı ile birleştirmeleri sonucunda ulaştığımız bu nokta, bizim için ölçülemez bir manevi değere sahiptir.

2002 yılı Faaliyet Raporumuzu ve Mali Tablolarımızı hissedarlarımızın onayına sunarken, Bankamızın başarılarına emeği geçen tüm çalışma arkadaşlarıma teşekkür eder, değerli hissedarlarımıza saygılarımı sunarım.

Ferit Faik Şahenk
Yönetim Kurulu Başkanı ve Murahhas Üyesi

YÖNETİM KURULU

FERİT FAİK ŞAHENK

Doğuş Grubu Başkanı
Garanti Bankası Yönetim Kurulu
Başkanı ve Murahhas Üyesi

YÜCEL ÇELİK

Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve
Murahhas Üyesi

SÜLEYMAN SÖZEN

Yönetim Kurulu Murahhas Üyesi

Dr. A. MAHFİ EĞİLMEZ

Yönetim Kurulu Murahhas Üyesi

Y. AKIN ÖNGÖR

Yönetim Kurulu Murahhas Üyesi

ACLAN ACAR

Yönetim Kurulu Murahhas Üyesi

Dr. AHMET KAMİL ESİRTGEN

Yönetim Kurulu Murahhas Üyesi

HÜSNÜ AKHAN

Yönetim Kurulu Murahhas Üyesi

SİNCAR TOKER

Yönetim Kurulu Üyesi

ERGUN ÖZEN

Yönetim Kurulu Tabii Üyesi,
Genel Müdür

T. Garanti Bankası A.Ş. Doğuş Grubu iştirakidir.

GENEL MÜDÜR'ÜN MESAJI



Ergun Özen
Genel Müdür

Yarınların piyasasında rekabet edebilen, kaliteli hizmeti ile tercih edilen ve toplum için katma değer yaratan bir banka olmayı sürekli kılmak ana hedefimizdir.

2002 yılı, dünya, ülke ve kurum olarak hızlı değişimin yaşanmaya devam ettiği bir yıl olmuştur.

Yarınların piyasasında, rekabet edebilen, kaliteli hizmeti ile tercih edilen ve toplum için katma değer yaratan bir banka olmayı sürekli kılmak ana hedefimizdir.

Memnuniyet verici performans

2002 yılında Garanti, 134.562 milyar TL vergi öncesi kâr ve 123.074 milyar TL net kâr kaydetmiştir. Bu sonuçlara göre ölçülen ortalama sermaye getirimiz, %7,5 olarak

gerçekleşmiştir. Öte yandan, Banka'nın aktif büyüklüğü 19.563 trilyon TL, öz kaynakları 1.678 trilyon TL olmuştur. Aynı dönemde, canlı nakdi kredilerimiz reel bazda %4 artış göstererek, 5.413 trilyon TL'ye; mevduat hacmi ise 13.163 trilyon TL'ye ulaşmıştır. Bir bankanın finansal gücünün en önemli göstergelerinden biri olan sermaye yeterliliği rasyosu ise, %12,7 olarak gerçekleşmiştir.

Performansımızdaki gelişme sadece bilanço ve kâr-zarar rakamlarımız ile sınırlı değildir. Tüm iş alanlarında kaydedilen yüksek hacimler, pazar payımızı ve bankacılık gelirlerimizi artırmıştır.

Performansımızdaki gelişme sadece bilanço ve kâr zarar rakamlarımız ile sınırlı değildir. Tüm iş alanlarında kaydedilen yüksek hacimler, pazar payımızı ve bankacılık gelirlerimizi artırmıştır.

Kredi pazarındaki daralmaya karşın toplam kredilerini reel bazda büyütmeyi başaran Garanti, 2002 yılında mevduat toplama yetkisi olan özel ticari bankalar arasında toplam kredilerin dörtte birini ve yabancı para cinsinden kredilerin üçte birini kullanmıştır.

Hemen her alanda, müşteri sayısını artırmak amacıyla pazarlamaya özel önem verilmiş; kredi kartları, nakit yönetimi ürünleri ve maaş ödemelerindeki pazar payımız artmıştır.

2002 yılında, Banka'nın net ücret ve komisyon geliri iki kattan fazla artmıştır. Bu, Bankamızın enflasyonun düştüğü ortamlarda bile sürdürülebilir gelir kaynaklarını artırma stratejisinin başarılı bir sonucudur. Net komisyon gelirlerinin, faaliyet giderlerini karşılama oranı ise, 2001 yılındaki %16'lık seviyeden, 2002 yılında %44'e yükselmiştir. Bu sadece sektörümüz kriterlerine değil, dünya kriterlerine göre de önemli bir başarıdır.

Bir geçiş yılı

Garanti, memnuniyet verici bu performansını, politik ve ekonomik belirsizliğin global çapta hüküm sürdüğü bir ortamda elde etmiştir. 2001 yılında yaşanan krizin sonrasında piyasalar, koalisyon hükümetinin geleceği, başbakanın sağlığı, politik ittifaklar, genel seçimler, AB'ye giriş takvimi ve Irak savaşı gibi konular nedeniyle sürekli bir tedirginlik ortamında kalmıştır.

Ekonomideki yatırım harcamaları durmuş, tüketim alt sınırlara yaklaşmıştır. Stokların eritilmesi ve ihracat sonucunda elde edilen göreceli yüksek GSMH büyümesine rağmen, kredi talepleri düşük kalmıştır.

Maliyet eğrisine ince ayar

2002 yılında tüm örgütümüz ve iş süreçlerimiz, Satışta Etkinlik Stratejisi (SES) Projesi kapsamında ve müşterilerimizin davranışsal segmentasyonu esas alınarak yeniden tasarlanmıştır. Bu proje, boyutu ve

2002 yılında Bankamız sürdürülebilir gelir kaynaklarını artırmak ve maliyet tabanını aşağıya çekmek yönündeki stratejisini başarıyla uygulamaya koymuş; bilançomuz, değişken piyasa koşullarına ve dış etkenlere karşı daha güçlü bir yapıya kavuşmuştur.

gerçekleştirdiği en önemli yapılanma çalışmalarından biridir.

Bu çalışma kapsamında, bölge müdürlükleri daha geniş yetki ile donatılırken, karma şubelerin sayısı müşterilere daha kapsamlı hizmet sunabilmek amacıyla artırılmıştır. Anadolu'da açılan yeni şubeler, Garanti'nin yaygın hizmet sunma hedefine önemli katkıda bulunmuştur. Yeni pazarlara katılım çalışmalarına 2003 yılında da devam edilecektir.

Bu çabanın arkasındaki amaç, değişen piyasa koşullarında, Bankamızı dış etkenlere karşı daha güçlü kılmaya istediğimizdir.

Osmanlı Bankası ile Garanti'nin birleşmesi sonrasında, Banka, maliyet/gelir oranını sürdürülebilir bir seviyeye indirebilmek amacıyla radikal karar ve tedbirler alarak uygulamaya koymuştur. Düşük enflasyon ve düşük kâr marjlarının hakim olacağı bir iş ortamında, kaliteli hizmeti düşük maliyetle sunmak, başarının tek formülüdür.

Gerçekleştirdiğimiz yapılandırma faaliyetleri

sonucunda işletme giderlerimiz %22 oranında azalmıştır.

Önemli kazanımlar

Garanti 2002 yılında mevduat hacmini artırmıştır. Bilanço pasifindeki kalemlerin yapısı, müşteri mevduatı lehinde önemli değişiklik göstermiş; yıl sonu itibarı ile mevduatların pasifler içindeki payı %67'ye (2001 yılında %62) yükselirken; Garanti için daha düşük maliyetli bir fonlama tabanı oluşmuştur.

Çek takası, vergi tahsilatları ve kredi kartı iş hacimlerinde de artış görülmüştür. Banka'nın gerek kart sahiplerine yönelik teşvik edici ve örnek uygulamaları, gerekse üye işyerleri ile yarattığı verimli iş ortaklıkları, Bonus Card'ın başarısına katkıda bulunmuştur. Çok-ortaklı kredi kartları alanında Avrupa'nın bir numaralı bankası seçilen Garanti, MasterCard tarafından yapılan sıralamada Avrupa'da ilk 10'a girmiştir.

Müşterilerimizin davranışsal segmentasyonu

Garanti, 2003'e girerken rekabetçi bir konumdadır. Güçlü insan kaynağı, sağlam mali yapısı ve yurt çapındaki yaygın şube ağı, Banka'nın daha çok noktada, daha çok müşteriye hizmet götürmesini sağlayacaktır.

ile onlara en uygun hizmeti götürmeyi hedefleyen Garanti, Müşteri Memnuniyeti Birimi kuran ilk Türk bankasıdır. Bankamızın bu atılımı, her türlü faaliyetinin odağında müşteriye gördüğünü kanıtlamaktadır.

Bireysel emeklilik, gerek Bankamızın gerekse Doğuş Grubu'nun önem verdiği, yeni ve heyecan verici bir iş sahasıdır. Bu yeni iş alanında faaliyet göstermek üzere, iştirakimiz Garanti Hayat Sigorta, Garanti Emeklilik unvanı altında yeniden yapılandırılmıştır. Faaliyet izni alan ilk şirketlerden biri olan Garanti Emeklilik, bireysel emeklilik dalının iddialı şirketlerinden biri olmaya hazırdır. Bu iştirakimiz ile yaratacağımız işbirliği, banka sigortacılığı uygulamasının Türkiye'deki en başarılı uygulayıcısı olan Garanti'ye, yeni ve potansiyeli büyük bir iş sahası açacaktır.

Garanti, 2003'e girerken rekabetçi bir konumdadır. Güçlü insan kaynağı, sağlam mali yapısı ve yurt çapındaki yaygın şube ağı, Banka'nın daha çok noktada, daha çok

müşteriye hizmet götürmesini sağlayacaktır.

Hissedarlarımız ve yönetim kurulumuzun desteği, muhabir ve yatırımcılarımızın inancı, müşterilerimizin güveni ve çalışanlarımızın katkıları ile Bankamız, 2003 ve sonrasında, yerli ve yabancı müşteri ve iş ortaklarımız için artan oranda değer ifade etmeye devam edecektir.

Saygılarımla,



Ergun Özen
Genel Müdür



ÜST YÖNETİM

1

ERGUN ÖZEN

Genel Müdür

9

ADNAN MEMİŞ

Genel Müdür Yardımcısı
Destek Hizmetleri

2

GÜNİZ ŞENGÖLGE BİLGİN

Genel Müdür Yardımcısı
Kurumsal Bankacılık

10

MURAT MERGİN

Stratejik Planlama Başkanı

3

KUBILAY CİNEMRE

Genel Müdür Yardımcısı
Hazine ve Yatırım Bankacılığı

11

CÜNEYT SEZGİN

Teftiş Kurulu, İç Denetim ve Risk
Yönetimi Başkanı

4

TOLGA EGEMEN

Genel Müdür Yardımcısı
Finansal Kurumlar

12

MEHMET SEZGİN

Garanti Ödeme Sistemleri A.Ş.
Genel Müdür

5

ALİ FUAT ERBİL

Genel Müdür Yardımcısı
İnsan Kaynakları ve Dağıtım Kanalları

13

ALİ TEMEL

Genel Müdür Yardımcısı
Krediler

6

HÜSNÜ EREL

Genel Müdür Yardımcısı
Operasyon Hizmetleri

14

A. CAN VERDİ

Genel Müdür Yardımcısı
Hukuk Hizmetleri

7

TURGAY GÖNENSİN

Genel Müdür Yardımcısı
Ticari Bankacılık

15

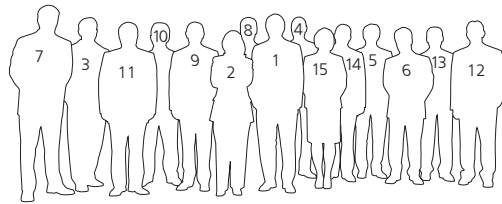
SEMA YURDUM

Genel Müdür Yardımcısı
Yönetim Hizmetleri

8

NAFİZ KARADERE

Genel Müdür Yardımcısı
Bireysel Bankacılık



2002 YILI DEĞERLENDİRMESİ

Satışta Etkinlik Stratejisi Projesi

Bankacılık sektörünün “en iyi hizmet sağlayıcısı” unvanına sahip Garanti, bu kimliğini ve hizmet verdiği iş alanlarındaki etkinliğini pekiştirmek için 2002 yılında Satışta Etkinlik Stratejisi (SES) Projesini uygulamaya koymuştur.

SES, pazar payı, penetrasyon ve kârlılık anlamında müşterilerin davranışsal segmentasyonunu öngörmektedir. Bu çalışma, Garanti'nin bilgi tabanını büyük ölçüde genişletmiştir. Bu kapsamda ticari müşteriler, sofistike ve kişiye özel ürünler

talep edenler ile standart ürünlere ihtiyaç duyanlar olmak üzere iki ana gruba ayrılmıştır. Çalışmanın şube boyutunda, doğru müşteriye doğru yetkilinin eşleştirilmesine özen gösterilmiş; satış sonrası hizmet için ayrı bir kişi görevlendirilerek etkinliğin sürekliliği gözetilmiştir.

Nisan 2002'de uygulamaya konan proje, Garanti'de varolan müşteri bazlı segmentasyonun gelir, net varlık ve demografik faktörler bazında güncellenerek yenilenmesi ve banka çapında uygulanan satış yaklaşımları, satış teşkilatı ve iş süreçlerinin organizasyonel yapı ile birlikte, yeniden düzenlenmesi ile sonuçlanmıştır.

2002 yılında uygulamaya konan Satışta Etkinlik Stratejisi (SES) Projesi pazar payı, penetrasyon ve kârlılık anlamında müşterilerin davranışsal segmentasyonunu öngörmektedir.

SES Projesi kapsamında şubeler, bölge teşkilatı, iç hizmet noktaları ve genel müdürlüğün reorganizasyonu gerçekleştirilmiştir. Yeniden yapılanma sonucunda Garanti'nin karma şube sayısı 42'den 106'ya çıkmış; 40 olan ticari şube sayısı yeni yapıda 29'a, 138 olan bireysel şube sayısı ise 81'e düşürülmüştür. 2002 yılında Garanti, çoğunluğu Anadolu'da olmak üzere 27 yeni şube açmış; yedi şubesini birleştirmiş, dokuzunu ise kapatmıştır. Banka'nın toplam yurtiçi şube sayısı 323'e ulaşmıştır.

2002 yılında Banka'da, kredi ve pazarlama fonksiyonları ayrıştırılmış; merkezi yapı yerini kendi satış ve kredi ekibine sahip dokuz bölge müdürlüğüne bırakmıştır. Yeni yapıda, genel müdürlük birimleri öncelikli olarak pazarlama, planlama ve destek hizmetlerinden sorumlu olurken, bölge müdürlüklerine satış ve kredi onay sorumluluğu verilmiş; şubelerin ise tamamen müşteri ilişkisi yönetimine odaklanmaları sağlanmıştır. Şubelerdeki hizmet noktaları satış sonrası hizmete ağırlık verecek şekilde yeniden tasarlanmıştır.

Garanti'nin satış ekibi, 2002'de %20'lik bir büyüme kaydetmiştir. Bu büyüme ve devreye sokulan yeni satış platformu, pazarlama faaliyetlerinin ve satış hacimlerinin artırılmasını, daha fazla sayıda müşteriye erişimi ve daha yüksek kârlılığı öngörmüştür.

Bu uygulamalar, Garanti'nin organizasyon yapısını daha net, yalın ve fonksiyonel bir yapıya kavuşturmuştur. Yeni organizasyon yapısı, müşteriye yakınlığı bir avantajla dönüştürmeyi, daha büyük hacimli işi daha kârlı gerçekleştirmeyi ve segmentler arası sinerji yaratmayı sağlamıştır.

2002 yılı sonuçlarına bakıldığında Garanti'nin hizmet verdiği tüm alanlarda önemli kazanımlar elde ettiği görülmektedir. Banka; kredi hacminde, dış ticaret aracılığında, kredi kartı programlarında, e-ticarette, portföy yönetimi hizmetlerinde, takas ve saklama hizmetlerinde, proje finansmanında başarılı sonuçlar elde etmiştir. Banka, 2001 kriz ortamının iş hacmine ve finansal sonuçlara yaptığı olumsuz etkilerinden sıyrılmış, alışlagelen iş hacimleri ve kârlılık seviyelerine hızla geri dönebilmiştir. Bu; Garanti'nin mali gücünün,

Garanti, kurumsal müşterilerin enerji, altyapı, gayrimenkul alanlarındaki yeni yatırımlarına; kapasite artırımı, modernizasyon, tesis alımı gibi büyük ölçekli projelerine, bilgi birikimi ve proje finansmanı anlayışı ile orta/uzun vadeli finansman sağlayarak önemli ölçüde destek olmuştur.

iş değerlerine bağlılığının, insan kaynağının, liderlik ve kuvvetli öngörü yeteneğinin ortak bir başarısıdır.

Kurumsal bankacılıkta tercih edilen banka

Garanti 2002 yılında da çokuluslu ve ulusal şirketlerin tercihi olmaya devam etmiştir. Yedi kurumsal şube, rekabetin arttığı bu alanda, müşteriye özel tasarlanmış ürün ve hizmetler ile iş hacimlerini artırmıştır. Nakit Yönetimi ve Hazine Pazarlama Birimi'nin yüksek oranlı katma değer içeren çözümleri, kurumsal müşterilerle olan ilişkilerin derinleşmesinde önemli rol oynamıştır.

2002 yılında Garanti ana banka olarak hizmet verdiği hızlı tüketim malları, meşrubat, ilaç gibi ülke çapında yaygın bayi ağına sahip çokuluslu ve ulusal müşteri sayısını artırmış; doğrudan tahsilat sistemindeki başarısı Garanti'ye TL ve döviz cinsinden nakit yönetimi alanında önemli bir açılım yaratmıştır.

Kurumsal bankacılığın büyümediği ve kâr marjlarının daraldığı bir iş ortamında Garanti,

her türlü kurumsal bankacılık hizmetini müşterilerine sunarak pazar payını artırmaya devam etmiştir.

İstikrar ve sürekliliğe dayalı müşteri ilişkileri, Garanti'ye, piyasa ve yatırım danışmanlığı için, ilk başvuru adres olma özelliğini kazandırmaktadır. Sayısı her geçen gün artan çokuluslu kurumlar Garanti'yi Türkiye'deki yatırımları için iş ortağı olarak tercih etmektedir.

Banka, kurumsal müşterilerin enerji, altyapı, gayrimenkul alanlarındaki yeni yatırımlarına; kapasite artırımı, modernizasyon, tesis alımı gibi büyük ölçekli projelerine, bilgi birikimi ve proje finansmanı anlayışı ile orta/uzun vadeli finansman sağlayarak önemli ölçüde destek olmuştur.

Ticari müşterilerle güçlenen ilişkiler

2002 yılında bankacılık sektöründe kredi hacimleri reel bazda artış göstermemiştir. Bu gerçeğe rağmen Garanti ticari müşterileri ile ilişkilerini geliştirmeye odaklanmıştır. Halka açık bankalar arasında Garanti, ticari krediler

pazarının %30'una sahiptir. Banka, gayri nakdi kredilerde %40, ihracat işlemlerinde ve vadesiz döviz mevduat hacminde ise %35'lik artışlar kaydetmiştir. Bu hacimler, başta tekstil şirketleri olmak üzere ihracat ve turizm kaynaklıdır.

2002 yılında acentalar üzerinden sağlanan turizm döviz girdisinin %35'i, Garanti aracılığıyla yurda girmiştir. Garanti'nin IATA, tur acenteleri, yabancı havayolları ve oteller ile, Osmanlı Bankası'ndan devraldığı ve başarıyla geliştirdiği iyi ilişkileri, Türkiye'nin turizm gelirlerine aracılık eden bir numaralı bankası olmasını sağlamıştır.

Garanti'nin Nakit Yönetimi Birimi, kurumlara ve kişilere sağladığı elektronik bankacılık destekli tahsilat ve ödeme yönetimi ürünleri ile müşterilerinin operasyonel yüklerini azaltıp, finansal verimliliklerini artırarak nakit akışlarını etkin olarak yönetmelerini sağlamaktadır. Çek takası ve vergi tahsilatı, Garanti'nin etkin ve iddialı olduğu iş sahalarıdır. Fiziki yaygınlığı ve üstün operasyonel kabiliyeti, Banka'yı çek takas ve vergi tahsilatı işlemlerinde açık arayla

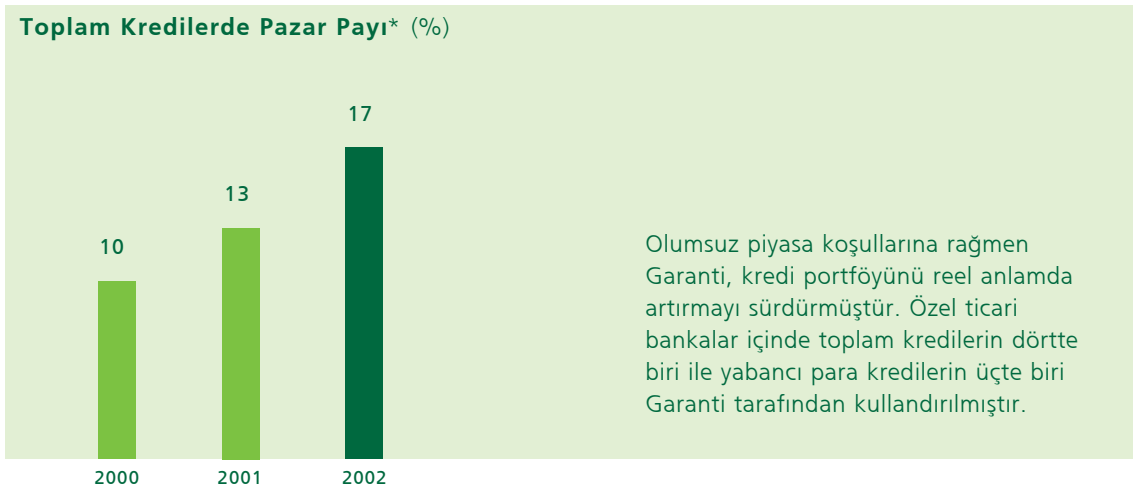
liderliğe taşımıştır. 2002 yılında çek takas işlem hacmi 13 katrilyon TL olurken, Garanti aracılığı ile gerçekleştirilen vergi tahsilatları tutarı 4,3 katrilyon TL olarak kaydedilmiştir.

Garanti'ye göre başarılı bir kredi ilişkisi iki eksende gelişir: müşteriye kapsamlı bir şekilde tanımak ve hızlı, güvenilir onay ve operasyon süreçlerini uygulamak. Ön hazırlığı satış noktasınca tamamlanmış ticari kredi talepleri üç gün gibi kısa bir sürede onay mekanizmalarında işlem görmektedir.

Küçük işletmelere çözüm üreten banka

Garanti'nin işletme bankacılığı stratejisi, Türkiye'de istihdamın önemli bir bölümünü gerçekleştiren ve ekonominin en dinamik bölümünü oluşturan küçük ölçekli işletmelerin, esnaf ve işyeri sahiplerinin finansal ihtiyaçlarına uygun çözümler sunmaktır.

Bu müşteri grubunu tanımlayan, segmente eden ve bu müşteri grubuna yönelik şube içi yapılanması oluşturan ilk banka olan Garanti,



*TCMB verileri esas alınmıştır.

sadece küçük işletmelere yönelik ayrıcalıklı hizmet sunan az sayıdaki banka arasında lider konumunu sürdürmektedir. Küçük işletmeler, Garanti şubelerinde işletme bankacılığı satış yöneticilerinden ayrıcalıklı hizmet almaktadırlar.

Küçük işletmelere sunulan birebir hizmetin yanında, özellikle esnaf ve işyeri sahipleri hedef alınarak hazırlanan ve sadece bir form doldurularak müşterilerin 10 farklı temel bankacılık ürününü alabilmelerini sağlayan hizmet paketi de mevcuttur. Bu paket ile müşterilerin nakit akışı, yatırım ve kredi ihtiyaçlarına yönelik ürün ve hizmetler aynı anda sunulmaktadır.

2002 yılında işletme bankacılığında müşteri tabanı büyümeye devam etmiş, özellikle Anadolu şehirlerinde açılan şubelerde oluşan müşteri potansiyeli, hacimlerin tabana yaygın gelişmesinde etkili olmuştur.

Banka'nın 2003 yılı hedefi işletme bankacılığı müşterilerine finansman, bilgi ve pazar yönetimi ile ilgili destek olabilecek ürün ve hizmet paketleri sunarak, bu müşterilere çözüm ortağı yaklaşımı ile hizmet verebilmektir.

Ekonomik durgunluğun aşılmasının beklendiği 2003 yılında, Garanti, küçük işletmeler ile olan ilişkilerini geliştirip yurt çapında daha da yaygınlaştırarak işletme bankacılığında piyasa payını artırmaya, kârlı ve sürdürülebilir büyümesini devam ettirmeye kararlıdır.

Bireysel müşterilerin beklentilerine en iyi cevap veren banka

Garanti'nin bireysel bankacılıkta pazar lideri olmasında rol oynayan en önemli faktör, müşterileri ile yakın ve birebir iletişim kurmaya özen göstermesidir. Garanti 2002 yılında müşteri segmentasyonunu yeniden yapılandırmış ve müşterilerinin finansal ve demografik davranışlarını ayrı gruplarda birleştirerek sekiz tip bireysel segment belirlemiştir.

Bireysel bankacılık portföy yöneticileri, belirlenen segmentlere göre geliştirilen pazarlama ve satış stratejileri çerçevesinde sorumlu oldukları segment müşterilerinin ihtiyaçlarına uygun hizmet vermektedirler. Hizmet noktaları ve organizasyon yapısı, pazarlama ve satış stratejileri ile davranışsal segmentasyon yaklaşımına uygun olarak yeniden düzenlenmiştir.

Ürün penetrasyonu ve bankamızla finansal aktivitesi düşük müşterileri bankamızın aktif müşterisi yapmak ve müşteri sadakatini artırmak amacıyla bireysel bankacılık altında Merkezi Satış ekibini kurmuştur. Merkezi Satış, müşteri ürün eğilim analizleri doğrultusunda pazarlama stratejileri oluşturarak müşterilere telemarketing ve alternatif dağıtım kanallarından satış faaliyetleri düzenlemektedir. Hedeflenen müşteriler bazında ortalama satış başarı oranı %26'dır.

Garanti, 2002 yılında da maaş ve okul ödemeleri ile müşterileri finansal ihtiyacının kaynağında hizmet vererek kazanmayı hedeflemiştir. Birçok büyük üniversite ile

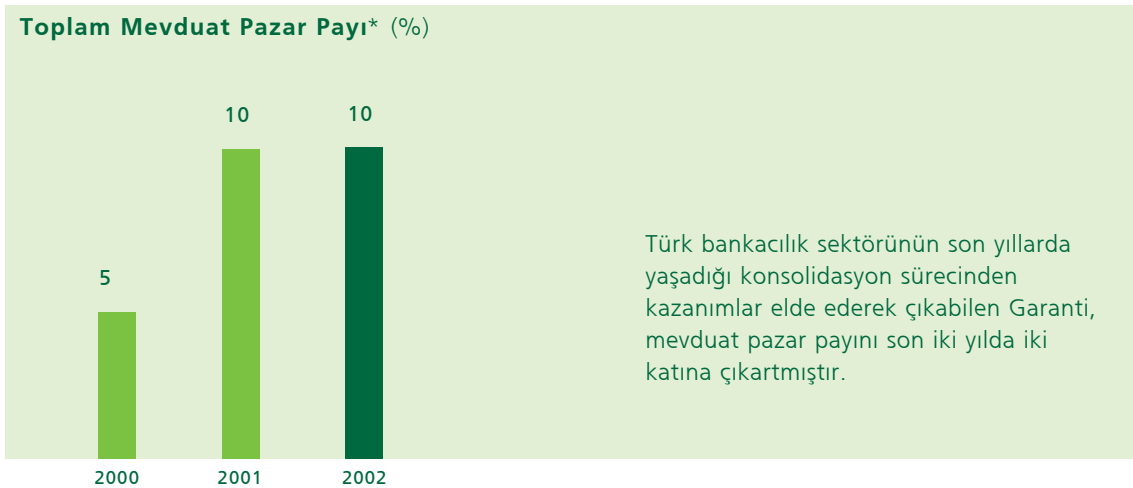
Garanti'nin bireysel bankacılıkta pazar lideri olmasında rol oynayan en önemli faktör, müşterileriyle yakın ve birebir iletişim kurmaya özen göstermesidir.

harç ve maaş ödemeleri kapsamında, kamu ve özel şirketler ise maaş ödemesi kapsamında Garanti ile çalışmaya başlamışlardır. Banka, 2002 yılının sonu itibarıyla yaklaşık 50 üniversite ve özel okulun maaş, harç ya da taksit ödemelerini gerçekleştirmektedir.

Maaş ödemesi hizmetinden yararlanan müşteriler, sadakat rasyosu yüksek bir grubu oluşturmaktadır. 2002 yılında Garanti'nin yüksek hizmet kalitesinin bir sonucu olarak maaş ödemesi yapılan müşteri sayısı %50, firma adedi ise %38 artmıştır.

2002 yılında nakit yönetim ürünleri ve fatura ödemelerinde büyüme kaydedilmiştir. Garanti'nin 2002 yılında ELMA Hesabına (müşteri tarafından belirlenen tutarın üzerindeki vadesiz hesapta duran parayı otomatik olarak fona çeviren nakit yönetimi hesabı) sahip müşteri adedi %145 artmıştır. Fatura ödemeleri ise başarılı pazarlama ve satış stratejileri ile 2002 yılında %70 artmıştır.

Sadık kaldığı şeffaflık ve etik değerlere bağlılığı Garanti'ye duyulan güveni artırmış; daha yaygın bir müşteri kitlesine erişmesini



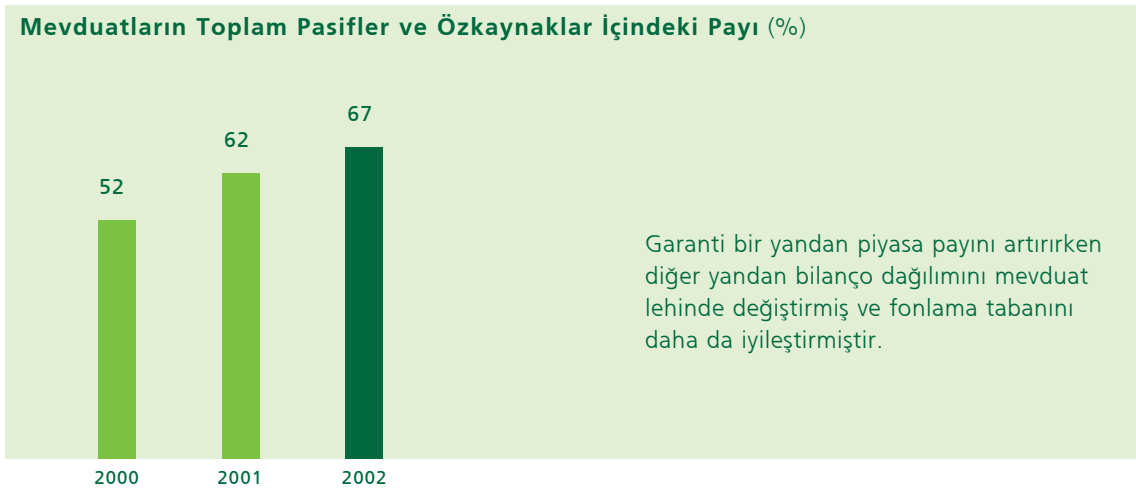
*TCMB verileri esas alınmıştır.

Sadık kaldığı şeffaflık ve etik değerlere bağlılığı, Garanti'ye duyulan güveni artırmış; daha yaygın bir müşteri kitlesine erişmesini ve mevduat tabanını büyütmesini sağlamıştır.

ve mevduat tabanını büyütmesini sağlamıştır. Garanti, 2002 yılında yaygın vadeli mevduat müşterisi tabanına dayanan ve maliyetleri aşağı çeken bir fonlama stratejisi uygulamıştır. Aynı şekilde kredi ve banka kartı adet ve işlem hacimlerinde kaydedilen büyük artış, Garanti'nin bireysel bankacılık segmentindeki ağırlığının ve artan pazar payının göstergesidir.

2002 yılında Açık Bankacılık şube ağına altı yeni şube eklenmiştir. Yıl sonu itibarıyla toplam Açık Bankacılık şube sayısı 65'e ulaşmıştır.

2003 yılında, bireysel bankacılık alanında mevcut müşterilerin aktifleştirilmesi, ürün penetrasyonunun artırılması, maaş ve okul ödemelerine odaklanılması planlanmıştır. Çocuklara, üniversite öğrencilerine, gençlere ve emeklilere yönelik yeni ürün ve hizmet paketleri ile müşterilerin hayat tarzlarına dönük, ihtiyaçlarına yönelik ürünler geliştirmek diğer hedefler arasındadır.



Kredi kartı pazarında liderliğe oynayan banka

Kredi kartları, Garanti'nin bireysel bankacılıktaki anahtarı ve itici gücüdür.

Garanti, 2002 yılı sonuçları ile ülkemiz kredi kartı pazarının en büyük ikinci kurumudur. Kredi kartı alacakları hacmi 2002 yılında, %100'den fazla bir artış kaydederek, 860 trilyon TL'ye yükselmiştir.

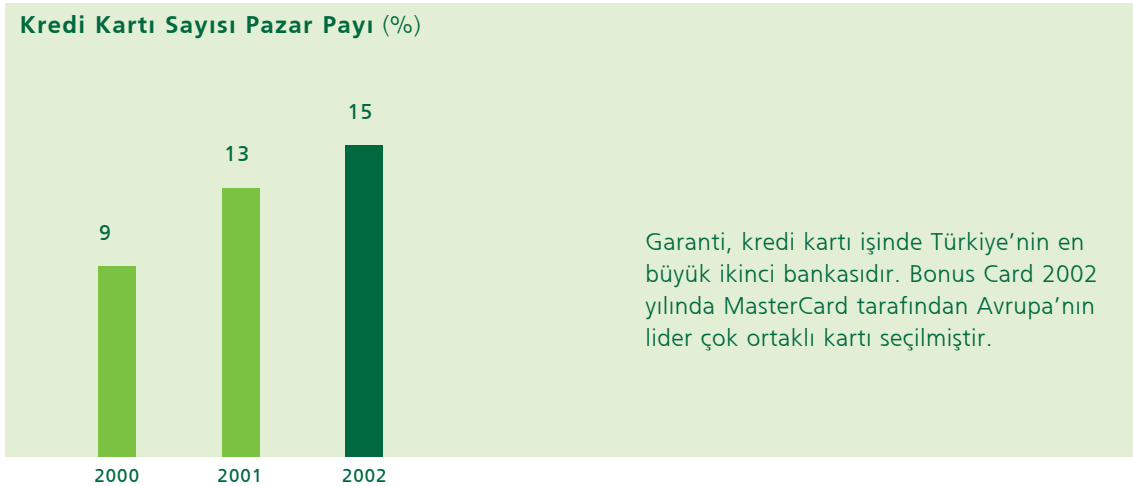
2002 yılında, toplam kredi kartı sayısı %31 oranında artarak 2,3 milyon adede yükselmiştir. Ciro bazlı pazar payı, rekabetin çok yüksek olduğu bir piyasada, %14'ten %19'a çıkmıştır. Bu mükemmel performans, Garanti'nin bu alandaki başarısını kanıtlamaktadır.

Garanti'nin iştiraki olan ve 1999 yılında kurulan Garanti Ödeme Sistemleri (GÖSAŞ), Banka'nın kredi ve banka kartları alanındaki hizmet sağlayıcısıdır.

Garanti, iki farklı kredi kartı programını yönetmektedir. Bonus Master Card ve Shop&Miles Visa. Her iki kredi kartı programı, 2002 yılında hedeflerin üstünde bir performans sergilemiş; ürün uygulamaları, kredi kartı piyasasına örnek oluşturmuştur.

2001 yılında olduğu gibi 2002'de de Bonus Card, 1,8 milyon kart sahibi ve 17.000 üye işyeri ile Avrupa'da MasterCard unvanlı en büyük on kredi kartı programından biri olmuş ve en büyük çok-ortaklı kart programı seçilmiştir.

Üye işyeri hacimlerini artırmak ve Bonus Card'ın pazar payını güçlendirmek amacı ile, Garanti, Denizbank ile bir işbirliği anlaşması imzalamıştır. Denizbank, Nisan 2003'ten itibaren müşterilerine Bonus Card sunmaya başlayacaktır. Bu işbirliği, Türk bankacılık sektörü için bir ilktir ve gelecekteki benzer çalışmalara örnek oluşturacaktır.



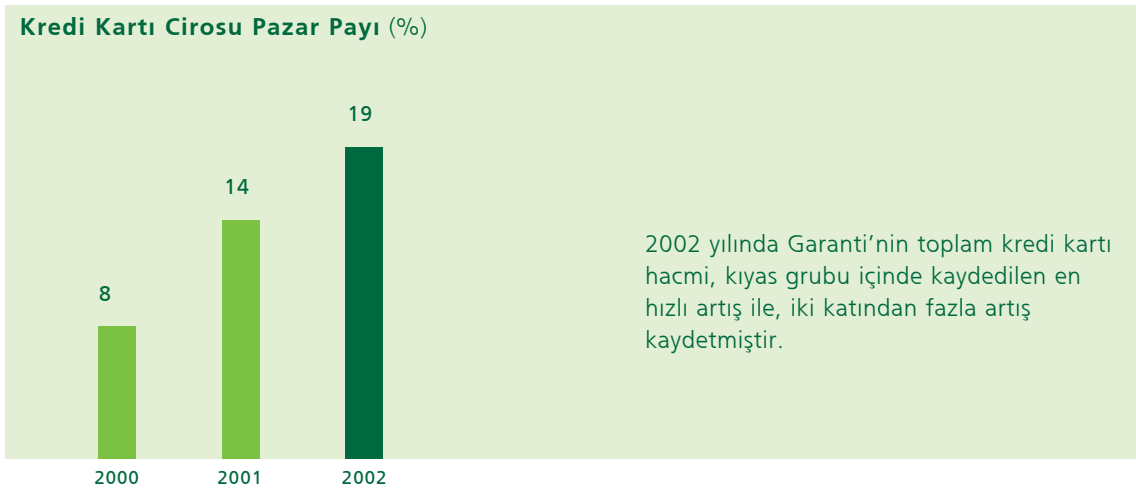
Garanti, çip teknolojisi ve veri ambarı yönetiminin etkin ve sürekli kullanımı anlamında sektörün en başarılı bankasıdır.

Shop&Miles, 200.000 kart adedi ve piyasadaki ortalama kredi kartı harcamasının dört katına ulaşan harcama hacmi ile Türkiye'nin en prestijli kredi kartı markasıdır. Uluslararası kart harcamaları boyutunda da Shop&Miles liderdir. Rakip kredi kartlarının %2'lik ortalamasına karşın, %15 ile Shop&Miles en yüksek yurt dışı harcama ortalamasına sahip kredi kartıdır.

Business ve Corporate Card ile Garanti, %37'lik pazar payı ile ticari kartlar alanında 2002 yılında da piyasa liderliğini korumuştur. Ticari kart uygulamalarının bir diğeri ise

küçük işletmelerin, tedarikçilerden vadeli mal almalarını olanaklı kılan Ortak Kart'tır. Ortak Kart, ülkemiz günlük ticari hayatında yaygın bir ödeme aracı olan vadeli çek ve senetlerin yerini almaktadır.

Garanti, müşterilerine sanal ortamda da limitlerini kontrol etmelerine olanak sağlayan kredi kartları sunmaktadır. Banka'nın dört değişik sanal kart programı vardır. Bonus Card ve Shop&Miles'in sanal versiyonlarının yanı sıra, klasik Visa ve MasterCard'lar ile vadesiz tasarruf hesabından da sanal kart yaratılabilmektedir.



Bonus Hediye Kart ise internet ortamında, hediye veren kişinin kendi beğenisine uygun olarak tasarlayabildiği, limitini önceden tespit edebildiği ve işlemin sonunda kendisine ya da hediye gitmesini istediği kişiye fiziken teslim edilen bir kredi kartıdır.

2002 yılında Garanti24 Maestro ve Electron banka kartlarının sayısı, %57'lik bir artış ile 2,3 milyon adede ulaşmıştır.

Garanti e-ticaret sahasında da lider ve önder bir kurumdur. garantialisveris.com, Türkiye'nin en büyük beş ticaret portalından biridir. Banka, bu portalda ticaret yapan üye işyeri sayısını artırmayı hedeflemektedir.

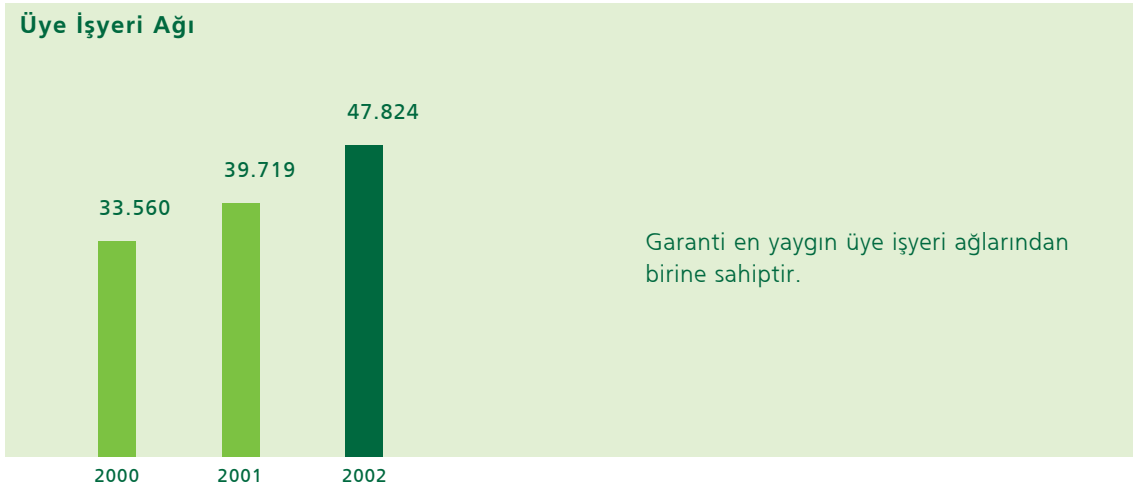
2002 yılında yayına geçen bonuscardshop.com sitesi ise, Bonus Card üye işyerlerinin hepsinin bir arada bulunduğu tek sanal alışveriş merkezidir.

2002 yılında Garanti POS ağına bağlı terminal sayısı 63.000'e ulaşmıştır. POS başına ulaşılan yüksek işlem hacmi Banka'nın sektör iş hacminden %16,3'lük bir pay almasını sağlamıştır. Bu sonuç Garanti'nin

sayısız etkinlik ve verimlilik örneklerinden sadece biridir.

JCB (Japan Credit Bureau - Japon Kredi Bürosu) ile yapılan anlaşma ile, Garanti şube ve POS terminal ağını, bu şirketin toplam 42 milyon üyesine açmıştır. Uzak Doğu, Japonya ve Türkiye arasındaki turistik ve ticari trafiğin artma eğiliminde olduğu bir dönemde, bu anlaşma Garanti'nin yabancı kart cirosuna önemli katkıda bulunacaktır.

Yeni müşteri kazanmak, kredi kartlarını müşterileri nezdinde en çok kullanılan kart haline getirmek, üye işyerleri ile işbirliğini artırmak ve sürdürülebilir iş ortaklıkları kurmak amacıyla yeni MİY (müşteri ilişkileri yönetimi) tekniklerine başvurulmaktadır. Garanti, çip teknolojisi ve veri ambarı yönetiminin etkin ve sürekli kullanımı anlamında sektörün en başarılı bankasıdır. Kişiselleştirilmiş hesap ekstresi uygulamaları, e-posta ve SMS gönderimi, Banka'nın güncel teknolojiyi pazarlamayı etkinleştirmek ve desteklemek amacıyla kullanımına örnek teşkil etmektedir. Teknolojik boyuttaki etkinlik kart sahibi ile sınırlı değildir.



Garanti veri ambarı, belli ölçüler içinde üye işyerlerine de açılmış; üyelerin Banka veri ambarını kullanarak promosyon tasarımlarına ve uygulamalarına olanak verilmiştir. 2002 yılında Garanti, kredi kartı paket sistemini güncellemiş ve EMV (Europay-MasterCard-Visa) sertifikasyonunu almıştır.

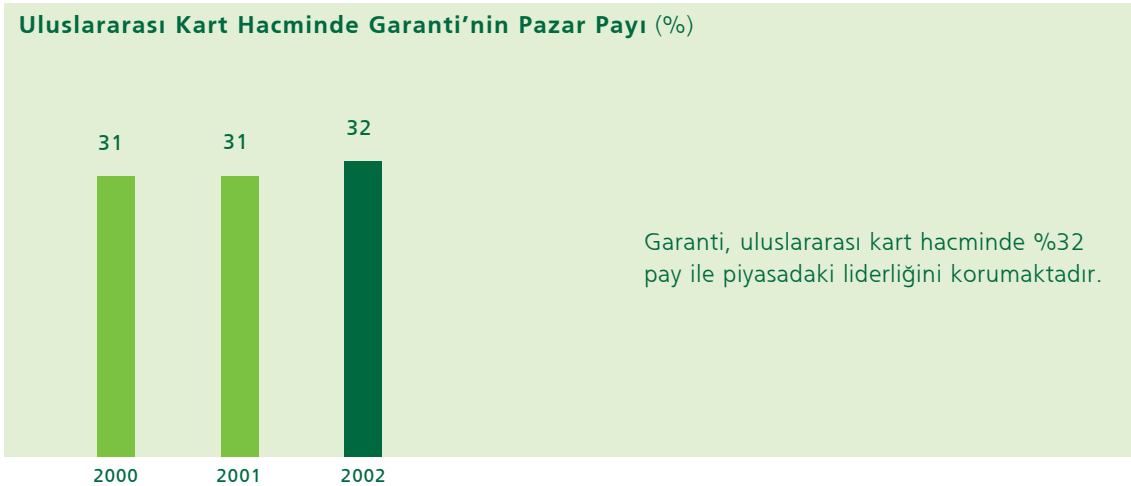
Garanti'nin kredi kartı programları yüksek bir tanınırlığa sahiptir. Bunun en belirgin göstergesi başvuru sayısıdır. 2002 yılında kart başvuru sayısında çok önemli artışlar gözlenmiştir. Kredi kartı işinde müşteri memnuniyeti ve sadakatini hedefleyen Garanti, kart başvurularını geliştirmiş olduğu skorumla sistemi ile hızlı ve objektif olarak değerlendirmektedir. Skorumla sistemi, içerdiği risk belirleme metotları ile, artan kredi kartı sayısına karşın, kredi kartı segmentindeki sorunlu kredi oranının önemli ölçüde azalmasını sağlamıştır. Bu sistem ülkemizdeki kredi risk takip bürosu (Kredi Kayıt Bürosu) ile entegre çalışmaktadır.

Kesintisiz hizmet, sınırsız erişim

Garanti, Türkiye'de alternatif dağıtım kanallarının en iyi kullanıcısı ve bu alandaki yeniliklerin öncüsüdür.

Banka, son yıllarda ülkemizde de büyük önem ve yaygınlık kazanmaya başlamış olan internet bankacılığının mükemmel bir sunucusu ve lideridir. Global Finance tarafından 2001'de olduğu gibi 2002 yılında da "Türkiye'nin en iyi internet bankası" seçilen Garanti, müşteri sayısı, işlem sayısı ve işlem hacminde lider bankadır. İnternet bankacılığı hizmetlerini sürekli olarak güncellemekte ve geliştirmekte olan Garanti, paragaranti.com finans portalının da devreye girmesi ile, tüm müşteri segmentlerinin finansal ihtiyaçlarını karşılayabilecek bir hizmet yelpazesi sunar hale gelmiş; bu konudaki liderliğini pekiştirmiştir.

Garanti, internet uygulamalarını bankacılığın yakın vadeli geleceğinde yadsınamaz bir açılım ve büyüme sahası olarak görmektedir.



Banka, internetteki varlığını, ürün-hizmet sayısını ve erişim kanallarını artırmaya kararlıdır.

Türk finans sektörünün en büyük çağrı merkezi, Garanti bünyesindedir. 2002 yılında gerçekleştirilen projeler ile Çağrı Merkezi'nin maliyet tabanının düşürülmesi, iş süreçlerinin kontrolü ve güncellenmesi konularında adımlar atılmış; operasyonel ve teknolojik altyapı iyileştirilmiştir. Türkiye'de ilk defa bankacılık alanında Garanti tarafından kullanılan ses tanıma teknolojisi müşteriler tarafından da kabul görmüştür.

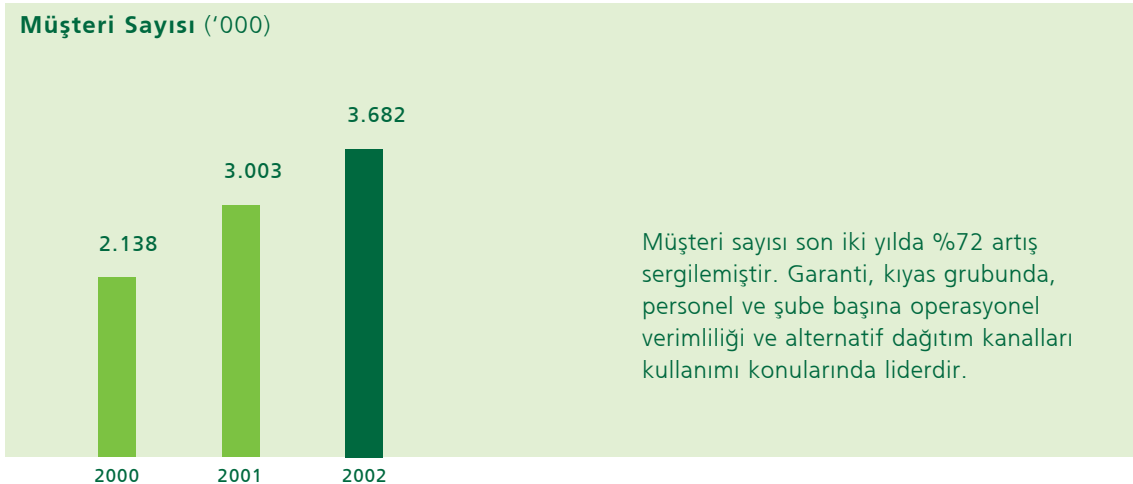
Garanti'nin 2002 sonu itibarıyla 730 ATM'si mevcuttur. Banka, kendi ATM ağı dışında Altın Nokta ortaklığı ile müşterilerine 3.500'ün üzerinde ATM ile hizmet vermektedir. Banka, 2002 yılında dünyada sayılı, Türkiye'de ise ilk olarak uygulanan Windows tabanlı WOSA teknolojik alt yapısına geçmiş, bu sayede hem ATM'lerin yönetilmesi konusunda önemli avantajlar sağlamış, hem de farklı modeldeki ATM'lerin kullanılmasını olanaklı kılmıştır.

Banka, 2002 yılında şubelerinde akıllı ATM'ler kullanmaya başlamıştır. Bu yeni teknoloji sayesinde, müşteri tarafından ATM'den yatırılan paranın anında tanınması ve hesabına geçmesi mümkün olmaktadır. Garanti, Türkiye'de bu teknolojiyi kullanan iki bankadan biridir.

Müşteri odaklı hazine politikası

Garanti'nin hazine işlemleri stratejisi 2002 yılında başarılı sonuçlar vermiştir. Piyasa yapıcılığı sisteminin getirdiği avantajlar, hazine ve sermaye piyasası ürünlerindeki büyük piyasa payı, alım-satım işlemlerindeki risk yönetimi uygulamaları ve müşteri kaynaklı işlemlerde ürün çeşitliliği ve hizmet kalitesine verilen önem, hazine işlemlerinin hacmini, verimliliğini ve kârlılığını artırmıştır.

Hazine işlemlerindeki verimliliğin, sürekli ve derinleşen müşteri ilişkisine bağlı olduğuna inanan Banka, yaygın ve etkili şube ve yatırım merkezleri ağı sayesinde ulaştığı müşteri tabanına en iyi hizmeti sunmayı hedeflemiştir. Konusunda uzman ekip ve



Garanti, 2002 yılında, daha önceki yıllardaki çizgisini koruyarak Türkiye'deki proje finansmanı piyasasının %40'ını kontrol etmiştir.

etkin teknolojik altyapı ile desteklenmiş Hazine Birimi, farklı müşteri gruplarına değişik ürünlerde etkin fiyatlandırma ile hizmet sunarak, yurt içi ve yurt dışı satışlarda öncelikli adres olmayı başarmıştır.

Garanti, risk yönetimini tüm iş sahalarına etkinlikle uygulayan bir kurumdur. Banka'da Risk Yönetimi Departmanı'na ek olarak, Hazine'yi destekleyen bir Risk Kontrol Ünitesi mevcuttur. Taşınan kur, faiz ve likidite riskleri çeşitli risk yönetim sistemleri ile anlık olarak ölçülmekte ve izlenmektedir. Piyasa risklerinin ölçülmesi için, riske maruz değer (VaR, EVaR, vb.) modelleri kullanılmakta ve bulgular stres testleri ve senaryo analizleri ile desteklenmektedir. Bunlara ek olarak, alım-satım işlemlerinde riske maruz değer ve nominal portföy büyüklüğü limitleri uygulamaları vardır. Bu risk yönetimi sistemleri ile, sermayenin riskten arındırılmış getirisinin maksimize edilmesi amaçlanmaktadır.

Proje finansmanı: Bir yatırım bankacılığı faaliyeti

Garanti, proje finansmanı anlayışını geleneksel kredi kavramının ötesinde ve bir yatırım bankacılığı faaliyeti olarak algılamaktadır. Banka, 2002 yılında, daha önceki yıllardaki çizgisini koruyarak %40'lık piyasa payına ulaşmış; devlet ve özel sektöre ait altyapı, enerji, çevre projelerinin finansmanı için toplam 650 milyon ABD doları proje finansmanı işlemini düzenlemekle yetkilendirilmiştir. Garanti, 2003 yılında da bu alandaki hakimiyetini devam ettirerek yeni projelere imza atmayı planlamaktadır.

Garanti'nin kurumsal ve ticari müşterilerine çok önemli katkı sağladığı başka bir Proje Finansmanı faaliyeti de, tüm sektörlerde faaliyet gösteren müşterilerin yatırımlarına ilişkin ithalatın finansmanı konusunda uluslararası ve devletlerüstü kurumlardan sağlanan orta/uzun vadeli finansman kaynaklarıdır. Çok sayıda yabancı ülke ile ilişkiler ve geniş muhabir ağı sayesinde, Garanti, dünyanın farklı yerlerinden yapılan dış alımların finansmanı konusunda da pazarda liderdir.

Portföy yönetimi hizmetlerinde iddialı bir banka

Garanti, menkul kıymet portföy yönetimi ve menkul kıymet aracılık hizmet ve ürünlerinde geleneksel olarak iddialı ve deneyimli bir kurumdur. Menkul kıymet ve portföy yönetimi grubunda yer alan hizmet ve ürünler, farklı segmentlerdeki müşterilere göre tasarlanmıştır. Hisse senedi işlemlerine aracılıktan menkul kıymet yatırım fonlarına, yüksek gelir grubu müşterilerine yönelik yatırım ürünlerinden yurt dışı yatırım işlemlerinde danışmanlığa ve yabancılara sağlanan saklama hizmetine kadar çeşitlilik gösteren bu ürün grubu, Banka'yı bu iş alanında güçlü kılmaktadır.

Garanti, portföy yönetimi ürünlerini ve menkul kıymet aracılık hizmetlerini yurt çapındaki şubelerinden, yatırım merkezlerinden ve alternatif dağıtım kanallarından sunmaktadır.

Yatırım merkezleri 2002 yılında da üst gelir grubundaki müşterilere yatırım danışmanlığı hizmeti sunmaya devam etmiştir. Yatırım merkezi sayısı Özel Yatırım Şubesi'nin açılmasıyla 10'a ulaşmış; merkezlerin 2002 yılında gerçekleştirdiği saklama hizmeti işlem hacmi 2 milyar ABD doları olarak gerçekleşmiştir. Yatırım merkezi başına 2002 yılı net ortalama gelir 1,2 milyon ABD doları olmuştur.

2002 yılında Garanti, Türkiye'ye gelen döviz girdileri transferi işlemlerinde ilk sırayı alırken, TL tahvil aracılığı ve Eurobond saklama hizmetlerindeki liderliğini de pekiştirmiştir. Garanti, entegre sermaye piyasası hizmetlerinin önemli bir tamamlayıcısı olarak

gördüğü saklama hizmetlerinde Türkiye'deki en iyi hizmet sağlayıcısıdır.

Garanti'nin yönetimi altındaki müşteri yatırım fonlarının toplamı 2002 yılının sonunda 800 milyon ABD dolarına ulaşırken; yatırım fonu satın alan müşteri sayısı iki katına çıkmıştır. 2002 yılında fon işlemleri yatırım kompozisyonu likit-olmayan fonlar lehine değişim göstermiştir.

Özel sermaye grupları ve vakıflar, Banka'nın portföy yönetimi hizmetleri anlamında büyük potansiyel gördüğü yeni hedef müşteri kitesidir. 2002 yılında bu kitle ile başlatılan çalışmalar bu hedefin ne denli doğru belirlendiğini kanıtlamıştır.

Garanti yatırım aracılığında Türkiye'nin en büyük beş aracı kuruluşundan biridir. Garanti Yatırım tarafından yürütülmekte olan aracılık hizmetleri, Banka'nın önemli bir çapraz satış sahasıdır. 2002 yılında Garanti Yatırım'ın yurt içi satış hizmetleri, tam entegrasyon sağlamak amacıyla, Garanti'nin satış ekibi ile birleştirilmiştir. Sermaye piyasaları ve araştırma ekipleri de müşterinin ihtiyaçlarına etkin ve hızlı cevap verecek şekilde tekrar tasarlanmış ve tek çatı altında toplanmıştır. Geçtiğimiz yıllarda Garanti Yatırım sürekli olarak sektöründe ilk yedi şirket arasındaki yerini korumuş ve toplam sayısı 115'in üzerinde olan aracı kurumlar arasında %3,2'lik pazar payı elde etmiştir.

Ülkemiz için yeni bir kavram: Bireysel emeklilik

Ülkemiz piyasaları için yeni bir kavram olan bireysel emeklilik Garanti'nin önem verdiği

ve hazırlıklarını son dönemde yoğun olarak sürdürdüğü bir iş koludur. Garanti Finansal Hizmetler Grubu üyesi Garanti Emeklilik tarafından yürütülecek olan bireysel emeklilik hizmetleri, Banka'nın ürün kümesine, uzun vadeli yeni bir yatırım perspektifi kazandıracaktır.

Garanti Emeklilik, 2002 yılında Türkiye'de bireysel emeklilik alanında hizmet verme yetkisi alan ilk kurumlardan biridir. Banka sigortacılığı kavramının Türkiye'deki en etkin ve lider uygulayıcısı olan Garanti, bilgi birikimi ve profesyonel kadrosu kadar yaygın fiziki ve sanal dağıtım ağı ile de bireysel emeklilik ürünlerinin satışında iddialı olacaktır.

Kredibilite, verimlilik, saygınlık

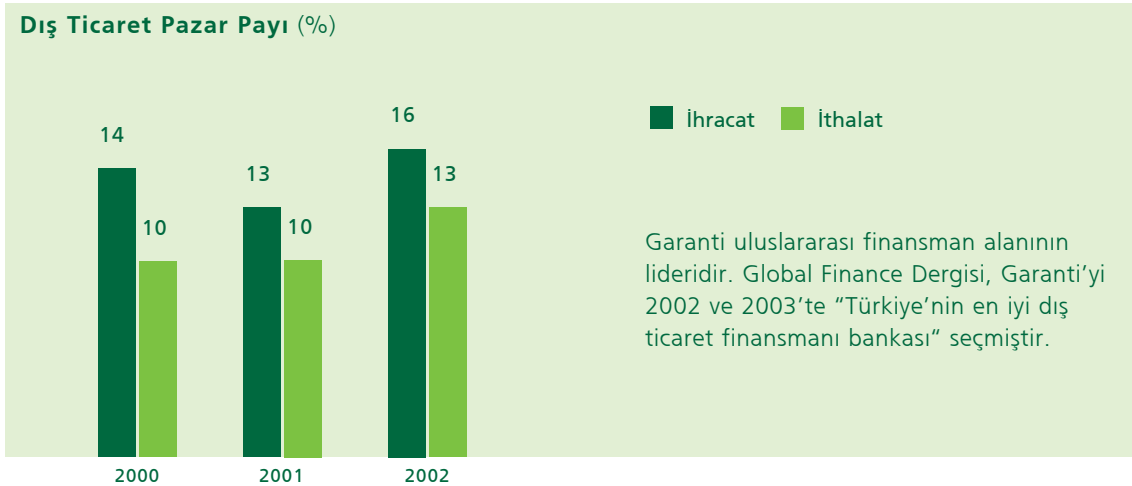
Bu üç kelime, uluslararası piyasalarda Garanti'yi tanımlamak için sıklıkla kullanılan sıfatlardır. Yıllardan beri Garanti, çeşitli yabancı kuruluşların yıllık klasmanlarında Türkiye'nin en iyi bankası olarak sürekli yerini almaktadır. 2002 yılında da Euromoney, Garanti'yi 6. kez "Türkiye'nin en iyi bankası"; Global Finance ise "Türkiye'nin

en iyi dış ticaret finansmanı bankası" ve "En iyi internet bankası" seçmiştir.

Garanti 2002 yılı faaliyetleriyle de uluslararası piyasalarda örnek bir banka olmaya devam etmiştir. Bankacılık sektörünün yapılandırılma süreci nedeniyle istisnai olan 2002 yılında, iki uluslararası sendikasyon kredisi alan iki Türk bankasından biri Garanti'dir. Garanti, Türkiye'de 2002'de en fazla yurt dışı kaynağı sağlayabilen özel kurum ve toplamda en yüksek katılım tutarı olan banka olmuştur.

2002 yılında sağlanan ilk sendikasyon kredisi 350 milyon Euro tutarındadır. 23 farklı ülkeden 45 bankanın iştiraki ile gerçekleşen kredi, Osmanlı Bankası ile birleşmeyi takiben Garanti'nin aldığı ilk sendikasyon kredisidir.

Yılın ikinci sendikasyonu Ekim ayında sağlanmış olup bir yıl vadeli ve 325 milyon ABD doları tutarındadır. Başlangıçta 225 milyon ABD doları olarak piyasaya sunulan sendikasyon kredisi, gelen yoğun katılım talebi üzerine 325 milyon ABD dolarına çıkarılmış ve 20 ülkeden 41 bankanın katılımı ile gerçekleşmiştir.



Yaygın, karşılıklı verimlilik ve işbirliğini gözetken muhabir ağı, Garanti'nin, son iki yıldır yaşanan olağandışı konjonktüre rağmen, müşteri taleplerini karşılayabilmesini ve uluslararası ticaret hacimlerini artırmasını sağlamıştır. Uluslararası ticaretin finansmanından sorumlu olan ve Finansal Kurumlar departmanına bağlı çalışan Dış Ticaret Finansmanı birimi, 2002 yılında çokuluslu ve büyük kurumlara hizmet sunduğu gibi Garanti'nin şube ağı ile de dış ticaret finansmanı konusunda yoğunlaşan bir işbirliği sergilemiştir. Tüm bu faaliyetlerin sonucunda Banka'nın dış ticaret piyasa payı istikrarlı seyirini korumuş; ithalatta %13 ihracatta ise %16 olarak gerçekleşmiştir.

Yapılandırılmış ticaret finansmanı işlemleri Garanti'nin iştiraki Garanti Bank International (GBI)'a kaydırılmıştır. Yapılandırılmış ticaret finansmanı, Garanti'nin lideri olduğu bir saha olup, Banka'nın bu alandaki hedefi, yurt dışı iştirakleri, Bahreyn, Malta ve Lüksemburg şubeleri arasındaki sinerjiyi ve koordinasyonu artırmaktır.

Garanti'nin iki adet yurt dışı bankacılık iştiraki vardır: GBI ve Garanti Bank Moscow. GBI ticaret finansmanı konusunda AB içindeki lider Türk bankası olmuş; müşteri tabanını yaygınlaştırmaya yönelik çabalarını artırarak, gerek Hollanda gerekse Almanya ve Romanya'daki örgütü ile Türk ve Türk olmayan müşterileri hedeflemiş ve başarılı olmuştur. Rus ekonomisinin içine girdiği toparlanma süreci, dış ticaret finansmanı konusunda ihtisas sahibi olan Garanti Bank Moscow'un portföyünü büyütme sürecine katkıda bulunmuştur.

Mayıs 1999'da faaliyete geçen Çin temsilcilik ofisinin yürüttüğü çalışmaların sonucunda 14 Çin bankası ile muhabirlik ilişkisi kurulmuş; bu ülke ile olan iş hacmi bir önceki yıla göre 2,5 kat artarak toplam 85 milyon ABD dolarına ulaşmıştır.

Garanti, Türkiye ekonomisinin geleceği için önemli bir gelişim eksenini olan dış ticaret hacminin ve Türk firmalarının dünya pazarlarındaki etkinliğinin artması için çalışmalar yürütmektedir. Klasik bankacılık hizmetlerinin ötesinde, bir iş ortağı yaklaşımı ile firmaların iş geliştirmesine ve değer yaratmasına aracılık etmeyi hedefleyen Garanti, 2002 yılında başlattığı "Anadolu Sohbetleri" başlıklı toplantılarının yanı sıra 2003 yılında "Dış Ticaret Toplantıları"nı da başlatmıştır. Bu toplantıların temel amacı, Türk firmaları için önemli ve zor görülen yurt dışı pazarları detaylı olarak irdeleyerek yön göstermektir.

Risk yönetimi: Sürdürülebilir gelişme ve kârlılığın koşulu

Dünyada yaşanan ekonomik çalkantılar ve buna karşılık çokuluslu kreditorlerin talep ettiği kriterler kadar, ülkemizin son yıllarda içinden geçtiği derin ve tarihi ekonomik değişim süreci, risk ve riskin yönetimi kavramlarını sektörümüzün gündemine taşımış ve gerekli yasal düzenlemeler yapılmıştır. Uluslararası denetim ve şeffaflık koşullarına uyum sağlama gereği kadar, BIS ve IMF ile olan ilişkiler ve BDDK'nın kuruluşu bu süreci hızlandırmıştır.

Garanti, risk yönetimi kavramını yasal zorunluluk halini almadan uygulamaya koyan nadir bankalardan biridir.

Garanti'nin hedefi, sürdürülebilir büyümenin anahtarı olan risk yönetimini günlük iş yaşamının ayrılmaz bir parçası haline getirmek ve Banka genelinde etkin ve kusursuz olarak uygulanmasını sağlamaktır.

Garanti'nin organizasyonel yapısı, modelleri ve süreçleri değiştirilmiş ve BDDK yönergeleri uyarınca risk yönetimi ve denetim birimleri doğrudan Yönetim Kurulu'na rapor eder bir statüye kavuşturulmuştur.

Risk yönetimi konusunda dünyanın önde gelen kuruluşlarından Oliver and Wyman ve Deloitte Touche ile yapılan işbirliği Garanti'nin risk yönetimi bilgisini ve uzmanlığını pekiştirmiştir.

Garanti, piyasa ve kredi riskini gelişmiş modeller kullanarak ölçebilmekte; operasyonel riskin ölçümü konusunda ise BIS'in yeni önerilerine hazırlanmaktadır. İç Kontrol ve Teftiş fonksiyonları daha yoğun bir işbirliği yaratmak amacıyla aynı çatı altında toplanmıştır. Garanti'nin hedefi, sürdürülebilir büyümenin anahtarı olan risk yönetimini günlük iş yaşamının ayrılmaz bir parçası haline getirmek ve Banka genelinde etkin ve kusursuz olarak uygulanmasını sağlamaktır.

İnsan kaynağında anlamlı artış

2002 yılında Garanti'nin insan kaynağı artış kaydetmiştir. 2002 başında 6.173 olan toplam çalışan sayısı 2002 yılı sonunda 6.592'ye çıkmıştır. Bu sonuç, Garanti'nin, kriz sonrasında etkin ve piyasa payı yükselme eğiliminde olan, müşteri ilişkileri derin ve kuvvetli bir banka olarak, sektördeki yerini koruduğunun en somut kanıtıdır. Çalışanlarının mutluluğunu, uzmanlık ve becerilerini sürekli kılmak Garanti'nin insan kaynağına karşı olan temel taahhüdüdür. Garanti, 2002 yılında kişi başına ortalama 6 gün eğitim ile sektörde ilk sıralarda yer almıştır. 2002 yılında yönetim ve liderlik yetkinliklerinin geliştirilmesine yönelik tüm yöneticilerin katılacağı "Yönetim Kültürü Programı" oluşturulmuş ve eğitimlere başlanmıştır. Yönetici adaylarına dönük olarak, Değerlendirme ve Geliştirme Merkezi uygulaması başlatılmıştır.

2002'de insan kaynağı alanında yeni projeler hayata geçirilmiştir. Banka yetkinlikleri belirlenerek "Yetkinlik Bazlı Kariyer Planlama" uygulanmaya başlamış, kariyer haritaları Banka ile paylaşılmıştır.

Bilgi teknolojilerinin (BT) uygulanmasındaki öncülüğüyle tanınan Garanti, insan kaynakları alanında da önemli BT atılımları gerçekleştirmektedir. Web tabanlı Oracle İnsan Kaynakları Uygulamaları tatbik edilmiş; Banka, web tabanlı eğitim uygulamalarında sektörde lider konumuna ulaşmıştır. Finansal bir performans yönetim aracı ve adil bir prim sistemi olan EVA (Ekonomik katma değer) Ocak 2003'te uygulamaya geçmiştir. İlk prim ödemeleri Ağustos 2003'te yapılacaktır.

Üstün performans gösteren, iş ve kişisel hedeflerini gerçekleştirme konusunda özveride bulunan çalışanları ödüllendirmek ve başarılarını kurumsal belleğe kaydetmek amacıyla Başarı Ödüllendirme Programı oluşturulmuş ve Ekim 2002'de uygulamaya geçmiştir.

Mart 2002'de Banka'da ilk defa "İç Müşteri Memnuniyeti Anketi" uygulanmıştır. Aralık 2002'de ise en son 1999 senesinde yapılan "Çalışma Hayatını Değerleme Anketi" tekrarlanmış ve sonuçları değerlendirmeye alınmıştır.

Yükselen iş hacmine karşın artan verimlilik

Türkiye ekonomisinin tek haneli enflasyona doğru gideceğini öngörerek son yıllarda köklü bir değişim yönetimi programı uygulayan Garanti, 2002 yılında da merkezi operasyon ve teknolojik alt yapı anlamında önemli kilometre taşları kaydetmiştir. Garanti'nin merkezi operasyon birimi ABACUS'tür. 2002 yılında, operasyonların Banka çaplı merkezleşme oranının %77'den %93'e çıkması verimliliğin artmasında etkili olmuştur. İşlem adedinin %21'lik bir artışla 25,5 milyon adede ulaşmasına rağmen, operasyon merkezindeki personel sayısı %7 oranında azaltılabildiği. Çalışan başına işlem adedi %31 artarken, maliyetler %29 oranında azalmıştır.

Garanti'nin merkezi operasyon birimi ABACUS tüm dış ticaret işlemlerini, her tür kredi kullanımını, EFT dahil tüm ödemeleri, çek ve senet işlemlerini, vesaik yönetimini, SWIFT işlemlerini yürütmekte; banka çaplı nakit toplama ve dağıtımını kapsayan nakit destek hizmetini vermektedir.

Şube ve Personel Sayıları

	1998	1999	2000**	2001	2002
Personel Sayısı (güvenlik görevlileri hariç) (A+B)	6.074	6.014	5.604	6.173	6.592
Personel Sayısı (güvenlik görevlileri hariç) (B)	5.114	4.813	4.207	6.173	6.592
Sözleşmeli Çalışan Sayısı * (A)	960	1.201	1.397		
Şube Sayısı	225	233	264	319	323
Şube Başına Personel Sayısı (güvenlik görevlileri hariç)	27,00	25,81	21,23	19,35	20,41

* Sözleşmeli çalışanlar, 1998 ve 1999 yılı sonunda Temaks, 2000 yılı sonunda ise Yön Şirketi bünyesindeydiler.

1 Nisan 2001 tarihinde ise Garanti kadrosuna geçmişlerdir.

** 1 Mayıs 2000 tarihinde Abacus kuruldu.

2003 yılında Garanti, büyüme potansiyelini değerlendirmeye, daha çok hizmet noktasından daha çok müşteriye erişmeye, daha çok hacim yaratmaya ve büyümenin maliyetini kontrol altında tutmaya devam edecektir.

Garanti'nin tüm operasyonel alt yapısını bünyesinde barındıran ve bir Garanti iştiraki olan Garanti Teknoloji, aynı zamanda Doğu Grubu ile gerçekleştirilen iletişim ağı çalışmaları için gerekli teknik alt yapıyı sağlamakta; yazılım, yeni iş geliştirme ve teknolojik platformun güvenliği gibi konuları yürütmektedir.

Maliyet kontrolüne büyük ve sürekli önem veren Garanti, sahip olduğu teknolojik yetkinlikle her bir müşterisini, şubeyi, bölgeyi ve iş segmentini performans ve kâr/zarar ölçümü bazında değerlendirebilmektedir.

İletişim Yönetim Sistemi, tüm müşteri iletişiminin arşividir. Geliştirilen platform ile, banka çapında satış ve pazarlama ekipleri, müşterilere ait tüm işlem ve vade tarih bilgilerine ulaşabilirken, Kampanya Yönetimi Sistemi veri-tabanlı kampanyalara olanak sağlamaktadır.

Garanti bilişim teknolojisini doküman yönetimi ve görüntüleme, ticari kredilerin finansal analizi, ATM'lere modül ekleme, internet ve Bonus Card fonksiyonlarının

geliştirilmesi gibi sayısız konuda etkinlikle kullanmaktadır.

Önümüzdeki dönemde Banka, bilişim teknolojisini sürdürülebilir kârlılık ve büyüme hedefine uygun olarak etkin bir şekilde tüm iş süreçlerinde kullanmaya kararlıdır.

Büyümenin potansiyeli

Garanti'nin geniş yelpazeli finansal hizmetler portföyü, verimli operasyon yapısı, sağlam konumu ve marka değeri bir çok önemli alanda Türkiye'nin lider bankası olmasını sağlamaktadır.

2003 yılında Garanti, büyüme potansiyelini değerlendirmeye, daha çok hizmet noktasından daha çok müşteriye erişmeye, daha çok hacim yaratmaya ve büyümenin maliyetini kontrol altında tutmaya devam edecektir.

Yeni Genel Müdürlük binası

Garanti, gerek müşterilerine daha etkin hizmet sunmak, gerek çalışanlarına dünya standardında bir çalışma mekanı sağlamak üzere yeni genel müdürlük binası yatırımını gerçekleştirmiştir.

Banka, 2002 yılında kademeli ve müşteri hizmetini aksatmayan bir plan dahilinde genel müdürlük birimlerini Maslak'tan Zincirlikuyu'daki yeni hizmet binasına taşımıştır. Bina, geniş kullanım alanı ve teknik altyapı üstünlüğü ile örnek bir yapıdır.

Mimari tasarımı, Vernek Kroning, ABD tarafından gerçekleştirilen bina, Osmanlı çeşme mimarisinden esinlenen kule tacı ve dış cephe taş kaplaması ile İstanbul'un iş merkezine "renk ve mimari zenginlik" katmaktadır.



TOPLUMSAL PAYLAŞIM PROJELERİ

Ürün ve hizmet kalitesiyle yaşam kalitesi arasındaki ilişki, Garanti Bankası'nın kültür, sanat, eğitim, spor, çevre gibi konulardaki duyarlılığının ve katkılarının temel çıkış noktasını oluşturur.

Garanti Bankası'nın sponsorluk etkinlikleri çeşitlilik göstermekle birlikte, "uzun soluklu yaklaşım" hepsinin ortak noktasıdır. Belirlenen alanlarda sağlanan sürekli destek, Garanti'nin bu alanlara sahip çıkması olarak da tanımlanabilir.

Garanti'nin misyonu, "topluma ve çevreye kattığı değeri, sürekli ve belirgin bir biçimde artırmak"tır. Sponsorlukları da bu misyon çerçevesinde şekillenir. Bu nedenle, sponsorluklarda belli alanları seçmek, o alanlarda uzun soluklu destek vermek, bu desteğin marka değerine katkısını sağlamak ve toplumla paylaşmak hedeflenir.

Bu kapsamda Garanti, 2002 yılı boyunca hem sahip olduğu kurumlarıyla, hem de sponsorlukları aracılığıyla toplumsal paylaşım projelerine devam etti.

Dönemin tarihine ışık tutan bir müze doğdu: Osmanlı Bankası Müzesi



Garanti, 2001 sonunda Osmanlı Bankası ile birleşirken bankanın mirasına sahip çıkacağına dair verdiği sözü tuttu. 9 ay gibi kısa bir sürede Osmanlı Bankası Arşiv ve Araştırma Merkezi'nin bünyesinde Osmanlı Bankası Müzesi'ni kurdu.

Osmanlı Bankası arşivi eksen alınarak, dönemin tarihi olaylarıyla ekonomik ve sosyal ortamının anlatıldığı müze, kapılarını 19 Aralık 2002 tarihinde ziyaretçilerine açtı. Müzede sergilenen malzemeler, zengin içeriğiyle devlet arşivlerine alternatif teşkil eden Osmanlı Bankası Arşivleri'nden seçilen örneklerden oluşuyor.

Osmanlı Bankası Müzesi, yalnızca bir müze olarak tasarlanmadı. Bu kapsamda Osmanlı Bankası'nın Karaköy'deki tarihi binasının, müzesi, kafesi, arşiv ve araştırma merkezi, kütüphanesi ve arşiviyle yaşayan ve alternatif bir kültür merkezi haline getirilmesi hedefleniyor. Müzenin sadece bir

banka ve bankacılık tarihi müzesi değil, alışlagelmiş müze anlayışından farklı olarak, hareketli ve yaşayan bir mekan olması için iktisat tarihi, İstanbul, müzik, sinema, edebiyat gibi alanlarda yan etkinlikler düzenlenecek.

Müzenin içinde bulunduğu tarihi Karaköy Binası'nın diğer bölümlerinde 2002 yılı boyunca, genellikle iktisat tarihi konularında olmak üzere Voyvoda Caddesi Toplantıları düzenlendi.

İstanbul'un kalbi Beyoğlu, Beyoğlu'nun kalbi İstiklal Caddesi'nin iki tarafını tuttuk



İstanbul izleyicisini, güncel sanatla buluşturmayı hedefleyen sergi mekanı ve araştırma merkezi Platform, 2001 yılında Osmanlı Bankası tarafından kuruldu. Platform'da, 3.500 kitaplık kütüphanenin yanı sıra, 200'den fazla sanatçının biyografisi, dıalar, sergi katalogları, yerli ve yabancı sanat dergileri, video kasetleri ve CD'lerden oluşan bir dokümantasyon merkezi de bulunuyor.

Platform'un arşivini, bugüne kadar İngiltere, Hollanda, Almanya, Fransa, İsviçre, Rusya, Lüksemburg, Sırbistan, Arjantin, Romanya, Kore ve Arnavutluk'tan, dünyaca ünlü sanat profesyonelleri ziyaret etti. Arşivde yapılan çalışmalar sonucunda, dünya çapında pek çok sergi ve bienale Türkiye'den davet edilecek sanatçı ve yazarların ön seçimi gerçekleştirildi.

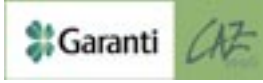
2002 yılı boyunca Platform'da, 8 sergi, pek çok konferans, film gösterimi ve atölye çalışmaları yapıldı.

Platform 2003 yılından itibaren, İstanbul Misafirleri adlı bir program başlatıyor. Türkiye'de ilk kez gerçekleştirilen program kapsamında, Platform'un bir katı yurtdışından davet edilen sanatçılara belli süreler için çalışma mekanı olarak tahsis ediliyor. Kendilerine ayrılan süre boyunca İstanbul ve Türkiye üzerine çalışmalar sürdürecektir sanatçılar, yarattıkları işleri Platform'da sergileyecek. Bu program kapsamında Platform, dünya çapında bir sanat kurumu olacak.

Garanti Sanat Galerisi

1986 yılından bu yana faaliyet gösteren Garanti Sanat Galerisi, çeşitli sergilere ev sahipliği yapıyor. 2002 yılı boyunca galeride 13 sergi gerçekleştirildi. 2003'te çalışmalarına yeni bir konseptle devam edecek mekanda, güncel kentli yaşam, mimarlık, tasarım ve şehircilik konularında sergiler gerçekleştirilmeye başlanacak.

Garanti'ye caz çok yakışıyor



Kurum kültürünün cazdaki ekip çalışması ve harmoniyle benzeştğine inanan Garanti, caza desteğini uzun yıllardır sürdürüyor. 2002 yılında 5. kez Uluslararası İstanbul Müzik Festivali'nin ana sponsoru olan Garanti, Babylon'da her ay gerçekleştirilen bir konserin de sponsorluğunu üstlenmeye devam etti.

Garanti ayrıca, 19. Ankara Müzik Festivali'nin sponsorlarından biriydi.

Garanti, çevreye duyarlı bir bankadır.



Doğanın korumasına verilen destek çalışmaları 2002'de 10. yılını doldurdu. Gelecek nesillere içecek su, soluyacak temiz hava ve yaşanacak güzel bir dünya bırakılmasına katkıda bulunmayı amaçlayan Garanti, çevre konusundaki çalışmalarını 2002 yılında da Doğal Hayatı Koruma Derneği /WWF Türkiye'nin çevrenin korunmasına yönelik projelerini destekleyerek sürdürdü.

Doğal Hayatı Koruma Derneği ile yürütülen çalışmalara ek olarak, kamuoyunda bilinç yaratmak amacıyla Çevre Haberleri Yarışması'nın dördüncüsü ile Uluslararası Çevre Filmleri Festivali'nin beşincisi Garanti'nin sponsorluğunda gerçekleştirildi. Garanti ayrıca, Yeşil Atlas Dergisi'nin de sponsorluğunu yürüttü.

Garanti, basketbolun kitlelerin sporu olması için çalışıyor



Garanti Bankası, Basketbol A Milli Takımı'nın 2002 yılında da ana sponsoruydu. Garanti 2002 yılında yenilediği anlaşmasıyla sponsorluğunu 3 yıl uzatma kararı aldı. Ayrıca 12 Dev Adam Basketbol Okulları'nın kuruluşuna destek veren Garanti, basketbolun Türkiye'de kitlelerin sporu haline gelmesini amaçlıyor. Ayrıca Garanti, sporun dostluk ve barış için en etkili yollardan biri olduğu inancıyla, NBA ve Birleşmiş Milletler'in ortak girişimiyle başlatılan "Sınır Tanımayan Basketbol Kampı"nın sponsorlarından biri oldu.

Garantililer eğitime destek veriyor



Tamamı Garanti çalışanlarının katkılarıyla yürütülen Denizyıldızları Projesi, 1998 yılında doğdu. İstanbul Darıca'da Denizyıldızları İlköğretim Okulu'nun inşaatına başlandı ve 150 günde tamamlandı. Denizyıldızları I, Milli Eğitim Bakanlığı tarafından laboratuvar olanakları açısından tam not aldı. Okulda şu anda 1.130 öğrenci eğitim görüyor.

Denizyıldızları I'nın inşaatı tamamlanınca, son dönemde yaşanan kriz ortamına rağmen, Denizyıldızları II'nin inşaatına başlandı ve çalışmalar sürüyor. 2003-2004 öğretim yılında açılması hedeflenen okulun, spor ve çok amaçlı salonları da bulunuyor.

İŞTİRAKLER

Garanti'nin 10 finansal iştiraki bulunmaktadır.

İştirak portföyü Garanti'ye Türkiye ve yurt dışında milyonlarca müşteriye yüksek kaliteli, geniş bir ürün yelpazesi ile hizmet verme kabiliyetini kazandırmaktadır.

Garanti Teknoloji ise Banka ve iştiraklerinin müşterilerine sunduğu her türlü ürün ve hizmete bilişim ve teknoloji desteği vermektedir.



International N.V.

Garanti Bank International N.V. (GBI), Doğu Grubu'nun uluslararası ticaret finansmanı bankası olarak 1990 yılında kurulmuştur.

GBI'nın Amsterdam, Rotterdam, Bükreş, Münih, Berlin ve Düsseldorf'da şubeleri; Cenevre ve İstanbul'da temsilcilik ofisleri mevcuttur.

Avrupa ülkeleri ve ABD ile dış ticaret ilişkisi içinde bulunan Türk ve yabancı şirketlere, ticaretin finansmanı alanında hizmet vermekte olan Banka, 200'den fazla şirketten oluşan seçkin bir müşteri portföyüne sahiptir.

Banka bireysel bankacılık alanında da etkindir. GBI'nın bireysel bankacılık müşteri kitlesi, ağırlıklı olarak -Almanya ve Hollanda başta olmak üzere- Avrupa'da yaşayan Türk vatandaşlarıdır.

Global ekonomideki dalgalanmalara rağmen, 2002 yılı, Banka için başarılı bir yıl olmuştur. GBI, ana iş alanı olan uluslararası ticaret finansmanındaki iş hacmini bir önceki yıla oranla %35 oranında artırarak 2,8 milyar Euro'ya ulaştırmıştır. Aynı dönemde net komisyon gelirleri %23,4'lük artışla 19,0 milyon Euro olmuştur. Banka, 2002 yılında riskin coğrafi dağılımını yayma anlamında da önemli başarı göstermiştir. Türkiye-dışı risklerin işlem hacmi toplamı 1,1 milyar Euro olurken, bu kategorideki artış oranı %80 olmuştur.

Yıl sonu itibarıyla GBI'nın toplam varlıkları 1,5 milyar Euro, brüt kârı ise 19,3 milyon Euro olarak kaydedilmiştir.



Moscow

Garanti Bank Moscow 1996 yılında faaliyete başlamıştır. Banka hisselerinin %78,35'i Garanti'ye aittir. Banka, Rusya'da faaliyet gösteren Türk şirketlerine hizmet verdiği gibi, Rusya ve diğer BDT ülkeleri ile Türkiye arasındaki ticaretin finansmanında da pay almaktadır.

Vizyonunu Rusya'da en iyi kurumsal hizmeti sunan banka olmak şeklinde tanımlayan Garanti Bank Moscow; piyasadaki fırsatları, profesyonel bir yönetim yaklaşımı, sinerji yaratımı ve yenilikçi çözümler ile en iyi şekilde değerlendirmeyi hedeflemektedir. Banka'nın bir şubesi ve iki şanj bürosu olup, Garanti Bank Moscow Rus Bankalar Birliği üyesidir.

2002 sonu itibarıyla Garanti Bank Moscow'un toplam varlıkları 91 milyon ABD dolarına ulaşmıştır.

Garanti Yatırım

1991 yılında Garanti'nin bir departmanı olarak faaliyete geçen ve 1 Ocak 1997 tarihinde şirketleşen Garanti Yatırım, ülkemizin önde gelen yatırım bankacılığı ve aracı kurumlarından. Şirketin, %99,9'luk hisseleri Garanti'ye aittir.

Üstün hizmet kalitesi, yaygın dağıtım ağı, güçlü satış ekibi, yetkin insan kaynağı, yüksek itibarı, grup desteği, araştırma faaliyetleri ile sektörünün lider yatırım firmalarından olan Garanti Yatırım, hisse senedi, hazine bonosu ve repo piyasalarında aktif olduğu gibi, kuruluştan bu yana sayısız halka arz çalışmasında da lider olarak yer almıştır.

Garanti Yatırım 2002 yılında Capital Dergisi tarafından yapılan "Türkiye'nin en beğenilen firmaları" araştırmasında aracı kurumlar grubunda birinci seçilmiştir.

120 bini aşkın müşteriye sahip olan Garanti Yatırım, 2002 yılında hisse senedi piyasasında 6,7 katrilyon TL'lik işlem hacmi ile %3,2'lik pazar payına sahip olmuştur.

Garanti Portföy

Garanti Portföy Yönetimi A.Ş., yatırım fonları piyasasındaki yüksek potansiyeli değerlendirmek ve Grubun portföy yönetimi faaliyetlerinde uzmanlaşmasını sağlamak amacıyla 1997 tarihinde kurulmuştur.

Türkiye'de kurulan ilk portföy yönetimi şirketidir. Garanti Portföy Yönetimi'nin yönettiği toplam fon büyüklüğü Ağustos 1997'de 8,5 trilyon TL iken, Kasım 2002'de 1.150 trilyon TL'ye ulaşmıştır.

Garanti Portföy Yönetimi'nin müşteri kitlesi, Garanti, Garanti Yatırım Menkul Kıymetler ve Garanti Yatırım Ortaklığı'ndan oluşmaktadır. Temmuz 2002'de kurumsal portföy yönetimi faaliyetine de başlanmıştır. Garanti Portföy Yönetimi %13'lük pazar payı ile sektörün ikinci büyük portföy yönetimi şirketidir.

Garanti Portföy Yönetimi'nin kârlılık rasyoları kuruluşundan bu yana sürekli artış seyrini korumuştur. 1997 yılında %6 olan esas faaliyet kâr marjı, 2002 yılında %17,9 olarak gerçekleşmiştir. Şirketin yönetiminde yer alan kıymetlerin toplam değeri 2001 yılının sonunda 425 milyon ABD doları olurken; 2002 yılında ise toplam varlıkları 5,5 milyon ABD doları, şirket yönetiminde yer alan kıymetlerin toplam değeri ise 760 milyon ABD dolarıdır. Garanti, Garanti Portföy'ün hisselerinin %100'ünü iştirak portföyünde tutmaktadır.

Garanti Portföy Yönetimi 2002 sonu itibarıyla, 14 adet yatırım fonunu yönetmektedir.

Garanti Leasing

Ülkemizin en büyük, en prestijli ve en yüksek uluslararası kredibiliteye sahip leasing şirketi olan Garanti Leasing 1990 yılında kurulmuştur.

Doğuş Holding' in almış olduğu karar doğrultusunda 2002 yılında leasing sektöründe faaliyet gösteren Aktif Leasing, Garanti Leasing'le birleştirilmiştir. Birleşmeyle birlikte Garanti Leasing'in ödenmiş sermayesi 13 trilyon TL'ye yükselmiştir.

Garanti Leasing'in %100 hissesi Garanti'nin iştirak portföyündedir. 2002 yılının sonunda Garanti Leasing'in toplam aktifleri 151 milyon ABD doları olarak kaydedilmiştir.

Şirketin rekabet avantajlarının başında alternatif dağıtım kanalları kullanımı (İnternet ve Türkiye'de leasing sektöründe ilk ve tek olan çağrı merkezi) ve varlığa dayalı menkul kıymet ihracı yapabilme kabiliyeti gelmektedir. Garanti Leasing'in IFC'den sağlamış olduğu 51 milyon ABD doları kredi Türkiye'de bir leasing firmasınınca gerçekleştirilen ilk varlığa dayalı menkul kıymet ihracıdır. Garanti Leasing, Türkiye'de "Standard and Poor's"dan kredi notu alan 10 firmadan birisidir.

Garanti Factoring

Garanti Factoring'in kuruluşu 1990'a dayanır. Ülkemizin saygın kuruluşlarının faktoring sektörünü kurmak ve geliştirmek amacıyla oluşturdukları ve o dönemde unvanı Aktif Finans Factoring olan ortak girişim, 1993'de hisselerinin bir bölümünü halka açmıştır. 1996 yılında şirketin çoğunluk hissedarı Doğuş Holding olmuştur.

Türkiye'de halka açılan ilk faktoring kuruluşu olan şirket, 1994 sonunda ikincil halka arzını gerçekleştirmiştir. 2001 yılında şirketin ana ortağı Garanti olurken; 2002'de unvanı Garanti Factoring olarak değişmiştir. Şirketin diğer ortağı Türk Eximbank'tır (%9,8). Bugün Garanti Factoring'in % 34,81'i İMKB'de AKFIN.IS sembolü ile işlem görmektedir.

Sektörünün ilk şirketi olan Garanti Factoring aynı zamanda; finans sektörünün ilk çok ortaklı girişimi, ilk yurt içi işlemler, ilk finansman bonusu ihracı, ilk tahvil ihracı, ilk halka arz, ilk yerli otomasyon sistemi geliştirimi ve sektöre satışı, ilk kalite belgesi, ilk yurt dışına bono ihracı, ilk e-factoring sitesi, Factors Chain International'ın ilk Türk üyesi ve sektöründe ilk rating alan şirkettir.

Garanti Factoring sınai ve ticari kurumlardan oluşan geniş bir müşteri portföyüne yurt içi ve dışı factoring hizmetleri sunmaktadır. Garanti Factoring'in, toplam varlıkları 2002 yılının sonunda 143 milyon ABD dolarına ulaşmıştır.

Garanti Sigorta

1989 yılında kurulmuş olan Garanti Sigorta hayat dışı ve sağlık branşlarında faaliyet göstermektedir. Garanti Sigorta, güçlü mali yapısı, kullandığı yüksek teknoloji, hızlı ve kaliteli hizmeti ile sektöründe farklı bir konuma sahiptir.

Banka sigortacılığının Türkiye'deki en etkin ve başarılı uygulayıcılarından biri olarak dikkati çeken şirket, Garanti'nin yanı sıra, grup dışı bankalar ile oluşturulan işbirliği kapsamında banka hizmet noktalarını yaygın bir dağıtım kanalı olarak kullanmaktadır.

Bankalar dışında, profesyonel acente ve brokerlar kanalıyla da müşterilerine ulaşan ve 2002 yılında pazarlama ve satış odaklı politikalarını daha etkin uygulayan Garanti Sigorta, oyuncu sayısının azaldığı ve iş olanaklarının iyice daraldığı bir ortamda, doğru risk algılama yeteneği, teknolojik yatırımları ve dengeli portföy yapısıyla istikrarlı büyümesini sürdürmüştür.

Tüm elementer branşlarda hizmet veren ve uluslararası büyük reasürans firmaları ile çalışan Garanti Sigorta'nın yenilikçi ve kaliteli hizmete odaklı sigorta şirketi vizyonu sektördeki konumunu her geçen gün pekiştirmektedir.

2002 yılı içinde 100.000'in üzerinde bireysel, ticari ve kurumsal müşteriye sektör ve müşteri ihtiyaçları göz önünde bulundurularak geliştirilmiş 120'den fazla ürünle, hizmet veren Garanti Sigorta'nın pazar payı %3,2'dir. Şirketin prim üretimi 2002 yılının sonunda 91,8 trilyon TL'ye ulaşmıştır.

Garanti Emeklilik

1992 yılında kurulmuş olan Garanti Hayat Sigorta, 2003 yılı başında, yapılan yasal düzenlemeler çerçevesinde bireysel emeklilik şirketine dönüştürülerek Garanti Emeklilik adını almıştır.

Dünyada hayat poliçelerinin pazarlanmasında yaygın olarak kullanılan banka sigortacılığını başarıyla uygulayan şirketlerden biri olarak sektöründe seçkinleşen şirket, 2002 yılında hayat sigortası faaliyetlerini sürdürürken, bireysel emeklilik faaliyetlerinin altyapısı ile ilgili çalışmaları tamamlanma noktasına getirmiştir.

2003 yılında ilk uygulamaları başlayacak olan bireysel emeklilik sistemiyle Garanti Emeklilik'in faaliyetleri önemli bir ivme kazanacaktır. 2003 Haziran ayında emeklilik fonlarını satışa sunmayı hedefleyen Garanti Emeklilik, bireysel emeklilik konusunda da kaliteli hizmet veren şirketlerden biri olmaya adaydır. Grubun ve Garanti'nin zengin müşteri veritabanı, müşteri ilişkileri, nitelikli satış gücü, yaygın yatırım fonu kullanımı, teknolojik altyapı optimum satış maliyeti ile birlikte etkin hizmet ve müşteri memnuniyetini getirecek; Garanti Emeklilik'in bu yeni pazarda önemli rekabet avantajlarını oluşturacaktır.

%2,1'lik bir pazar payına sahip olan şirketin prim üretimi 2002 yılı sonunda 18,8 trilyon TL'ye ulaşmıştır.



Volkswagen Financial Services AG ve Garanti'nin bir ortak girişimi olan şirket 1999 yılında kurulmuştur. Bir tüketici finansmanı şirketi olan Volkswagen Doğu Finans, birinci el (Volkswagen Grubu'na bağlı Volkswagen, Audi, Seat, Skoda, Porsche, Scania; ayrıca Hyundai, Citroën, Mitsubishi) ve ikinci el (DOD) otomobil almak isteyen kişilere tüketici finansmanı olanakları sağlamaktadır.

Hizmet kalitesi, müşteri mutluluğu, yenilikçi yaklaşım ve finansal çözümlerin uluslararası standartlarda sunulmasını kendine hedef olarak seçen şirketin toplam kredi adedi 2002 yılı sonunda 7.728'e çıkmıştır.

Şirketin yıl sonu itibariyle toplam varlıkları 114 trilyon TL'dir.



Garanti'nin kredi kartı pazarındaki tüm işlemlerini tek bir hizmet noktasından sağlamak amacıyla kurulan Garanti Ödeme Sistemleri (GÖSAŞ)'ın %99,92'si Garanti'ye aittir.

Garanti adına, çip bazlı çok-ortaklı ve marka kartı programları geliştiren ve yöneten GÖSAŞ, aynı zamanda hesap, küçük işletme paketleri ve nakit yönetim hizmetleri de sunmaktadır.

2002 yılının sonunda GÖSAŞ'ın aracılık ettiği toplam kart işlem hacmi 2,72 milyar ABD doları, toplam üye işyeri hacmi 2,66 milyar ABD doları olmuştur. Şirketin yönettiği aktif büyüklüğü 2002 yılının sonunda 0,9 milyon ABD doları olarak kaydedilmiştir.

Garanti Teknoloji

Garanti Bilişim Teknolojisi ve Ticaret T.A.Ş. (Garanti Teknoloji), Doğu Grubu bünyesinde ve sektörde network tasarım ve mühendislik çalışmaları, tüm donanım ve iletişim yazılımlarının yönetimi ile sistem yönetim, internet uygulamaları ve elektronik posta hizmetleri vermekte ve bu konularda danışmanlık yapmaktadır.

Bilişim sektöründe köklü ve güçlü bir yapıya sahip olan Garanti Teknoloji, sektöründe dünyada öncü kuruluşlarla stratejik iş ortaklıkları gerçekleştirerek, gelişmesini sürdürmektedir.

Garanti Teknoloji yönettiği 11.000 W2K Desktop, 1100 W2K server, 110 Unix sistemi, mainframe alanında 3.633 MIPS'lik CPU gücü, 10 Terabyte disk kapasitesi ve %99,99 sistem sağlanırlık ortalamasıyla, Türkiye'de öncü konumdadır.

Kiralık hatlar üzerine kurulmuş olan iletişim altyapısı, kesintisiz dialup ve uydu hatlarıyla desteklenmektedir. Bu altyapı üzerinden veri, video ve ses haberleşmesi yapılabilmekte; Türkiye çapında 63.000 POS cihazı, 730 ATM ve Cash Recycle System (CRS) yönetilmektedir. İletişim ağı altyapısı sağlanırlık ortalaması %99,96'dır.

Müşteri odaklı yaklaşımıyla iş dünyasında yeni platformlar yaratmak ve ortak çözümler geliştirmek üzere her türlü teknolojik işbirliğini destekleyen Garanti Teknoloji, bu yaklaşım ile bilişim sektörünün önde gelen hizmet şirketleri arasında yer almaya devam edecektir.

BİLANÇONUN TAHLİLİ

BİLANÇONUN TAHLİLİ

(Enflasyona göre düzeltilmiş milyar TL)

Bankamızın 57. Hesap Yılı Bilançosu ile Kâr ve Zarar Hesapları'na ilişkin açıklamalarımızı aşağıda bilgilerinize sunuyoruz.

AKTİF

Bilançomuzun aktifinde görülen kıymetlerin:

%8,87'sini Nakit Değerler ve Merkez Bankası, Bankalar ve Diğer Mali Kuruluşlar ile Para Piyasaları

%43,11'ini Mali Plasmanlar

%27,67'sini Ticari Plasmanlar

%6,14'ünü İştirak ve Bağlı Ortaklıklarımız

%6,26'sını Maddi ve Maddi Olmayan Duran Varlıklar

%7,95'ini Takipteki Krediler, Muhtelif Alacaklar, Faiz ve Gelir Tahakkuk ve Reeskontları ile Diğer Aktifler

%100,00'ünü oluşturmaktadır.

LİKİDİTE DURUMU

2002 yılı sonundaki genel likiditemiz:

Nakit Değerler ve Merkez Bankası	1.097.850
Bankalar ve Diğer Mali Kuruluşlar	637.647
Alım Satım Amaçlı Menkul Değerler (Net)	1.371.906
Satılmaya Hazır Menkul Değerler (Net)	1.080.908
Zorunlu Karşılıklar	966.556
	<u>5.154.867</u>

Öteden beri taahhütlerini her an karşılayabilecek düzeyde likit değer bulundurmaya özen gösteren Bankamızın likidite kaynakları genel mevduatımızın %39,16'sını oluşturmaktadır.

PLASMANLAR

Aktifimizin %70,78'ini oluşturan genel plasmanlarımızın toplamı 13.846.763 TL'dir.

Genel Plasmanlarımızın dağılımı aşağıda görülmektedir.

	<u>2002</u>
Mali Plasmanlar	8.433.553
Ticari Plasmanlar	5.413.210
	<u>13.846.763</u>

TİCARİ PLASMANLARIMIZ

Ticari Plasmanlarımız 5.413.210 TL'na ulaşmıştır.

Ticari Plasmanlarımızın;

2.744.133 TL'yi Kısa Vadeli Krediler

2.669.077 TL'yi Orta ve Uzun Vadeli Krediler oluşturmaktadır.

MALİ PLASMANLARIMIZ

Alım Satım Amaçlı Menkul Değerler, Satılmaya Hazır Menkul Değerler, Zorunlu Karşılıklar ve Vadeye Kadar Elde Tutulacak Menkul Değerlerden oluşan Mali Plasmanlarımızın durumu aşağıdaki tabloda görülmektedir.

	2002
Alım Satım Amaçlı Menkul Değerler (Net)	1.371.906
Satılmaya Hazır Menkul Değerler (Net)	1.080.908
Zorunlu Karşılıklar	966.556
Vadeye Kadar Elde Tutulacak Menkul Değerler (Net)	5.014.183
	<u>8.433.553</u>

Alım Satım Amaçlı Menkul Değerler, Satılmaya Hazır Menkul Değerler ve Vadeye Kadar Elde Tutulacak Menkul Değerler, Devlet Borçlanma Senetleri, Hisse Senetleri ve Diğer Menkul Değerlerden oluşmaktadır. Zorunlu Karşılıklarımızı; T.C. Merkez Bankası'na yatırılan nakdi tevdiat oluşturmaktadır.

TAKİPTEKİ ALACAKLAR

Takipteki alacaklarımız toplamı 359.546 TL olup, %31,74 oranında 114.108 TL karşılık ayrılmıştır.

FAİZ VE GELİR TAHAKKUK VE REESKONTLARI

Yıl sonu itibariyle kredi hesaplarına tahakkuk ettirilen faiz ve krediler, bankalar ve diğer mali kuruluşlar, menkul değerler vb. için yapılan gelir reeskont hesaplarını göstermekte olup, bakiyesi 838.955 TL'dir.

MUHTELİF ALACAKLAR

Bu hesabımızda görülen 38.604 TL çeşitli işlemler dolayısıyla geçici nitelik taşıyan borç kayıtlarından oluşmuştur.

İŞTİRAKLER

Yıl sonu itibariyle İştiraklerimiz toplamı 222.258 TL olup, %10-50 arası payına sahip olduğumuz ortaklıklardaki hisse senetlerimizi göstermektedir.

Faaliyet konularına göre ayrımı aşağıda görülmektedir.

a) Turizm Ortaklıkları	21.677
b) Diğer Ticari İşletmeler	186.125
c) Diğer Mali İştirakler	14.456
	<u>222.258</u>

BİLANÇONUN TAHLİLİ

BAĞLI ORTAKLIKLAR

Yıl sonu itibariyle Bağlı Ortaklıklarımızın toplamı 979.440 TL olup %50'den fazla payına sahip olduğumuz ortaklıklardaki hisse senetlerimizi göstermektedir.

Faaliyet konularına göre ayrımı aşağıda görülmektedir.

a) Bankalar	249.789
b) Turizm Ortaklıkları	235.610
c) Diğer Ticari İşletmeler	326.113
d) Diğer Mali Ortaklıklar	167.928
	<u>979.440</u>

MADDİ VE MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR (Net)

Bilançomuzda 1.225.605 TL bakiye gösteren Menkuller, Gayrimenkuller ve Elden Çıkarılacak Kıymetler ile Maddi Olmayan Duran Varlıklardan oluşan sabit değerlerimizin dağılımı şöyledir.

	<u>2002</u>
Menkuller	217.494
Gayrimenkuller	466.240
Elden Çıkarılacak Kıymetler	514.455
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	27.416
	<u>1.225.605</u>

AKTİFİN GENEL DAĞILIMI

	<u>2002</u>	<u>%</u>
Nakit Değerler ve Merkez Bankası	1.097.850	5,61
Alım Satım Amaçlı Menkul Değerler (Net)	1.371.906	7,01
Bankalar ve Diğer Mali Kuruluşlar	637.647	3,26
Para Piyasaları	0	0,00
Satılmaya Hazır Menkul Değerler (Net)	1.080.908	5,53
Krediler	5.658.648	28,93
Faktoring Alacakları	0	0,00
Vadeye Kadar Elde Tutulacak Menkul Değerler (Net)	5.014.183	25,63
İştirakler (Net)	222.258	1,14
Bağlı Ortaklıklar (Net)	979.440	5,00
Diğer Yatırımlar (Net)	0	0,00
Finansal Kiralama Alacakları (Net)	0	0,00
Zorunlu Karşılıklar	966.556	4,94
Muhtelif Alacaklar	38.604	0,20
Faiz ve Gelir Tahakkuk ve Reeskontları	838.955	4,29
Maddi Duran Varlıklar (Net)	1.198.189	6,12
Maddi Olmayan Duran Varlıklar (Net)	27.416	0,14
Diğer Aktifler	430.499	2,20
	<u>19.563.059</u>	<u>100,00</u>

BİLANÇONUN TAHLİLİ

PASİF

Bilançomuzun pasifinde görülen kalemlerin;

%67,29'unu Mevduat,

%13,09'unu T.C. Merkez Bankası'ndan, Yurtiçi ve Yurtdışı Banka ve Kuruluşlardan Alınan Krediler,

%5,65'ini Para Piyasaları,

%5,39'unu Muhtelif Borçlar, Diğer Yabancı Kaynaklar, Ödenecek Vergi Resim Harç ve Primler,

Finansal Kiralama Borçları (Net), Faiz ve Gider Reeskontları ve Karşılıklar,

%8,58'ini Özkaynaklarımız,

%100,00'ünü oluşturmaktadır.

MEVDUAT

Bilanço toplamının %67,29'unu oluşturan mevduat hesapları bakiyemiz yıl sonu itibariyle 13.163.403 TL'ye ulaşmıştır.

	<u>2002</u>
Bankalararası Mevduat	374.219
Tasarruf Mevduatı	1.970.189
Resmi Kuruluşlar Mevduatı	5.289
Ticari Kuruluşlar Mevduatı	2.036.633
Diğer Kuruluşlar Mevduatı	132.641
Döviz Tevdiat Hesabı	8.604.948
Kıymetli Madenler Depo Hesapları	39.484
	<u>13.163.403</u>

ALINAN KREDİLER

Bu hesabın bilanço bakiyesi 2.560.173 TL olup, yurtiçi ve yurtdışı bankalar ve kuruluşlardan aldığımız kredileri ifade etmektedir.

FAİZ VE GİDER REESKONTLARI

Bu hesabın bakiyesi 187.478 TL olup, yıl sonu itibariyle mevduat, alınan krediler, repo işlemleri ve benzeri diğer hesaplara tahakkuk ettirilen faiz ve diğer gider reeskontlarını ifade etmektedir.

ÖDENECEK VERGİ, RESİM, HARÇ VE PRİMLER

Bu hesabın bilanço bakiyesi 33.515 TL olup, tahakkuk ettirilmiş ve henüz ödenmemiş vergileri ifade etmektedir.

MUHTELİF BORÇLAR

Teminat mektupları nakit karşılıkları ve sair bloke hesaplarından oluşan bu hesabın bakiyesi 46.874 TL'dir.

KARŞILIKLAR

Vergi Karşılığı, Genel Kredi Karşılıkları, Kıdem Tazminatı Karşılığı ve Diğer Karşılıklardan oluşan bu hesabın bakiyesi 199.577 TL'dir.

DIĞER YABANCI KAYNAKLAR

Bu hesapta görülen 578.076 TL geçici nitelikte diğer hesap bakiyelerinden oluşmaktadır.

ÖZKAYNAKLARIMIZ

Pasifimizin %8,58'ini teşkil eden Ödenmiş Sermaye, Sermaye ve Kâr Yedekleri ve Kârdan oluşmakta olan Özkaynaklarımız 1.678.355 TL'ye ulaşmıştır.

PASİFİN DAĞILIMI

	2002	%
Mevduat	13.163.403	67,29
Para Piyasaları	1.105.481	5,65
Alınan Krediler	2.560.173	13,09
İhraç Edilen Menkul Kıymetler (Net)	0	0,00
Fonlar	0	0,00
Muhtelif Borçlar	46.874	0,24
Diğer Yabancı Kaynaklar	578.076	2,95
Ödenecek Vergi, Resim, Harç ve Primler	33.515	0,17
Finansal Kiralama Borçları (Net)	10.127	0,05
Faiz ve Gider Reeskontları	187.478	0,96
Karşılıklar	199.577	1,02
Özkaynaklar	1.678.355	8,58
	19.563.059	100,00

KÂR VE ZARAR HESAPLARI

Bankamızın 01.01.2002 - 31.12.2002 dönemi Kâr Zarar Cetveli, paranın satınalma gücüne (enflasyona) göre düzenlenmiştir.

3.049.205 olan Faiz Gelirlerimizin %31,59'u Kredilerden, %56,50'si Menkul Değerlerden ve %4,87'si Bankalardan elde edilmiştir.

2.374.083 olan Faiz Giderlerimizin %84,89'u Mevduata, %14,60'ı Alınan Kredilere ödenmiştir.

Net Faiz Gelirlerimiz, 675.122 TL'ye ulaşmıştır.

Faiz Dışı Gelirlerimizin %33,66'sı Sermaye Piyasası Kârlarından, %52,75'i Alınan Ücret ve Komisyonlardan ve %6,24'ü Bağlı Ortaklık ve İştiraklerden alınan Kâr Paylarından oluşmaktadır.

Faiz Dışı Giderlerimizin %22,52'si Kambiyo Zararlarından, %11,70' i Kredi ve Diğer Alacaklar Karşılığında, %50,41'i Diğer Faaliyet Giderlerinden oluşmaktadır.

Bankamız 2002 yılını 123.074 TL kârla kapatmıştır.

KÂRIN DAĞITIMI

Bankamız 57. Hesap Yılı'nı 123.074.000.000.000.- TL karla kapatmıştır. Oluşan kardan yasal karşılıkların ayrılmasından sonra kalan kârın fevkalade ihtiyatlara aktarılmasını siz sayın ortaklarımızın onayına sunuyoruz.

Kâr	123.074.000.000.000
1- %5 Kanuni Yedek Akçe	6.153.700.000.000
2- Olağanüstü Yedek Akçe	116.920.300.000.000

Saygılarımızla,
Yönetim Kurulu

DENETÇİLER RAPORU

Türkiye Garanti Bankası Anonim Şirketi Hissedarlar Olağan Genel Kurulu'na

Türkiye Garanti Bankası Anonim Şirketi'nin 2002 takvim yılı işlem ve hesapları, 4389 sayılı Bankalar Kanunu, Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu, genel kabul görmüş muhasebe kuralları, ilgili mevzuat ve Bankanın Ana Sözleşme hükümleri göz önünde bulundurularak tarafımızca denetlenmiş ve Banka'nın Bilanço Kâr ve Zarar Hesapları'nın muhasebe kayıtlarına ve kayıtların da ilgili belgelere uygunluğu belirlenmiştir. Bu sonuçlara göre Yönetim Kurulu'nca görüşlerinize sunulan 2002 yılı Bilanço ile Kâr ve Zarar Hesapları'nın onaylanmasını önerir, ayrıca net kâr tutarının Yönetim Kurulu tarafından önerilen esaslar çerçevesinde tahsisi hususundaki mutabakatımızı arz ederiz.

Saygılarımızla,

Denetçi
SELAHİ İÇTEM

Denetçi
ALTAN REHA GÖKSU

TÜRKİYE GARANTİ BANKASI A.Ş.

AKTİF KALEMLER

(Enflasyona göre düzeltilmiş Milyar TL)

31.12.2002

I. NAKİT DEĞERLER VE MERKEZ BANKASI	1.097.850
1.1 Kasa	28.461
1.2 Efektif Deposu	134.136
1.3 T.C. Merkez Bankası	920.291
1.4 Diğer	14.962
II. ALIM SATIM AMAÇLI MENKUL DEĞERLER (Net)	1.371.906
2.1 Devlet Borçlanma Senetleri	1.266.207
2.1.1 Devlet Tahvili	1.055.353
2.1.2 Hazine Bonosu	203.071
2.1.3 Diğer	7.783
2.2 Hisse Senetleri	-
2.3 Diğer Menkul Değerler	105.699
III. BANKALAR VE DİĞER MALİ KURULUŞLAR	637.647
3.1 Bankalar	637.647
3.1.1 Yurtiçi Bankalar	76.239
3.1.2 Yurtdışı Bankalar	561.408
3.2 Diğer Mali Kuruluşlar	-
IV. PARA PIYASALARI	-
4.1 Bankalararası Para Piyasasından Alacaklar	-
4.2 İMKB Takasbank Piyasasından Alacaklar	-
4.3 Ters Repo İşlemlerinden Alacaklar	-
V. SATILMAYA HAZIR MENKUL DEĞERLER (Net)	1.080.908
5.1 Hisse Senetleri	21.568
5.2 Diğer Menkul Değerler	1.059.340
VI. KREDİLER	5.658.648
6.1 Kısa Vadeli	2.744.133
6.2 Orta ve Uzun Vadeli	2.669.077
6.3 Takipteki Krediler	359.546
6.4 Özel Karşılıklar (-)	(114.108)
VII. FAKTÖRİNG ALACAKLARI	-
VIII. VADEYE KADAR ELDE TUTULACAK MENKUL DEĞERLER (Net)	5.014.183
8.1 Devlet Borçlanma Senetleri	4.939.615
8.1.1 Devlet Tahvili	4.877.710
8.1.2 Hazine Bonosu	61.905
8.1.3 Diğer	-
8.2 Diğer Menkul Değerler	74.568
IX. İŞTİRAKLER (Net)	222.258
9.1 Mali İştirakler	14.456
9.2 Mali Olmayan İştirakler	207.802
X. BAĞLI ORTAKLIKLAR (Net)	979.440
10.1 Mali Ortaklıklar	417.717
10.2 Mali Olmayan Ortaklıklar	561.723
XI. DİĞER YATIRIMLAR (Net)	-
XII. FİNANSAL KİRALAMA ALACAKLARI (Net)	-
12.1 Finansal Kiralama Alacakları	-
12.2 Kazanılmamış Gelirler (-)	-
XIII. ZORUNLU KARŞILIKLAR	966.556
XIV. MUHTELİF ALACAKLAR	38.604
XV. FAİZ VE GELİR TAHAKKUK VE REESKONTLARI	838.955
15.1 Kredilerin	228.664
15.2 Menkul Değerlerin	581.558
15.3 Diğer	28.733
XVI. MADDİ DURAN VARLIKLAR (Net)	1.198.189
16.1 Defter Değeri	1.743.094
16.2 Birikmiş Amortismanlar (-)	(544.905)
XVII. MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR (Net)	27.416
17.1 Şerefiye	-
17.2 Diğer	80.675
17.3 Birikmiş Amortismanlar (-)	(53.259)
XVIII. DİĞER AKTİFLER	430.499
AKTİF TOPLAMI	19.563.059

31.12.2002 TARİHLİ BİLANÇOSU

PASİF KALEMLER

(Enflasyona göre düzeltilmiş Milyar TL)

31.12.2002

I. MEVDUAT	13.163.403
1.1 Bankalararası Mevduat	374.219
1.2 Tasarruf Mevduatı	1.970.189
1.3 Resmi Kuruluşlar Mevduatı	5.289
1.4 Ticari Kuruluşlar Mevduatı	2.036.633
1.5 Diğer Kuruluşlar Mevduatı	132.641
1.6 Döviz Tevdiat Hesabı	8.604.948
1.7 Kıymetli Madenler Depo Hesapları	39.484
II. PARA PİYASALARI	1.105.481
2.1 Bankalararası Para Piyasalarından Alınan Borçlar	31.975
2.2 İMKB Takasbank Piyasasından Alınan Borçlar	-
2.3 Repo İşlemlerinden Sağlanan Fonlar	1.073.506
III. ALINAN KREDİLER	2.560.173
3.1 T.C. Merkez Bankası Kredileri	-
3.2 Alınan Diğer Krediler	2.560.173
3.2.1 Yurtiçi Banka ve Kuruluşlardan	247.706
3.2.2 Yurtdışı Banka, Kuruluş ve Fonlardan	2.312.467
IV. İHRAÇ EDİLEN MENKUL KIYMETLER (Net)	-
4.1 Bonolar	-
4.2 Varlığa Dayalı Menkul Kıymetler	-
4.3 Tahviller	-
V. FONLAR	-
VI. MUHTELİF BORÇLAR	46.874
VII. DİĞER YABANCI KAYNAKLAR	578.076
VIII. ÖDENECEK VERGİ, RESİM, HARÇ VE PRIMLER	33.515
IX. FAKTÖRİNG BORÇLARI	-
X. FİNANSAL KİRALAMA BORÇLARI (Net)	10.127
10.1 Finansal Kiralama Borçları	10.127
10.2 Ertelenmiş Finansal Kiralama Giderleri (-)	-
XI. FAİZ VE GİDER REESKONTLARI	187.478
11.1 Mevduatın	138.777
11.2 Alınan Kredilerin	23.926
11.3 Repo İşlemlerinin	1.036
11.4 Diğer	23.739
XII. KARŞILIKLAR	199.577
12.1 Genel Karşılıklar	35.207
12.2 Kıdem Tazminatı Karşılığı	10.570
12.3 Vergi Karşılığı	1.488
12.4 Diğer Karşılıklar	152.312
XIII. SERMAYE BENZERİ KREDİLER	-
XIV. ÖZKAYNAKLAR	1.678.355
14.1 Ödenmiş Sermaye	791.748
14.2 Sermaye Yedekleri	763.251
14.2.1 Hisse Senedi İhraç Primleri	-
14.2.2 Hisse Senedi İptal Kârları	-
14.2.3 Menkul Değerler Değer Artış Fonu	14.185
14.2.4 Yeniden Değerleme Fonu	1.904
14.2.5 Yeniden Değerleme Değer Artışı	-
14.2.6 Diğer Sermaye Yedekleri	2.163
14.2.7 Ödenmiş Sermayenin Enflasyona Göre Düz. Kay. Sermaye Yedekleri	744.999
14.3 Kâr Yedekleri	282
14.3.1 Yasal Yedekler	-
14.3.2 Statü Yedekleri	-
14.3.3 Olağanüstü Yedekler	-
14.3.4 Diğer Kâr Yedekleri	282
14.4 Kâr veya Zarar	123.074
14.4.1 Geçmiş Yıllar Kâr ve Zararları	-
14.4.2 Dönem Net Kâr ve Zararı	123.074
PASİF TOPLAMI	19.563.059

KÂR-ZARAR TABLOSU

GELİR VE GİDER KALEMLERİ
(Enflasyona göre düzeltilmiş Milyar TL)

31.12.2002

I. FAİZ GELİRLERİ	3.049.205
1.1 Kredilerden Alınan Faizler	963.335
1.1.1 TP Kredilerden Alınan Faizler	671.253
1.1.1.1 Kısa Vadeli Kredilerden	638.619
1.1.1.2 Orta ve Uzun Vadeli Kredilerden	32.634
1.1.2 YP Kredilerden Alınan Faizler	287.283
1.1.2.1 Kısa Vadeli Kredilerden	140.098
1.1.2.2 Orta ve Uzun Vadeli Kredilerden	147.185
1.1.3 Takipteki Alacaklardan Alınan Faizler	4.799
1.1.4 Kaynak Kul. Destekleme Fonundan Alınan Primler	-
1.2 Zorunlu Karşılıklardan Alınan Faizler	57.345
1.3 Bankalardan Alınan Faizler	148.431
1.3.1 T.C. Merkez Bankasından	7.806
1.3.2 Yurtiçi Bankalardan	31.123
1.3.3 Yurtdışı Bankalardan	109.502
1.4 Para Piyasası İşlemlerinden Alınan Faizler	108.358
1.5 Menkul Değerlerden Alınan Faizler	1.722.797
1.5.1 Alım Satım Amaçlı Menkul Değerlerden	453.076
1.5.2 Satılmaya Hazır Menkul Değerlerden	41.817
1.5.3 Vadeye Kadar Elde Tutulacak Menkul Değerlerden	1,227.904
1.6 Diğer Faiz Gelirleri	48.939
II. FAİZ GİDERLERİ	(2.374.083)
2.1 Mevduata Verilen Faizler	(2.015.398)
2.1.1 Bankalar Mevduatına	(130.392)
2.1.2 Tasarruf Mevduatına	(1.033.815)
2.1.3 Resmi Kuruluşlar Mevduatına	(1.614)
2.1.4 Ticari Kuruluşlar Mevduatına	(594.753)
2.1.5 Diğer Kuruluşlar Mevduatına	(29.196)
2.1.6 Döviz Tevdiat Hesaplarına	(225.574)
2.1.7 Kıymetli Maden Depo Hesaplarına	(54)
2.2 Para Piyasası İşlemlerine Verilen Faizler	(5.988)
2.3 Kullanılan Kredilere Verilen Faizler	(346.537)
2.3.1 T.C. Merkez Bankasına	-
2.3.2 Yurtiçi Bankalara	(45.792)
2.3.3 Yurtdışı Bankalara	(300.745)
2.3.4 Diğer Kuruluşlara	-
2.4 Çıkarılan Menkul Kıymetlere Verilen Faizler	-
2.5 Diğer Faiz Giderleri	(6.160)
III. NET FAİZ GELİRİ (I - II)	675.122
IV. NET ÜCRET VE KOMİSYON GELİRLERİ	279.120
4.1 Alınan Ücret ve Komisyonlar	475.119
4.1.1 Nakdi Kredilerden	77.116
4.1.2 Gayri Nakdi Kredilerden	53.635
4.1.3 Diğer	344.368
4.2 Verilen Ücret ve Komisyonlar	(195.999)
4.2.1 Nakdi Kredilere Verilen	(10.439)
4.2.2 Gayri Nakdi Kredilere Verilen	(492)
4.2.3 Diğer	(185.068)
V. TEMETTÜ GELİRLERİ	2.918
5.1 Alım Satım Amaçlı Menkul Değerlerden	-
5.2 Satılmaya Hazır Menkul Değerlerden	2.918
VI. NET TİCARİ KÂR / ZARAR	(21.304)
6.1 Sermaye Piyasası İşlemleri Kâr/Zararı (Net)	303.198
6.2 Kambiyo Kâr/Zararı (Net)	(324.502)
VII. YATIRIM AMAÇLI MENKUL DEĞERLERDEN KÂR/ZARAR	-
VIII. DİĞER FAALİYET GELİRLERİ	63.192
IX. FAALİYET GELİRLERİ TOPLAMI (III+IV+V+VI+VII+VIII)	999.048
X. KREDİ VE DİĞER ALACAKLAR KARŞILIĞI (-)	(168.554)
XI. DİĞER FAALİYET GİDERLERİ (-)	(726.450)
XII. FAALİYET KÂR/ZARARI (IX-X-XI)	104.044
XIII. BAĞLI ORTAKLIKLAR VE İŞTİRAKLERDEN KÂR/ZARAR	56.211
XIV. NET PARASAL POZİSYON ZARARI	(25.693)
XV. VERGİ ÖNCESİ KÂR/ZARAR (XII+XIII+XIV)	134.562
XVI. VERGİ KARŞILIĞI (-)	(11.488)
XVII. VERGİ SONRASI OLAĞAN FAALİYET KÂR/ZARARI (XV-XVI)	123.074
XVIII. VERGİ SONRASI OLAĞANÜSTÜ KÂR/ZARAR	-
18.1 Vergi Öncesi Olağanüstü Net Kâr/Zarar	-
18.1.1 Olağanüstü Gelirler	-
18.1.2 Olağanüstü Giderler (-)	-
18.2 Olağanüstü Kâra İlişkin Vergi Karşılığı (-)	-
XIX. NET DÖNEM KÂR ve ZARARI (XVII+XVIII)	123.074
HİSSE BAŞINA KÂR / ZARAR (1,000 TL nominal için tam TL olarak)	155

ADRESLER

GENEL MÜDÜRLÜK

Levent, Nispetiye Mahallesi
Aytar Caddesi No:2
Beşiktaş 34340 İstanbul
Tel: (0 212) 318 18 18
Faks: (0 212) 318 18 18-88
Teleks: 27635 gati tr
Swift: TGBATRIS
garanti.com.tr

YURTDIŞI ŞUBELER

BAHREYN ŞUBESİ

Murat Baltacı
6th Floor Unitag House
P.O. Box 1937
Manama / Bahrain
Tel : (973) 21 61 61 (3 hat)
Faks : (973) 21 44 77
Swift : TGBABHBM

LÜKSEMBURG ŞUBESİ

Salih Tuncer Mutlucan
Fouad Rathle
8 Place Winston Churchill
L-1340 Luxembourg
Tel : (352) 22 33 21 1
Faks : (352) 22 33 21 222
Teleks : 60370 gablu
Swift : TGBALULL

MALTA ŞUBESİ

Ahmet FeŐi
11-12 St.Barbara Bastion
Valetta VLT 06 Malta
Tel : (356) 21 234 913
Faks : (356) 21 234 914
Teleks : 1024 tgbmlt
Swift : TGBAMTMT

TEMSİLCİLİKLER

CENEVRE

Yücel Arat
15 Rue du Cendrier 1201
Geneva / Switzerland
Tel : (41 22) 909 12 00
Faks : (41 22) 909 12 09

DÜSSELDORF

Fahri Birinciođlu
Friedrich Ebert Str, 45 (Ecke Karl Str)
40210 Düsseldorf / Germany
Tel : (49 211) 35 31 98 - 35 31 99
Faks : (49 211) 35 42 89
Teleks : 8586927 tgbd d

LONDRA

AyŐe Dickson
15 Knightsbridge
London SW1X 7LY United Kingdom
Tel : (44 207) 761 25 00
Faks : (44 207) 245 92 39

MOSKOVA

Emin Erkan Kurt
Kosmodameanskaya Naberezhnaya, 52
Building 1, Block A, 5th floor
113054 Moscow / Russian Federation
Tel : (70 95) 961 25 00 (16 hat)
Faks : (70 95) 961 25 02
Teleks : 485370 gbmw-ru
Swift : GABMRUMM

ŐANGHAY

Noyan Rona
Room 1304 Marine Tower
No:1 Pudong Avenue
200120 Shanghai / China
Tel: (86 21) 5879 4031
5879 7900 - 5879 4155
Faks : (86 21) 5879 3896



garanti.com.tr